

平成25年8月期第2四半期
決算説明資料

平成２５年４月２３日

株式会社　大　庄

DAISYO CORPORATION

～「日本の台所」になる～

DAISYO CORP.

目 次

Ⅰ．25／8月期第2四半期決算の概要

新規出店・改装店実績	P．5
都道府県別　グループ店舗数	P．6
売上高	P．7－9
連結営業利益の内訳	P．10
連結経常利益・当期純利益の内訳	P．11
連結特別損失の内訳	P．12
連結貸借対照表（B／S）	P．13
連結キャッシュ・フロー	P．14
関係会社の状況	P．15

Ⅱ．今後の経営計画及び具体的施策について

25/8期　通期計画（連結ベース）	P．17
25/8期　出店計画	P．18
25/8期　当初計画の骨子	P．19
中間期実績の計画差異要因	P．20
下半期の戦略方針	P．21
下半期の営業施策	P．22
中期経営計画	P．23－24

25／8月期第2四半期決算の概要

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

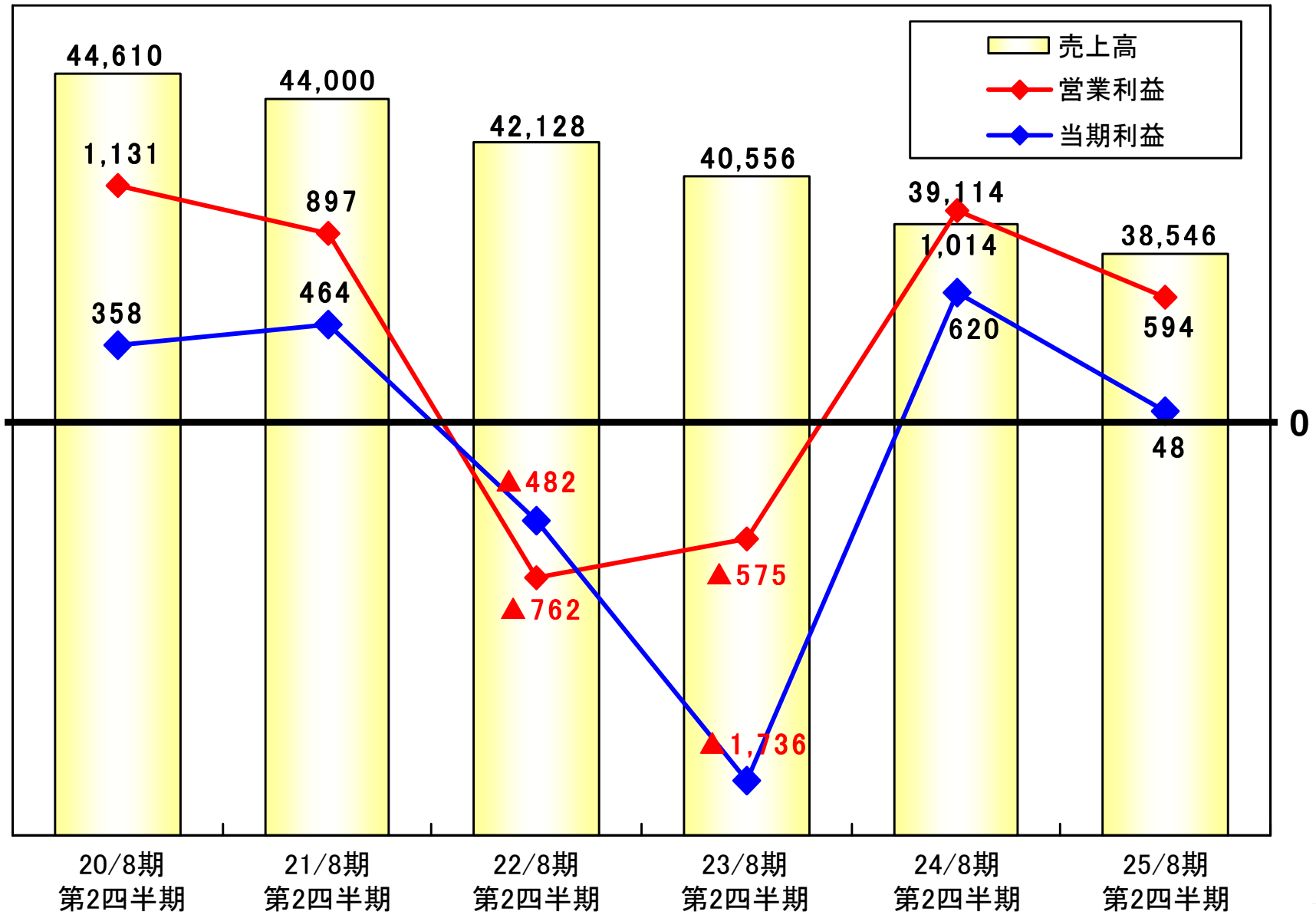
		24/8期 第2四半期	構成比	25/8期 第2四半期	構成比	前期比増減	増減率	当初計画 第2四半期	増減率
連結	売上高	39,114	100.0%	38,546	100.0%	▲567	▲1.5%	39,200	▲1.7%
	営業利益	1,014	2.6%	594	1.5%	▲420	▲41.4%	1,050	▲43.4%
	経常利益	898	2.3%	535	1.4%	▲362	▲40.3%	970	▲44.8%
	当期純利益	620	1.6%	48	0.1%	▲571	▲92.1%	500	▲90.4%

