’13/3期決算説明資料

2013/5



素晴らしい人間環境づくり

ニチハ株式会社

’13/3期決算



モエンエクセラード16
グラベリール

'13/3期決算(連結・個別)

連結業績 ： 売上高は3期連続増収で過去最高、初の 1,000億円台乗せ。営業利益などの損益は何れも4期連続増益 。2Q時の予想対比では、営業利益のみ予想を若干下回ったが、その他は何れも予想を上回った。当期純利益も 4,515百万円と消費税増税直前年度の1997年3月期を上回り、過去最高を更新。

1. 連　　結　　（百万円、%）

	'12/3期	'13/3期			前期比		期初予想比		2Q時予想比	
	実績	期初予想	2Q時予想	実績	金額	%	金額	%	金額	%
売　上　高	95,888	98,800	100,500	101,006	5,118	5.3	2,206	2.2	506	0.5
営業利益	6,903	6,500	7,300	7,166	263	3.8	666	10.3	Δ133	Δ1.8
経常利益	6,676	6,100	7,000	7,115	439	6.6	1,015	16.7	115	1.7
当期純利益	4,434	3,600	4,000	4,515	80	1.8	915	25.4	515	12.9

2. 個　　別　　（百万円、%）

	'12/3期	'13/3期			前期比		期初予想比		2Q時予想比	
	実績	期初予想	2Q時予想	実績	金額	%	金額	%	金額	%
売　上　高	77,422	79,700	81,500	81,752	4,329	5.6	2,052	2.6	252	0.3
営業利益	4,977	3,600	3,900	3,538	Δ1,439	Δ28.9	Δ61	Δ1.7	Δ361	Δ9.3
経常利益	5,080	3,900	4,100	3,861	Δ1,219	Δ24.0	Δ38	Δ1.0	Δ238	Δ5.8
当期純利益	1,264	2,500	2,600	2,532	1,268	100.3	32	1.3	Δ67	Δ2.6

（注1）期初予想 ： '12年 5月14日前期決算発表時公表の期初予想
　　2Q時予想 ： '12年11月 7日2Q決算発表時公表の修正予想
（注2）本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております。

(連結)'13/3期業績(1)

(百万円、%)

	'12/3期		'13/3期		前期比	
	金 額	構成比	金 額	構成比	金額	%
売上高	95,888	100.0	101,006	100.0	5,118	5.3
売上総利益	33,201	34.6	35,572	35.2	2,371	7.1
販売費・一般管理費	26,297	27.4	28,405	28.1	2,108	8.0
営業利益	6,903	7.2	7,166	7.1	263	3.8
経常利益	6,676	7.0	7,115	7.0	439	6.6
特別利益	1,525	1.6	40	0.0	△ 1,485	△ 97.4
特別損失	538	0.6	263	0.3	△ 274	△ 51.1
税金等調整前当期純利益	7,663	8.0	6,892	6.8	△ 770	△ 10.1
当期純利益	4,434	4.6	4,515	4.5	80	1.8
減価償却費	5,475	5.7	5,107	5.1	△ 367	△ 6.7

(注) 減価償却費 : 長期前払費用を除く

● 売上高

被災住宅再建が下支えする中、政府による住宅取得に係る金利優遇措置の再導入効果等も加わり、売上高は 101,006百万円と前期比 5,118百万円(5.3%)の増収となった。

● 営業利益・経常利益

増収に伴う増益があった一方で、積極的な販売施策や戦略的経費の投入などにより販売費及び一般管理費が大幅に増加したこともあり、営業利益は 7,166百万円、前期比 263百万円、経常利益は 7,115百万円、同 439百万円と各々増益となった。

(連結)'13/3期業績(2)

'13/3期特別損益の内訳　　(百万円)

	連結	(個別)	備考
特別利益	40	(24)	
固定資産売却益	15	(2)	
投資有価証券売却益	2	—	
補助金収入	22	(22)	
ゴルフ会員権売却益	0	—	
特別損失	263	(87)	
固定資産売却損	0	—	
固定資産除却損	123	(54)	
固定資産圧縮損	22	(22)	
投資有価証券評価損	10	(10)	非上場株式評価減
統合関連費用	106	—	完全子会社㈱チューオーの統合関連費用

- 当期純利益
  前期は多額の特別利益を計上(製品保証引当金戻入額 919百万円、投資有価証券売却益 457百万円)したものの当期はこれらがなくなり税金等調整前当期純利益が大幅に減少したが、税金費用の減少などから当期純利益は4,515百万円と前期比80百万円の増益となった。

(連結)四半期別業績推移

	'12/3期				'13/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
・売　上　高								（百万円）
連　　結	22,104	25,396	25,324	23,062	23,119	25,557	27,035	25,294
個　　別	17,235	20,328	20,566	19,292	18,563	20,676	22,036	20,475
ｳﾁ 窯業系サイディング	13,312	15,613	15,736	14,701	14,273	15,872	16,996	15,642
・営業利益								（百万円）
ニチハ+国内子会社	1,314	2,621	2,496	1,228	1,480	2,316	2,272	1,391
海外子会社	△ 201	△ 123	△ 297	△ 276	△ 240	△ 108	△ 79	△ 168
連結修正	294	△ 241	8	78	182	△ 17	5	131
連結・営業利益	1,409	2,256	2,207	1,029	1,423	2,190	2,197	1,354
・窯業系サイディング販売数量等（業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12㎜厚製品を含む従来基準）								
販売数量　千坪	3,580	4,139	4,141	3,887	3,760	4,227	4,486	4,154
販売単価　円/坪	3,719	3,773	3,800	3,782	3,796	3,755	3,789	3,766
業界シェア　%	44.2%	44.5%	43.4%	44.8%	44.0%	45.5%	45.2%	45.8%
・市場環境								
一戸建着工戸数　千戸	104	120	107	97	108	117	118	103
前年同期比　%	△ 0.1	5.4	△ 5.1	△ 0.0	3.6	△ 2.9	9.9	6.9
窯業系サイディング業界販売数量　千坪	6,984	7,873	8,245	7,548	7,513	8,067	8,589	7,931
前年同期比　%	2.8	3.9	1.6	2.4	7.6	2.5	4.2	5.1

(連結)'13/3期会社別業績

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前期比	営業利益	前期比	経常利益	前期比	当期純利益	前期比
個　別　（ニチハ）	1	81,752	4,329	3,538	△1,439	3,861	△1,219	2,532	1,268
子会社	17	47,119	2,943	3,324	1,539	3,530	1,550	2,261	1,537
国内	14	39,961	530	3,922	1,239	4,146	1,186	2,892	1,182
主要製造子会社	3	17,830	1,253	2,718	1,024	2,866	1,050	2,241	1,194
チューオー	1	8,575	△488	794	226	814	225	427	114
FPコーポレーション	1	2,938	△25	△16	58	9	54	3	47
その他	9	10,617	△208	426	△69	455	△142	221	△174
海外	3	7,157	2,412	△597	299	△616	364	△631	355
米国	1	4,466	1,552	△859	226	△889	263	△900	258
製造事業	1	2,556	890	△780	134	△797	161	△810	154
輸入事業		1,910	661	△79	92	△92	101	△89	104
中国	2	2,691	860	261	72	272	100	269	96
ニチハ装飾建材	1	881	351	99	49	104	54	101	51
ニチハ装飾繊維セメント壁板	1	1,809	508	162	23	168	46	167	45
連結修正		△27,865	△2,154	302	163	△275	108	△278	△2,724
連　結	18	101,006	5,118	7,166	263	7,115	439	4,515	80

海外子会社円換算為替相場：'12/12末　86.56円/US$、13.89円/元

	営業利益	前期比	
ニチハ＋国内子会社（国内事業）	7,461	△199	ニチハ+主要製造子会社（窯業系外装材）は、ニチハの販売費及び一般管理費の大幅増加が響き減益。チューオー（金属系外装材）は前期の復旧特需の反動による減収分を利益率向上により吸収し増益を維持。
海外子会社（海外事業）	△597	299	米国は増収効果などから前期に比し損失縮小。中国は引き続き増益。米国については26～29ページをご参照。

(連結)'13/3期連結営業利益の前期比増減要因

連結営業利益

（億円）

'12/3期	'13/3期	増減
69.0	71.6	+ 2.6

↓（億円）

		損益影響額
窯業系外装材	増収(操業度影響含)	+ 9.5
	原価アップ等	△ 3.0
	販管費増(除く運賃)	△ 10.7
	金属系外装材	+ 2.2
国内事業　計		△ 2.0
海外事業		+ 3.0
連結修正		+ 1.6
営業利益		+ 2.6

(個別)'13/3期 部門別売上高

- 主力の窯業系サイディングの売上高は、市場の回復や拡販に伴い販売数量を伸長させたことから、前期比 5.8%の増収となった。

(百万円、%)

製品区分(注1)	'12/3期	構成比%	'13/3期	構成比%	増減	率%
外装材	75,602	97.6	79,942	97.8	4,339	5.7
ウチ窯業系サイディング	59,363	76.7	62,785	76.8	3,421	5.8
繊維板	1,638	2.1	1,607	2.0	△ 31	△ 1.9
その他	181	0.2	202	0.2	21	11.8
合計	77,422	100.0	81,752	100.0	4,329	5.6

