ITmedia Inc.

平成26年3月期 第3四半期
決算説明資料

平成26 年 1 月 31 日

アイティメディア株式会社
証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与えうる事項は「平成25年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

平成26年3月期 第3四半期 業績概要

平成26 年 1 月 31 日

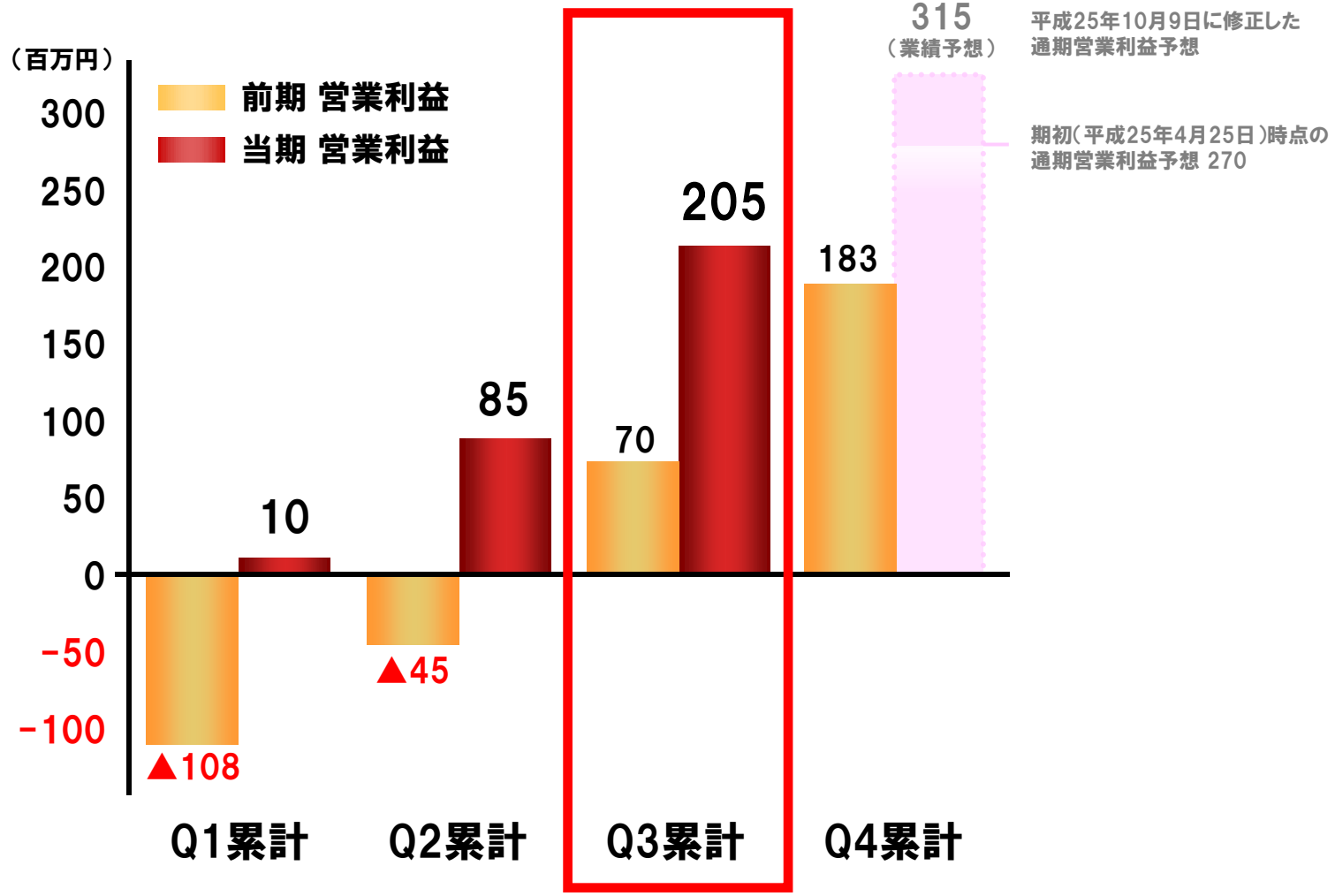
アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

