’14/3期 第2四半期決算説明資料

2013/11

素晴らしい人間環境づくり

ニチハ株式会社


'14/3期 第2四半期決算
NICHIHA
モエンエクセラード16
フォリューレ

'14/3期第2四半期累計業績(連結・個別)

連結業績　：　売上高は4期連続増収、営業利益は前年同期比増益、経常利益は4期連続増益でいずれも過去最高。四半期純利益は前年同期比増益で過去2番目の利益水準。予想対比でも需要は想定を上回り、売上高・利益ともに期初予想を上回った。

1．連　　結　　（百万円、%）

	'13/3期	'14/3期		前年同期比		期初予想比	
	実績	期初予想	実績	金額	%	金額	%
売　上　高	48,677	53,800	55,828	7,151	14.7	2,028	3.8
営業利益	3,614	3,900	4,350	736	20.4	450	11.6
経常利益	3,538	3,700	4,326	787	22.3	626	16.9
四半期純利益	2,212	2,300	2,862	650	29.4	562	24.5

2．個　　別　　（百万円、%）

	'13/3期	'14/3期		前年同期比		期初予想比	
	実績	期初予想	実績	金額	%	金額	%
売　上　高	39,240	44,700	47,235	7,994	20.4	2,535	5.7
営業利益	1,733	2,300	2,349	616	35.5	49	2.2
経常利益	2,058	2,900	2,945	886	43.1	45	1.6
四半期純利益	1,419	2,000	2,062	643	45.3	62	3.1

（注1）　第2四半期　：　4月～9月の6ヶ月間（第2四半期累計期間）、本資料以下同様
（注2）　期初予想　：'13年5月14日の前期決算発表時公表の期初予想、本資料以下同様
（注3）本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております。

(連結)第2四半期累計業績

（百万円、%）

	'13/3期第2四半期		'14/3期第2四半期		前年同期比		期初予想
	金 額	構成比	金 額	構成比	金 額	%	
売 上 高	48,677	100.0	55,828	100.0	7,151	14.7	53,800
売上総利益	17,494	35.9	19,976	35.8	2,482	14.2	18,175
販売費及び一般管理費	13,880	28.5	15,626	28.0	1,745	12.6	14,275
営 業 利 益	3,614	7.4	4,350	7.8	736	20.4	3,900
経 常 利 益	3,538	7.3	4,326	7.7	787	22.3	3,700
特 別 利 益	11	0.0	13	0.0	1	10.0	－
特 別 損 失	45	0.1	54	0.1	8	19.7	50
税金等調整前四半期純利益	3,505	7.2	4,284	7.7	779	22.2	3,650
四半期純利益	2,212	4.5	2,862	5.1	650	29.4	2,300
減価償却費	2,390	4.9	2,395	4.3	4	0.2	2,396
設備投資額	1,999	－	1,910	－	△ 88	△ 4.4	－

（注） 減価償却費・設備投資額 ： 長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

● 売 上 高

消費税率引き上げ前の駆け込み需要に加え、金利・地価の先高感や被災住宅再建等の要因による市場の回復や拡販に伴い販売数量を伸ばしたことから、売上高は 55,828百万円と前年同期比 7,151百万円(14.7%)の増収となった。

● 営業利益・経常利益

窯業系外装材を始めとして増収となったことから、積極的な販売施策等による販売費及び一般管理費の増加を吸収して、営業利益は 4,350百万円と前年同期比 736百万円(20.4%)、経常利益は 4,326百万円と同 787百万円(22.3%)の増益となった。

(連結)第2四半期累計 会社別業績

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比	四半期純利益	前年同期比
個　別　（ニチハ）	1	47,235	7,994	2,349	616	2,945	886	2,062	643
子会社	17	26,582	3,800	2,046	331	2,245	433	1,504	350
国内	14	21,773	1,914	2,492	428	2,670	496	1,937	415
主要製造子会社	3	9,800	1,134	1,546	213	1,617	221	1,304	235
チューオー	1	4,976	244	618	67	710	148	439	84
FPコーポレーション	1	1,535	162	25	73	33	64	22	55
その他	9	5,460	373	301	74	309	61	170	39
海外	3	4,809	1,885	△446	△96	△425	△63	△432	△64
米国（百万US$）	1	3,230 (32.7)	1,357 (9.1)	△432 (△4.3)	10 (1.2)	△449 (△4.5)	7 (1.2)	△452 (△4.5)	9 (1.2)
中国（百万元）	2	1,578 (98.4)	528 (14.3)	△13 (△0.8)	△107 (△8.4)	24 (1.5)	△71 (△6.1)	20 (1.2)	△74 (△6.3)
連結修正		△17,989	△4,643	△45	△210	△864	△532	△704	△343
連　結	18	55,828	7,151	4,350	736	4,326	787	2,862	650

（円）

海外子会社円換算為替相場	前第2四半期	当第2四半期	前年同期比
1 US$	79.28	98.58	19.30
1 元	12.48	16.03	3.55

（百万円）

	営業利益	前年同期比	営業利益増減要因
ニチハ＋国内子会社 （国内事業）	4,842	1,044	主力の窯業系外装材（ニチハ＋主要製造子会社）を始めとして、その他の事業も含め総じて増収に伴い増益。
海外子会社 （海外事業）	△446	△96	米国は前年同期に比し損失縮小するも、為替換算影響により横這い。中国は円安影響により採算が悪化し減益。

(連結)当第2四半期累計連結営業利益の前年同期比増減要因

連結営業利益　　（億円）

'12/9期	'13/9期	増減
36.1	43.5	+ 7.4

↓（億円）

		損益影響額
窯業系外装材	増収(操業度影響含)	+ 20.7
	コストアップ等	△ 9.4
	販管固定費の増加	△ 4.1
金属系外装材		+ 1.1
その他の国内事業		+ 1.4
国内事業　計		+ 9.7
海外事業		△ 1.0
連結修正(一部上記に含む)		△ 1.3
営業利益		+ 7.4

(個別)第2四半期累計 部門別売上高

主力の窯業系サイディングの売上高は、市場の回復や拡販に伴い販売数量を伸長させたことから、前年同期比 14.7%の増収となった。

（百万円、%）

製品区分	'13/3期 第2四半期	構成比%	'14/3期 第2四半期	構成比%	増減	率%
外装材	38,371	97.8	46,139	97.7	7,767	20.2
（従来ベース）	(38,371)	(97.8)	(43,762)	(92.6)	(5,391)	(14.0)
ウチ窯業系サイディング	30,146	76.8	34,564	73.2	4,418	14.7
繊維板	775	2.0	988	2.1	213	27.6
その他	94	0.2	107	0.2	13	14.6
合計	39,240	100.0	47,235	100.0	7,994	20.4
（従来ベース）	(39,240)	(100.0)	(44,857)	(100.0)	(5,617)	(14.3)

（注） 子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業を当社へ統合することに伴う影響額を含む。
ただし、( )内はこれを除いた従来ベース。