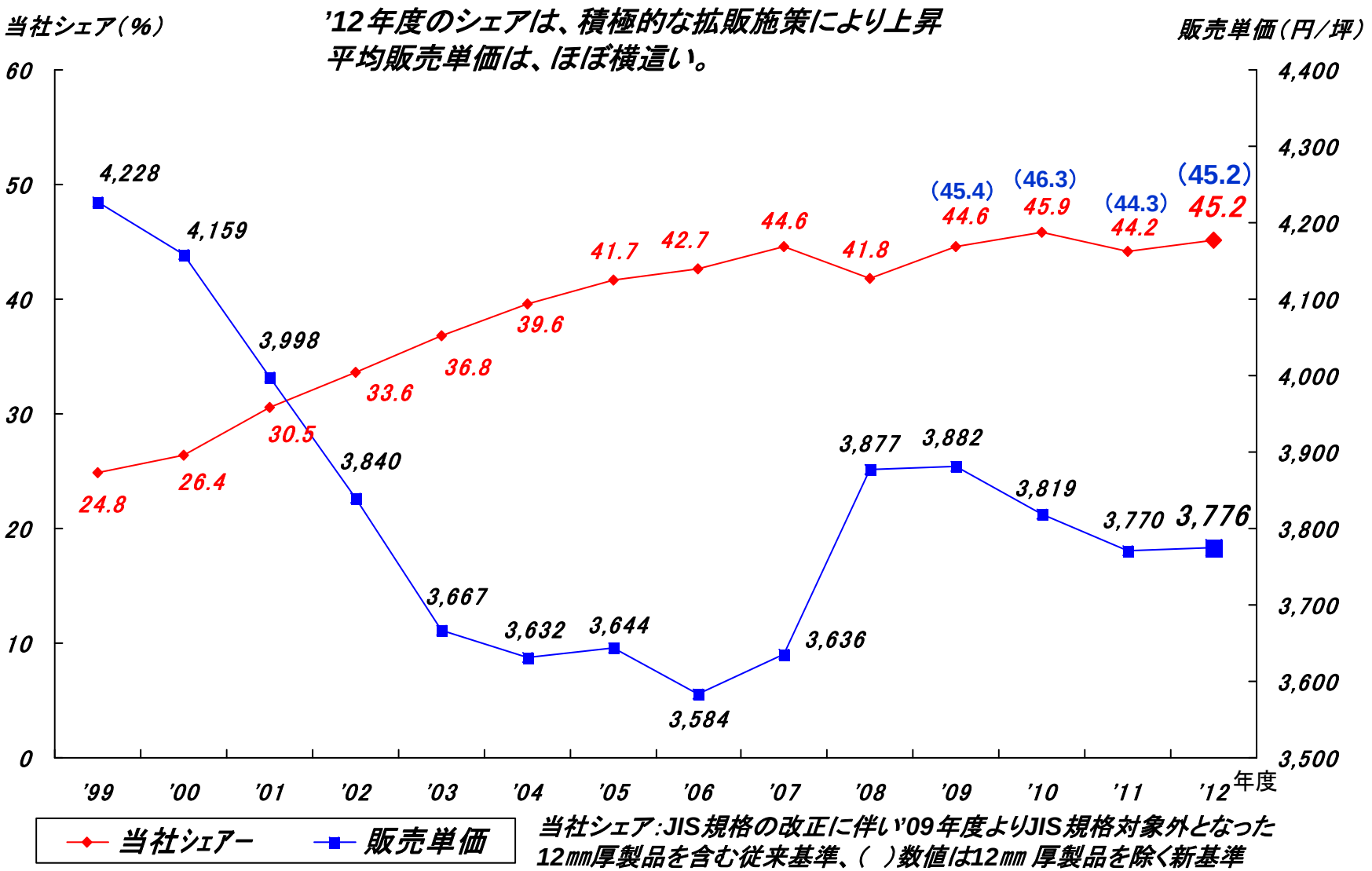
窯業系サイディングの販売数量等

販売数量 千坪	15,746	16,627	881	5.6
ウチNYG統計対象(注1)	13,552	14,498	946	7.0
NYG統計対象外(注2)	2,194	2,129	△ 65	△ 3.0
販売単価 円/坪	3,770	3,776	6	0.2

(注1) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象 : 外壁材など、JIS規格の改正に伴い'09年度よりJIS規格対象外となった12㎜厚製品を含む従来基準。

(注2) NYG統計対象外 : 輸出、耐火野地板(屋根下地)、外壁下地用耐力面材など。

窯業系サイディング業界内シェア推移(年度毎、国内)



当社シェア:JIS規格の改正に伴い'09年度よりJIS規格対象外となった12㎜厚製品を含む従来基準、( )数値は12㎜ 厚製品を除く新基準

(連結)要約貸借対照表 (1)

（百万円）

	'12/3期	'13/3期	増　減	増減要因ほか
現金・預金	14,804	16,162	1,357	手許資金の積み増し
売上債権	24,179	26,100	1,921	第4Q売上高の増加
たな卸資産	14,675	15,482	807	製品安定供給等のため積み増し
その他	2,458	2,154	△304	
流動資産	56,117	59,900	3,783	
有・無形固定資産	47,950	48,189	239	取得額4,835、償却額 △5,104 為替換算調整ほか 508
投資その他	5,419	6,392	973	投資有価証券(評価差額等) 1,425、その他 △452
固定資産	53,369	54,582	1,212	
総資産	109,487	114,483	4,995	

(連結)要約貸借対照表 (2)

（百万円）

	'12/3期	'13/3期	増　減	増減要因ほか
仕入債務	13,382	13,508	125	
短期借入金	10,337	9,826	△510	
その他	13,871	13,312	△558	短期リース債務 △574
流動負債	37,591	36,647	△943	
長期借入金	26,090	27,292	1,201	
その他	3,445	3,075	△370	長期リース債務 △192、製品保証引当金 △136
固定負債	29,535	30,367	831	
負債合計	67,127	67,015	△112	
純資産	42,359	47,467	5,107	純利益 4,515、配当金 △920、有価証券評価差額金 762、為替換算調整 740
借入金 （現預金差引後ネット借入金）	36,427 (21,622)	37,118 (20,955)	691 (△666)	
自己資本比率	39.1%	41.8%	2.7	

(連結)キャッシュ・フロー計算書(1)

（百万円）

	'12/3期	'13/3期	増　減
1．営業活動キャッシュ・フロー	7,263	6,849	△414
税金等調整前当期純利益	7,663	6,892	△770
減価償却費	5,493	5,128	△365
（小　　計）	(13,157)	(12,021)	(△1,136)
売上債権増減　（増：△）	238	△2,095	△2,334
棚卸資産増減　（増：△）	△2,690	△676	2,013
仕入債務増減　（減：△）	535	△39	△574
（小　　計）	(△1,916)	(△2,811)	(△894)
製品保証引当金の増減（減：△）	△1,792	72	1,865
法人税等の支払い	△2,821	△2,629	191
その他	636	197	△439

（注）'12/3期、'13/3期は期末休日要因を除く実質ベース

(連結)キャッシュ・フロー計算書(2)

（百万円）

	'12/3期	'13/3期	増　減
2. 投資活動キャッシュ・フロー	△2,963	△4,730	△1,766
有・無形固定資産の取得	△3,486	△4,421	△935
投資有価証券の売却	470	5	△465
その他	52	△314	△366
3. 財務活動キャッシュ・フロー	△2,122	△1,128	993
短期借入金の純増減額	△1,833	10	1,843
長期借入による収入	9,850	11,800	1,950
長期借入金の返済	△8,835	△11,184	△2,349
その他	△1,303	△1,753	△450
4. 換算差額	△20	65	85
5. 現金・現金同等物の増加額	2,157	1,056	△1,101
6. 現金・現金同等物期末残高	16,026	17,082	1,056

（注）'12/3期、'13/3期は期末休日要因を除く実質ベース

(連結)'13/3期設備投資額・減価償却費

（百万円）

			'12/3期	'13/3期	増減
設備投資額	国内		3,109	4,193	1,084
	海外		431	643	211
		米国子会社	218	279	60
		中国子会社	212	363	150
	計		3,540	4,836	1,296
	ニチハ		1,945	2,501	556
	子会社		1,595	2,335	740
減価償却費	国内		4,966	4,506	△ 459
	海外		508	601	92
		米国子会社	282	332	50
		中国子会社	226	268	42
	計		5,475	5,107	△ 367
	ニチハ		2,991	2,636	△ 354
	子会社		2,484	2,471	△ 12

（注） 設備投資額・減価償却費ともに長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

’14/3期の業績予想



NICHIHA

モエンエクセラード16
ポポラ

(連結)'14/3期通期業績予想

（百万円、%）

	上　期	前年同期比		下　期	前年同期比		通　期	前期比	
		金額	率　%		金額	率　%		金額	率　%
売　上　高	53,800	5,122	10.5	55,200	2,870	5.5	109,000	7,993	7.9
営 業 利 益	3,900	285	7.9	4,400	847	23.9	8,300	1,133	15.8
経 常 利 益	3,700	161	4.6	4,400	822	23.0	8,100	984	13.8
当期純利益	2,300	87	4.0	2,300	△3	△ 0.1	4,600	84	1.9
減価償却費	2,396	5	0.2	2,651	△65	△ 2.4	5,048	△59	△ 1.2

