2013 年 3 月 15 日

各位

ソニーフィナンシャルホールディングス株式会社
（コード番号：8729　東証第一部）

本日、ソニーフィナンシャルホールディングス株式会社の 100%子会社であるソニー生命保険株式会社が下記プレスリリースを行いましたので、お知らせします。

記

ソニー生命保険株式会社　プレスリリース（添付）

ソニー生命　新テレビＣＭのご紹介

以上

【お問合せ先】
ソニー生命保険株式会社　広報部広報課　（電話：03-3475-8813）

Sony Life

News Release

平成 25 年 3 月 15 日
ソニー生命保険株式会社

ソニー生命　新テレビＣＭのご紹介

ソニー生命保険株式会社(社長：井原　勝美)は、新テレビＣＭ「父を越える」篇、「人間という肩書き」篇、「スポーツを始めた息子」篇の 3 篇を平成 25 年 3 月 16 日から全国で放映いたします。

1. 新テレビＣＭの目的

新テレビＣＭは、ソニー生命がコーポレートスローガンとして掲げている「ライフプランナーバリュー」（計画・共創・プロフェッショナル・社会）の「プロフェッショナル」（プロに徹し質の高いサービスを提供する）にスポットを当てた作品として制作いたしました。これからも色々な方法でソニー生命の企業姿勢を一人でも多くの方にお伝えしたいと考えています。

ソニー生命は、人々がさまざまな不安を抱えて生きる中、自分の思いを全力で聴いてくれ、全身で受けとめてくれる人がいてくれることで、安心して夢に向かって暮らせる社会を実現できると考えています。

今回の新テレビＣＭでは、ソニー生命のライフプランナーは生命保険商品のご提供にとどまらず、お客さまとの信頼を積み重ねながら、人生をともに考え安心を提供していくプロフェッショナルであるということを「プロフェッショナルが聴いています」というコピーで表現しています。

また、イラストはイラストレーターの北谷しげひさ氏を起用、音楽は誰もが聴いたことのあるエルトン ジョンの「Your Song（僕の歌は君の歌）」を採用し、人気ボーカリストの BENI さんがカバーすることで、親しみやすさを表現しています。

ソニー生命は、一人ひとりのお客さまの人生における安心を生涯にわたってご提供する企業として、これからもより一層のサービス向上に努めてまいります。

2. 新テレビＣＭのストーリー

①　「父を越える」篇

いつも自分にとって大きな存在であった父を越える（頑張ったな、と認めてもらう）前に、亡くしてしまった寂寥（せきりょう）の思いや感謝の気持ちと、「これからは自分との勝負になる」という新たな決意を話されるお客さまの思いを受けとめ、夢の実現に向けて一緒に考えていく「プロフェッショナル（ライフプランナー)」の姿を描いています。

②　「人間という肩書き」篇

会社を中心とした生活に区切りをつけ、安堵するとともに一抹の寂しさを感じているときの、「人間という肩書きがあるじゃないですか」という妻の言葉を話されるお客さまの思いを受けとめ、これからの長い人生を夫婦で安心して暮らしていけるように一緒に考えていく「プロフェッショナル（ライフプランナー)」の姿を描いています。

ともに生きるということ
LIFEPLANNER VALUE.
ライフプランナーバリュー
「ライフプランナー」および「ライフプランナーバリュー」は、ソニー生命の登録商標です。

③　「スポーツを始めた息子」篇

小学生になってラグビーを始めた息子が、日々たくましく成長していく姿を見つめているお客さまの「こどもの成長って、すごくうれしくて、すこしさびしいですね」という思いを受けとめ、こどものやりたいことが実現できる環境（こどもを守るから、こどもの夢〈意思〉を育み支援する）を一緒に考えていく「プロフェッショナル（ライフプランナー）」の姿を描いています。

3. 新テレビＣＭの視聴

新テレビＣＭは、ソニー生命公式ホームページ（http://www.sonylife.co.jp/company/cm/index.html）からご覧いただけます。

4. 放映スケジュール

■スポット放映

平成 25 年 3 月 16 日(土)～22 日(金)、全国スポットで新テレビＣＭを放映いたします。

■提供番組での放映

ソニー生命が番組を提供している「報道ステーション(テレビ朝日系列全国 24 局ネット)」において、平成 25 年 3 月 20 日(水)から新テレビＣＭを放映いたします。