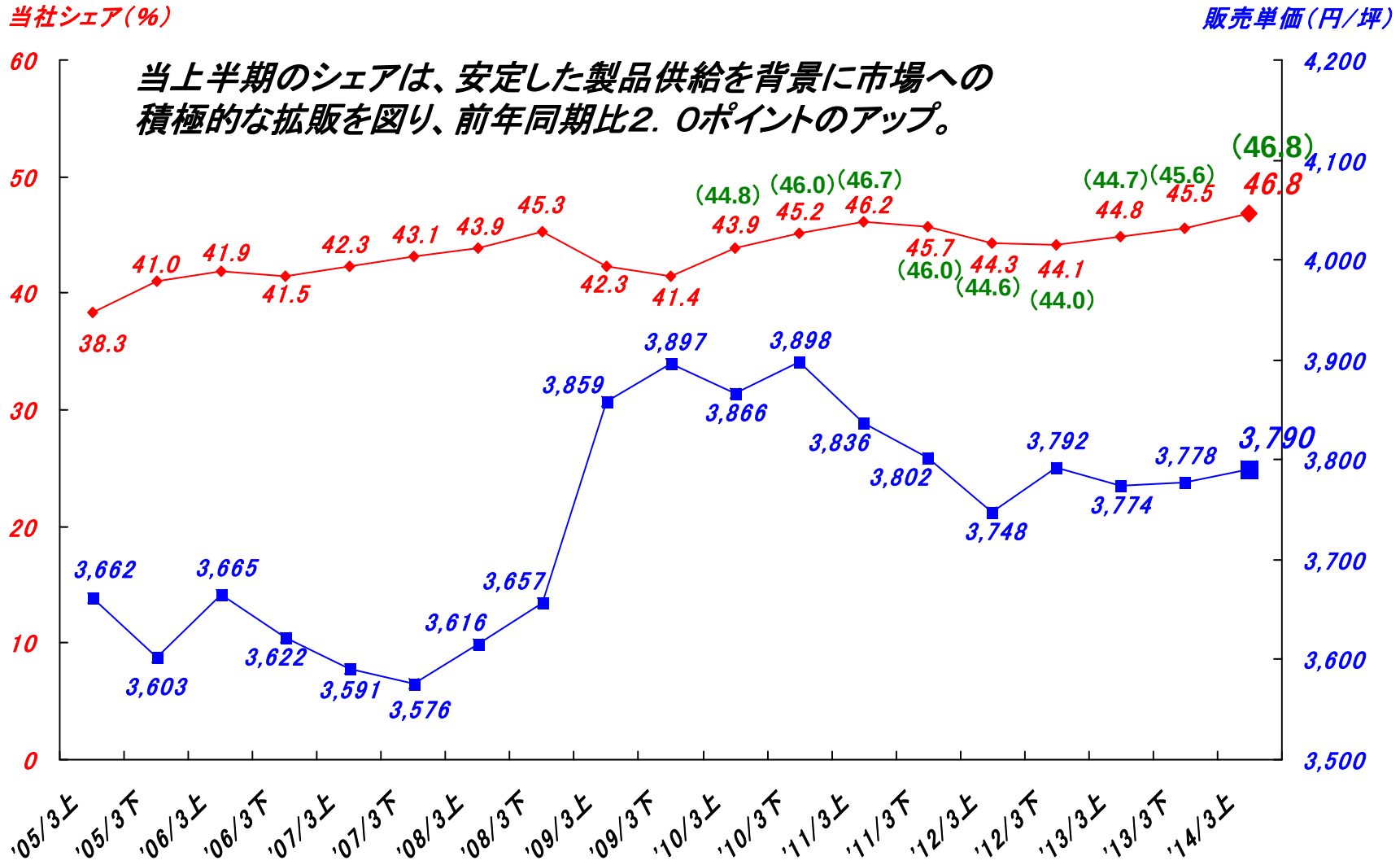
窯業系サイディングの販売数量等

販売数量 千坪	7,987	9,120	1,132	14.2
ウチNYG統計対象(注1)	6,978	7,939	961	13.8
NYG統計対象外(注2)	1,009	1,181	172	17.0
販売単価 円/坪	3,774	3,790	16	0.4

（注1） NYG(日本窯業外装材協会)統計対象 ： 外壁材など、JIS規格の改正に伴い'09年度よりJIS規格対象外となった12㎜厚製品を含む従来基準

（注2） NYG統計対象外 ： 輸出、耐火野地板(屋根下地)、外壁下地用耐力面材など

窯業系サイディング業界内シェア推移(半期毎)



当社シェア:JIS規格の改正に伴い'09年度よりJIS規格対象外となった12㎜厚製品を含む従来基準、(　)内数値は12㎜厚製品を除く新基準

(連結)要約貸借対照表 (1)

（百万円）

	'13/3期	'13/9期	増　減	増減要因ほか
現金・預金	16,162	16,007	△155	
売上債権	26,100	27,622	1,521	第2Q売上高の増加
たな卸資産	15,482	15,085	△397	'13/3期までは製品安定供給等のため積み増し
その他	2,154	2,501	347	
流動資産	59,900	61,216	1,315	
有・無形固定資産	48,189	48,506	316	取得額 1,910、償却額 △2,393、為替換算調整ほか 799
投資その他	6,392	6,726	334	投資有価証券（評価差額等）399、その他 △65
固定資産	54,582	55,232	650	
総資産	114,483	116,449	1,966	

(連結)要約貸借対照表 (2)

（百万円）

	'13/3期	'13/9期	増　減	増減要因ほか
仕入債務	13,508	14,487	978	原材料等仕入増
短期借入金	9,826	9,655	△170	
その他	13,312	13,152	△159	
流動負債	36,647	37,296	648	
長期借入金	27,292	25,070	△2,221	
その他	3,075	2,980	△94	
固定負債	30,367	28,050	△2,316	
負債合計	67,015	65,347	△1,668	
純資産	47,467	51,102	3,634	純利益 2,862、配当金 △552、有価証券評価差額金 253、その他 1,070
借入金 （現預金差引後ネット借入金）	37,118 (20,955)	34,726 (18,718)	△2,392 (△2,237)	
自己資本比率	41.8%	44.3%	2.5	

(連結)第2四半期累計キャッシュ・フロー計算書 (1)

（百万円）

	'13/3期 第2四半期	'14/3期 第2四半期	増　減
1. 営業活動キャッシュ・フロー	1,376	4,049	2,672
税金等調整前四半期純利益	3,505	4,284	779
減価償却費	2,399	2,408	8
（小　　計）	(5,904)	(6,692)	(787)
売上債権増減　（増:△）	△ 2,121	△ 2,947	△ 826
棚卸資産増減　（増:△）	△ 1,126	631	1,758
仕入債務増減　（減:△）	224	1,175	950
（小　　計）	(△3,023)	(△1,140)	(1,882)
製品保証引当金の増減（減:△）	2	144	142
法人税等の支払い	△ 1,643	△ 1,575	68
その他	136	△ 72	△ 208

（注）'13/3期第2四半期、14/3期第2四半期は休日要因を除く実質ベース

(連結)第2四半期累計キャッシュ・フロー計算書 (2)

（百万円）

	'13/3期 第2四半期	'14/3期 第2四半期	増　減
2. 投資活動キャッシュ・フロー	△ 1,934	△ 2,140	△ 205
有・無形固定資産の取得	△ 1,936	△ 2,275	△ 339
投資有価証券の売却	－	1	1
その他	1	133	132
3. 財務活動キャッシュ・フロー	△ 890	△ 3,117	△ 2,226
短期借入金の純増減額	820	0	△ 820
長期借入による収入	4,300	1,800	△ 2,500
長期借入金の返済	△ 5,062	△ 4,256	806
その他	△ 947	△ 660	287
4. 換算差額	3	56	53
5. 現金・現金同等物の増加額	△ 1,445	△ 1,151	293
6. 現金・現金同等物期末残高	14,580	15,930	1,349

（注）'13/3期第2四半期、14/3期第2四半期は休日要因を除く実質ベース

”14/3期 通期業績予想



モエンエクセラード16
スティックウッド

(連結)'14/3期通期業績予想

（百万円、%）

	上期 実績	上期 前年同期比 金額	上期 前年同期比 %	下期 予想	下期 前年同期比 金額	下期 前年同期比 %	通期 予想	通期 前期比 金額	通期 前期比 %	（期初予想）
売上高	55,828	7,151	14.7	58,172	5,842	11.2	114,000	12,993	12.9	(109,000)
営業利益	4,350	736	20.4	4,950	1,397	39.3	9,300	2,133	29.8	(8,300)
経常利益	4,326	787	22.3	4,874	1,296	36.2	9,200	2,084	29.3	(8,100)
当期純利益	2,862	650	29.4	2,538	234	10.2	5,400	884	19.6	(4,600)
減価償却費	2,395	4	0.2	2,735	18	0.7	5,130	22	0.5	(5,048)
設備投資額	1,910	△88	△4.4	3,066	228	8.1	4,977	140	2.9	(3,820)

（注1） 予想 ： 本年11月12日発表の修正予想、以下同様

（注2） 減価償却費・設備投資額 ： 長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

● 売上高

主力の国内窯業系外装材事業を始めとして、堅調な需要の下、販売数量が上半期実績を含め通期ベースでも前期を上回ると見込まれることから、売上高は 114,000百万円と前期比 12,993百万円（12.9%）の増収を予想。

● 損益

国内窯業系外装材事業の増収に伴う増益などから、営業利益は 9,300百万円と前期比 2,133百万円（29.8%）、経常利益は 9,200百万円と同 2,084百万円（29.3%）、当期純利益は 5,400百万円と同 884百万円（19.6%）の増益を予想。