		24/8期 第2四半期	構成比	25/8期 第2四半期	構成比	前期比増減	増減率	当初計画 第2四半期	増減率
単体	売上高	35,011	100.0%	33,923	100.0%	▲1,087	▲3.1%	35,050	▲3.2%
	営業利益	980	2.8%	536	1.6%	▲443	▲45.2%	1,000	▲46.4%
	経常利益	878	2.5%	483	1.4%	▲395	▲45.0%	950	▲49.2%
	当期純利益	765	2.2%	38	0.1%	▲726	▲94.9%	600	▲93.7%

第2四半期連結売上高・営業利益・当期純利益の推移

DAISYO CORP.

（単位：百万円）

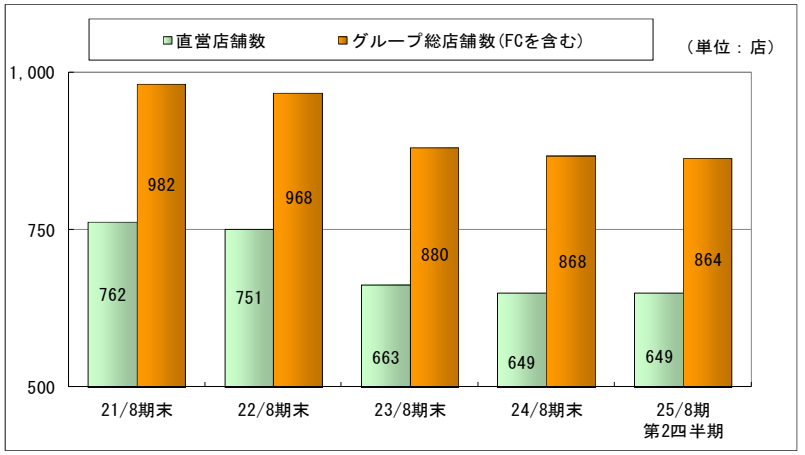


１．新規出店・改装店実績

DAISYO CORP.

