PRESS RELEASE
Scroll Corporation

２０１３年４月５日

各　　位

会　社　名　　株式会社　スクロール
代表者名　　取締役社長　堀田　　守
（コード番号　８００５　　東証１部）
問合せ先　　取締役常務執行役員　長田　隆利
（ＴＥＬ　０５３－４６４－１１１４）

『スクロールショップ』の３つの専門ショッピングサイトが スマートフォン最適化表示に対応いたしました

株式会社スクロールが運営するショッピングサイト『スクロールショップ』において、このたび、３つの専門ショッピングサイト（『生活雑貨』『Ｒａｐｔｙ』『ｍａｒｂｌｅ＆ｍａｒｓｈ』）がスマートフォン最適化表示に対応いたしましたので下記のとおりお知らせいたします。

記

■スマートフォン最適化表示とは

ＰＣユーザー向けのサイト画面をスマートフォン向けに最適化すること。スマートフォンから最適化表示に対応したサイトにアクセスした場合、自動的にスマートフォン向けにデザインされた画面が表示されます。スマートフォン専用の見やすく操作しやすい画面を提供することで、急速に増加しているスマートフォンユーザーの利便性を高めます。

■『スクロールショップ』におけるスマートフォン最適化表示対応の概要

１．スクロールの３つのショッピングサイトが最適化表示されます。

①ブランドイメージ継承およびユーザビリティーＵＰ！

スマートフォンサイトでも『生活雑貨』『Ｒａｐｔｙ』『ｍａｒｂｌｅ＆ｍａｒｓｈ』の各サイトのブランドイメージを踏襲し、ＰＣサイトと同等ボリュームの情報量を、スマートフォンで閲覧しやすいレイアウトで発信することができるようになりました。

また、ワンクリック選択で、ＰＣショッピングサイトの見栄えとスマートフォンの見栄えを選択し行き来も可能で、お客様のユーザビリティーもＵＰします。

お好みの表示方法でじっくりお買い物をお楽しみください！

②スマートフォンサイトとＰＣサイトのＵＲＬが統一され、Facebook や Twitter でのシェアもノンストレス。LINE でお知らせボタンも設置！

旧来のスクロールショップのスマートフォンサイトとＰＣサイトは、それぞれを各デバイスに特化して運営していたため、デバイス間での情報共有には不便がありました。

これからは、同じＵＲＬで同じ情報を確認できるため、ソーシャルでシェアされた情報を、スマートフォン/ＰＣのデバイスを問わず、ストレスなく確認できます。

スマートフォンの商品ページには LINE ボタンも設置しているので、商品選びの相談も、すぐにお友達とトークが可能です！

２．カートやマイページが最適化表示されます。

①購入フローの最適化表示でユーザビリティーＵＰ！

スマートフォンでＰＣサイトを表示して購入手続きをするのは、重要な内容を見落としたり入力ミスをしたりと使い勝手が悪く、途中で購入をあきらめてしまった経験がある方も少なくないはず。

スマートフォンに最適化されたスクロールのショッピングフローは、スマートフォンで閲覧しやすく、かつ、スマートな使い勝手で購入手続きを進めることができます。

②購入履歴、ポイント確認もスマートフォンから！

マイページの情報もスマートフォンに最適化されてチェックしやすくなりました。

注文した商品の確認や、“今、何ポイント溜まっているの？”といったサービスの確認も、気になったときにすぐお手元のスマートフォンでチェックしやすくなりました。

■最適化サイトイメージ

＜生活雑貨サイト＞

【トップページ】



【ジャンル別検索ページ】



＜Ｒａｐｔｙサイト＞

【トップページ】



【特集ページ】



＜ｍａｒｂｌｅ＆ｍａｒｓｈサイト＞

【トップページ】



【特集ページ】



＜カート、マイページ＞

【ショッピングカート】



【マイページ】



■最適化表示対応開始日

『生活雑貨』サイト	２０１３年２月２８日（木）
『Ｒａｐｔｙ』サイト	２０１３年３月２８日（木）
『ｍａｒｂｌｅ＆ｍａｒｓｈ』サイト	２０１３年３月２９日（金）
カートおよびマイページ等 主要導線	２０１３年４月　３日（水）

■スマートフォン最適化表示対応ショッピングサイトについて

スマートフォン最適化表示に対応した専門ショッピングサイトは次のとおりです。
記載のＵＲＬより、スマートフォン最適化表示をご確認いただけます。

『生活雑貨』サイト	http://www.seikatsuzacca.com/
『Ｒａｐｔｙ』サイト	http://www.rapty.com/
『ｍａｒｂｌｅ＆ｍａｒｓｈ』サイト	http://www.marble-m.com/

※カートおよびマイページへは上記ショッピングサイトの案内に沿ってお進みください。

■今後のスケジュール

以降、『スクロールショップ』本体をはじめ各サイトのスマートフォン最適化対応を継続してまいります。

今後も移り変わりの激しいインターネット市場動向をリサーチし、お客様のニーズやシーズにマッチしたデバイス対応をしてまいります。日々進化しているスクロールショップでのショッピングに、ぜひご期待ください！
また、皆様のご意見・ご感想をどしどしお寄せいただけますようお願い申しあげます。

以　上

◆本件に関するお問合せ先◆
株式会社スクロール　経営企画部　広報担当
静岡県浜松市中区佐藤二丁目２４番１号
TEL　：　053-464-1114　　FAX：　053-464-1309
E-mail：　ir@mb.scroll.jp　URL：　http://www.scroll.jp/