2014 年 1 月 20 日

各 位

会 社 名　ク　ル　ー　ズ　株　式　会　社
（コード番号 2138：東証 JASDAQ スタンダード）
所 在 地　東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号
　　六 本 木 ヒ ル ズ 森 タ ワ ー
代 表 者　代表取締役社長 小　渕　宏　二
問合せ先　社長室担当執行役員 諸　　戸　　友
電話番号　（03）5786-7080

Mobage ランキング TOP20 常連『アヴァロンの騎士』と『ファイナルファンタジー ブリゲイド ブレイク ザ シール』コラボレーションイベント&キャンペーン実施のお知らせ



クルーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小渕 宏二 以下クルーズ）と、株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松田 洋祐）は、「Mobage（モバゲー）」（URL：http:// mbga.jp）上で提供しているソーシャルゲーム『アヴァロンの騎士』と『ファイナルファンタジー ブリゲイド ブレイク ザ シール』において、コラボレーションイベント&キャンペーンを 2014 年 1 月 20 日(月)より、実施いたします。

■アヴァロンの騎士とは
会員数が 150 万人を突破し、リリースから 15 ヶ月連続 Mobage ランキング TOP20 にランクインし続けています。スマホアプリ＆ソーシャルゲーム業界のニュース記事を伝える情報サイト「Social Game Info」では、2013 年 1 月～12 月のアクセスランキングで『アヴァロンの騎士』の TVCM の記事が第 1 位に選ばれており、2012 年 10 月にリリースして 1 年以上経過してなお、高い注目度を集めているクルーズの主力タイトルです。

■コラボレーションイベント&キャンペーンで期待できる効果
足元では Mobage ランキングで TOP10 以内に位置する『アヴァロンの騎士』と、2014 年 1 月 6 日に 2 周年を迎えた『ファイナルファンタジー ブリゲイド ブレイク ザ シール』の 2 大タイトルがコラボレーションすることで、更なる新規会員の獲得と利用の拡大を期待しております。

■今後のクルーズの展開
当社の主力ブラウザゲームは引き続き好調に推移しており、ブラウザゲームの開発の手を緩めることなく、注力して取り組んでまいります。ネイティブアプリにつきましては、2014 年 1 月 6 日にオーストラリアに先行配信した『ACR DRIFT』を皮切りに、世界を強く意識して積極的に挑戦をしてまいります。

『アヴァロンの騎士』にも、今後のクルーズの展開にも、ぜひご期待ください。

■参考：モーグリからの依頼！～チョコボを探せ！～
期間中限定ジョブ「魔道士」や限定コラボ武具がもらえるイベントを開催します。
期間：1 月 20 日 17:00～1 月 27 日 17:00

■参考：ミッションクリアで豪華報酬キャンペーン
『アヴァロンの騎士』、『ファイナルファンタジー ブリゲイド ブレイク ザ シール』それぞれのサイトでミッションをクリアすると豪華報酬がもらえるキャンペーンを実施します。
期間：1 月 20 日 17:00～1 月 27 日 17:00

＜サービス概要＞

サービス名称	『アヴァロンの騎士』
運営元	クルーズ株式会社
URL	http://crooz.co.jp/product/?p=avalon
利用方法	「Mobage」への無料会員登録後に利用可能
利用料金	アイテム課金制

サービス名称	『ファイナルファンタジー ブリゲイド ブレイク ザ シール』
運営元	株式会社スクウェア・エニックス／株式会社ディー・エヌ・エー
URL	http://www.square-enix.co.jp/mobile/etc/ff_b/
利用方法	「Mobage」への無料会員登録後に利用可能
利用料金	アイテム課金制

CROOZ

社　名　：クルーズ株式会社
所 在 地　：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー
設　立　：2001 年 5 月 24 日
資 本 金　：4 億 2,675 万円
事業内容：CROOZ は、ソーシャルゲームを軸に、世界中にインターネットサービスを提供するエンターテインメント企業です