	25/8期 第2四半期
新規出店	5
店舗改装	4
閉店	5

→※改装計画を見直し



業態別明細

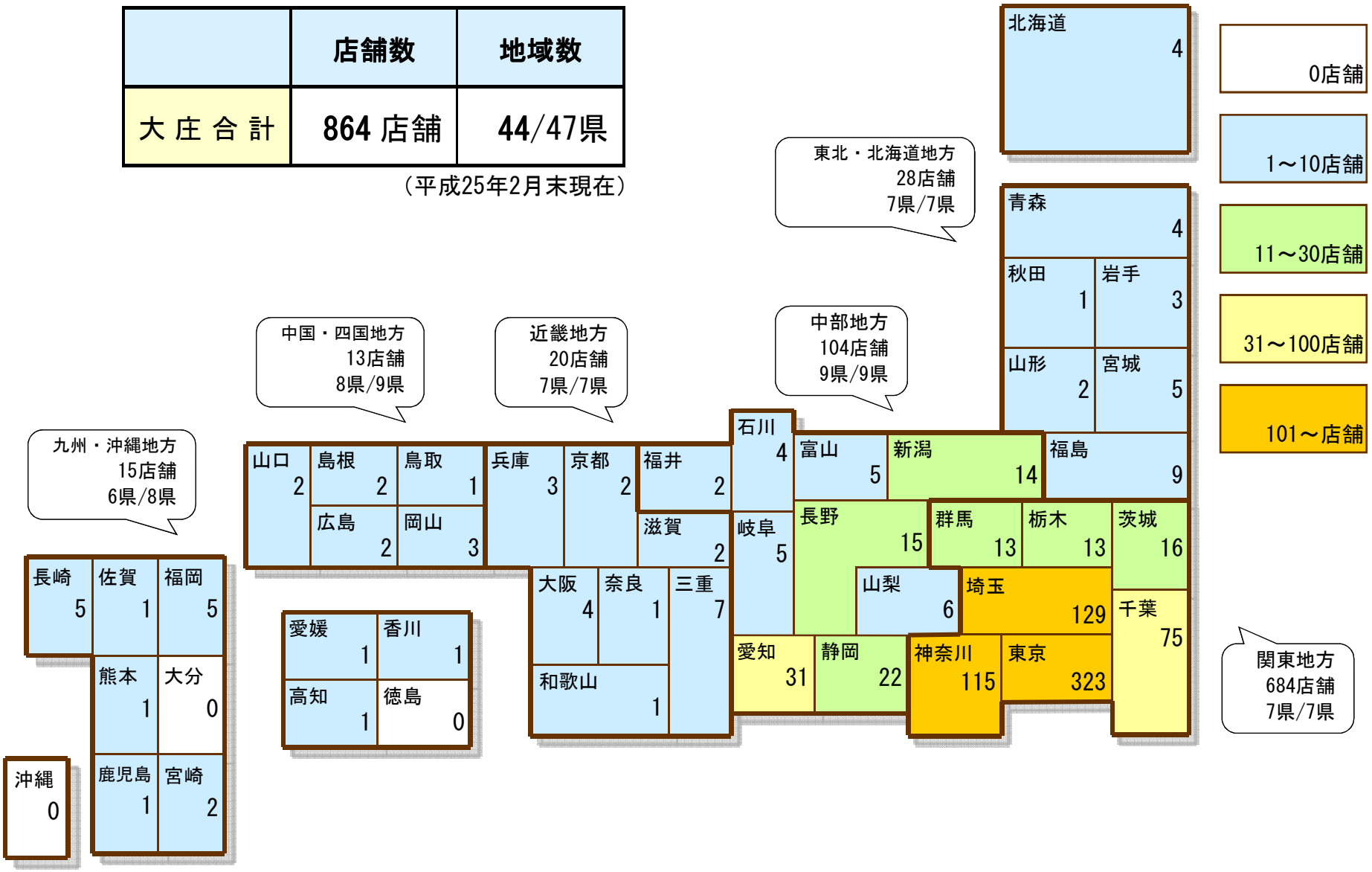
	24/8期	新規出店	改装	（うち、業態変更）		閉店	増減	25/8期 第2四半期
庄や	221		1	(1)		▲1	0	221
日本海庄や	115						0	115
うたうんだ村	74	1	1	(1)			2	76
やるき茶屋	69						0	69
築地日本海	24						0	24
築地寿司岩	22					▲1	▲1	21
塩梅	22				(▲2)	▲2	▲4	18
大庄水産	11	2	1	(1)			3	14
中の濱	9				(▲1)		▲1	8
大福水産	8						0	8
呑兵衛	8						0	8
浜の母や	6						0	6
榮太郎	5						0	5
949	4					▲1	▲1	3
その他	51	2	1				2	53
大庄合計	649	5	4	(3)	(▲3)	▲5	0	649

２．都道府県別　グループ店舗数

DAISYO CORP.