(個別)'14/3期通期業績予想

（百万円、%）

	上期			下期			通期			
	実績	前年同期比		予想	前年同期比		予想	前期比		（期初予想）
		金額	%		金額	%		金額	%	
売上高	47,235	7,994	20.4	51,465	8,953	21.1	98,700	16,947	20.7	（92,900）
営業利益	2,349	616	35.5	2,951	1,145	63.5	5,300	1,761	49.8	（5,200）
経常利益	2,945	886	43.1	2,955	1,151	63.9	5,900	2,038	52.8	（5,600）
当期純利益	2,062	643	45.3	1,438	324	29.1	3,500	967	38.2	（3,000）

（注） 14/3期業績予想には、子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業を当社へ統合することに伴う影響額を含む。
（連結業績に与える影響はなし）

(個別)'14/3期通期 部門別売上高予想

（百万円、%）

製品区分	上期 実績	上期 前年同期比	下期 予想	下期 前年同期比	通期 予想	通期 前期比
外装材	46,139	20.2	50,330	21.1	96,469	20.7
（従来ベース）	(43,762)	(14.0)	(46,150)	(11.0)	(89,912)	(12.5)
ウチ窯業系サイディング	34,564	14.7	36,482	11.8	71,046	13.2
繊維板	988	27.6	1,035	24.4	2,023	25.9
その他	107	14.6	100	△ 7.9	207	2.6
合計	47,235	20.4	51,465	21.1	98,700	20.7
（従来ベース）	(44,857)	(14.3)	(47,286)	(11.2)	(92,143)	(12.7)

（注） 子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業を当社へ統合することに伴う影響額を含む。
ただし、( )内はこれを除いた従来ベース。

窯業系サイディングの販売数量等

販売数量 千坪	9,120	14.2	9,566	10.7	18,686	12.4
販売単価 円/坪	3,790	0.4	3,814	1.0	3,802	0.7

（注） NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

(連結)'14/3期下期 会社別業績予想

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比	当期純利益	前年同期比
個　別　（ニチハ）	1	51,465	8,953	2,951	1,145	2,955	1,151	1,438	324
子会社	17	26,270	1,933	1,989	379	2,205	487	983	△125
国内	14	21,440	1,337	2,318	459	2,542	569	1,326	△45
主要製造子会社	3	10,404	1,239	1,810	424	1,867	396	1,266	93
チューオー	1	3,623	△221	150	△92	310	58	190	118
FPコーポレーション	1	1,717	151	44	13	43	3	37	1
その他	9	5,697	166	314	115	321	113	△166	△256
海外	3	4,830	596	△328	△80	△337	△82	△343	△80
米国	1	3,440	846	△318	99	△341	92	△338	101
（百万US$）		(33.9)	(5.9)	(△3.1)	(1.2)	(△3.3)	(1.1)	(△3.3)	(1.2)
中国	2	1,391	△250	△11	△179	3	△173	△6	△180
（百万元）		(87.1)	(△22.4)	(△0.6)	(△11.9)	(0.2)	(△11.7)	(△0.3)	(△12.1)
連結修正		△19,563	△5,044	10	△128	△286	△342	117	35
連　結	18	58,172	5,842	4,950	1,397	4,874	1,296	2,538	234

（百万円）

	営業利益	前年同期比
ニチハ＋国内子会社（国内事業）	5,268	1,605
海外子会社（海外事業）	△328	△80

(連結)'14/3期通期 会社別業績予想

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前期比	営業利益	前期比	経常利益	前期比	当期純利益	前期比
個　別　（ニチハ）	1	98,700	16,947	5,300	1,761	5,900	2,038	3,500	967
子会社	17	52,852	5,733	4,035	710	4,450	920	2,487	225
国内	14	43,213	3,251	4,810	887	5,212	1,065	3,263	370
主要製造子会社	3	20,204	2,373	3,356	637	3,484	617	2,570	328
チューオー	1	8,599	23	768	△25	1,020	206	629	202
FPコーポレーション	1	3,252	313	69	86	76	67	59	56
その他	9	11,157	539	615	189	630	174	4	△217
海外	3	9,639	2,481	△774	△176	△762	△145	△775	△144
米国（百万US$）	1	6,670 (66.7)	2,203 (15.1)	△750 (△7.5)	109 (2.4)	△790 (△7.9)	99 (2.3)	△790 (△7.9)	110 (2.4)
中国（百万元）	2	2,969 (185.5)	278 (△8.1)	△24 (△1.5)	△286 (△20.3)	27 (1.7)	△244 (△17.8)	14 (0.9)	△254 (△18.4)
連結修正		△37,552	△9,686	△35	△337	△1,150	△874	△587	△308
連　結	18	114,000	12,993	9,300	2,133	9,200	2,084	5,400	884

（円）

海外子会社円換算為替相場：前提	前　期	当期予想	前期比
1 US$	86.56	100.00	13.44
1 元	13.89	16.00	2.11

（百万円）

	営業利益	前期比	営業利益増減要因
ニチハ＋国内子会社 （国内事業）	10,110	2,649	主力の窯業系外装材（ニチハ＋主要製造子会社）を始めとして、増収に伴い増益。
海外子会社 （海外事業）	△774	△176	米国は前期に比し損失縮小するも、為替換算影響により損益改善は小幅。中国は円安影響により採算が悪化し減益。

配当状況

1株当たり配当金

（円）

	'09/3期	'10/3期	'11/3期	'12/3期	'13/3期	'14/3期 予想
中間配当金	8.00	0.00	0.00	10.00	10.00	12.50
期末配当金	0.00	2.00	4.00	15.00	15.00	17.50
年間配当金	8.00	2.00	4.00	25.00	25.00	30.00

（注）'14/3期予想：'13年11月12日発表の予想

当期の期末配当金については、連結業績における当期純利益が期初発表予想を上回る 54億円と見込まれることから、1株当たり17円50銭を予想。
これにより実施予定である第2四半期末の中間配当金12円50銭と合わせ、通期では合計30円を予想。

トピックス(1)

グループ会社『株式会社チューオー』の金属系外装材販売事業の統合とリフォーム市場の開拓について

1. 統合の内容

当社は、平成25年7月1日をもって株式会社チューオーの販売事業（営業・物流部門）を当社に統合し、これに伴い金属系外装材の販売に携わる組織を新設するとともに、物流センターを整備・拡充いたしました。

2. ねらい

国内では、少子高齢化により新設住宅着工戸数の減少が予想される中、リフォーム市場における売上を高めることが必要です。その一環として今回の統合を実施し、リフォーム市場に強い金属系外装材の販売強化を図ることにより、リフォーム市場への取り組みをより強めていく方針です。

併せて、グループ一体としての経営効率化を推進するとともに、商品開発・サービスなどのさらなる向上を目指します。



外壁リフォームにおける
金属系外装材の使用事例



屋根における
金属系外装材の使用事例

【 株式会社チューオーの概要】

1. 設　　立 ： 昭和47年11月14日
2. 本　　社 ： 栃木県鹿沼市さつき町13番地の2
3. 代 表 者 ： 取締役社長　福邉恭治
4. 資 本 金 ： 1億80百万円
5. 主な事業内容 ： 金属系外装材の製造販売
6. 工　　場 ： 鹿沼工場、若柳工場（宮城県栗原市）、熊谷工場（埼玉県熊谷市）

※　平成25年9月30日現在

トピックス(2)

当社の環境貢献に関する取り組みについて
～「オフセットサイディング」を中心に～

1．従来からの環境貢献に関する取り組み

創業時から木材の高度利用を目的とした商品開発に取り組み、その一環として、国産材の製材後に排出される背板・端材を木材チップにして、それを独自技術により窯業系サイディングの原料に利用してきました 。

2．最近の環境貢献に関する取り組み

木材チップを原料とする外壁材全てを「オフセットサイディング」として命名し、原料の国産材チップで固定したCO2量を数値化する新たな仕組みを構築するなど、環境貢献の「見える化」を推進しています。



（1）「オフセットサイディング」が「木材利用ポイント事業」の外装木質化工事の材料に認定！

木材利用ポイント事業　：　国産材の利用推進を通じて森林の整備・保全、地球温暖化防止や農山漁村地域の振興に貢献することを目的として、林野庁が本年度制度化した事業です。

①対象地域材を活用した木造住宅の新築・増築・購入、②内装・外装の木質化工事、③木材製品等の購入の際に、一定の条件を満たせば「木材利用ポイント」を付与され、地域の農林水産品や全国商品券、プリペイドカード等と交換できます。