（注） 減価償却費：長期前払費用を除く

● 売上高

主力の国内窯業系外装材事業において、復興需要の本格化や消費税導入前の駆込み需要等により引き続き伸長が予想されることなどから、売上高は前期比増収を予想する。

● 損益

国内の窯業系外装材事業の増収に伴う増益などから、営業利益、経常利益並びに当期純利益は、何れも当期比増益を予想する。

(個別)'14/3期通期業績予想

（百万円、%）

	上　期			下　期			通　期		
		前年同期比			前年同期比			前期比	
		金額	率　%		金額	率　%		金額	率　%
売　上　高	44,700	5,459	13.9	48,200	5,688	13.4	92,900	11,147	13.6
営業利益	2,300	566	32.6	2,900	1,095	60.7	5,200	1,661	47.0
経常利益	2,900	841	40.9	2,700	896	49.7	5,600	1,738	45.0
当期純利益	2,000	580	40.9	1,000	△113	△ 10.2	3,000	467	18.4
減価償却費	1,180	△61	△ 5.0	1,346	△47	△ 3.4	2,526	△109	△ 4.2

（注1）　'14/3期業績予想には、子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業を当社へ統合することに伴う影響額を含む。(連結業績に与える影響はなし)

（注2）　減価償却費:長期前払費用を除く

(個別)'14/3期通期 部門別売上高予想

(百万円、%)

製品区分	上期 予想	上期 前年同期比	下期 予想	下期 前年同期比	通期 予想	通期 前期比
外装材	43,738	14.0	47,274	13.7	91,012	13.8
(従来ベース)	(41,214)	(7.4)	(42,857)	(3.1)	(84,071)	(5.2)
ウチ窯業系サイディング	32,514	7.9	33,920	3.9	66,434	5.8
繊維板	851	9.8	816	△ 1.9	1,667	3.7
その他	111	18.0	110	1.3	221	9.1
合計	44,700	13.9	48,200	13.4	92,900	13.6
(従来ベース)	(42,177)	(7.5)	(43,782)	(3.0)	(85,959)	(5.1)

(注) 子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業を当社へ統合することに伴う影響額を含む。
ただし、( )内はこれを除いた従来ベース。

窯業系サイディングの販売数量等

販売数量 千坪	8,581	7.4	8,904	3.1	17,485	5.2
販売単価 円/坪	3,789	0.4	3,809	0.8	3,799	0.6

(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

(連結)'14/3通期会社別業績予想

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前期比	営業利益	前期比	経常利益	前期比	当期純利益	前期比
個　別　（ニチハ）	1	92,900	11,147	5,200	1,661	5,600	1,738	3,000	467
子会社	17	49,560	2,441	2,534	△ 790	2,901	△ 628	1,454	△ 807
国内	14	39,955	△ 5	3,101	△ 821	3,479	△ 667	2,044	△ 848
主要製造子会社	3	17,709	△ 121	2,211	△ 506	2,321	△ 545	1,439	△ 801
チューオー	1	7,932	△ 643	484	△ 310	731	△ 82	441	14
FPコーポレーション	1	3,513	575	44	61	50	41	24	21
その他	9	10,800	183	361	△ 65	375	△ 80	138	△ 82
海外	3	9,604	2,447	△ 566	31	△ 577	39	△ 590	41
米国	1	6,710	2,243	△ 470	389	△ 500	389	△ 500	400
製造事業	1	4,090	1,533	△ 540	240	△ 560	237	△ 560	250
輸入事業		2,620	709	70	149	60	152	60	149
中国	2	2,894	203	△ 96	△ 358	△ 77	△ 350	△ 90	△ 359
ニチハ装飾建材	1	741	△ 139	53	△ 45	49	△ 54	37	△ 64
ニチハ装飾繊維セメント壁板	1	2,153	343	△ 150	△ 313	△ 127	△ 295	△ 127	△ 295
連結修正		△ 33,460	△ 5,595	565	262	△ 401	△ 125	145	424
連　結	18	109,000	7,993	8,300	1,133	8,100	984	4,600	84

海外子会社円換算為替相場：前提 100.00円/US$（前期 86.56円/US$）、16.00円/元（前期 13.89円/元）

	営業利益	前期比	営業利益増減要因
ニチハ+国内子会社（国内事業）	8,301	839	ニチハ+主要製造子会社（窯業系外装材）は増益。
海外子会社（海外事業）	△ 566	31	米国は市場回復に伴う増収効果により損失縮小。中国は円安影響が響き減益。米国については26～29ページをご参照。

(連結)'14/3上期会社別業績予想

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比	当期純利益	前年同期比
個　別　（ニチハ）	1	44,700	5,459	2,300	566	2,900	841	2,000	580
子会社	17	25,004	2,222	1,273	△ 441	1,417	△ 394	844	△ 309
国内	14	20,421	562	1,782	△ 281	1,927	△ 246	1,358	△ 163
主要製造子会社	3	8,854	188	1,183	△ 149	1,230	△ 165	981	△ 87
チューオー	1	4,514	△ 218	430	△ 120	515	△ 46	311	△ 43
FPコーポレーション	1	1,777	405	10	57	15	46	7	40
その他	9	5,275	187	158	△ 68	165	△ 81	58	△ 72
海外	3	4,583	1,659	△ 509	△ 159	△ 510	△ 147	△ 513	△ 146
米国	1	3,210	1,336	△ 430	13	△ 450	7	△ 450	12
製造事業	1	1,810	698	△ 440	△ 78	△ 450	△ 80	△ 450	△ 72
輸入事業		1,400	637	10	92	0	88	0	85
中国	2	1,373	322	△ 79	△ 173	△ 60	△ 155	△ 63	△ 158
ニチハ装飾建材	1	322	△ 87	16	△ 25	14	△ 30	10	△ 33
ニチハ装飾繊維セメント壁板	1	1,050	410	△ 96	△ 147	△ 74	△ 124	△ 74	△ 124
連結修正		△ 15,904	△ 2,558	326	161	△ 617	△ 285	△ 544	△ 183
連　結	18	53,800	5,122	3,900	285	3,700	161	2,300	87

海外子会社円換算為替相場：前提 100.00円/US$、16.00円/元

(連結)'14/3下期会社別業績予想

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比	当期純利益	前年同期比
個　別　（ニチハ）	1	48,200	5,688	2,900	1,095	2,700	896	1,000	△ 113
子会社	17	24,556	219	1,261	△ 349	1,484	△ 234	609	△ 497
国内	14	19,534	△ 568	1,318	△ 540	1,551	△ 421	686	△ 684
主要製造子会社	3	8,854	△ 309	1,028	△ 357	1,090	△ 380	458	△ 714
チューオー	1	3,418	△ 424	54	△ 189	216	△ 35	130	58
FPコーポレーション	1	1,736	170	34	3	35	△ 5	16	△ 19
その他	9	5,525	△ 4	202	3	209	1	80	△ 9
海外	3	5,021	787	△ 57	190	△ 67	186	△ 76	187
米国	1	3,500	907	△ 40	376	△ 50	381	△ 50	387
製造事業	1	2,280	834	△ 100	319	△ 110	317	△ 110	323
輸入事業		1,220	72	60	56	60	64	60	63
中国	2	1,521	△ 119	△ 17	△ 185	△ 17	△ 194	△ 26	△ 200
ニチハ装飾建材	1	419	△ 52	37	△ 19	35	△ 24	26	△ 30
ニチハ装飾繊維セメント壁板	1	1,102	△ 67	△ 54	△ 165	△ 52	△ 170	△ 52	△ 170
連結修正		△ 17,556	△ 3,037	238	101	215	159	690	607
連　結	18	55,200	2,870	4,400	847	4,400	822	2,300	△ 3

海外子会社円換算為替相場：前提　100.00円／US$、16.00円／元

(連結)'14/3期通期設備投資額・減価償却費予想

（百万円）

			'13/3期実績	'14/3期予想	増減
設備投資額	国内		4,193	3,262	Δ 931
	海外		643	558	Δ 85
		米国子会社	279	323	43
		中国子会社	363	234	Δ 128
	計		4,836	3,820	Δ 1,016
	ニチハ		2,501	2,014	Δ 486
	子会社		2,335	1,805	Δ 530
減価償却費	国内		4,506	4,307	Δ 199
	海外		601	740	139
		米国子会社	332	415	82
		中国子会社	268	325	57
	計		5,107	5,048	Δ 59
	ニチハ		2,636	2,526	Δ 109
	子会社		2,471	2,521	49

（注） 設備投資額・減価償却費ともに長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

配当状況

1株当たり配当金

（円）

	'09/3期	'10/3期	'11/3期	'12/3期	'13/3期予想	'14/3期予想
中間配当金	8.0	0.0	0.0	10.0	10.0	12.5
期末配当金	0.0	2.0	4.0	15.0	15.0	12.5
年間配当金	8.0	2.0	4.0	25.0	25.0	25.0

- **'13/3期配当予想**

  当社の利益配分に関する指標（連結配当性向 20%以上を指針として運用）に基づき、1株当たり期末配当金を15円とさせていただきます。これにより年間配当金は、既に実施済みの中間配当金10円と合わせ、合計で1株当たり25円となる予定です。

- **'14/3期配当予想**

  現段階では、業績予想を前提に1株当たり中間・期末配当金ともに各12.5円、合計で1株当たり年間配当金25円を予想しております。


米国事業の進捗

米国事業の進捗 (1)

子会社Nichiha USA,Inc.(N.USA)の'12/12期業績実績

(単位:千US$)

