ウーマン スマイル カンパニー
senshukai

株式会社 千趣会

株式会社 千趣会　2013年度 第2四半期 決算説明会

2013年7月25日

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

目次

1. 2013年度第2四半期連結業績について

2. セグメント別概況について

3. 2013年度第2四半期までの計画対比

4. 2013年度連結業績予想について

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

1. 2013年度第2四半期連結業績について

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

2013年度第2四半期連結決算損益（対前年同期比）

（単位：百万円）

	12年度第2Q実績		13年度第2Q実績		対前年		
		売上比		売上比	増減額	増減率	売上比差異
売上高	74,031	―	72,736	―	△1,295	△1.7%	―
売上原価	38,999	52.7%	37,222	51.2%	△1,777	△4.6%	△1.5%
売上総利益	35,031	47.3%	35,513	48.8%	482	1.4%	1.5%
販管費	34,269	46.3%	33,887	46.6%	△382	△1.1%	0.3%
営業利益	762	1.0%	1,626	2.2%	864	113.3%	1.2%
経常利益	1,180	1.6%	1,995	2.7%	815	69.1%	1.1%
四半期純利益	914	1.2%	1,241	1.7%	327	35.8%	0.5%

- 売上高：頒布会事業及びカタログ事業の売上減少とその他事業における
  ペット事業の撤退による売上減少
- 営業利益：売上総利益率の改善と販売管理費削減により大幅増益