	店舗数	地域数
大庄合計	864 店舗	44/47県

（平成25年2月末現在）



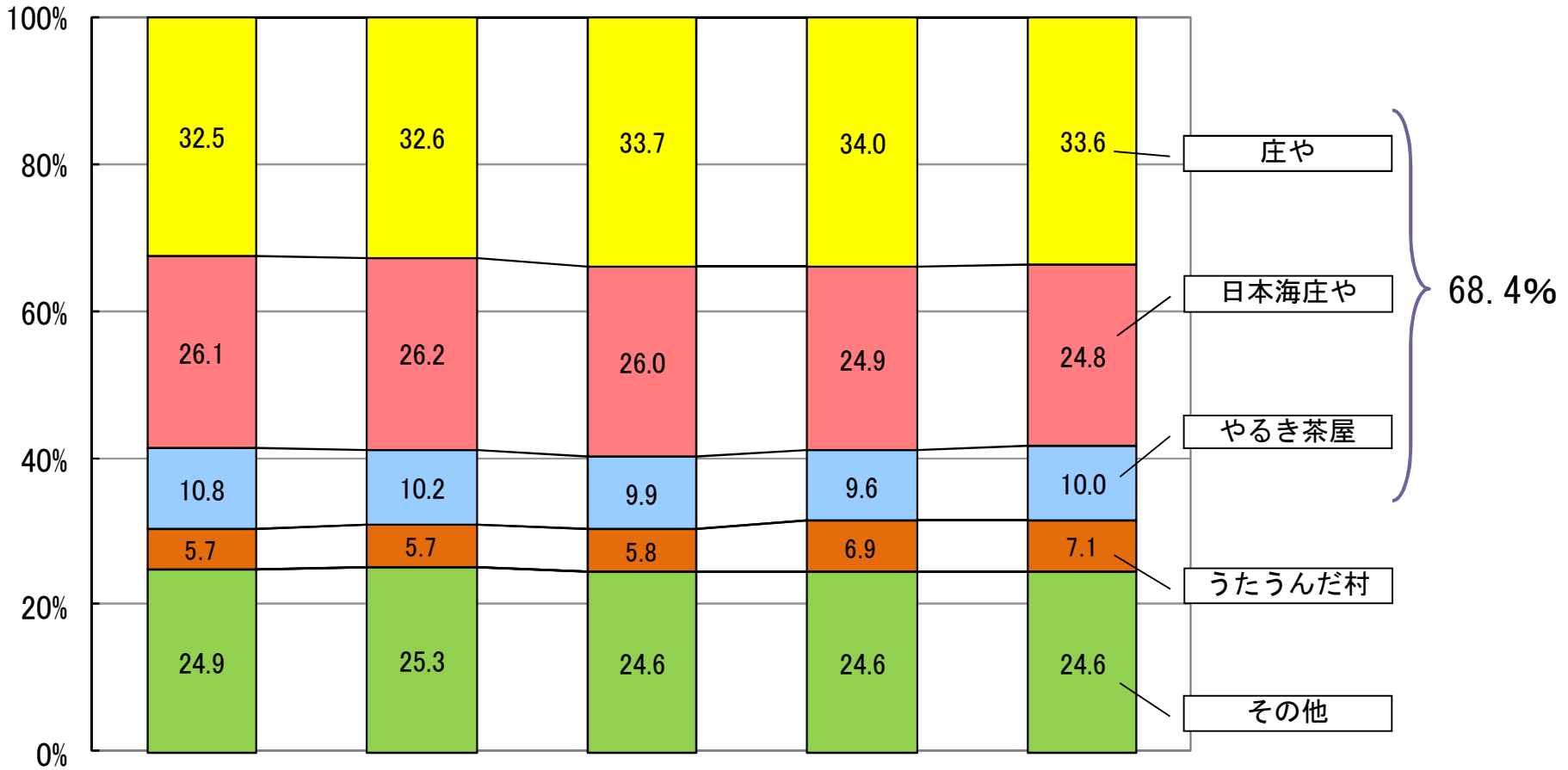
３．売上高

DAISYO CORP.

（１）業態別・店舗売上高構成の推移

【構成比】

（単位 ： %）



店舗売上高（百万円）	21/8期 第2四半期	22/8期 第2四半期	23/8期 第2四半期	24/8期 第2四半期	25/8期 第2四半期
	38, 165	36, 387	34, 704	33, 151	32, 151

➢主要３業態で店舗売上高の約７割を占める

３．売上高

DAISYO CORP.

（２）既存店売上高（対前年比）

＜実績前年比推移表＞

	２３/８期	２４/８期	９月	１０月	１１月	※１２月	１月	※２月	２５／２期累計	３月
売　上　高	96.6%	105.2%	97.9%	96.2%	99.7%	97.0%	97.7%	98.5%	97.8%	100.3%
客　　数	98.0%	103.9%	99.6%	98.9%	100.6%	98.7%	99.2%	99.2%	99.3%	101.5%
客　単　価	98.6%	101.3%	98.3%	97.3%	99.1%	98.2%	98.5%	99.3%	98.4%	98.8%