年度	N.USA (ニチハ決算)	'12/12期 '13/ 3期 実績	全社	前期比	輸入事業	前期比	製造事業 ('07/10開始)	前期比
売上高			51,600	14,113 37.6%	22,066	6,005 37.4%	29,534	8,108 37.8%
営業利益			△9,931	4,044	△916	1,290	△9,015	2,754
経常利益			△10,274	4,551	△1,065	1,423	△9,208	3,128
当期純利益			△10,399	4,504	△1,032	1,456	△9,366	3,048

米国事業の進捗 (2)

N.USA輸入事業の実績及び業績予想

（単位：千US$）

年度	N.USA（ニチハ決算）	'12/12期（'13/3期）		'13/1-6（'14/3上）	'13/7-12（'14/3下）	'13/12期（'14/3期）	
		実績	前期比	予想	予想	予想	前期比
売上高		22,066	6,005 37.4%	14,000	12,200	26,200	4,133 18.7%
営業利益		△ 916	1,290	100	600	700	1,616
経常利益		△ 1,065	1,423	0	600	600	1,665
当期純利益		△ 1,032	1,456	0	600	600	1,632

● 輸入事業（販売事業から輸入事業に表示変更）

2012年12月期：市場の回復等に伴い販売数量を伸ばしたことから、損失は半減した。

2013年12月期：飲食など商業店舗を全米に展開する大手事業者への拡販などに引き続き注力し、黒字化を目指す。

米国事業の進捗 (3)

N.USA製造事業の実績及び業績予想

（単位：千US$）

年度	N.USA（ニチハ決算）	'12/12期（'13/3期）		'13/1-6（'14/3上）	'13/7-12（'14/3下）	'13/12期（'14/3期）	
		実績	前期比	予想	予想	予想	前期比
売上高		29,534	8,108 37.8%	18,100	22,800	40,900	11,365 38.5%
営業利益		△ 9,015	2,754	△ 4,400	△ 1,000	△ 5,400	3,615
経常利益		△ 9,208	3,128	△ 4,500	△ 1,100	△ 5,600	3,608
当期純利益		△ 9,366	3,048	△ 4,500	△ 1,100	△ 5,600	3,766

● 製造事業

2012年12月期：製造事業においても販売数量を伸長させたことなどから、引き続き損失縮小した。

2013年12月期：市場の回復に伴う生産・販売数量の拡大などにより、引き続き損失額の縮小を予想する。

米国事業の進捗（4）

N.USA全社の'13/12期業績予想

（単位：千US$）

年度	N.USA（ニチハ決算）	'12/12期（'13/3期）		'13/1-6（'14/3上）	'13/7-12（'14/3下）	'13/12期（'14/3期）	
		実績	前期比	予想	予想	予想	前期比
売上高		51,600	14,113 37.6%	32,100	35,000	67,100	15,499 30.0%
営業利益		△ 9,931	4,044	△ 4,300	△ 400	△ 4,700	5,231
経常利益		△ 10,274	4,551	△ 4,500	△ 500	△ 5,000	5,274
当期純利益		△ 10,399	4,504	△ 4,500	△ 500	△ 5,000	5,399