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

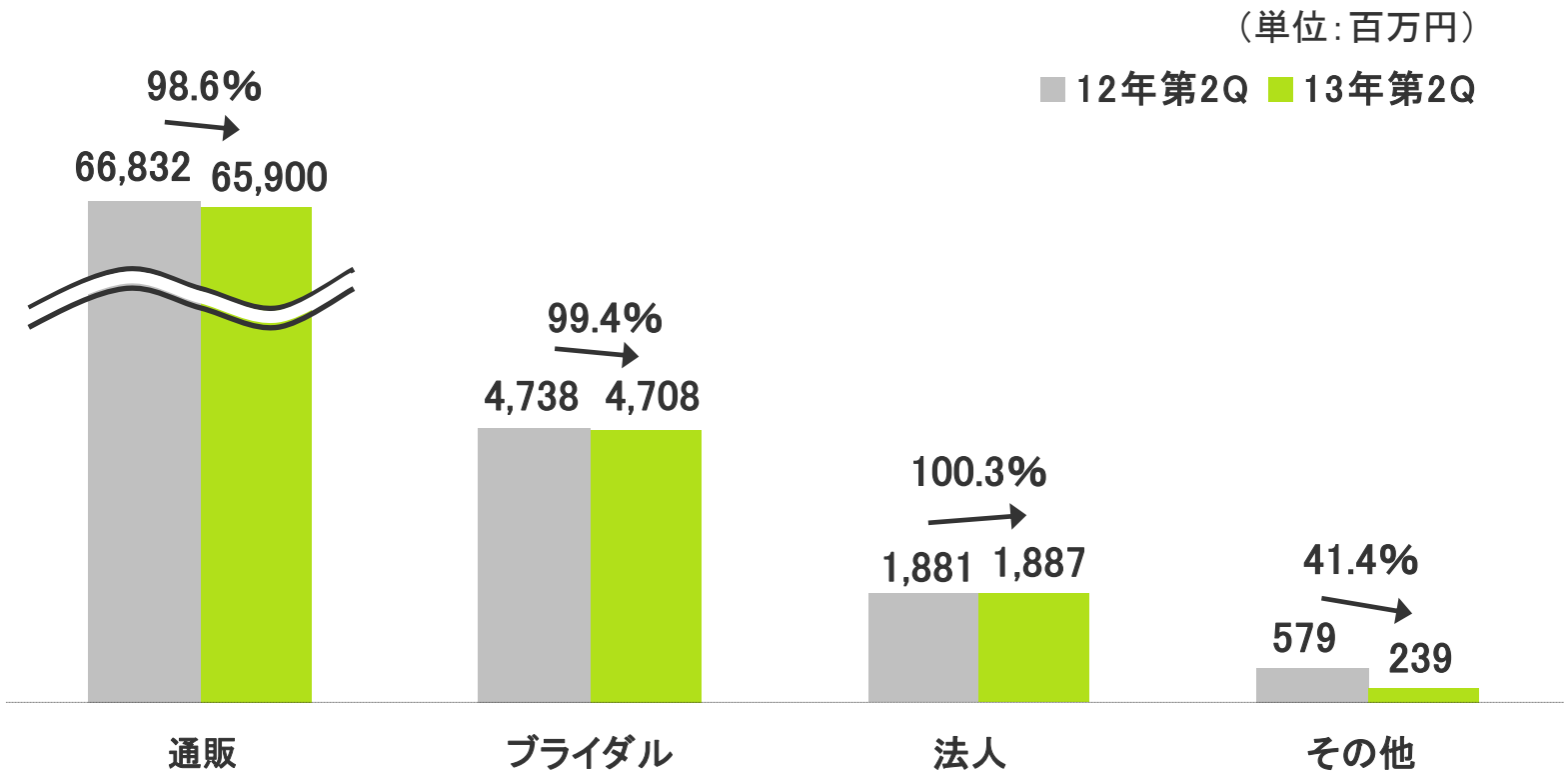
2013年度第2四半期連結貸借対照表（対前年末比）

（単位：百万円）

	12年末	13年第2Q	増減額	コメント
資産の部				
流動資産	46,248	44,496	△1,751	■未収入金：減
固定資産	46,639	46,799	160	■土地：減 ■投資有価証券：増
資産合計	92,887	91,296	△1,591	
負債の部				
流動負債	37,062	33,567	△3,494	■支払手形及び買掛金：減 ■短期借入金：減
固定負債	10,892	10,468	△424	■長期借入金：減
負債合計	47,955	44,035	△3,919	
純資産の部				
株主資本	52,203	52,689	486	■利益剰余金：増
その他の包括利益累計額	△7,271	△5,429	1,841	■その他有価証券評価差額金：増 ■繰延ヘッジ損益：増
純資産合計	44,932	47,260	2,328	
負債・純資産合計	92,887	91,296	△1,591	

