平成 25 年 3 月 15 日

各　位

「銀聯オンラインモール日本館」へ家電量販店として初出店！

～日中リアル店舗とネットの融合を促進すべく、富士通マーケティング・エージェントと連携強化を目的に基本合意契約を締結いたしました～

ラオックス株式会社（東京都港区・代表取締役　羅怡文　証券コード：8202、以下「当社」）は、3 月 14 日（木）に、株式会社富士通マーケティング・エージェント（東京都千代田区・代表取締役　原田昌紀、以下「FJM」）と銀聯在線商城日本館（銀聯カードのオンラインモール）の運営・出店に関連して、連携して推進することを目的に基本合意書の締結をいたしましたのでお知らせいたします。

１．基本合意書締結の背景

当社は、現在、日本国内において海外のお客様からも知名度の高いエリア（首都圏では秋葉原、銀座、新宿、お台場、池袋、そして、北海道、大阪、福岡、沖縄）を中心に 11 店舗、中国においては主要都市である南京、上海、北京、天津、厦門を中心に 10 店舗の店舗展開をしております。国内店舗における特徴は、4 ヵ国語を標準に 20 数ケ国に対応できる言語サービスとこれまで培ったマーケティング能力を存分にいかした商品構成を実現し、海外からのお客様が安心して気軽にショッピングを楽しめる環境を提供しております。特に商品構成は、人気の家電製品や高級時計、化粧品、ホビーグッツのみならず日本各地の伝統工芸品や物産品等も豊富に取り揃えております。中国店舗においては、日本式の接客や商品展示、店内装飾を特徴とし、高品質で付加価値の高い Japanese-life-style のイメージでの運営を特徴としております。

国内店舗でお買い上げいただいた中国からのお客様のうちの大多数の方が観光で訪日されるため、せっかくお買い求めいただいた商品のリピート購入や追加購入が容易ではない状況にあります。そのようなお客様の利便性を高めるため、ラオックス商品を中国に帰国されてからも気軽に安心して購入できる媒体として銀聯オンラインモール日本館の利用を促進してまいります。かつ、オンラインモールに掲載されている商品を当社の中国店舗（楽購仕）にて実際に確認しいていただき、購入していただくということ、また、楽購仕店舗で実際にご覧になっていただいた商品をご自宅からネットで購入していただくというフローも促進していく考えです。まさに、リアル店舗はある時はショールームの役割を果たし、ある時は実売をする、ネットはある時はカタログの役割を果たし、ある時は実売の場となる。このような、リアルとネットの融合が購買を促進しマーケットの活性化を図るものと確信し、推進をはかっていくものであります。

そして、このリアルとネットの融合は、当社の新たな事業の柱の一つとして、今後順次拡大強化を図ってまいります。

＊詳細は添付のプレスリリースをご確認ください。

２．会社概要

社　名：富士通マーケティング・エージェント
代表者：原田　昌紀
設　立：1996 年 6 月 21 日
資本金：1 億円（㈱富士通マーケティングの 100％子会社）
社員数：33 名（2012 年 3 月末現在）

2013 年 3 月 15 日
ラオックス株式会社
株式会社富士通マーケティング
株式会社富士通マーケティング・エージェント

ラオックスと富士通マーケティンググループ、中国富裕層向けオンラインサービスで連携

～銀聯オンラインモール「日本館」と、日本および中国のラオックスリアル店舗を連携させ中国事業を拡大～

ラオックス株式会社（代表取締役：羅　怡文、以下：ラオックス）は、グローバル化戦略の一環として、株式会社富士通マーケティング（代表取締役社長：古川　章、以下：FJM）の関係会社である株式会社富士通マーケティング・エージェント（代表取締役社長：原田　昌紀、以下：FJM エージェント）と中国富裕層向けオンラインサービス分野で連携します。

ラオックスは、中国本土におけるラオックス（楽購仕）ブランドの構築に向け、FJM エージェントが運営に参画している中国富裕層をターゲットにした EC サイトである銀聯（ぎんれん）オンラインモール「銀聯在線商城日本館（以下：日本館）」に、総合家電量販店では初の出店となる**「Laox 銀聯（ラオックスギンレン）店」**を 2013 年 1 月にプレオープンしており、リアル店舗とネットの融合による本格的なブランド拡大を目指し、3 月末に正式にオープンします。

「Laox 銀聯店」では、ラオックスが日中両国で展開するリアル店舗において人気の高い空気清浄器などの家電製品や理美容・健康機器などの商品を中心に販売するとともに、E メールによる質問コーナーを作るなど、オンラインとリアル店舗相互のリピート購入の促進とオンラインの特性を活かしたアフターフォローも行う予定です。

そして、ラオックスと FJM エージェント共同で、日本館の活性化を図るとともに、**「Laox 銀聯店」**とラオックスのリアル店舗で連携したプロモーション活動なども展開していきます。