平成26年3月期 営業利益進捗

通期業績予想に対し順調に推移



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

平成26年3月期 第3四半期累計(4～12月) 業績ハイライト

全社業績

○前年通期営業利益を上回り、
　当期業績予想に対して順調に推移

○売上は前年並み

○総利益率の改善と固定費削減で増益

	実績	前期差
売上高	2,080百万円	△2.4%
営業利益	205百万円	＋190.8%
経常利益	210百万円	＋181.8%
四半期純利益	135百万円	＋412.1%

○主な要因

売上面

- エレクトロニクス分野は前年比＋21.8%
  - ITとコンシューマー分野は 前年比減
  - その他の投資分野で売上が上昇傾向
- 中期の会社方針に沿って商品構成が変化
  - ターゲティング型商品売上が前年比＋8.4%
  - タイアップ型商品売上は前年比△8.9%
  - ディスプレイ型は前年並み

コスト面ほか

- 事務所移転により固定費削減
- 商品構成の変化による売上原価の減少

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

平成26年3月期 第3四半期累計（4～12月）事業動向ハイライト

（単位：百万円）

事業動向

メディア分野	売上（前年同期比）	営業利益（前年同期差異）
	売上、利益動向	
IT分野	1,228（▲4.5％）	269（＋79）
	企業のIT投資は堅調に推移したものの、前年同期に大型の受託案件があったため減収したが、利益率は改善し増益	
エレクトロニクス分野	239（＋21.8％）	52（＋61）
	円安などによる製造業の業績回復に伴い、電子部品等のマーケティングが活性化。ターゲティング型商品の需要増加もあり増収	
コンシューマー分野	558（▲8.1％）	69（▲4）
	一部の既存大手顧客で、広告宣伝活動の抑制があったため減収	
その他分野 （スマートメディアなど投資分野）	54（＋33.4％）	▲185（▲2）
	スマートメディアやエネルギー関連分野などへの事業投資を継続	

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

平成26年3月期 第3四半期に行った主な施策

2013/10/ 1　“プロ”によるデジタル製品レビューが読める「ITmedia REVIEW」を開設
2013/10/ 7　「@IT」、新規コンテンツを大きく拡充しリニューアル
2013/10/11　「ITmedia Book Club」サービス開始
2013/10/22　情報通が選んだニュースを読むアプリ「ONETOPIヘッドライン」を提供開始
2013/11/13　国内初、電子書店のキャンペーンまとめサイトを開設
2013/12/ 9　第1回 3Dモデリングコンテストを開催決定（MONOist主催）
2013/12/11　「ITmediaアプリ」バージョンアップ（iOS版は12/15）





ITmedia REVIEW

@IT
atmarkIT

ITmedia eBook USER

MONOist



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

平成26年3月期 第3四半期累計(4～12月)連結業績

(百万円)