※１．１２月は、１～１６日（衆議院選挙）累計 ９３．９%、１７～３１日累計 １００．１%

２．２月は、前年より１日少ない分を除いた実質ベースでは １０２．０%

＜カテゴリー別実績前年比＞

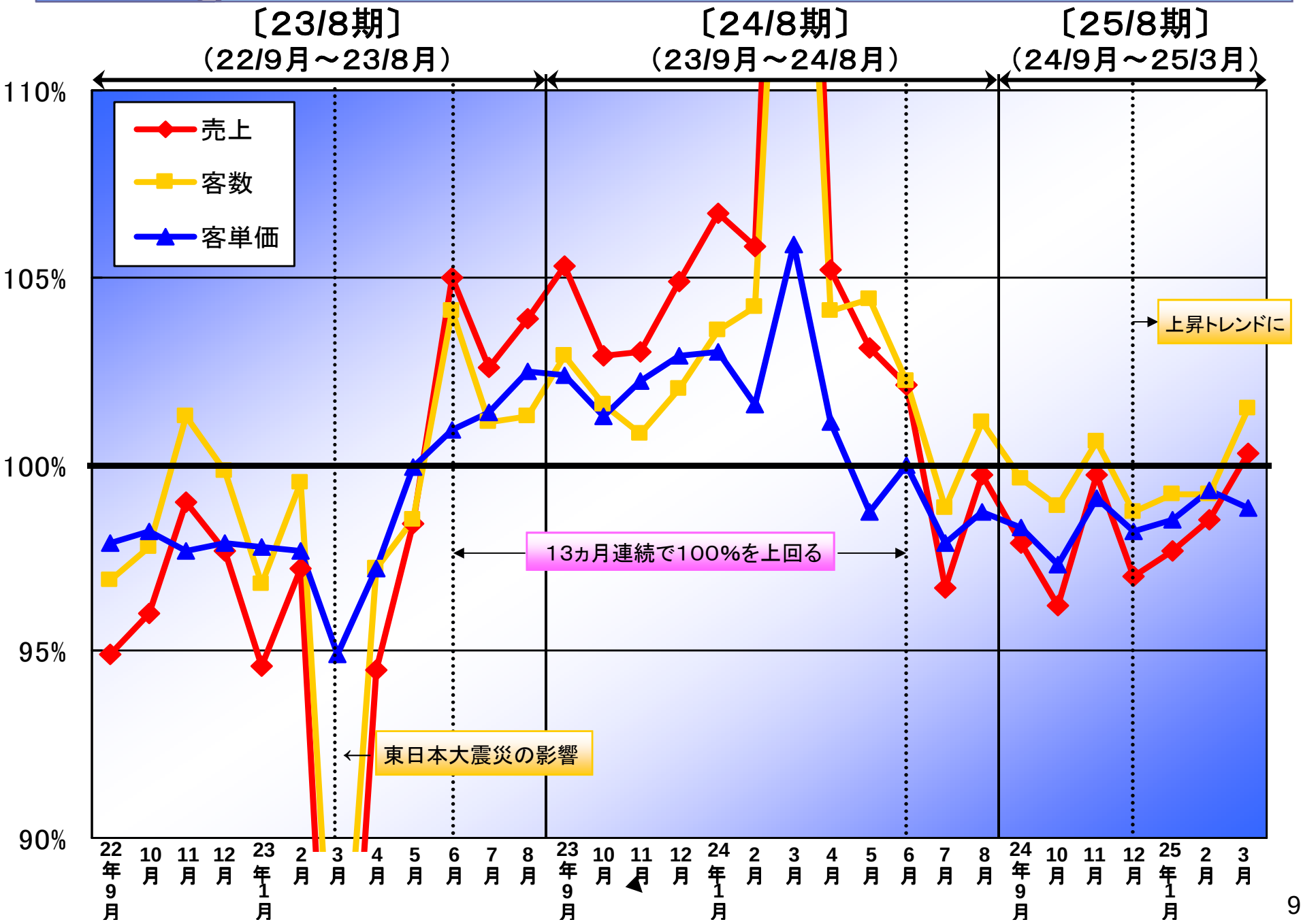
	昼	宴　会	夜フリー	２５／２期累計
売　上　高	109.8%	95.2%	96.3%	97.8%
客　　数	107.7%	96.2%	96.1%	99.3%
客　単　価	102.0%	99.0%	100.2%	98.4%

＜カテゴリー別売上構成比＞

	昼	宴　会	夜フリー
24/2期累計	12.1%	14.9%	72.9%
25/2期累計	13.6%	14.5%	71.8%
増 減 率	＋1.5%	▲0.4%	▲1.1%

（３）既存店売上高・客数・客単価の対前年比月別推移

DAISYO CORP.



４．連結営業利益の内訳

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

	平成24年8月期 第2四半期実績		平成25年8月期 第2四半期実績		増減額		備考
		構成比		構成比		比率差	
売上高	39,114	100.0%	38,546	100.0%	▲567	―	
売上原価	13,825	35.3%	13,994	36.3%	168	＋1.0%	
売上総利益	25,289	64.7%	24,552	63.7%	▲736	▲1.0%	
人件費	13,206	33.8%	13,068	33.9%	▲137	＋0.1%	
地代家賃	3,920	10.0%	3,848	10.0%	▲71	▲0.0%	
水道光熱費	1,895	4.8%	2,002	5.2%	106	＋0.3%	
減価償却費	1,296	3.3%	1,117	2.9%	▲178	▲0.4%	
販促･広宣費	952	2.4%	853	2.2%	▲98	▲0.2%	
消耗備品費	633	1.6%	663	1.7%	30	＋0.1%	
衛生費	544	1.4%	533	1.4%	▲10	▲0.0%	
その他	1,824	4.7%	1,869	4.9%	44	＋0.2%	
販売費及び一般管理費	24,274	62.1%	23,957	62.2%	▲316	＋0.1%	
営業利益	1,014	2.6%	594	1.5%	▲420	▲1.1%	

５．連結経常利益･当期純利益の内訳

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

	平成24年8月期 第2四半期実績	構成比	平成25年8月期 第2四半期実績	構成比	増減額	比率差	備考
売上高	39,114	100.0%	38,546	100.0%	▲567	―	
売上原価	13,825	35.3%	13,994	36.3%	168	＋1.0%	
販売費及び一般管理費	24,274	62.1%	23,957	62.2%	▲316	＋0.1%	
営業利益	1,014	2.6%	594	1.5%	▲420	▲1.1%	
営業外収益	52	0.1%	48	0.1%	▲4	▲0.0%	
営業外費用	169	0.4%	106	0.3%	▲62	▲0.2%	
経常利益	898	2.3%	535	1.4%	▲362	▲0.9%	
特別利益	114	0.3%	―	―	▲114	▲0.3%	
特別損失	317	0.8%	199	0.5%	▲118	▲0.3%	
税引前当期純利益	694	1.8%	336	0.9%	▲358	▲0.9%	
法人税等	150	0.4%	169	0.4%	18	＋0.1%	
法人税等調整額	▲62	▲0.2%	115	0.3%	178	＋0.5%	
少数株主損益	▲13	▲0.0%	2	0.0%	16	＋0.0%	
当期純利益	620	1.6%	48	0.1%	▲571	▲1.5%	

６．連結特別損失の内訳

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

項　　目	24/8期 第2四半期	25/8期 第2四半期	増 減	備　　考
減損損失	202	136	▲66	
固定資産除却損	72	44	▲27	
店舗関係整理損	38	8	▲30	
固定資産売却損	4	7	3	
閉店損失引当金繰入額	―	2	2	
特 別 損 失	317	199	▲118	

７．連結貸借対照表（Ｂ／Ｓ）

DAISYO CORP.