● 両事業の損益改善により損失半減を目指す。

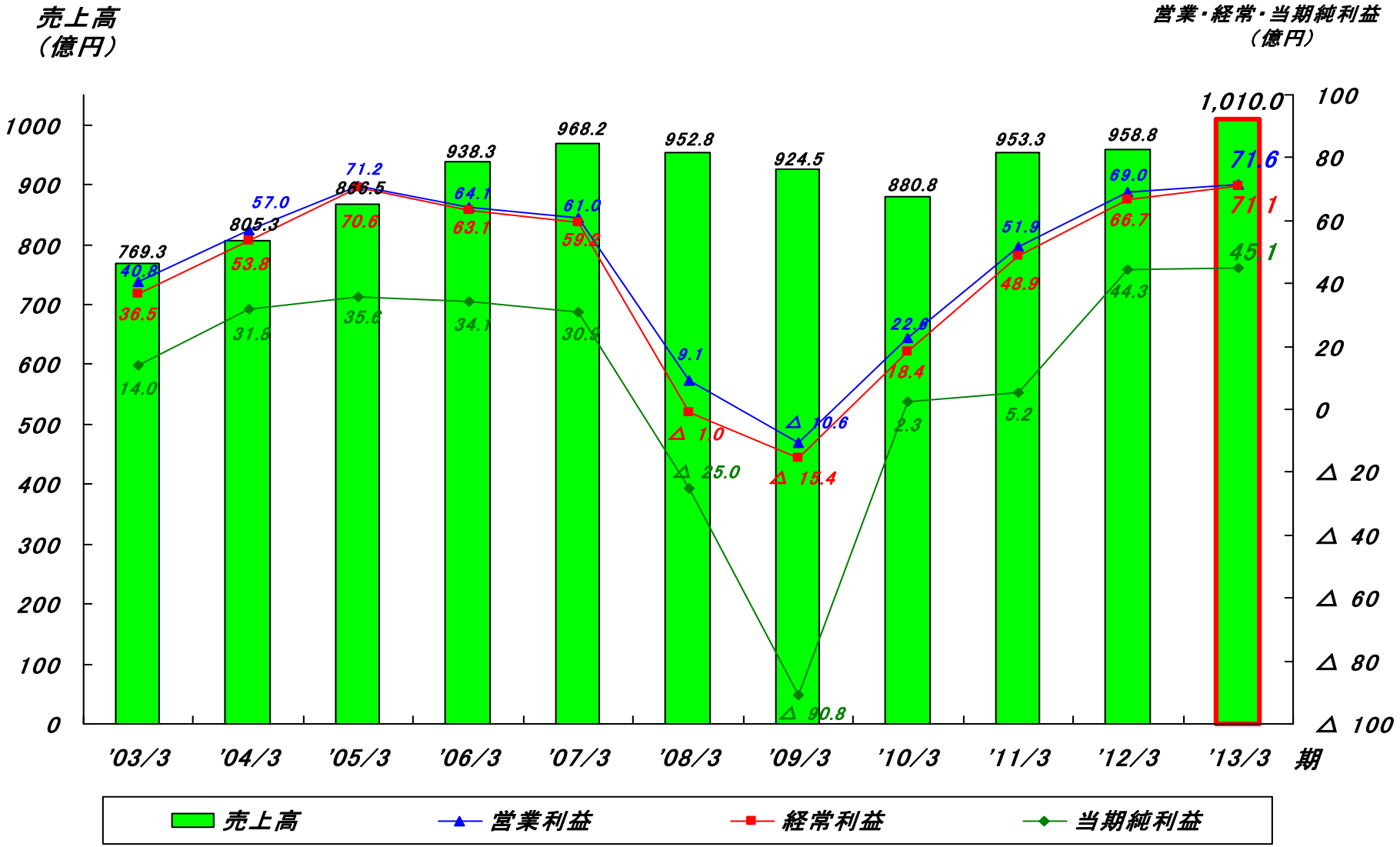
ご参考資料

NICHIHA

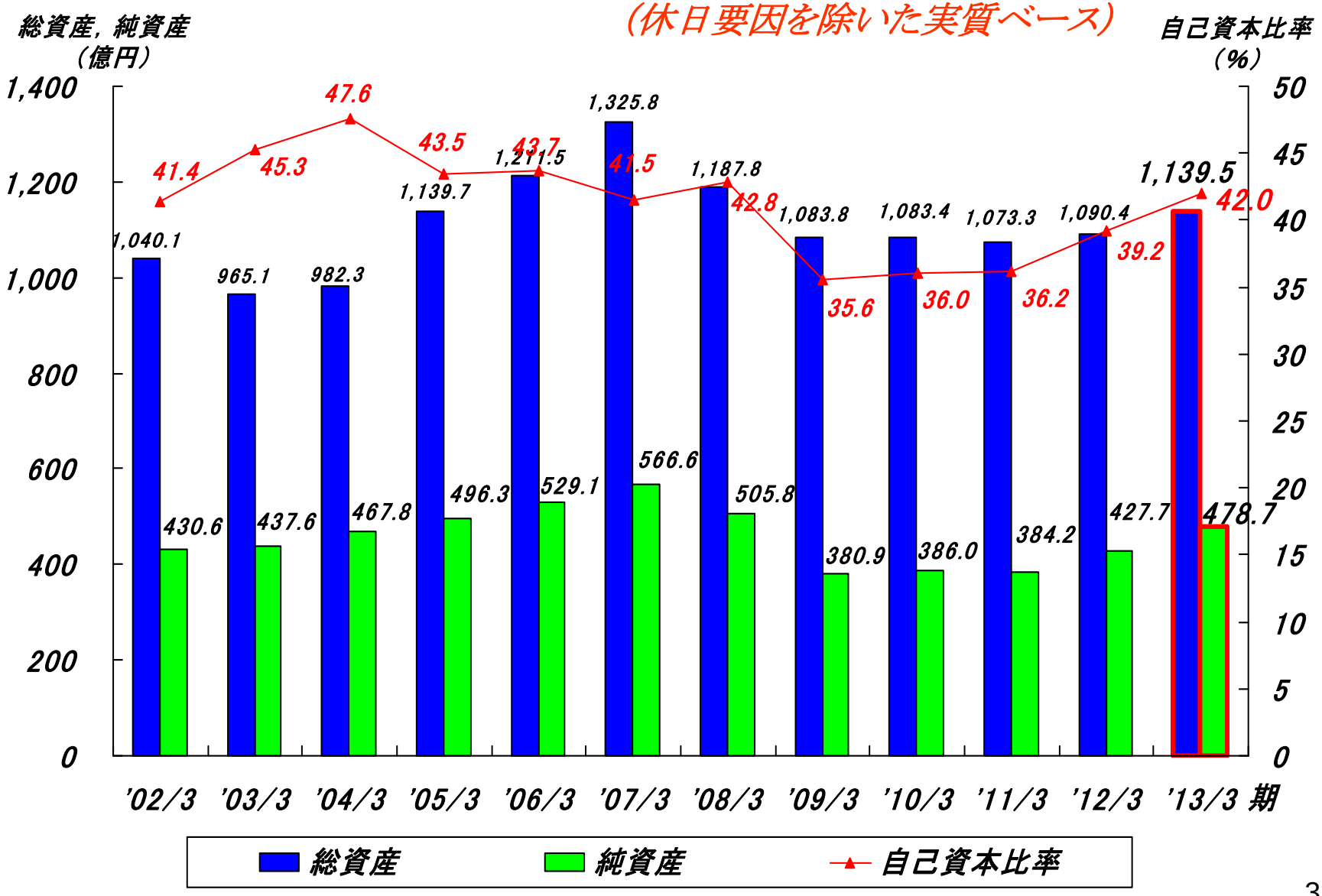
モエンエクセラード16
キャスティングウッド

GOOD DESIGN AWARD 2012

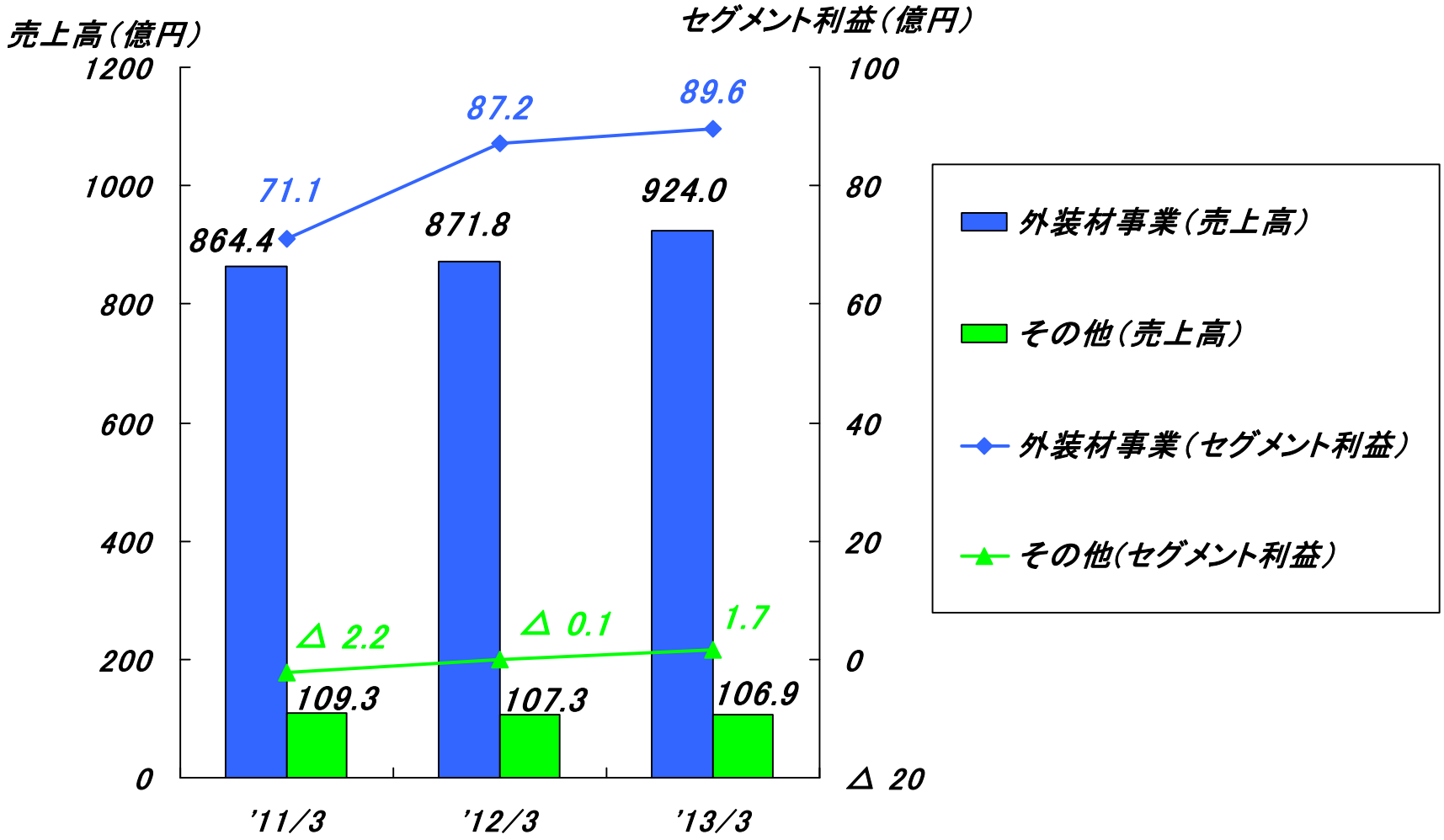
(連結)業績推移


売上高
(億円)
営業・経常・当期純利益
(億円)
1000
900
800
700
600
500
400
300
200
100
0
100
80
60
40
20
0
△ 20
△ 40
△ 60
△ 80
△ 100
769.3
805.3
866.5
938.3
968.2
952.8
924.5
880.8
953.3
958.8
1,010.0
40.8
57.0
71.2
64.1
61.0
9.1
△ 10.6
22.6
51.9
69.0
71.6
36.5
53.6
70.6
63.1
59.3
△ 1.0
△ 15.4
18.4
48.9
66.7
71.1
14.0
31.8
35.6
34.1
30.3
△ 25.0
△ 90.8
2.3
5.2
44.3
45.1
'03/3
'04/3
'05/3
'06/3
'07/3
'08/3
'09/3
'10/3
'11/3
'12/3
'13/3
期
売上高
営業利益
経常利益
当期純利益

(連結)財政状態推移

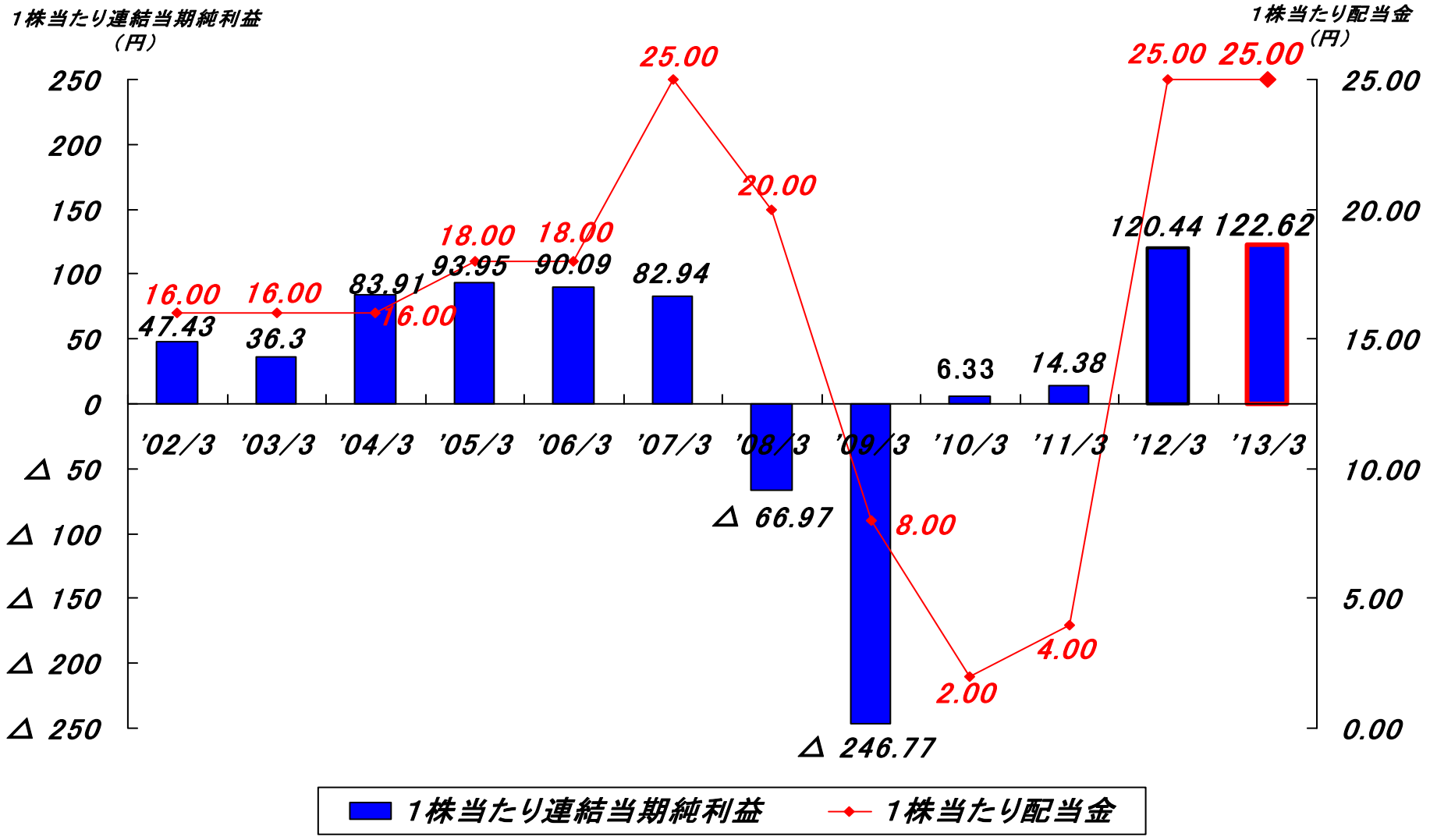

総資産，純資産
（億円）
（休日要因を除いた実質ベース）
自己資本比率
（%）
1,400
1,200
1,000
800
600
400
200
0
50
45
40
35
30
25
20
15
10
5
0
1,040.1
965.1
982.3
1,139.7
1,211.5
1,325.8
1,187.8
1,083.8
1,083.4
1,073.3
1,090.4
1,139.5
430.6
437.6
467.8
496.3
529.1
566.6
505.8
380.9
386.0
384.2
427.7
478.7
41.4
45.3
47.6
43.5
43.7
41.5
42.8
35.6
36.0
36.2
39.2
42.0
'02/3
'03/3
'04/3
'05/3
'06/3
'07/3
'08/3
'09/3
'10/3
'11/3
'12/3
'13/3 期
総資産
純資産
自己資本比率

