平成 25 年 10 月 2 日

各　　位

会 社 名　株式会社グラファイトデザイン
代表者名　代表取締役社長　　松田　喜良
（ JASDAQ　コード番号　　7847 ）
問合せ先　取締役管理本部長　　窪田　悟
（TEL. 0494－62－2800）

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、平成 25 年 7 月 11 日付け「業績予想の修正に関するお知らせ」にて公表いたしました平成 26 年 2 月期第 2 四半期（平成 25 年 3 月 1 日～平成 25 年 8 月 31 日）および通期（平成 25 年 3 月 1 日～平成 26 年 2 月 28 日）の業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

１．業績予想の修正

平成 26 年 2 月期第 2 四半期累計期間個別業績予想数値の修正（平成 25 年 3 月 1 日～平成 25 年 8 月 31 日）

	売　上　高	営 業 利 益	経 常 利 益	四半期純利益	1 株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	1,700	327	364	357	51.40
今回発表予想(B)	2,029	546	615	552	79.47
増減額(B-A)	329	219	251	195	
増減率(%)	19.4	67.0	69.0	54.6	
(ご参考)前期第 2 四半期実績（平成 25 年 2 月期第 2 四半期）	―	―	―	―	―

平成 26 年 2 月期個別業績予想数値の修正（平成 25 年 3 月 1 日～平成 26 年 2 月 28 日）

	売　上　高	営 業 利 益	経 常 利 益	当期純利益	1 株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	3,900	868	880	649	93.44
今回発表予想(B)	4,100	968	975	750	107.98
増減額(B-A)	200	100	95	101	
増減率(%)	5.1	11.5	10.8	15.6	
(ご参考)前期実績（平成 25 年 2 月期）	3,462	529	613	1,229	177.06

修正の理由

国内においては、男子・女子のプロゴルフツアーともに新たな若手スター候補の台頭により、ゴルフ人気は高まりを見せております。しかし、ゴルフ用品市場における高価格製品の価格競争の激化等により、業界全体としては厳しい状況が続いております。

米国においては、価格競争の激化は国内市場よりも進んでおり、ゴルフクラブの販売不振が続いております。

このような市場環境の中、当社オリジナルである自社ブランド「ＴｏｕｒＡＤ」2013 年モデルの「ＧＴシリーズ」を、昨年モデル「ＢＢシリーズ」同様に、プロゴルファーやクラブメーカーへのアプローチを強化した事が奏功し、国内プロゴルフトーナメントにおける使用率の向上により、各クラブメーカーでのカスタム採用における受注が順調に推移した事に加え、下期に予定しておりました受注の一部が上期に前倒しできた事もあり、売上を伸ばす事が出来ました。

米国市場におきましては、販売拡大のため知名度の向上や受注の拡大を図った事が奏功し、「ＴｏｕｒＡＤ」2010 年モデルの「ＤＩシリーズ」を中心に自社ブランドシャフトの販売数量が徐々に増加しております。

上記の結果、第２四半期業績予想の売上高につきましては 2,029 百万円（329 百万円増）に修正します。各段階利益に関しましても、営業利益 546 百万円（219 百万円増）、経常利益 615 百万円（251 百万円増）、四半期純利益 552 百万円（195 百万円増）に修正します。

これに伴い、通期業績予想についても変更しております。

(注)業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以　上