（単位：百万円）

	24/8期	25/8期 第2四半期	増減額
流動資産	15,609	14,345	▲1,264
現預金	11,339	10,221	▲1,117
売掛金	2,410	2,261	▲149
棚卸資産	629	653	23
繰延税金資産	554	572	18
その他	676	636	▲39
固定資産	34,937	34,143	▲794
有形固定資産	20,288	19,728	▲559
無形固定資産	1,114	1,102	▲12
敷金・保証金	11,844	11,751	▲92
その他	1,689	1,560	▲129
資産合計	50,547	48,488	▲2,058

	24／8期	25／8期 第2四半期	増減額(率)
有利子負債	12,295	11,106	▲1,189
現預金	11,339	10,221	▲1,117
NET有利子負債	956	884	▲71
自己資本比率	52.0%	54.0%	＋2.0%
有利子負債依存度	24.3%	22.9%	▲1.4%

	24/8期	25/8期 第2四半期	増減額
負債合計	24,149	22,189	▲1,960
買掛金	2,414	2,115	▲299
未払金	2,729	2,477	▲251
借入金（長短）	7,887	6,986	▲901
社債	4,407	4,120	▲287
リース債務	1,611	1,592	▲19
資産除去債務（長短）	1,159	1,160	0
その他	3,938	3,737	▲201
純資産合計	26,397	26,299	▲98
株主資本	26,636	26,519	▲116
資本金	8,626	8,626	—
資本剰余金	9,908	9,908	—
利益剰余金	8,704	8,587	▲116
自己株式	▲602	▲602	—
その他の包括利益累計額	▲375	▲359	16
少数株主持分	136	138	1
負債・純資産合計	50,547	48,488	▲2,058

８．連結キャッシュ・フロー

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

	平成24年8月期 第2四半期	平成25年8月期 第2四半期	増減額
１．営業活動ＣＦ	1,793	1,034	▲758
税引前利益	694	336	▲358
減価償却費	1,305	1,130	▲174
法人税等	▲159	▲248	▲89
その他営業ＣＦ	▲47	▲184	▲136
２．投資活動ＣＦ	38	▲542	▲580
有形固定資産の取得	▲503	▲521	▲17
敷金・保証金の返還収入	745	56	▲689
その他投資ＣＦ	▲203	▲77	125
※　フリーキャッシュ・フロー	(1,831)	(491)	(▲1,339)
３．財務活動ＣＦ	140	▲1,653	▲1,793
短期借入金の純増減額	20	▲290	▲310
長期借入金の純増減額	▲655	▲611	44
社債の純増減額	563	▲292	▲855
（有利子負債の増減額）	(▲72)	(▲1,194)	(▲1,121)
自己株式の取得及び処分による収支	605	―	▲605
その他財務ＣＦ	▲392	▲459	▲66
４．現金及び現金同等物の増減額	1,971	▲1,161	▲3,133

９．関係会社の状況

DAISYO CORP.

➢連結子会社

（単位：百万円）

	主要な事業内容	本社 所在地	資本金	25/8期 第2四半期 売上高	議決権の 所有割合	備　考
米川水産㈱	生鮮魚介類等の 卸売業	東京都 中央区	90	2,190	100.0%	・築地市場での買参権を保有 ・外販部門の営業を強化
㈱ディ・エス物流	食材等の配送業	東京都 中央区	99	2,635	100.0%	・グループ店舗へ食材等を毎日一括配送 ・外部取引先への配送業務を強化中
㈱アサヒビジネス プロデュース	不動産賃貸管理 煙草・飲料販売	東京都 中央区	60	336	75.0%	・ソシアルビルの転貸業務が柱 ・グループ店舗中心に「害虫駆除」事業を拡大中
㈱アルス	病院・事業用 給食施設の運営	東京都 大田区	80	1,258	63.0%	・柱である病院給食事業の収益基盤が確立 ・「アルスケータリングシステム」による弁当事業を拡大
新潟県佐渡 海洋深層水㈱	飲料水等の 製造・販売	新潟県 佐渡市	96	103	100.0%	・海洋深層水を利用したミネラルウォーターのOEM製造

➢持分法適用関連会社

	主要な事業内容	本社 所在地	資本金	25/8期 第2四半期 売上高	議決権の 所有割合	備　考
㈱エム・アイ・ プランニング	酒・飲料等の 配送業	東京都 葛飾区	10	1,013	20.0%	・当社並びにＦＣ店舗に酒・飲料等を配送

今後の経営計画及び具体的施策について



２５／８月期　通期計画（連結ベース）

DAISYO CORP.