(連結)セグメント情報

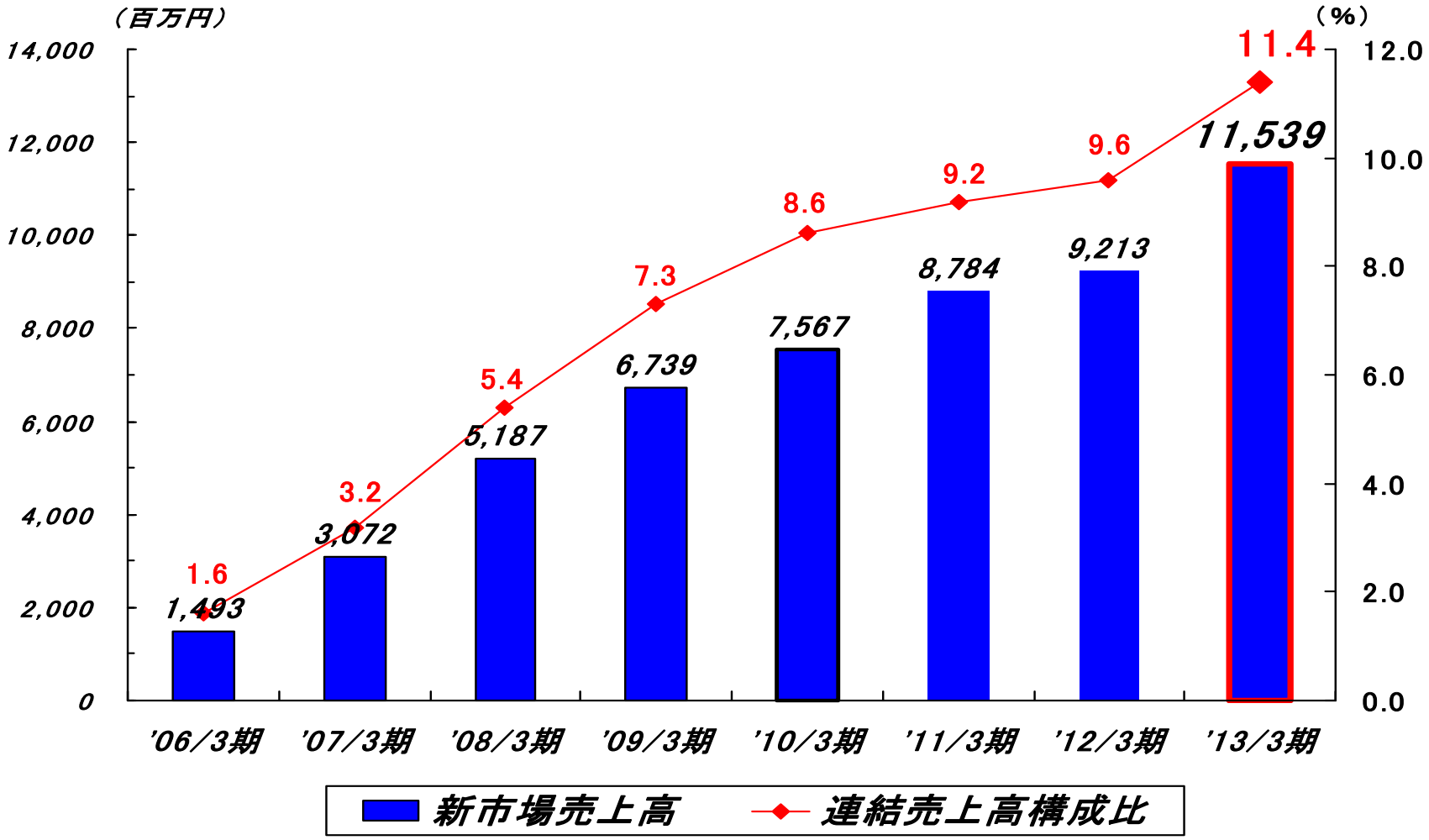


(注)「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、FP(ウレタン断熱パネル)事業、繊維板事業、工事事業、その他事業を含んでおります。