（2）「オフセットサイディング」が「2013年度グッドデザイン賞」を受賞！

GOOD DESIGN AWARD 2013

審査委員の評価

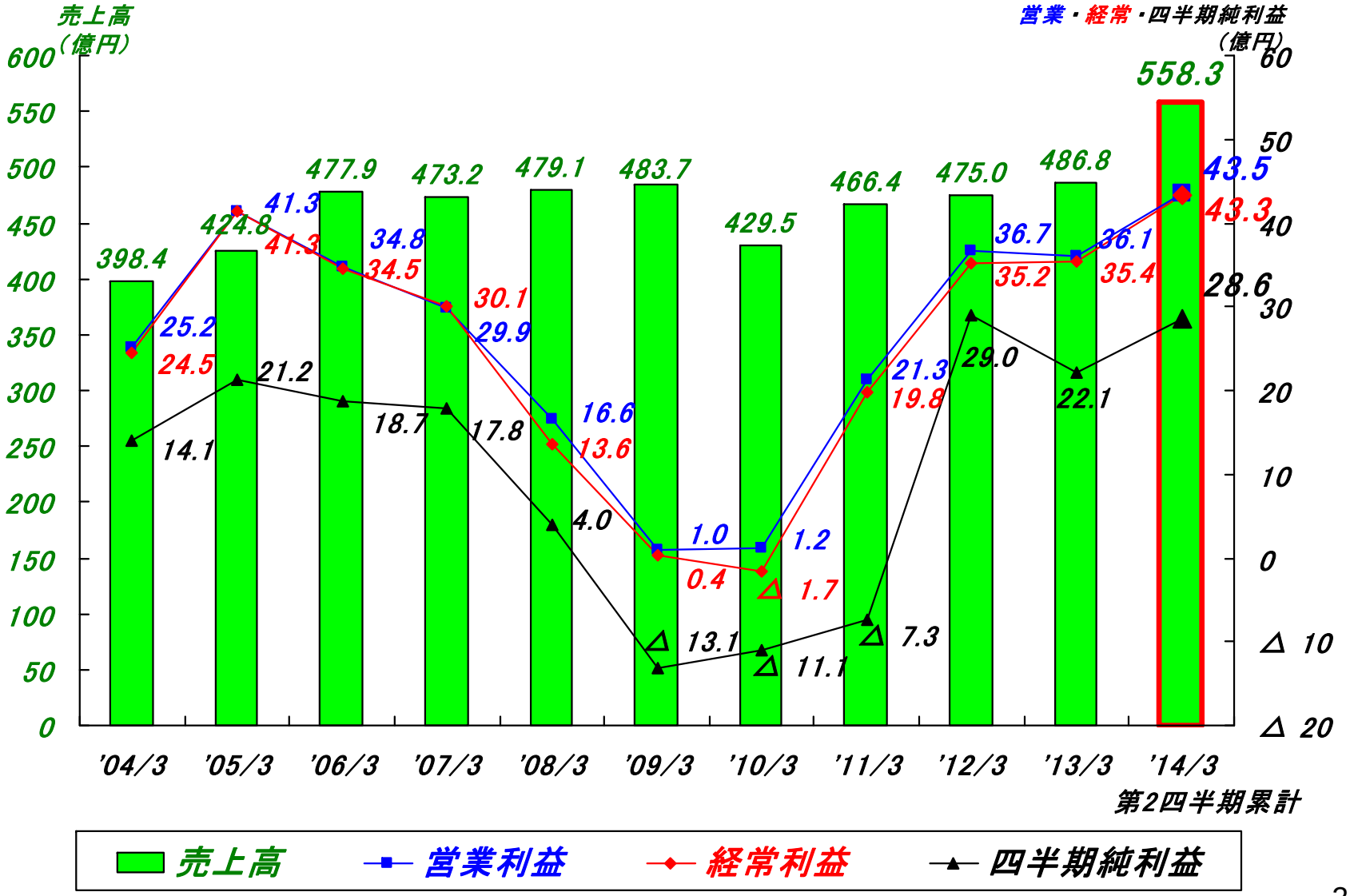
住まいの新築やリフォームなどの機会に情報収集し、環境への負荷や省エネルギーに貢献できるものを探し、選ぶ人が増えている。この製品は原材料に国産木材製材後に排出されるチップのみを有効活用するとともに、廃棄されるまでの期間、炭素貯蔵し環境負荷軽減に貢献している。従来は木とセメントの混合は性能発揮が困難とされていたが、独自の製法により実現させている。