（単位：百万円）

	24/上期 実績	25/上期 実績	増　減	24/下期 実績	25/下期 計画	増　減	24/8期 実績	25/8期 計画	増　減
売　上　高	39,114	38,546	▲567	38,899	39,054	154	78,014	77,600	▲414
営業利益	1,014	594	▲420	1,215	1,206	▲9	2,230	1,800	▲430
経常利益	898	535	▲362	1,161	1,164	2	2,059	1,700	▲359
当期純利益	620	48	▲571	263	477	213	884	525	▲359

※　２５／下期の既存店売上は、対前年比100.0%の計画

２５／８月期　出店計画

DAISYO CORP.

（１）新規出店

	25/上期 実績	25/下期 計画	25/8期 通期計画
連　　結	5 店舗	0 店舗	5 店舗

（２）改装店舗

	25/上期 実績	25/下期 計画	25/8期 通期計画
連　　結	4 店舗	6 店舗	10 店舗

※ 当初計画を見直し

（３）閉店

	25/上期 実績	25/下期 計画	25/8期 通期計画
連　　結	5 店舗	5 店舗	10 店舗

１．25/8期　当初計画の骨子

DAISYO CORP.

テーマ：「飲食事業での収益力の安定基盤づくり」

→「V字回復」後の収益力維持 ～ 既存店売上前年比100%計画

→ 来期以降の拡大に備えて力を蓄える

１．安定基盤づくり ～ トップラインの拡大へ向けて

（1）取組んできた収益構造改革の態勢維持

（2）既存店対策のさらなる強化

① 店舗リニューアルの強化 ～ 今期計画50店舗

② 店舗オペレーション力のさらなる強化

２．営業戦略

（1）こだわり食材やイベント企画の強化

（2）「昼（ランチ）」売上の強化

（3）「宴会」売上の強化

２．中間期実績の計画差異要因

DAISYO CORP.

１．「既存店売上」の不振

→ 計画１００％に対して ▲ ２．２％のダウン

→ 収益確保の前提条件が崩れた ～ 売上総利益額が減少

２．「店舗リニューアル計画」を急遽見直し

→ 第１四半期業績及び１２月月次業績により決断

→ 短期的には利益減少要因となるため

３．「店舗オペレーション体制」の遅れ

３．下半期の戦略方針

DAISYO CORP.

１．「既存店売上の維持・拡大」を最大テーマに

・当初計画通りに前年比100%を必達目標に

・消費マインドの向上

→ 既に2月は実質101～2%、3月も100%クリア

２．今期新規出店及び改装計画は抑制

３．来期以降の拡大期に向けた「内部体制固め」

（1）人材の確保と店長・調理長の早期育成

（2）店舗オペレーション体制の再構築

・「お客様満足度」と従業員モチベーションの向上

・階層別研修強化

→ 接客サービス力、調理技術力の基本スキルの向上

４．下半期の営業施策

DAISYO CORP.

１．「夜フリー客」の取り込み強化

・業態MDの見直し再整理

・高鮮度と季節感での訴求

→「産地直接取引」の取組拡大

→「旬菜イベント」や「歳時イベント」等の販促企画の強化

→ 旬菜・旬魚　～手作りを生かした「おすすめ旬メニュー」

・「SNS」の活用強化

・当社の特色の発揮

２．「昼営業」の強化

３．「宴会営業」の強化

・宴会メニュー作成期間を短縮 ～ より旬・季節性を打ち出し

・「営業推進部」の活動強化

４．その他

５．中期経営計画

DAISYO CORP.