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

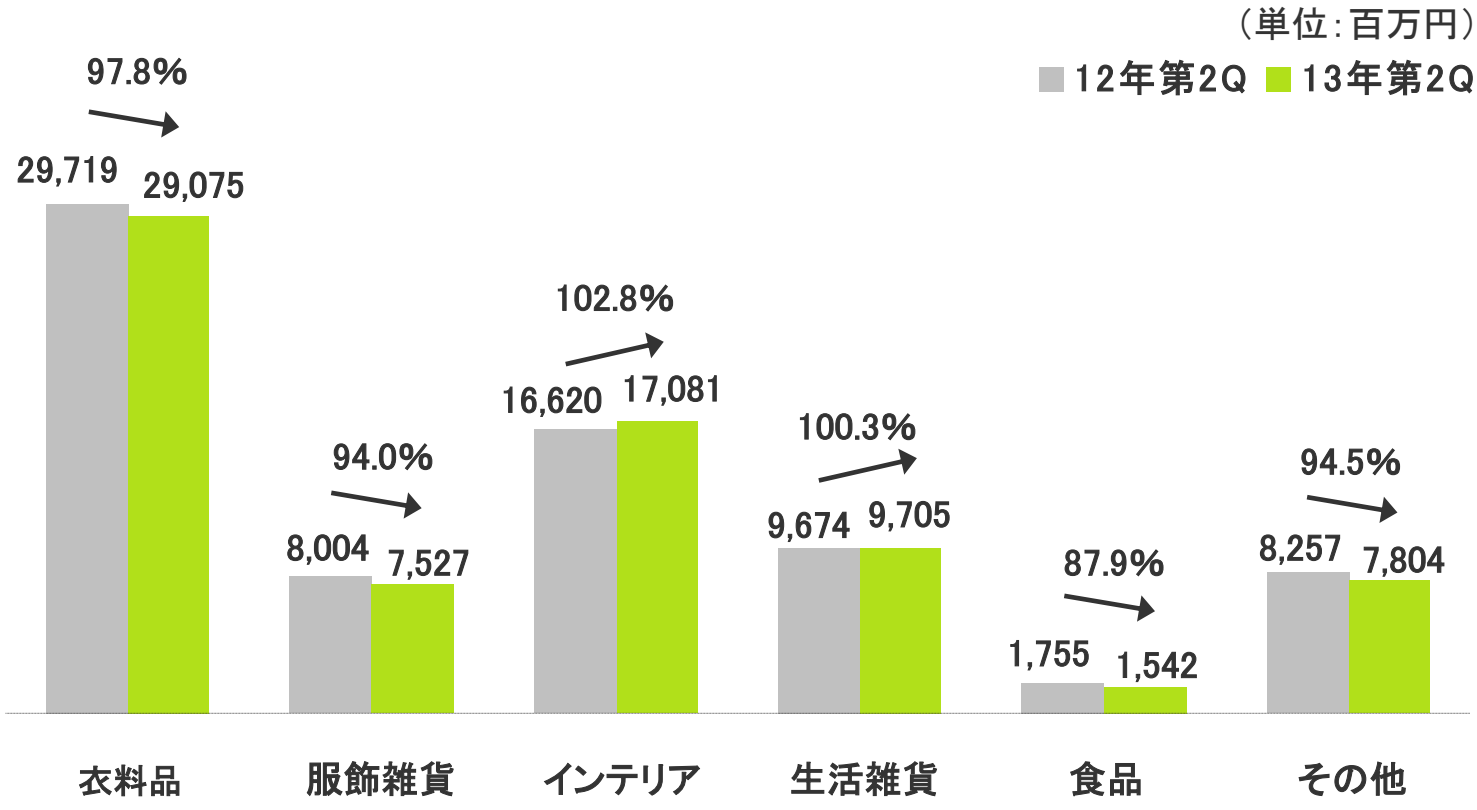
連結セグメント別売上高（対前年同期比）



- 通販事業 ：カタログ事業の4月度売上不振、頒布会事業の売上減少
- ブライダル事業 ： 挙式組数の減少
- その他事業：ペット事業の撤退による減少

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

連結ジャンル別売上高（対前年同期比）

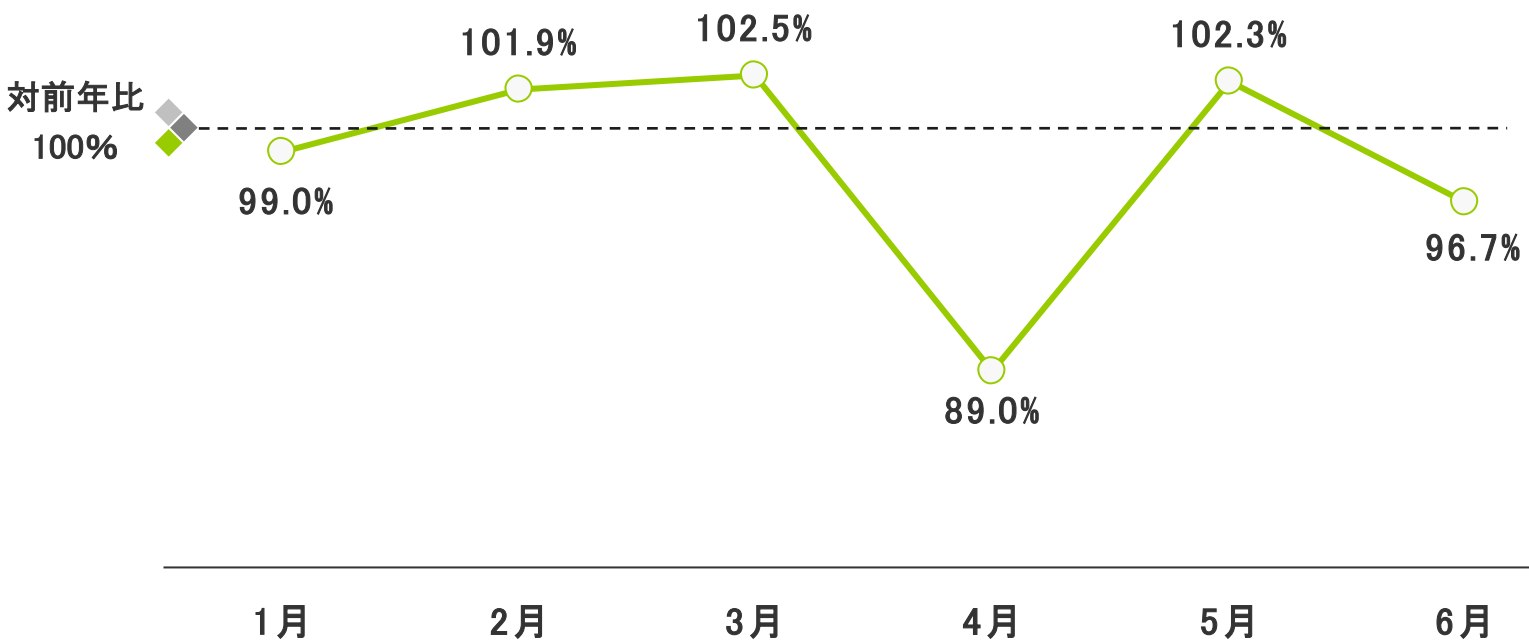


- 衣料品・服飾雑貨：気候要因等もあり全般的に不調
- インテリア：ファブリック、家具・収納関連が好調に推移

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

2013年度連結月次売上高の推移（対前年同月比）

連結月次売上高

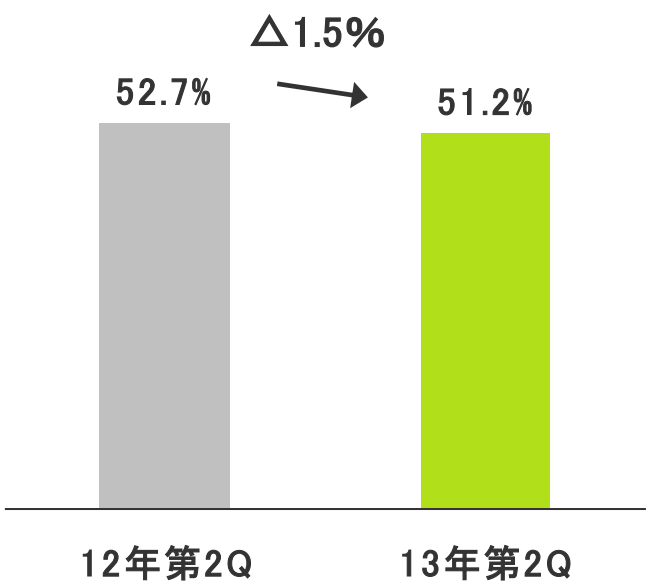