(連結)1株当たり連結当期純利益・配当状況

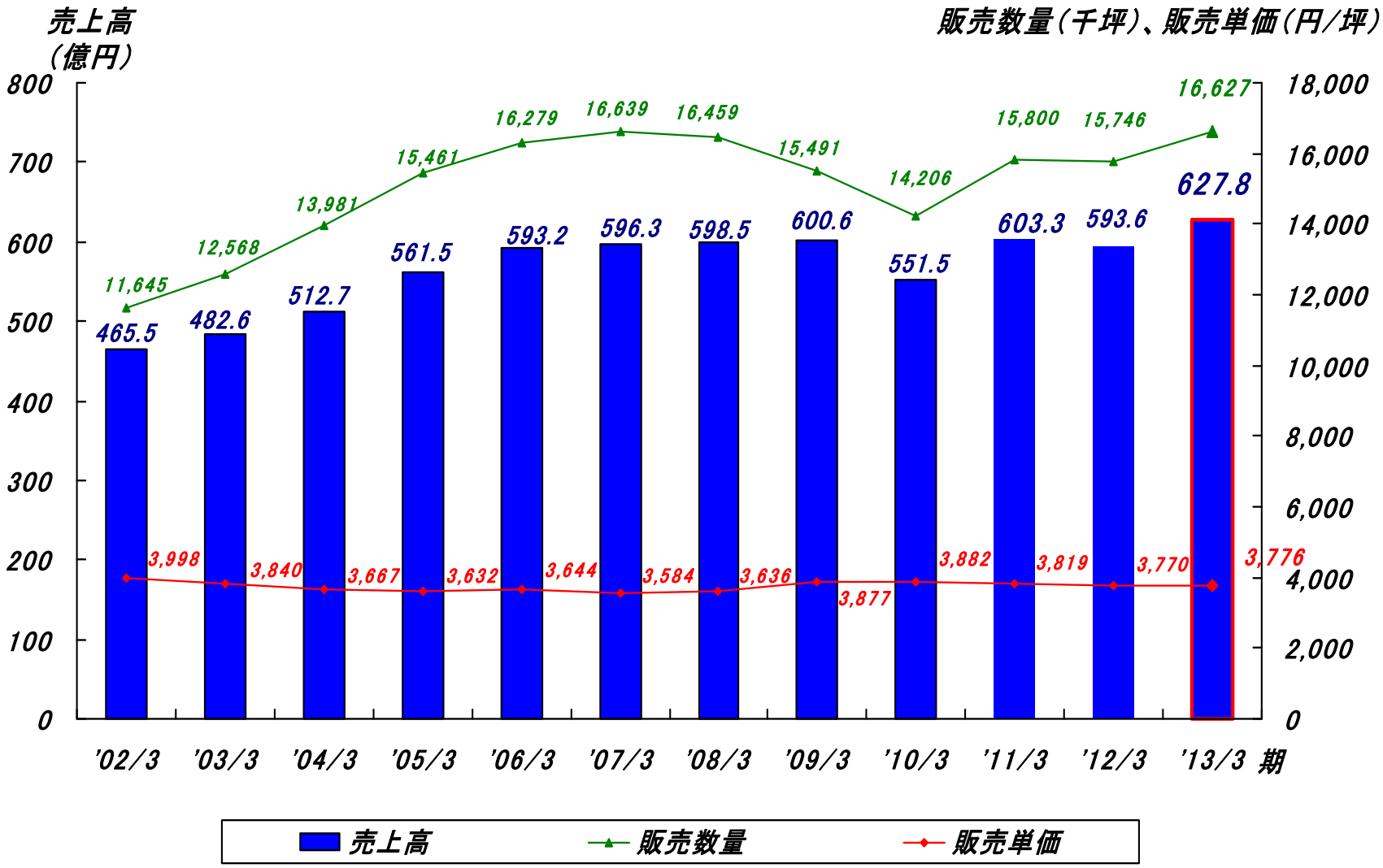


(連結)新市場の売上高推移



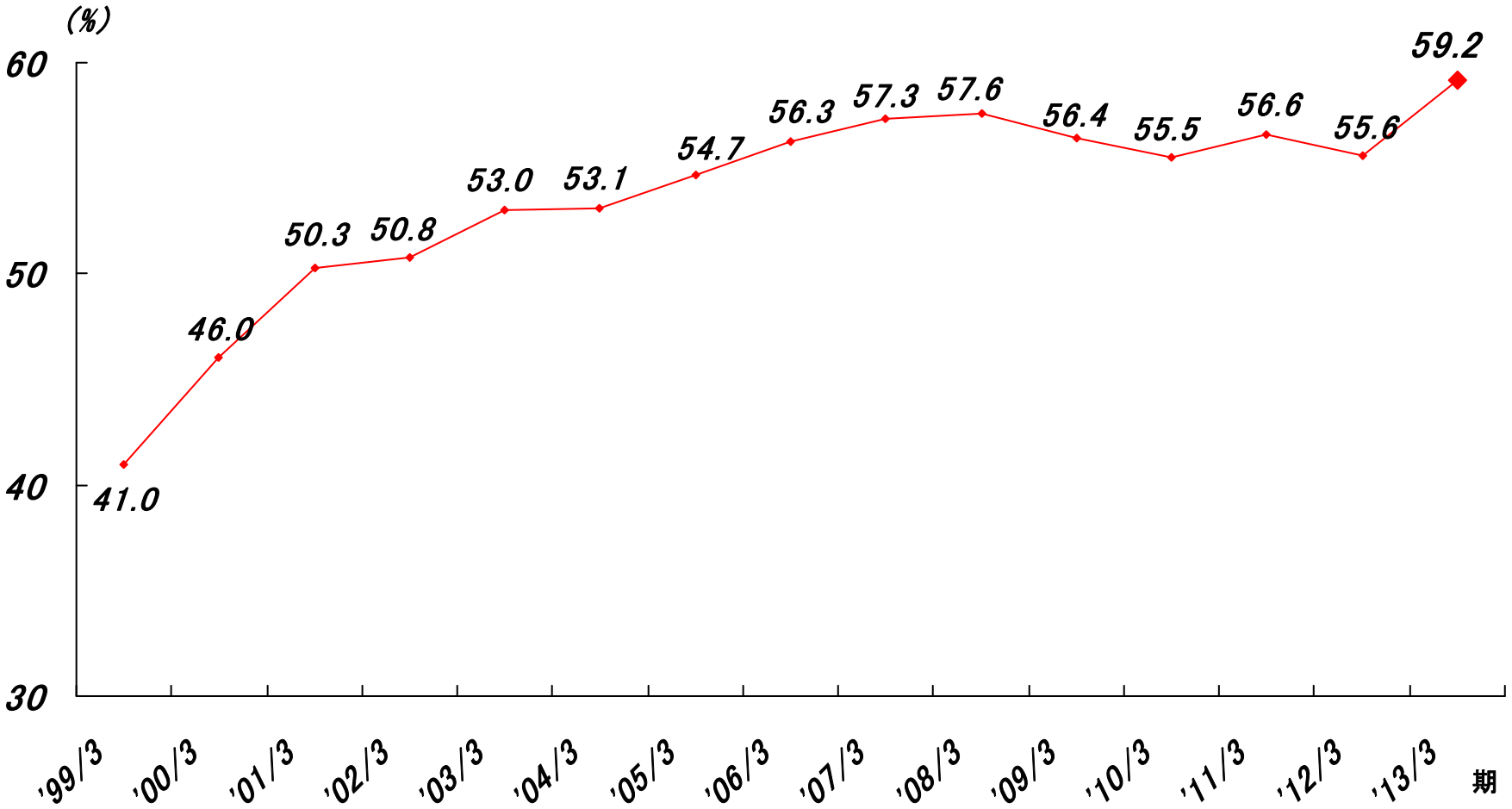
（海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計）

(個別)窯業系サイディング販売実績推移



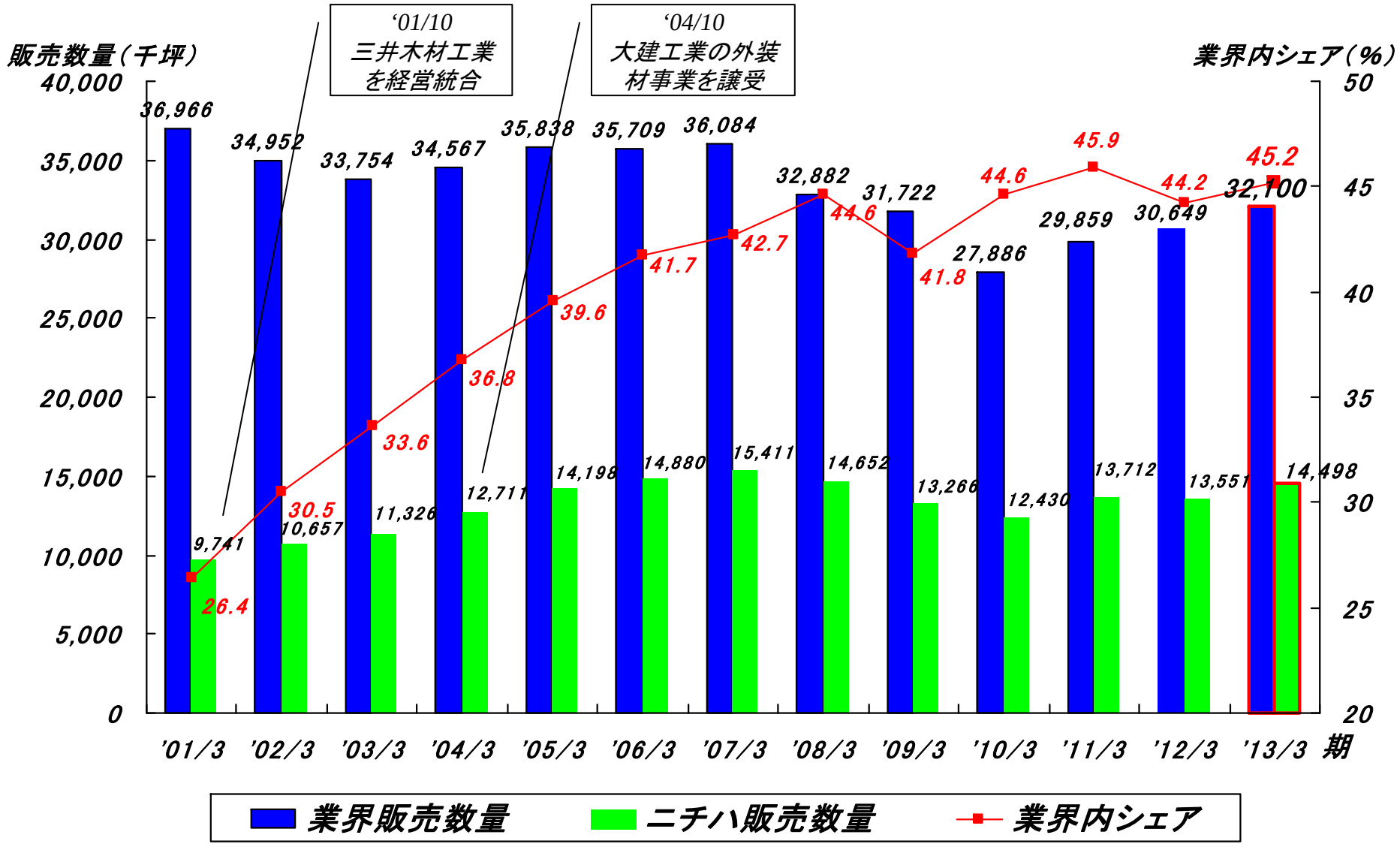
(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

(個別)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移



(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

窯業系サイディング販売数量・業界内シェア推移(国内)