１．来期以降は、「新規出店」戦略により、再び規模拡大を目指す

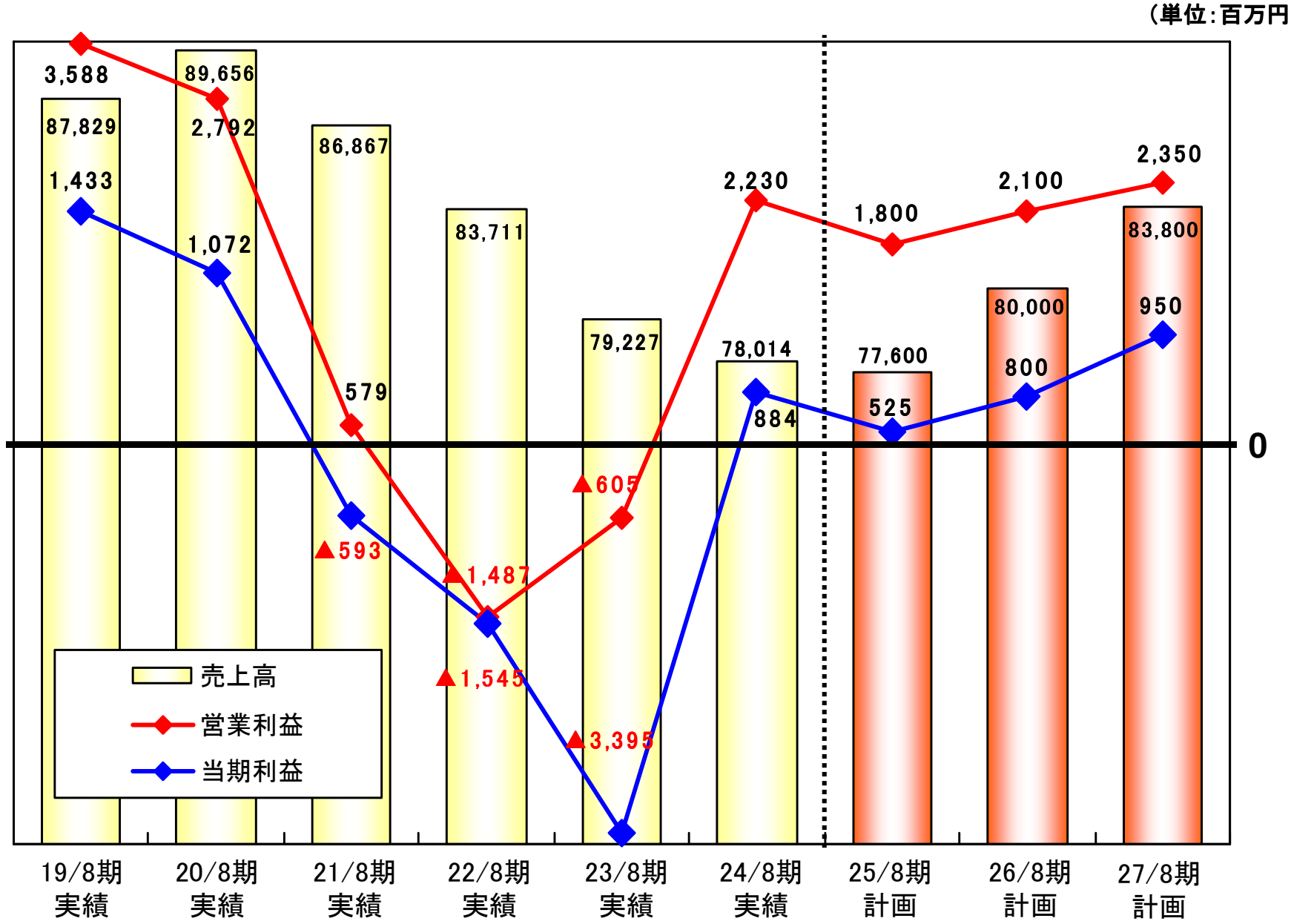
２．「店舗リニューアル（業態転換含む）」の推進により、収益力拡大を図る

	23/8期 実績	構成比	24/8期 実績	構成比	25/8期 計画	構成比	26/8期 計画	構成比	27/8期 計画	構成比
売　上　高	79,227	100.0%	78,014	100.0%	77,600	100.0%	80,000	100.0%	83,800	100.0%
営 業 利 益	▲605	▲0.8%	2,230	2.9%	1,800	2.3%	2,100	2.6%	2,350	2.8%
経 常 利 益	▲814	▲1.0%	2,059	2.6%	1,700	2.2%	1,950	2.4%	2,200	2.6%
当期純利益	▲3,395	▲4.3%	884	1.1%	525	0.7%	800	1.0%	950	1.1%
新規出店数	6 店舗	—	3 店舗	—	5 店舗	—	30 店舗	—	30 店舗	—
改 装 店 数	59 店舗	—	19 店舗	—	10 店舗	—	20 店舗	—	20 店舗	—
閉　店　数	95 店舗	—	17 店舗	—	10 店舗	—	10 店舗	—	10 店舗	—
期末店舗数	663 店舗	—	649 店舗	—	644 店舗	—	664 店舗	—	684 店舗	—

通期連結売上高・営業利益・当期純利益の推移

DAISYO CORP.

（単位：百万円）



【将来見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている、当期ならびに将来の業績見通し等に関する記述内容につきましては、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

従いまして、実際の業績等は、様々な要因により大きく変動する可能性があることをご承知おき下さい。実際の業績に影響を与える要因としては、当社グループを取り巻く経済・社会情勢や市場環境、会計基準や法律・諸制度の変更などがあります。さらに、自然災害などの予測不可能なリスク要因も含まれております。

また、当資料は、当社グループをより深く理解いただくために、株主、投資家の皆様への情報提供を目的としたものであり、必ずしも投資をお勧めするものではないことをご認識いただくようお願い申し上げます。

IRお問い合せ先
担当部：株式会社大庄 経営企画室
電話：03－5764－2229
FAX：03－5764－2237