ラオックスは、2009 年に中国の家電量販最大手の蘇寧雲商股份有限公司グループの出資を受け、日中間のマーケットをつなぐゲートウェイとしての役割を事業の核とした中期経営計画を策定し、①免税事業のパイオニアとしての地位確立と免税店舗のネットワークの構築をはかる国内店舗運営事業、②中国本土において本格的な日本式総合家電量販店を展開する中国出店事業、③蘇寧雲商股份有限公司との強固な関係性を背景とし自社開発商品などを展開する貿易事業および中国での展開を希望する企業や商品をトータルサポートする仲介事業を主要 3 事業と位置づけ、展開しています。

一方 FJM エージェントは、これまで日本館ビジネスにおいて、中国人に人気の高い日本製品を扱う企業の出店誘致に加え、JTB グループと連携した中国人向け日本ツアーや、新潟県、岐阜県多治見市などの自治体や地域金融機関と連携した地域経済の活性化支援など、中国進出の目的にあわせた日本館ビジネスの提案を行ってきました。

今回、ラオックスは、グローバル戦略の一環として、日本国内と中国で展開するリアル店舗と EC サイトとを連動した新たな事業展開を推進することを目的に、日本館内にメイドインジャパンの家電製品を販売する**「Laox 銀聯店」**を 3 月より正式にオープンします。**「Laox 銀聯店」**では、特に中国人や訪日中国人観光客に人気の高い炊飯器や理美容品などを中心にキッチン関連雑貨や化粧品なども出品し、リアル店舗での消費者動向を迅速に反映した商品ラインナップを拡充していきます。

さらには、**「Laox 銀聯店」**で購入した顧客向けに商品の説明や質問を E メールにて受け付けるなど、オンラインならではのサービスも提供していきます。

ラオックスでは、**「Laox 銀聯店」**の出店により、中国人観光客が日本国内で購入した製品や購入を検討した製品を、帰国後も EC サイトから継続購入できることで、購入機会の拡大と、中国本土の店舗への来店数増加を見込んでいます。

shaping tomorrow with you
社会とお客様の豊かな未来のために

≪報道関係者お問い合わせ先≫
ラオックス株式会社　経営企画部　　電話：03-6852-8881（直通）
株式会社富士通マーケティング　広報部　馬場、荒田、後藤　電話：03-5804-8110（直通）