5. 制作スタッフ

■広告会社（企画・制作）	株式会社 読売広告社／岩崎 俊一（岩崎俊一事務所）
■クリエーティブディレクター	岩崎 俊一（岩崎俊一事務所）／田浦 弘之
■コピーライター	岩崎 俊一・米田 恵子（岩崎俊一事務所）
■ＣＭプランナー	岩崎 俊一（岩崎俊一事務所）／田浦 弘之・杠 奈津枝
■アカウントエグゼクティブ	井口 紘伸
■ディレクター	友次 彰
■プロデューサー	鷲見 曜一・高野 旬二 （ティー・ワイ・オー TYO プロダクションズ 2）
■プロダクションマネージャー	井上 音夢・北林 俊英 （ティー・ワイ・オー TYO プロダクションズ 2）
■カメラマン	梅根 秀平
■照明	梅根 秀平
■美術	吉沼 慶二（TYO）
■スタイリスト／ヘアメイク	小暮 和子
■キャスティング	堀内 みずき（GOLD CAST）
■イラスト	北谷 しげひさ
■ナレーター	大川 征義（株式会社ヘリンボーン）

■音楽

タイトル	Your Song（僕の歌は君の歌）
作詞／作曲	Elton John

歌手	BENI
音楽制作	株式会社バックスラッシュ／株式会社ベッドロック

■出演

① 「父を越える」篇

ライフプランナー役	西野 大作（VIVIT）
男性役	佐藤 充浩（融合事務所）

② 「人間という肩書き」篇

ライフプランナー役	西野 大作（VIVIT）
男性役	山村 一夫（オスカープロモーション）

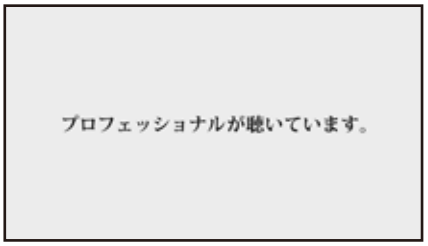
③ 「スポーツを始めた息子」篇

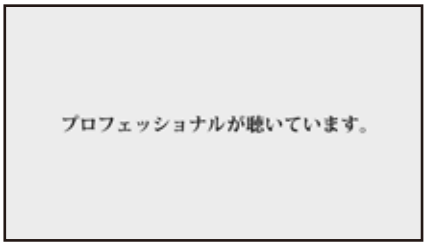
ライフプランナー役	西野 大作（VIVIT）
母親役	甘利 ひろ子（アトムズ）
娘役	佐藤 光愛（ジョビィキッズ）

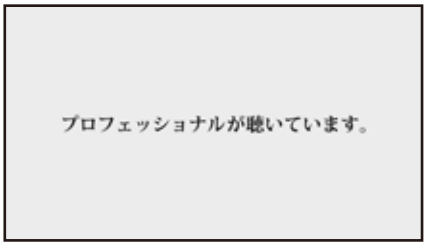
6. ＣＭカットシート

別紙を参照してください。

以上

		セリフ・NA	Title
cut 1		父を越えようと がんばって来ましたが、 越える前に 死なれてしまいました。	
cut 2			♪ Your Song
cut 3			
cut 4		くやしいですね。	これからは 自分との勝負になる。
cut 5		**NA：** プロフェッショナルが 聴いています。	プロフェッショナルが 聴いています。
cut 6			プロフェッショナルが 聴いています。
cut 7		**NA：** ライフプランナーバリュー ソニー生命	LIFEPLANNER VALUE. ソニー生命 保険金等のお受け取りについて ご不明な点がある場合は、 当社までお問い合わせください。 《ソニー生命 カスタマーセンター》 フリーダイヤル 0120-158-821 受付時間9:00～17:30

		セリフ・NA	Title
cut 1		定年で部長という肩書きが なくなりました。 そんな私に妻は笑いながら こう言うんだよね。 人間という肩書きが あるじゃないですか。	
cut 2			♪ Your Song
cut 3			
cut 4		ってね。	人間という肩書きがある。
cut 5		**NA：** プロフェッショナルが 聴いています。	プロフェッショナルが 聴いています。
cut 6			プロフェッショナルが 聴いています。
cut 7		**NA：** ライフプランナーバリュー ソニー生命	LIFEPLANNER VALUE. ソニー生命 保険金等のお受け取りについて ご不明な点がある場合は、 当社までお問い合わせください。 《ソニー生命 カスタマーセンター》 フリーダイヤル 0120-158-821 受付時間9:00～17:30

		セリフ・NA	Title
cut 1		息子がスポーツに 打ち込み始めました。 もう親はなにも 手出しできません。	
cut 2		こどもの成長って すごくうれしくて、	♪ Your Song
cut 3			
cut 4		すこしさびしいですね。	子供の成長は すごくうれしくて、 すこしさびしい。
cut 5		**NA：** プロフェッショナルが 聴いています。	プロフェッショナルが 聴いています。
cut 6			プロフェッショナルが 聴いています。
cut 7		**NA：** ライフプランナーバリュー ソニー生命	LIFEPLANNER VALUE. ソニー生命 保険金等のお受け取りについて ご不明な点がある場合は、 当社までお問い合わせください。 《ソニー生命 カスタマーセンター》 フリーダイヤル 0120-158-821 受付時間9:00～17:30