- 4月：気温低下の影響により、春夏物衣料品の売上が鈍化

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

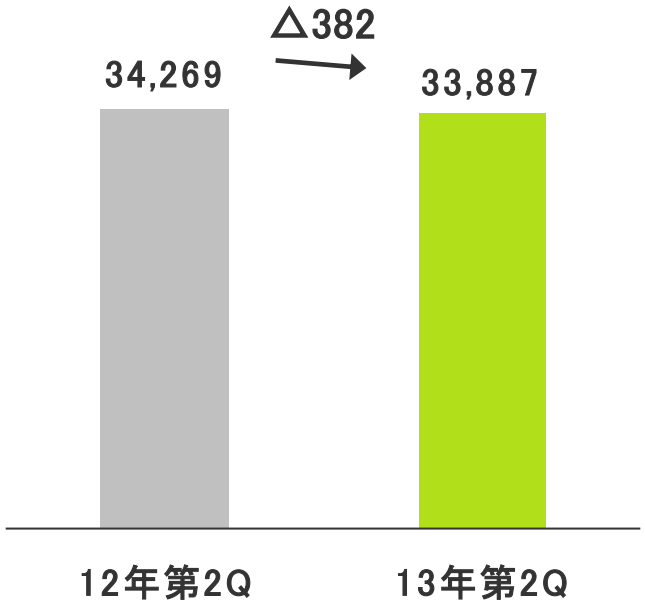
連結売上原価率・販売管理費増減（対前年同期比）

連結売上原価率



販売管理費

（単位：百万円）



- バーゲン・処分販売の早期化による商品評価損の減少
- 取引先の集約化及び国内仕入から直輸入仕入へのシフト等による調達コストの削減

- 販売費：出荷の効率化による物流関連費用の低減

  カタログ印刷用紙の見直しによる印刷費の削減

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

2. セグメント別概況について

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

2013年第2四半期セグメント別損益（対前年同期比）

（単位：百万円）

	12年第2Q	13年第2Q	増減額	前年対比
通販事業				
売上高	66,832	65,900	△932	△1.4%
営業利益	389	1,344	955	245.6%
ブライダル事業				
売上高	4,738	4,708	△30	△0.6%
営業利益	239	65	△174	△72.5%
法人事業				
売上高	1,881	1,887	6	0.3%
営業利益	177	212	35	19.7%
その他				
売上高	579	239	△340	△58.7%
営業利益	△43	4	47	―

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

通販（カタログ＋ネット）事業の概況（対前年同期比）

	12年第2Q	13年第2Q	増減
受注件数（万件）	621.3	612.2	△9.1
半期購入者数（万人）	291.0	292.3	1.3
半期新規会員数（万人）	45.5	48.1	2.6
1件当たり受注単価（円）	10,522	10,461	△61
1人当たり半期注文回数（回）	2.13	2.09	△0.04
カタログ部数（万部）	3,627	3,536	△91