ご参考資料
NICHIHA
モエンエクセラード16
アリエッタ

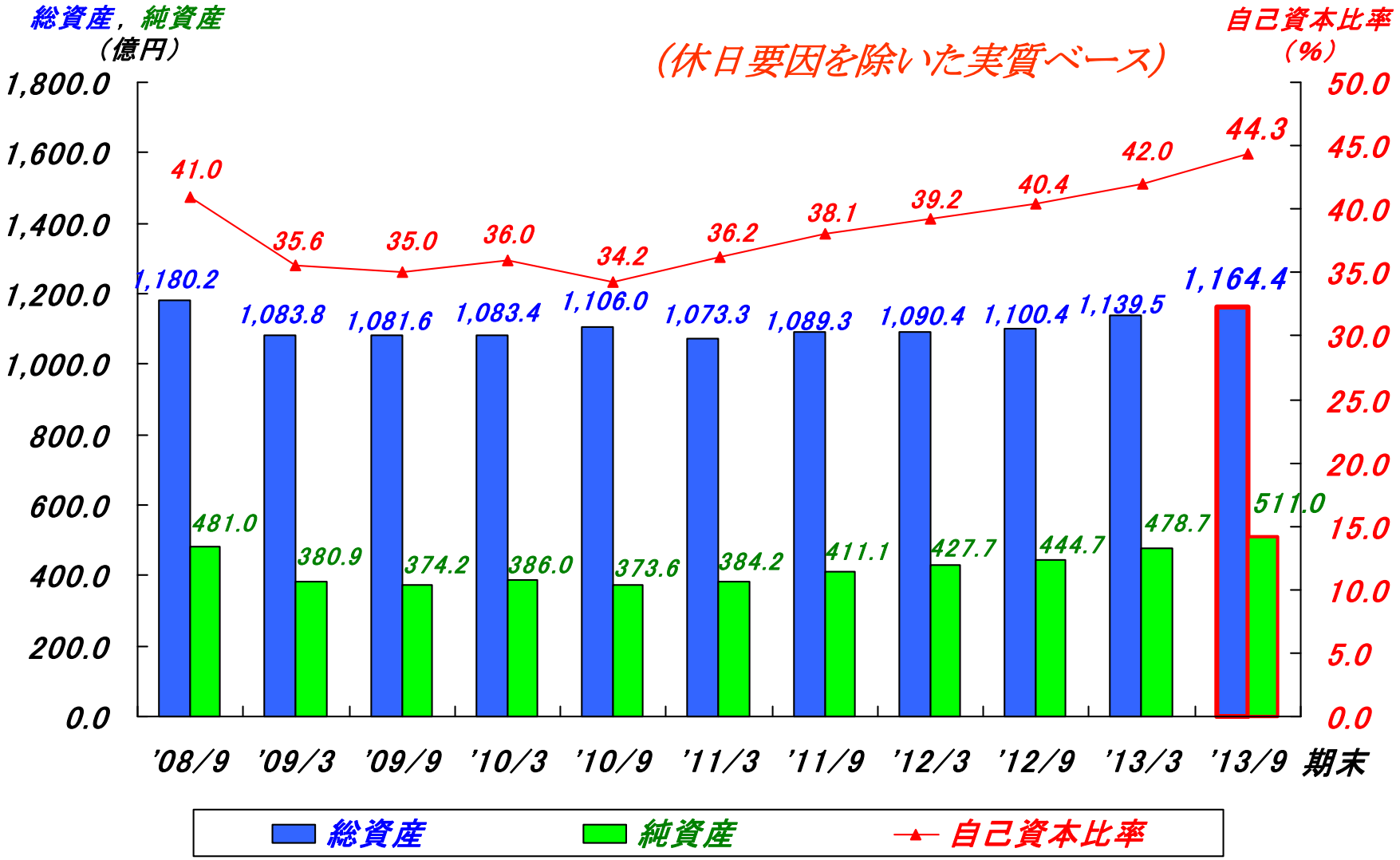
(連結)四半期別業績推移

	'13/3期				'14/3期	
	上期		下期		上期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
・売 上 高						(百万円)
連　　結	23,119	25,557	27,035	25,294	26,352	29,476
個　　別	18,563	20,676	22,036	20,475	21,212	26,023
ウチ 窯業系サイディング	14,273	15,872	16,996	15,642	16,351	18,212
・営業利益						(百万円)
ニチハ+国内子会社	1,480	2,316	2,272	1,391	1,864	2,977
海外子会社	Δ 240	Δ 108	Δ 79	Δ 168	Δ 298	Δ 148
連結修正	182	Δ 17	5	131	Δ 33	Δ 12
連結・営業利益	1,423	2,190	2,197	1,354	1,533	2,817
・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12㎜厚製品を含む従来基準)						
販売数量　千坪	3,760	4,227	4,486	4,154	4,312	4,808
販売単価　円/坪	3,796	3,755	3,789	3,766	3,792	3,788
業界シェア　%	44.0%	45.5%	45.2%	45.8%	46.2%	47.3%
・市場環境(業界販売数量は12㎜厚製品を含む)						
一戸建着工戸数　千戸	108	117	118	103	122	131
前年同期比　%	3.6	Δ 2.9	9.9	6.9	13.9	11.9
窯業系サイディング業界販売数量　千坪	7,513	8,067	8,589	7,931	8,188	8,790
前年同期比　%	7.6	2.5	4.2	5.1	9.0	9.0