一方 FJM エージェントでは、ラオックスの日中両国のリアル店舗と連動したより効果的なプロモーションを提案し、日本館の利用者数増加を図っていきます。

【「Laox 銀聯店」について】

1. **「Laox 銀聯店」**の概要

・商品点数　：　約 500 点 （2013 年 3 月末 正式オープン時）

・主な取り扱い商品　：　デジタルカメラ、炊飯器、空気清浄器、理美容家電、キッチン関連雑貨、健康関連用品、化粧品 など。

・オンラインサービス　：　「Laox 銀聯店」で商品を購入した顧客限定で商品に関する説明や質問を E メールにて対応。

・URL　：　http://emall.chinapay.com/store/289253.html

2. **「Laox 銀聯店」**関連プロモーションの実施

(1)**「Laox 銀聯店」** 開店記念セールの実施 『楽購仕入駐「日本館」記念活動』 （3 月後半～）

現在中国で人気の高い炊飯器や美容機器、デジタルカメラなど売れ筋の人気製品を集めた大規模な開店記念セールの実施

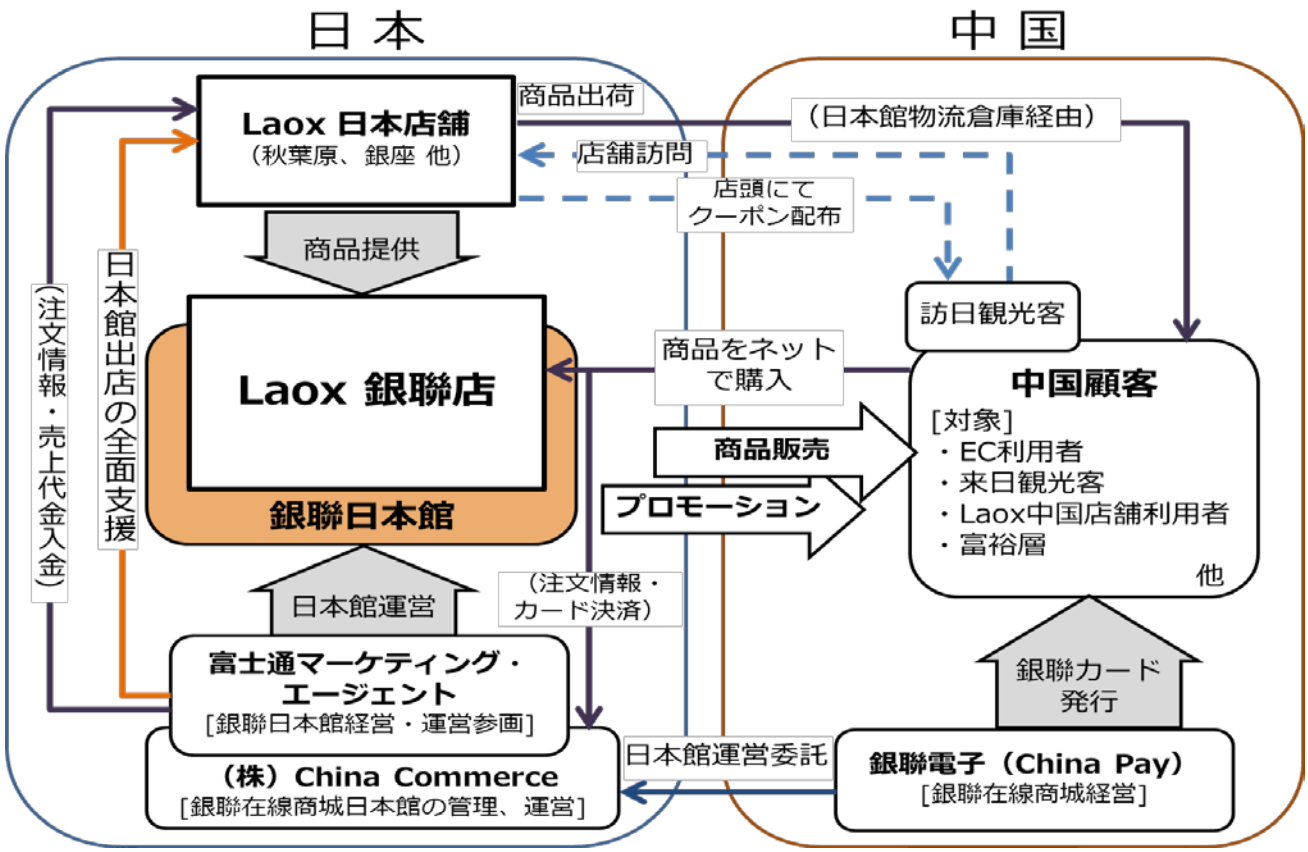
(2)ラオックスのリアル店舗（秋葉原、銀座 など）で日本館ご紹介イベントの実施 （4 月以降定期的に実施予定）

「Laox 銀聯店」開店記念セールにあわせて、日本のラオックス店舗を訪れた中国人観光客を中心に、**「Laox 銀聯店」**で利用できるクーポンつきチラシを配布予定。

【今後の展開】

今後は、ラオックスの中国店舗においても、**「Laox 銀聯店」**の商品やコンテンツを活用したイベントを共同で開催していく予定です。

【Laox 銀聯店 業務イメージ】



【「Laox 銀聯店」トップページ】



【日本館(銀聯在線商城日本館)について】

日本館は、中国の銀行カード連合組織「中国銀聯」が運営するＢ to Ｃショッピングサイト「銀聯在線商城」の日本商品専門モールです。中国でも人気の高い日本企業の商品だけを集め、商品への関心が高い中国人富裕層向けにオンライン上で販売します。

【商標について】

記載されている製品名などの固有名詞は、各社の商標または登録商標です。

【関連 Web サイト】

http://emall.chinapay.com/japan.html	銀聯日本館　ホームページ（中国語）
http://www.chinacommerce.co.jp/ginren/	銀聯日本館　紹介ページ　（日本語）
http://www.laox.co.jp/	ラオックス株式会社　ホームページ
http://jp.fujitsu.com/fjm/	株式会社富士通マーケティング　ホームページ

以　上

≪お客様お問い合わせ先≫

ラオックス株式会社　商品部
岡野　　電話:03-6852-8870 / 03-3255-9046

株式会社富士通マーケティング・エージェント　グローバルビジネス事業部
電話:03-5209-1508　FAX:03-5209-1548
E-Mail:fjm-fjma-global@cs.jp.fujitsu.com

≪報道関係お問い合わせ先≫

ラオックス株式会社　経営企画部
電話:03-6852-8881

株式会社富士通マーケティング　広報部
電話:03-5804-8110　FAX:03-5804-8111
E-Mail:fjm-kouhou@cs.jp.fujitsu.com

事業形態：中国ビジネスサポートサービス、人材育成コンサルティング及び教育・研修サービス、システム構築・運用支援サービス、セキュリティコンサルティングサービス、人材派遣サービス・職業紹介サービス

＜問い合わせ先＞
ラオックス株式会社　経営企画部　03-6852-8881

以上