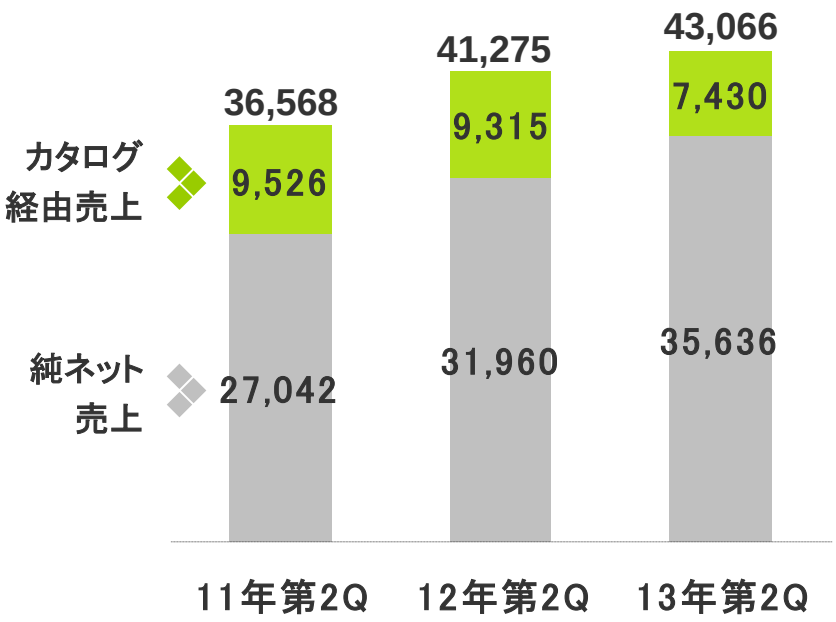
■ 受注件数：購入者数は増加するも注文回数の減少により減

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

ネット関連指標の状況

インターネット売上推移（モバイルを含む）

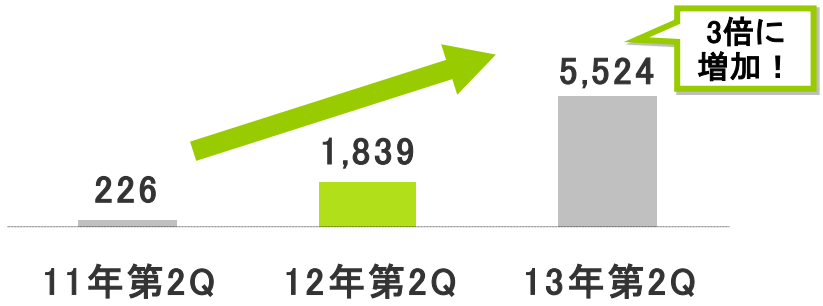
（単位：百万円）



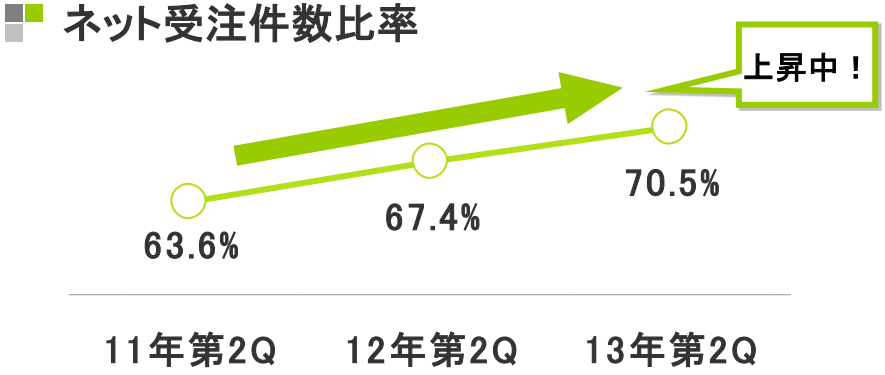
◆カタログ経由：カタログを見てからカタログ申込品番の入力による売上
◆純ネット売上：インターネットで商品をカートに入れることによる売上

スマートフォン純ネット受注金額

（単位：百万円）



ネット受注件数比率



■ 3月： スマートフォン用ショッピング系無料アプリ配信開始

- 『ベルメゾンカタログプラス』～かざしてチェック（AR）機能を付加
- 『ベルメゾン商品検索』～人気商品ランキングなどの検索も可能に

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

ブライダル事業の概況（対前年同期比）

	12年第2Q	13年第2Q	増減
売上高（百万円）	4,738	4,708	△30
ゲストハウス数（店舗）	14	16	2
挙式組数（組）	1,220	1,155	△65
挙式組単価（万円）	378	398	20

- 売上高：挙式組単価は上昇したが、挙式組数の減少により減収

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

法人事業の概況（対前年同期比）

（単位：百万円）

	12年第2Q	13年第2Q	増減
売上高	1,881	1,887	6
■ 業務受託	1,274	1,256	△18
■ サンプリング	393	499	106
■ その他	214	132	△82

■ サンプリング：直送DM及びカタログ同梱の大口案件成約

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

3. 2013年度第2四半期までの計画対比

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

第2四半期連結決算損益計画対比（対当初計画）

（単位：百万円）

	13年第2Q当初		13年第2Q実績		対当初		
		売上比		売上比	増減額	増減率	売上比差異
売上高	77,200	―	72,736	―	△4,464	△5.8%	―
売上原価	40,046	51.9%	37,222	51.2%	△2,824	△7.1%	△0.7%
売上総利益	37,153	48.1%	35,513	48.8%	△1,640	△4.4%	0.7%
販管費	35,153	45.5%	33,887	46.6%	△1,266	△3.6%	1.1%
営業利益	2,000	2.6%	1,626	2.2%	△374	△18.7%	△0.4%
経常利益	2,200	2.8%	1,995	2.7%	△205	△9.3%	△0.1%
四半期純利益	1,400	1.8%	1,241	1.7%	△159	△11.4%	△0.1%