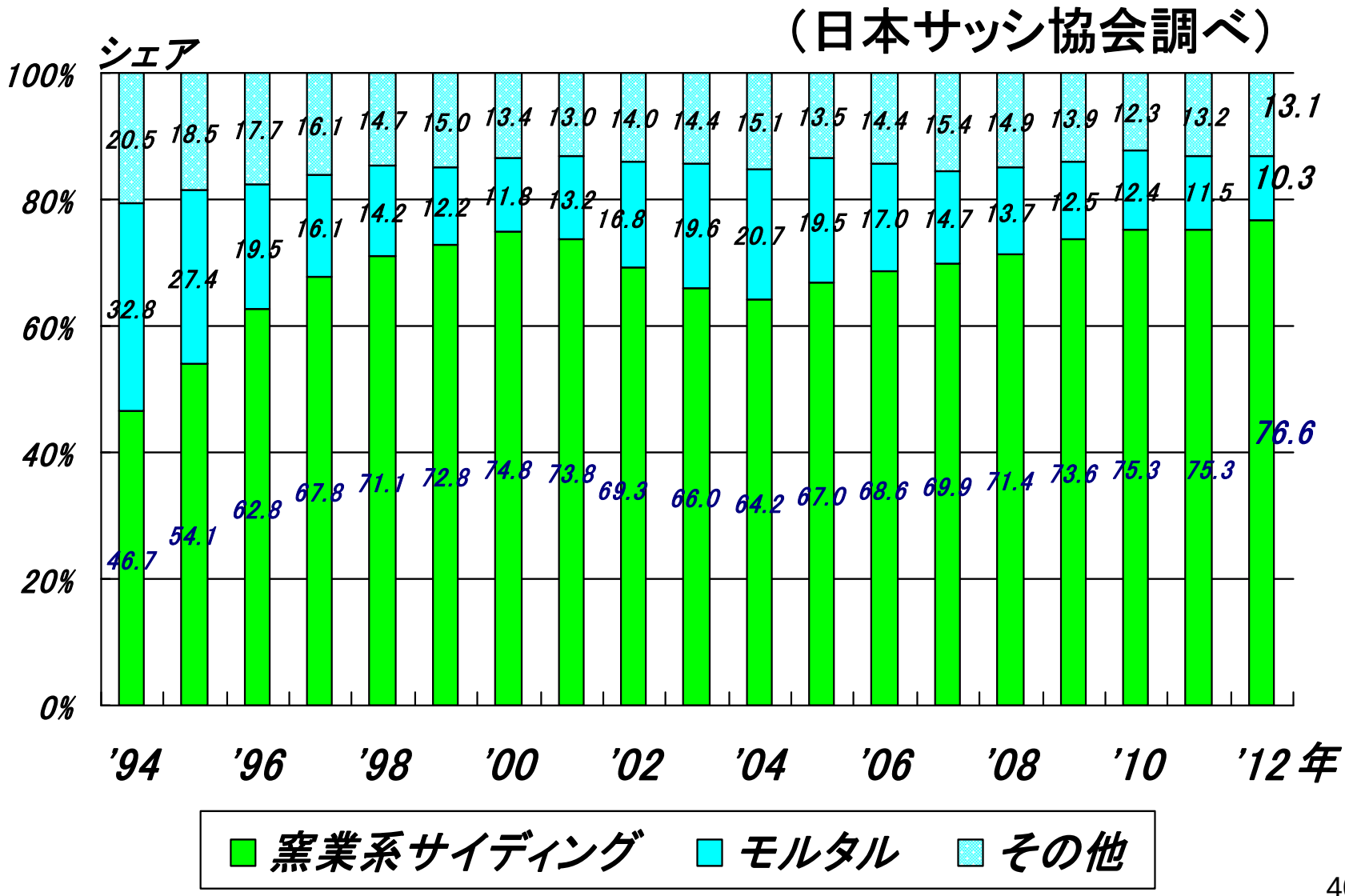
(注) 12㎜厚製品を含む従来基準。

国内市場四半期別推移

( )内 前年同期比増減率 %

	年度	上期 第1四半期	上期 第2四半期	上期 計	下期 第3四半期	下期 第4四半期	下期 計	通期 計
住宅市場								
新設住宅着工戸数 千戸	'11	203 (4.1)	230 (7.9)	433 (6.1)	209 (△4.5)	199 (3.7)	408 (△0.6)	841 (2.7)
	'12	216 (6.2)	227 (△1.1)	443 (2.4)	240 (15.0)	210 (5.1)	450 (10.2)	893 (6.2)
ウチ 一戸建 千戸	'11	104 (△0.1)	120 (5.4)	224 (2.8)	107 (△5.1)	97 (△0.0)	204 (△2.7)	428 (0.1)
	'12	108 (3.6)	117 (△2.9)	225 (0.1)	118 (9.9)	103 (6.9)	221 (8.5)	446 (4.1)
窯業系外装材業界								
NYG サイディング販売数量 千坪 [日本窯業外装材協会] (12㎜厚製品を除く新基準)	'11	6,499 (3.1)	7,392 (4.7)	13,891 (4.0)	7,732 (1.9)	7,104 (2.7)	14,836 (2.3)	28,727 (3.1)
	'12	7,057 (8.6)	7,622 (3.1)	14,679 (5.7)	8,113 (4.9)	7,530 (6.0)	15,643 (5.4)	30,322 (5.6)
当社								
窯業系サイディング販売数量 千坪 (12㎜厚製品を除く新基準)	'11	2,904 (△0.3)	3,291 (△1.3)	6,195 (△0.8)	3,349 (△4.2)	3,177 (0.0)	6,526 (△2.2)	12,721 (△1.5)
	'12	3,103 (6.9)	3,464 (5.2)	6,567 (6.0)	3,682 (9.9)	3,453 (8.7)	7,135 (9.3)	13,702 (7.7)
NYGシェア %	'11	44.7 (△ 1.5p)	44.5 (△ 2.7p)	44.6 (△ 2.1p)	43.3 (△ 2.7p)	44.7 (△ 1.2p)	44.0 (△ 2.0p)	44.3 (△ 2.0p)
	'12	44.0 (△ 0.7p)	45.4 (+0.9p)	44.7 (+0.1p)	45.4 (+2.1p)	45.9 (+1.2p)	45.6 (+1.6p)	45.2 (+0.9p)

一戸建住宅における窯業系サイディングシェア推移(国内)



窯業系外装材業界の現況(国内)

1. 業界規模(日本窯業外装材協会)

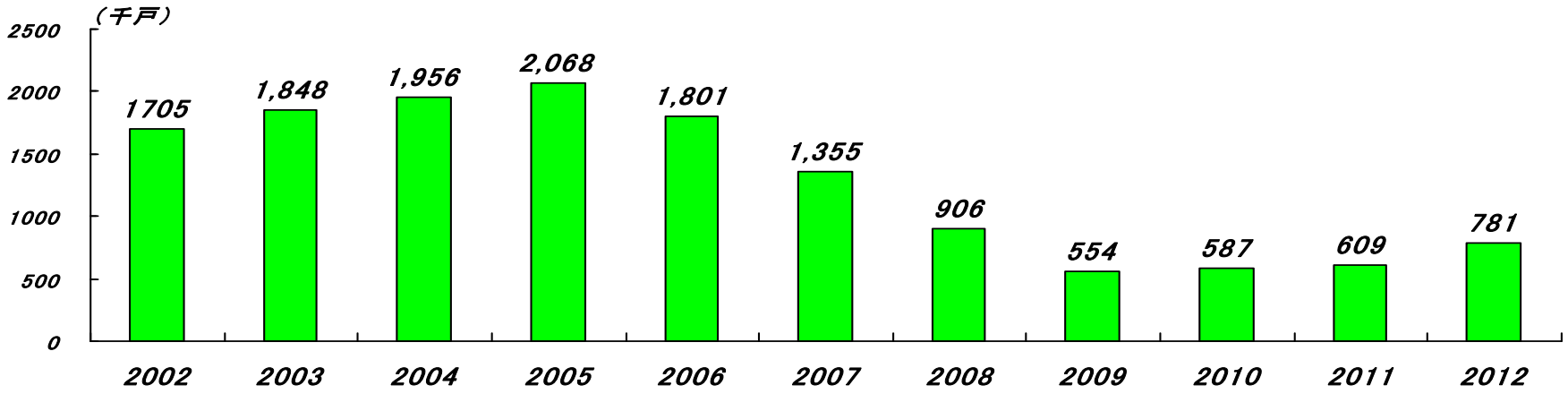
販売出荷量('12年度)	100	百万㎡(30百万坪) ー 12mm 厚製品を除く新基準
販売出荷額('12年度)	1,710	億円
協会加盟社数	10	社

2. 業界順位

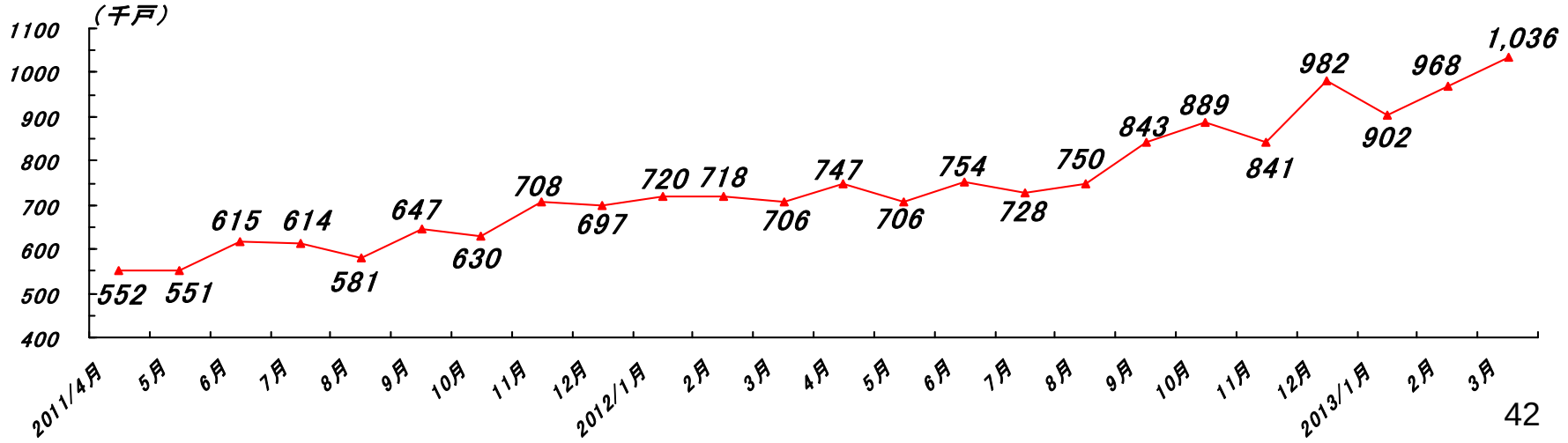
順位	会　社　名	シェア
1	ニ チ ハ 株 式 会 社	45.2%('12年度、新基準)
2	ケ イ ミ ュ ー 株 式 会 社	
3	旭トステム外装株式会社	

米国住宅着工件数

● 2002年～2012年　年間着工件数の推移



● 2013年３月以前（過去24ヵ月）季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



お断り事項

本資料は、2013年3月期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。
また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。
それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。