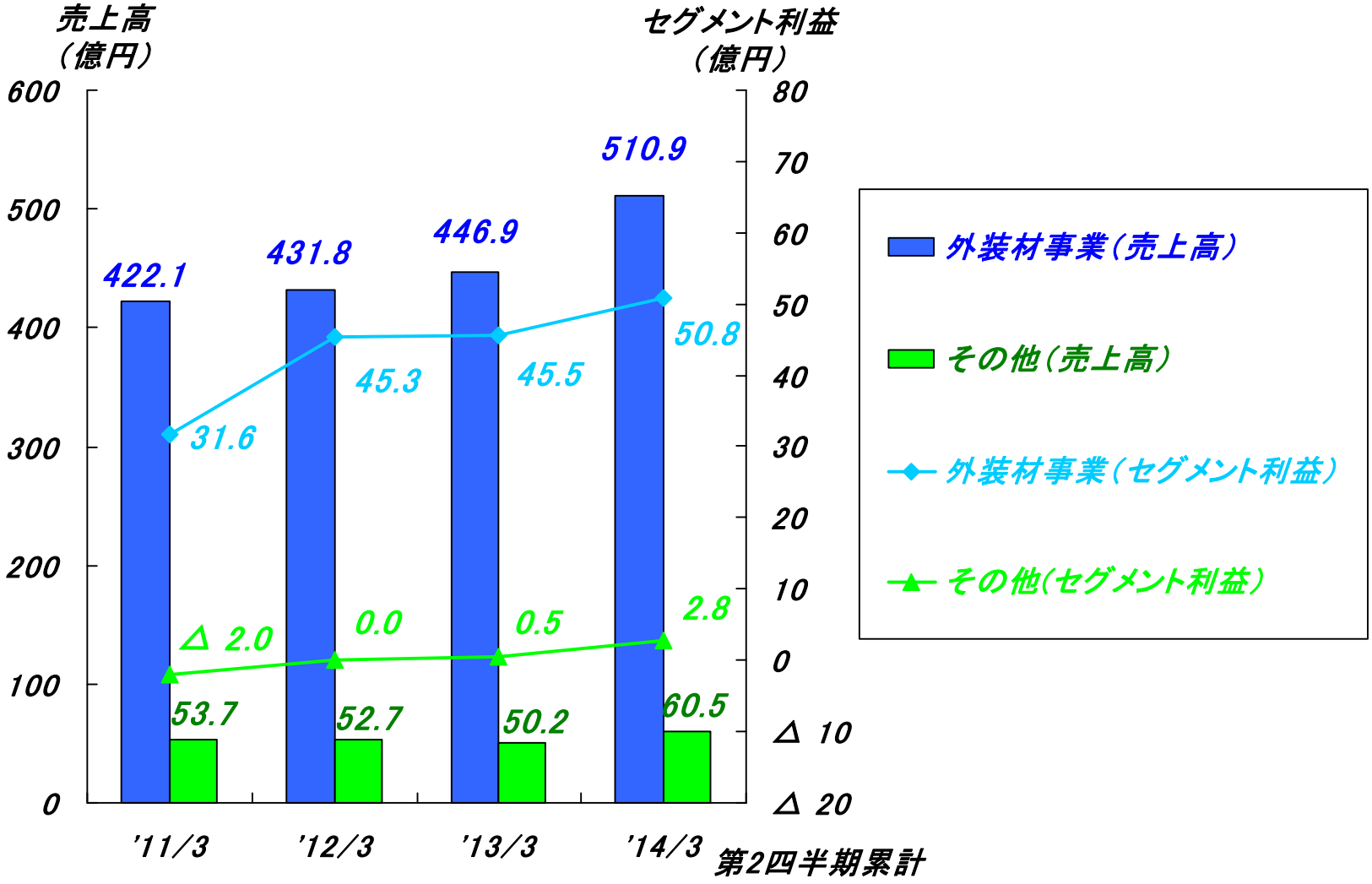
(連結)第2四半期累計業績推移



(連結)財政状態推移

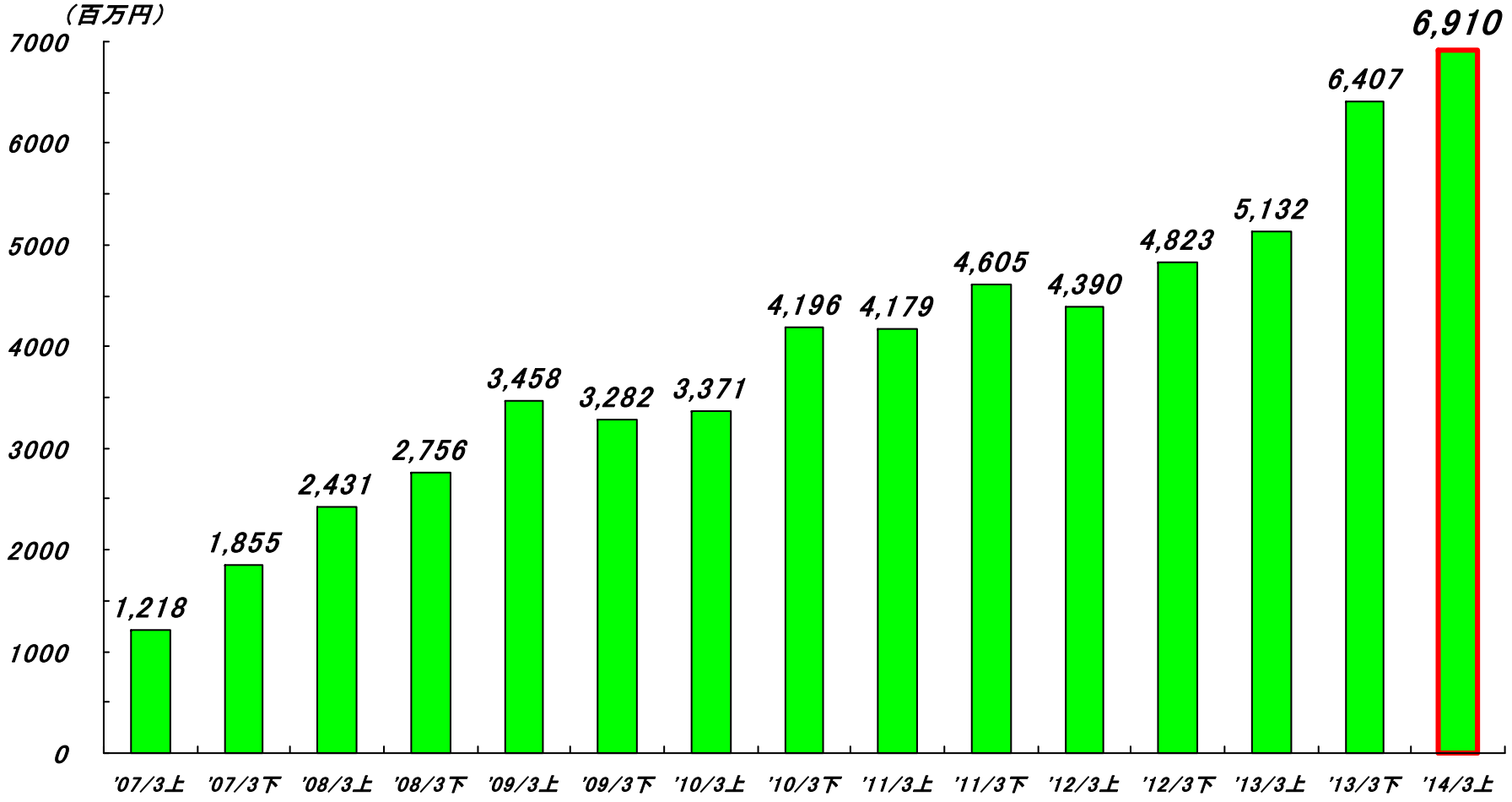

総資産，純資産
（億円）
自己資本比率
（%）
（休日要因を除いた実質ベース）
1,800.0
1,600.0
1,400.0
1,200.0
1,000.0
800.0
600.0
400.0
200.0
0.0
50.0
45.0
40.0
35.0
30.0
25.0
20.0
15.0
10.0
5.0
0.0
41.0
35.6
35.0
36.0
34.2
36.2
38.1
39.2
40.4
42.0
44.3
1,180.2
1,083.8
1,081.6
1,083.4
1,106.0
1,073.3
1,089.3
1,090.4
1,100.4
1,139.5
1,164.4
481.0
380.9
374.2
386.0
373.6
384.2
411.1
427.7
444.7
478.7
511.0
'08/9
'09/3
'09/9
'10/3
'10/9
'11/3
'11/9
'12/3
'12/9
'13/3
'13/9 期末
総資産
純資産
自己資本比率

(連結)第2四半期累計セグメント情報



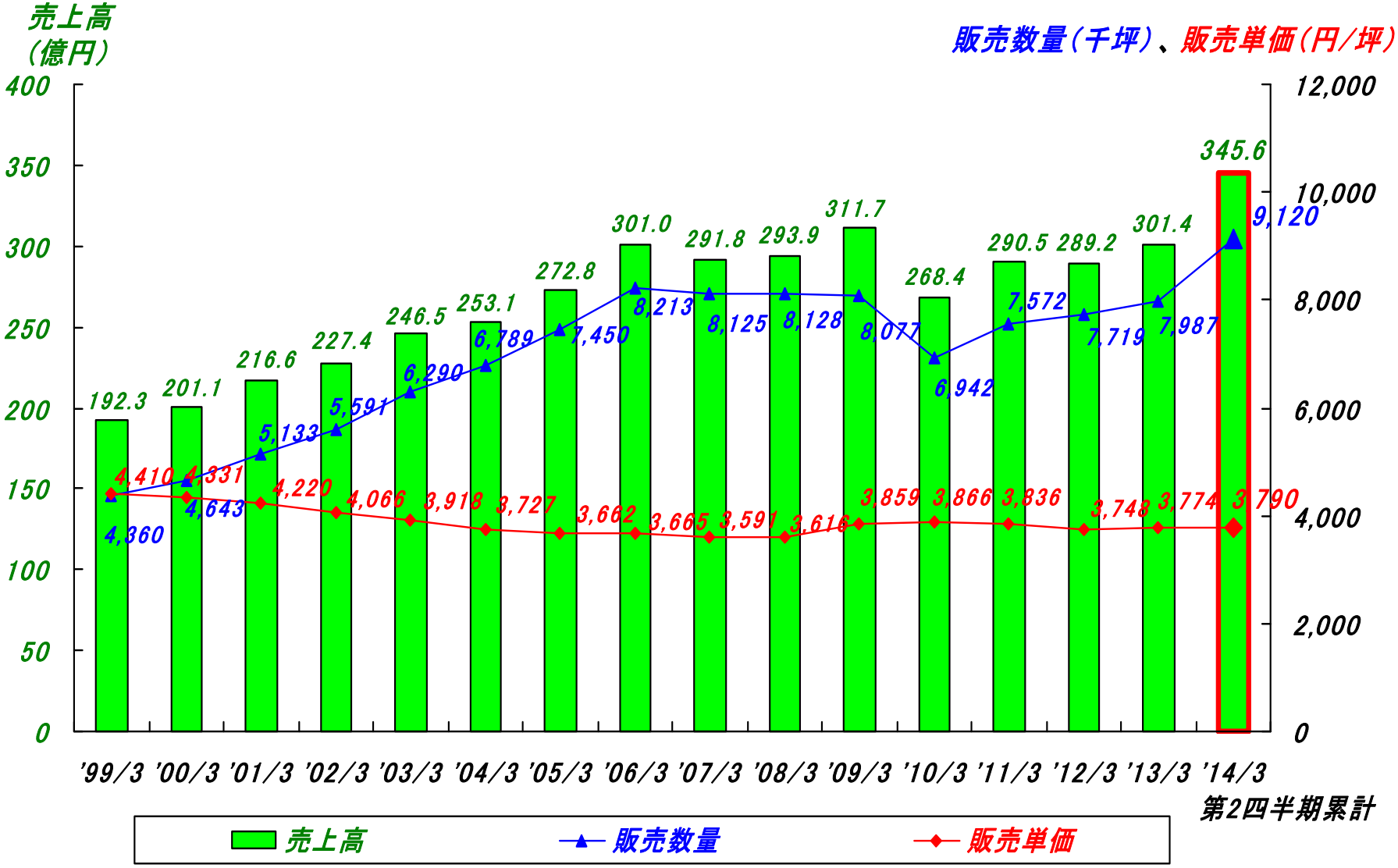
（注）「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、FP（ウレタン断熱パネル）事業、繊維板事業、工事事業、その他事業を含んでおります。

(連結)新市場の売上高推移(半期毎)



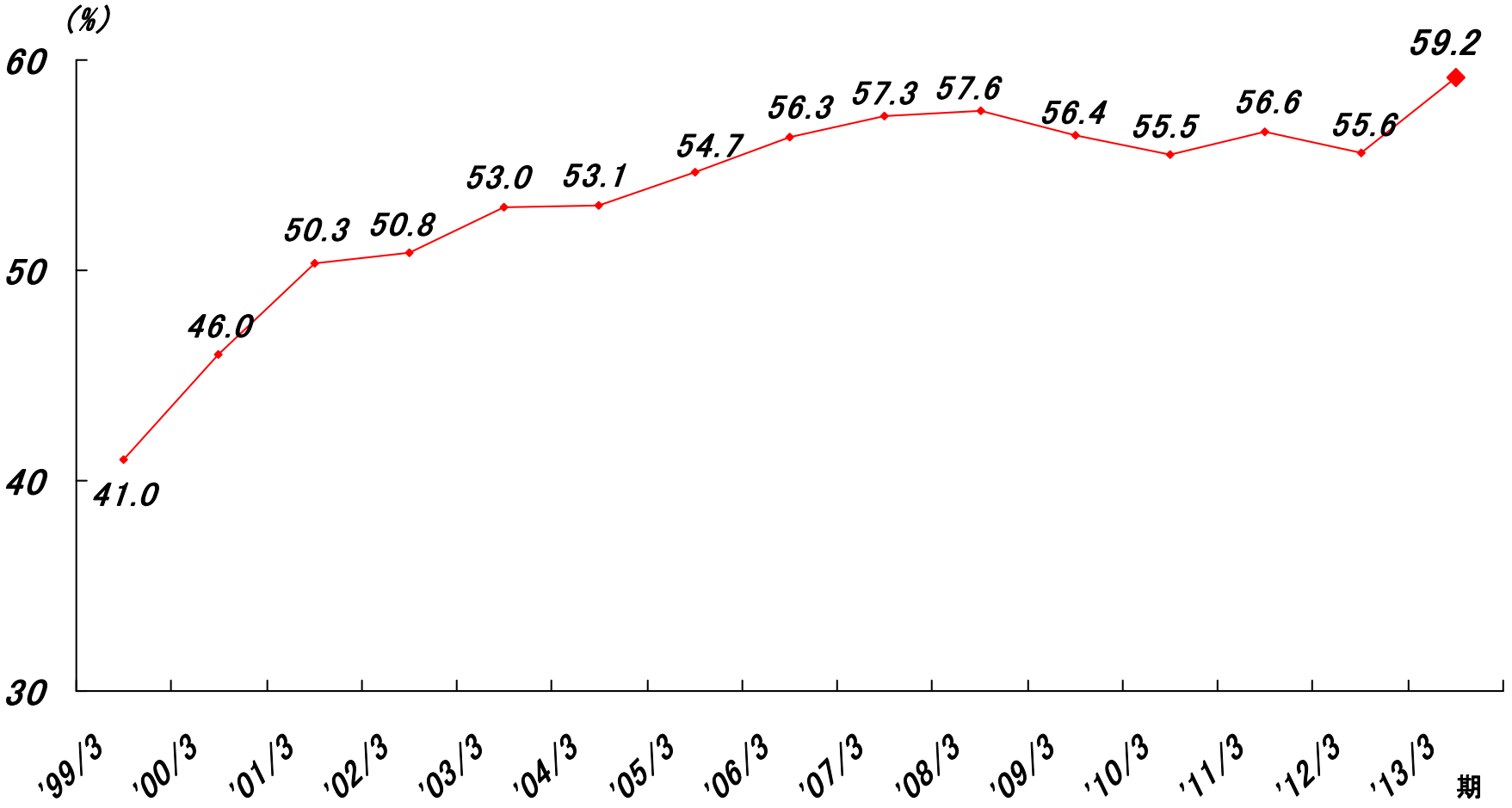
(海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計)