- 売上高：通販事業において春夏物衣料品関連が大幅に減少またブライダル事業の売上減少
- 営業利益：売上総利益率改善するも売上減少による利益減少及び販管費比率増

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

4. 2013年度連結業績予想について

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

2013年度通期連結業績予想（対前年同期比）

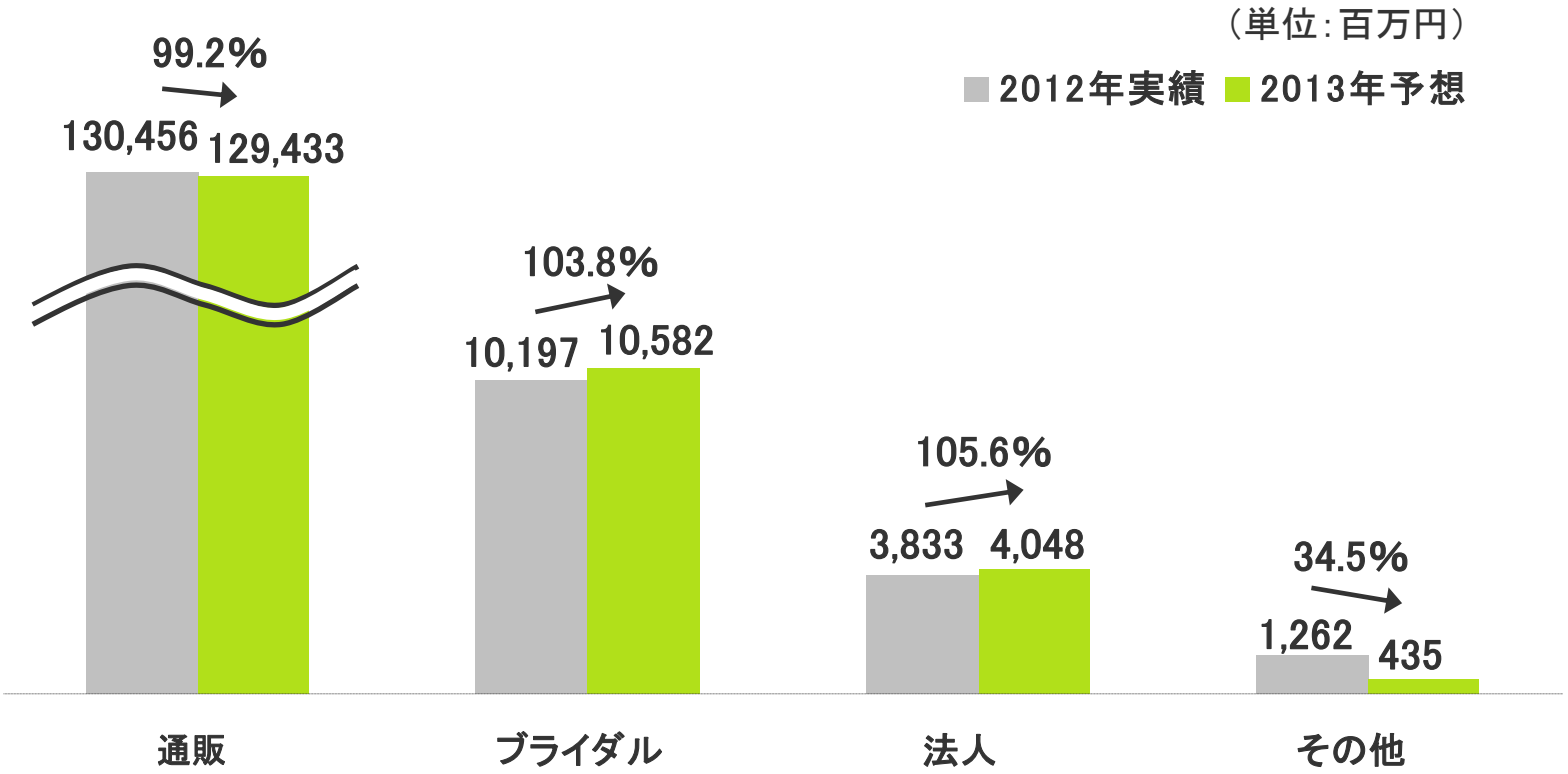
（単位：百万円）

	2012年度実績		2013年度予想		対前年		
		売上比		売上比	増減額	増減率	売上比差異
売上高	145,750	―	144,500	―	△1,250	△0.9%	―
売上原価	76,392	52.4%	74,281	51.4%	△2,111	△2.8%	△1.0%
売上総利益	69,357	47.6%	70,218	48.6%	861	1.2%	1.0%
販管費	67,248	46.2%	66,218	45.8%	△1,030	△1.5%	△0.4%
営業利益	2,109	1.4%	4,000	2.8%	1,891	89.6%	1.4%
経常利益	2,765	1.9%	4,400	3.0%	1,635	59.1%	1.1%
当期純利益	2,029	1.4%	3,500	2.4%	1,471	72.5%	1.0%

- 売上高：ブライダル・法人事業で微増するも、通販・その他事業で減少しやや減収
- 営業利益：上期から続く売上総利益率の改善と販管費比率のさらなる低減により大幅増益

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

2013年度セグメント別売上高予想（対前年同期比）



- 通販事業 ： ネット売上高は順調に推移の見込み、頒布会事業は減少傾向続く
- ブライダル事業 ：昨年11月と今年3月オープンの新店舗2店が下期に寄与し増加
- その他事業：ペット事業の撤退により減少

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

2013年度第2四半期 当社の環境・社会貢献（CSR）活動

震災復興支援



母の日スマイルカーネーションin大船渡

