笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

報道資料

「もしかして、あなたも？」、実はみんな悩んでた…
軽度失禁に悩む女性のために、機能性にデザイン性・トレンド感を加えた、

新しい吸水ショーツ「アズウーマン」登場

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO－BI株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田一郎、以下SHO-BI）は2013年9月27日、軽失禁で悩む女性のための吸水ショーツ「アズウーマン(as woman)」を発売します。



【商品ラインアップ】
アズウーマン　ちょこモレガードショーツ　価格：1,680円（本体価格：1,600円）
ボーイレングスタイプ（4色）、スタンダードタイプ（4色）、ハイレグタイプ（4色）
【発売日】　2013年9月27日

【商品紹介】
働く女性を取り囲む環境の変化により、軽度失禁に悩む女性が増加しており、失禁対応ライナー・パッドや尿漏れ対応パンツの市場が急速に立ち上がってきています。しかしながら、機能性やデザイン性でまだまだ不満が多いのも事実。そうしたニーズに応えて、SHO-BIでは高吸水＆消臭力という機能性に加えて失禁ショーツということを感じさせないおしゃれなデザインの吸水ショーツを開発しました。センター吸水ゾーンには、吸水性に優れアンモニアに対する消臭性の強いテイジンベルオアシス®を使用したほか、防水層に防水透過ラミネート加工素材を使用し嫌なムレを軽減、さらに横漏れ防止用の縫製を施し、横漏れもしっかりガードします。また、吸水ショーツには見えないおしゃれなデザインで12種類、各種M、Lの2サイズをご用意しました。また、失禁で悩む女性たちに快活でさわやかな日常を送って頂きたいとの想いを込め、また購入の際に抵抗なく手に取って頂けるよう、春の草花のような爽やかなイメージのパッケージに詰めました。

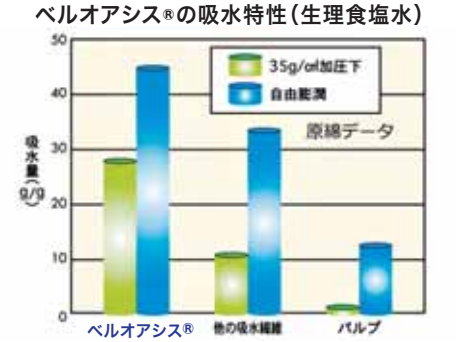
お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部2課／前田

笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

テイジンの高吸水繊維 ベルオアシス®の特徴

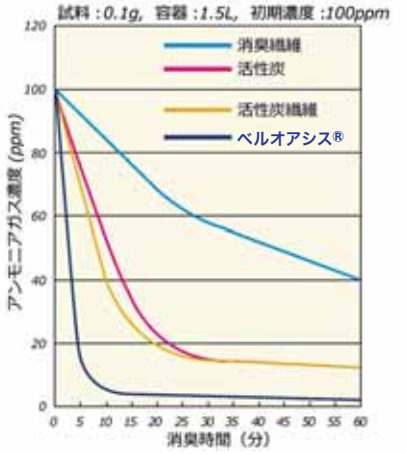
①優れた吸湿・放湿性　：木綿の7倍、B型シリカゲルの約2倍の吸湿能力を誇る。
②速やかな吸水速度　：大きな表面積に素早く吸水し、圧力を加えても容易に水分を逃さない。
③優れた難燃性　：容易に燃えない優れた難燃性。
④高い消臭性能　：アンモニアに対する消臭性が特に強く、天日干しにより繰り返し使用が可能。
⑤性能が長持ち　：吸水・吸湿を繰り返しても、その性能は低下しない。
⑥優れた耐久性　：耐光性が高く、光による吸水性能の低下が見られない。さまざまな有機溶媒（アセトン、ベンゼン、アルコール等）に対する耐久性がある。
⑦優れた耐熱性　：耐熱性は150℃以上あり、熱による吸水・吸湿性脳の低下が見られない。
⑧地球に優しい　：燃焼時のカロリーが低く（4200cal/g）、焼却が容易。