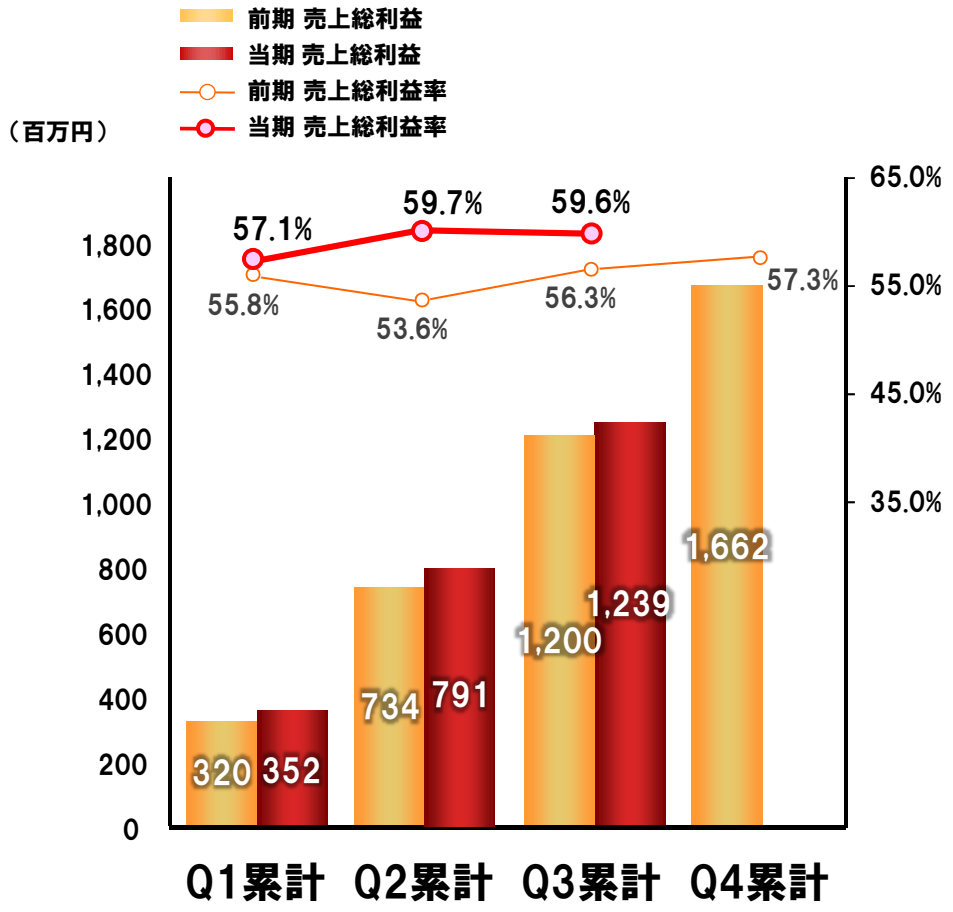
	前期(4～12月)		当期(4～12月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	2,131	100.0%	2,080	100.0%	△2.4%
売上原価	931	43.7%	841	40.4%	△9.7%
売上総利益	1,200	56.3%	1,239	59.6%	+3.3%
営業利益	70	4.1%	205	9.9%	+190.8%
経常利益	74	3.5%	210	10.1%	+181.8%
四半期純利益	26	1.2%	135	6.5%	+412.1%
包括利益	26	1.2%	157	7.6%	+488.5%