(個別)第2四半期累計 窯業系サイディング販売実績推移



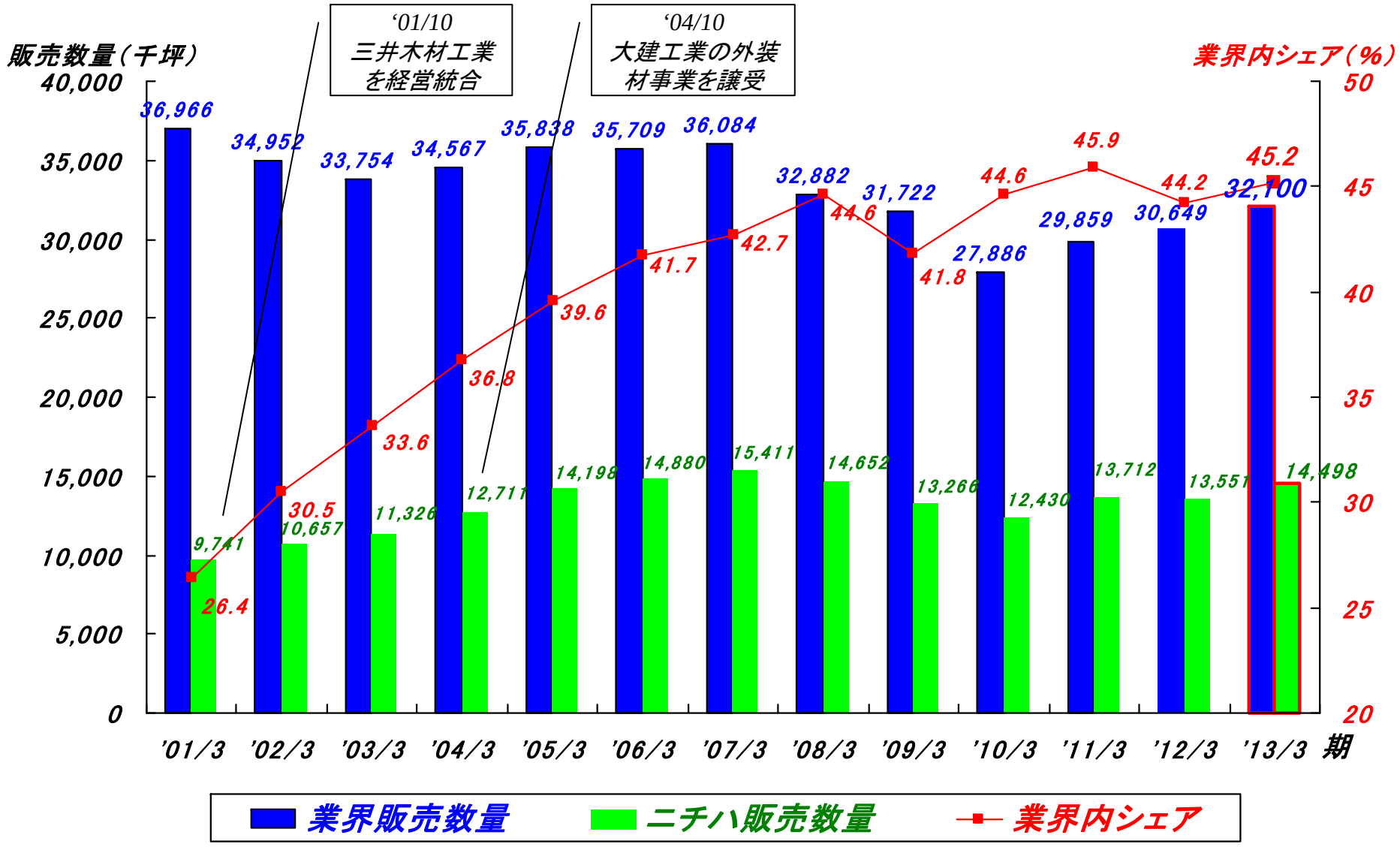
(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

(個別)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移



(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

窯業系サイディング販売数量・業界内シェア推移(国内)