昨年に引き続き、母の日を前にした5月8～10日
子会社千趣会イイハナの発案で
被災された取引先さいとう製菓様とともに
岩手県大船渡市全仮設住宅1,800世帯に
カーネーションの鉢植えとお菓子の
かもめの玉子をプレゼントいたしました。

- 活動の模様は
  地元TV局全民放4局、新聞3紙に
  取り上げられました。



お客様との協同活動

**「えがおの森プロジェクト」を
3月にスタート**

「お客様と一緒に。みんなを笑顔に。」
をスローガンに、募金を核とした
CSRコミュニケーションを
開始いたしました。

えがおの森 PROJECT

- お客様の関心は高く、
  募金額は上半期だけで
  1,200万円を超えました。



スマイルサポートフェス ！ in石巻

「一般社団法人ジェスペール」を通じて
石巻の母子を応援する地元団体とともに
5月25日にイベントを開催いたしました。
当日は66名のお母さんに手作りの
フォトフレームを作って楽しんでいただきました。

環境PR活動

**6月の環境月間にお届けダンボール使った
環境PR活動を実施**

お客様の関心が高い、商品お届け用
ダンボールを使い、資源の大切さを考える
とともに、当社の取り組みを紹介いたしました。



Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

2013年度配当予定と決算発表予定日程

- 連結配当性向30%を目安として、継続的な利益還元に努めることを基本としております。
  当第2四半期の1株当たりの配当金は12円とさせていただきます。
  当期末の1株当たりの配当金は12円を予定しており、合わせて年間24円を予定しております。
  （参考：2012年度 年間配当金 20円）

第3四半期決算発表	10月25日（金）
2013年度決算発表	2014年2月6日（木）
決算説明会	2014年2月7日（金）

- 当決算発表会資料記載内容のうち、将来予想は、本資料の発表日現在において
  入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因に
  よって予想数値と異なる可能性があります。

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.

Copyright SENSHUKAI CO., LTD. All Rights Reserved.