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

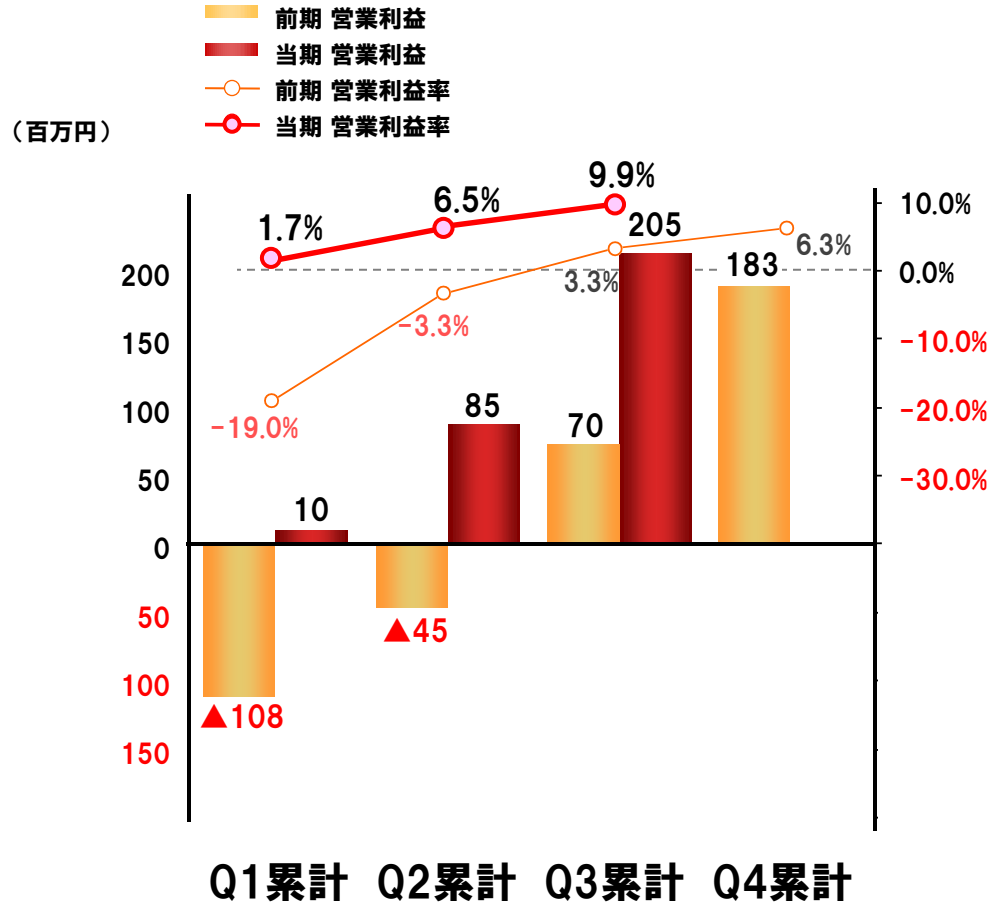
注:百万円未満を切捨てて表示しております。

売上総利益・営業利益の推移（連結・累計）

売上総利益・売上総利益率の推移



営業利益・営業利益率の推移

