平成 25 年 7 月 11 日

各　　位

会 社 名　株式会社グラファイトデザイン
代表者名　代表取締役社長　　松田　喜良
（ JASDAQ　コード番号　　7847 ）
問合せ先　取締役管理本部長　　窪田　悟
（TEL. 0494－62－2800）

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、平成 25 年 4 月 12 日付け「平成 25 年 2 月期決算短信」にて公表いたしました平成 26 年 2 月期第 2 四半期（平成 25 年 3 月 1 日～平成 25 年 8 月 31 日）および通期(平成 25 年 3 月 1 日～平成 26 年 2 月 28 日)の業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

1．業績予想の修正

平成 26 年 2 月期第 2 四半期累計期間個別業績予想数値の修正(平成 25 年 3 月 1 日～平成 25 年 8 月 31 日)

	売　上　高	営 業 利 益	経 常 利 益	四半期純利益	1 株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	1,400	180	170	100	14.40
今回発表予想(B)	1,700	327	364	357	51.40
増減額(B-A)	300	147	194	257	
増減率(%)	21.4	81.7	114.1	257.0	
(ご参考)前期第 2 四半期実績 (平成 25 年 2 月期第 2 四半期)	―	―	―	―	―

平成 26 年 2 月期個別業績予想数値の修正(平成 25 年 3 月 1 日～平成 26 年 2 月 28 日)

	売　上　高	営 業 利 益	経 常 利 益	当期純利益	1 株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	3,750	750	730	450	64.79
今回発表予想(B)	3,900	868	880	649	93.44
増減額(B-A)	150	118	150	199	
増減率(%)	4.0	15.7	20.5	44.2	
(ご参考)前期実績 (平成 25 年 2 月期)	3,462	529	613	1,229	177.06

修正の理由

国内においては、男子・女子のプロゴルフツアーともに新たな若手スター候補の台頭により、ゴルフ人気は高まりを見せております。しかし、ゴルフ用品市場における高価格製品の価格競争の激化等により、業界全体としては厳しい状況が続いております。

米国においては、価格競争の激化は国内市場よりも進んでおり、ゴルフクラブの販売不振が続いております。

このような市場環境の中、当社オリジナルである自社ブランド「ＴｏｕｒＡＤ」2013 年モデルの「ＧＴシリーズ」を、昨年モデル「ＢＢシリーズ」同様に、プロゴルファーやクラブメーカーへのアプローチを強化した事が奏功し、国内プロゴルフトーナメントにおける使用率の向上により、各クラブメーカーでのカスタム採用における受注は順調に推移しております。

米国市場におきましては、販売拡大のため知名度の向上や受注の拡大を図った事が奏功し、米国プロゴルフツアーでの使用率が徐々にではありますが回復を示しております。

上記の結果、第２四半期業績予想の売上高につきましては 1,700 百万円（300 百万円増）に修正します。各段階利益に関しましても、営業利益 327 百万円（147 百万円増）、経常利益 364 百万円（194 百万円増）、四半期純利益 357 百万円（257 百万円増）に修正します。

これに伴い、通期業績予想についても変更しております。

(注)業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以　上