平成 25 年 11 月 26 日

各　　位

会　社　名　　株 式 会 社　文教堂グループホールディングス
代 表 者 名　　代表取締役社長　嶋　崎　富　士　雄
（ＪＡＳＤＡＱ　コード番号：９９７８）
問い合わせ先　　経 営 戦 略 室　會　田　正　臣
Ｔ　Ｅ　Ｌ　　０４４－８１１－０１１８

『空飛ぶ本棚　sky storage service』を開始！

～購入した「雑誌」と同じものが、いつでも、どこでも、スマートフォンやタブレットで読める！世界初のデジタルストレージサービス～

雑誌をお買い求めのお客様に新しい付加価値を！
多くの主要出版社からの協力の元、低迷している雑誌売上の起爆剤としてサービスを開始

（株）文教堂グループホールディングスは主要出版社様と共同で、雑誌のデジタルコンテンツを雑誌購入顧客に対し無料で提供する『空飛ぶ本棚』サービスの店頭実験を開始致します。
「持ち運びが不便」「読み終えた後の処分に困る」「読み終えた後すぐに捨ててしまうのでは買うのがもったいない」など、お客様よりご要望の多かった雑誌が抱えていた問題点に着目して、それを解消するために開発されたものです。
顧客は「空飛ぶ本棚」アプリをダウンロードし、店頭で手渡されるクーポンに表示されているユニークコードを登録するだけで誰にでも簡単に雑誌のデジタルコンテンツを見ることができます。
取得したデジタルコンテンツはキーワード検索や他のサイトへのリンク、動画の埋め込みなど印刷物の雑誌にはない付加機能が特色となります。
料理のレシピやスポーツの記事など購入した誌面の内容を瞬時に表示、また旅行の時にも本を持ち歩かずに同じ内容を見ることができるなど、雑誌の用途が無限に広がります。
また当サービスはリアル商品の拡売に、デジタルコンテンツを利用した珍しいビジネスモデルとなります。

昨年夏より当社はデジタルストレージサービスとして実証実験を進めてまいりました。
対象雑誌の売上が 120%～150%と増加する結果となったため、出版社及び対象誌を拡大し当サービスへと移行してまいります。

◎商品ラインナップ（テストケース）　12 月初旬より開始
・経済誌　主要雑誌 2 点
・旅行雑誌　主要雑誌 3 点
・スポーツ雑誌　主要雑誌 3 点
・料理雑誌　主要雑誌 1 点
・ファッション雑誌　主要雑誌 2 点

※商品ラインナップは随時拡大してまいります。

以　上