ベルオアシス®の吸水特性（生理食塩水）

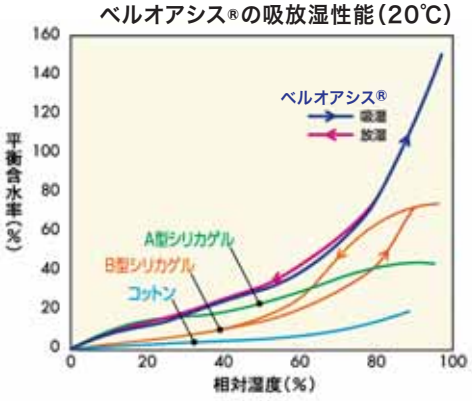




ベルオアシス®消臭性能（アンモニアガス）



ベルオアシス®の吸放湿性能（20℃）



【商品特徴】

就業率の上昇に加えて、残業などによる生活習慣の乱れ、デスクワークの増加による運動不足、通勤・勤務中に感じるストレス・出産後の職場復帰など女性を取り囲む環境の変化により、軽度失禁に悩む女性が急増しています。こうしたニーズに対応し、失禁対応ライナー・パッドや尿漏れ対応パンツの市場が急速に立ち上がってきています。

軽度失禁市場は12年予測で265億円（前年比13%増）、うち尿漏れ対応パンツの市場は2012年見込44.5億円、2013年予測47億円（前年比5.6%増）*と安定的な成長を示しています（*富士経済推計）。しかしながら、元々軽失禁は高齢化や出産などが原因との認識が強いことから、近年急速に増えている20代半ばから30代半ばの高感度な女性のニーズに合うデザイン性やトレンド感を持った商品は少ないのが現状です。そうしたニーズに応えてSHO-BIでは、ボーイレングス、スタンダード、ハイレグタイプの3種の丈に4色ずつのデザインを用意しました。また、お手ごろな価格でありながら吸水機能に加え消臭機能を備えた高機能な商品に仕上げました。

お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部2課／前田

笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

価格：各1,680円（本体価格：1,600円）
サイズ：各M / L

＜ボーイレングスタイプ　ー　安定感のあるはき心地、締め付け感が少なくラクちん＞

●切替・ストライプBL、切替・ストライプPK
【組成】本体　（主要部）：レーヨン55%、ポリエステル40%、ポリウレタン5%（配色部）：綿93%、ポリウレタン7%、
レース部：ナイロン・ポリウレタン

●切替・水玉YExPK、切替・水玉BLxPU
【組成】本体　（主要部）：レーヨン55%、ポリエステル40%、ポリウレタン5%（配色部）：ポリエステル92%、
ポリウレタン8%、レース部：ナイロン・ポリウレタン



＜スタンダードタイプ　ー　サラサラとした感触の優しいはき心地＞

●無地PK、無地PU、無地BL、無地BK
【組成】レーヨン55%、ポリエステル40%、ポリウレタン5%、レース部：ナイロン・ポリウレタン



＜ハイレグタイプ　ー　足さばきラクちんで、ヒップをすっぽり包み込む＞

●メロー水玉YE、メロー水玉BL
【組成】本体　（主要部）：ポリエステル92%、ポリウレタン8%（配色部）：レーヨン55%、ポリエステル40%、
ポリウレタン5%

●メローボーダーBL、メローボーダーGY
【組成】本体　（主要部）：レーヨン55%、ポリエステル40%、ポリウレタン5%（配色部）：綿93%、 ポリエステル5%、
ポリウレタン2%



お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部2課／前田

笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

【会社概要】

SHO-BI は、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013 年 4 月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英文会社名）	SHO-BI 株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場 [コード番号：7819]
本社所在地	
東京本社	:〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社	:〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
代表取締役社長	寺田　一郎
設立	1949 年（昭和 24 年）12 月
創業	1948 年（昭和 23 年）10 月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨等の雑貨、及びコンタクトレンズの企画・製造・販売
資本金	5 億 45 百万円
単独売上高	138 億 11 百万円（2012 年 9 月期）
従業員数	237 名（2012 年 9 月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo 等

TOKYO STOCK EXCHANGE 東証一部上場

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：営業第4部／川上