(注) 12㎜厚製品を含む従来基準。

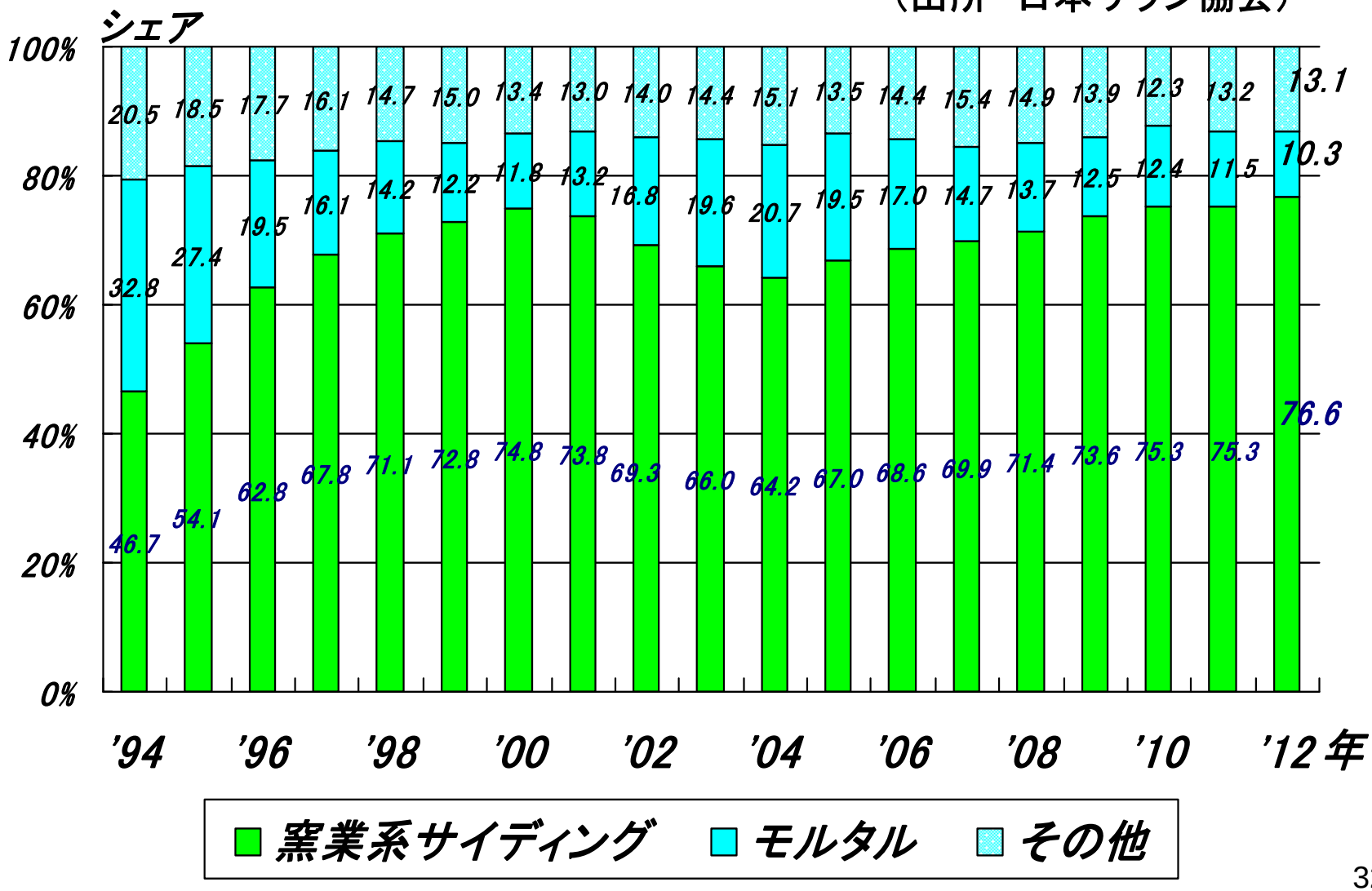
国内市場四半期別推移

( )内 前年同期比増減率 %

	年度	上期 第1四半期	上期 第2四半期	上期 計	下期 第3四半期	下期 第4四半期	下期 計	通期 計
住宅市場								
新設住宅着工戸数 千戸	'12	216 (6.2)	227 (△1.1)	443 (2.4)	240 (15.0)	210 (5.1)	450 (10.2)	893 (6.2)
	'13	241 (11.8)	257 (13.3)	498 (12.6)	— —	— —	— —	— —
ウチ 一戸建 千戸	'12	108 (3.6)	117 (△2.9)	225 (0.1)	118 (9.9)	103 (6.9)	221 (8.5)	446 (4.1)
	'13	122 (13.9)	131 (11.9)	253 (12.9)	— —	— —	— —	— —
窯業系外装材業界								
NYG サイディング販売数量 千坪 [日本窯業外装材協会] (12㎜厚製品を含む従来基準)	'12	7,513 (7.6)	8,067 (2.5)	15,580 (4.9)	8,589 (4.2)	7,931 (5.1)	16,520 (4.6)	32,100 (4.7)
	'13	8,188 (9.0)	8,790 (9.0)	16,978 (9.0)	— —	— —	— —	— —
当社								
窯業系サイディング販売数量 千坪 (12㎜厚製品を含む従来基準)	'12	3,304 (7.1)	3,674 (4.9)	6,978 (5.9)	3,884 (8.5)	3,636 (7.4)	7,520 (8.0)	14,498 (7.0)
	'13	3,781 (14.4)	4,158 (13.2)	7,939 (13.8)	— —	— —	— —	— —
NYGシェア %	'12	44.0 (△ 0.2p)	45.5 (+1.0p)	44.8 (+0.5p)	45.2 (+1.8p)	45.8 (+1.0p)	45.5 (+1.4p)	45.2 (+1.0p)
	'13	46.2 (+2.2p)	47.3 (+1.8p)	46.8 (+2.0p)	— —	— —	— —	— —

一戸建住宅における
窯業系サイディングシェア推移(国内)

（出所　日本サッシ協会）



窯業系外装材業界の現況(国内)

1. 業界規模(日本窯業外装材協会、出荷量・出荷額は12mm厚製品を除く新基準)

販売出荷量('12年度)	100 百万㎡(30百万坪)
	106 百万㎡(32百万坪)(12mm厚製品を含む従来基準)
販売出荷額('12年度)	1,710 億円
協会加盟社数(平成25年9月末現在)	9 社

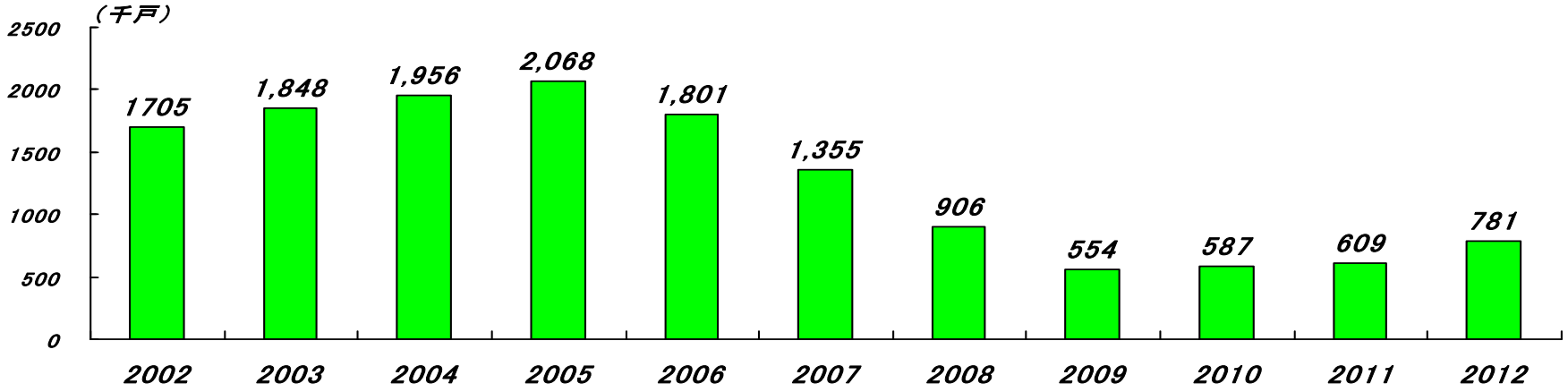
2. 業界順位

順位	会　社　名	シェア
1	ニ　チ　ハ　株　式　会　社	45.2%('12年度、新基準)
		45.2%('12年度、従来基準)
2	ケ イ ミ ュ ー 株 式 会 社	
3	旭トステム外装株式会社	

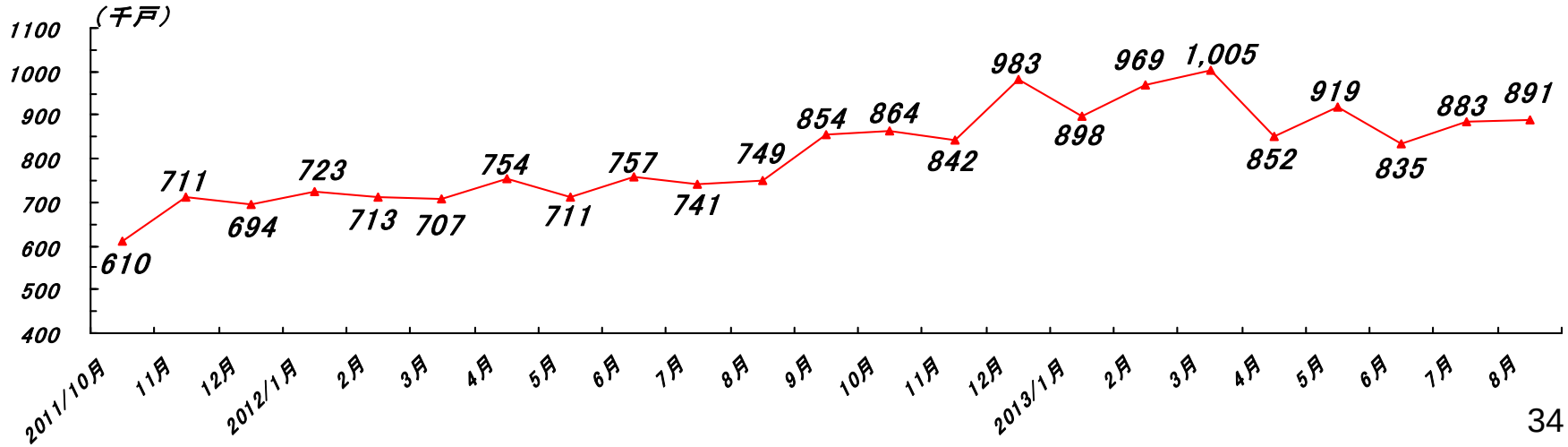
米国住宅着工件数

（ 出所　米商務省 ）

● 2002年～2012年　年間着工件数の推移



● 2013年8月以前（過去23ヵ月）　季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



お断り事項

本資料は、2014年3月期第2四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。
また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。
それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。