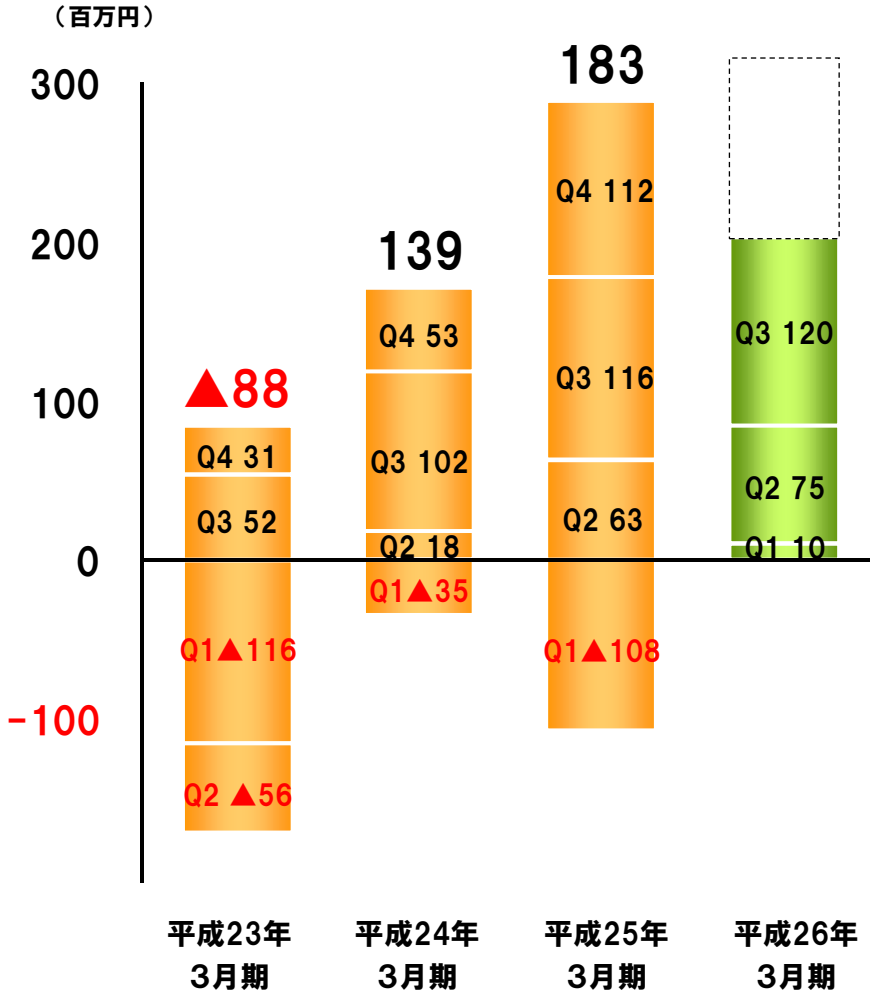


Copyright © 2014 ITmedia Inc.

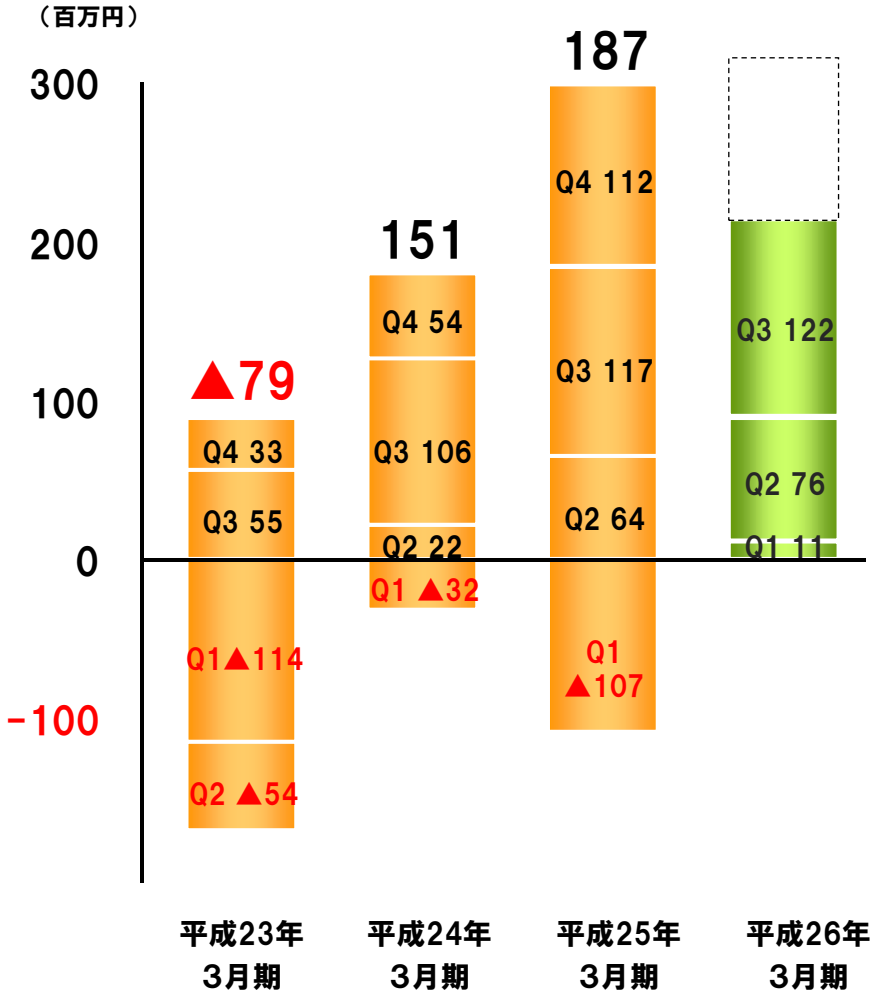
注：百万円未満を切捨てて表示しております。

営業利益・経常利益の推移（累計）

営業利益 205百万円
前年比　＋134百万円



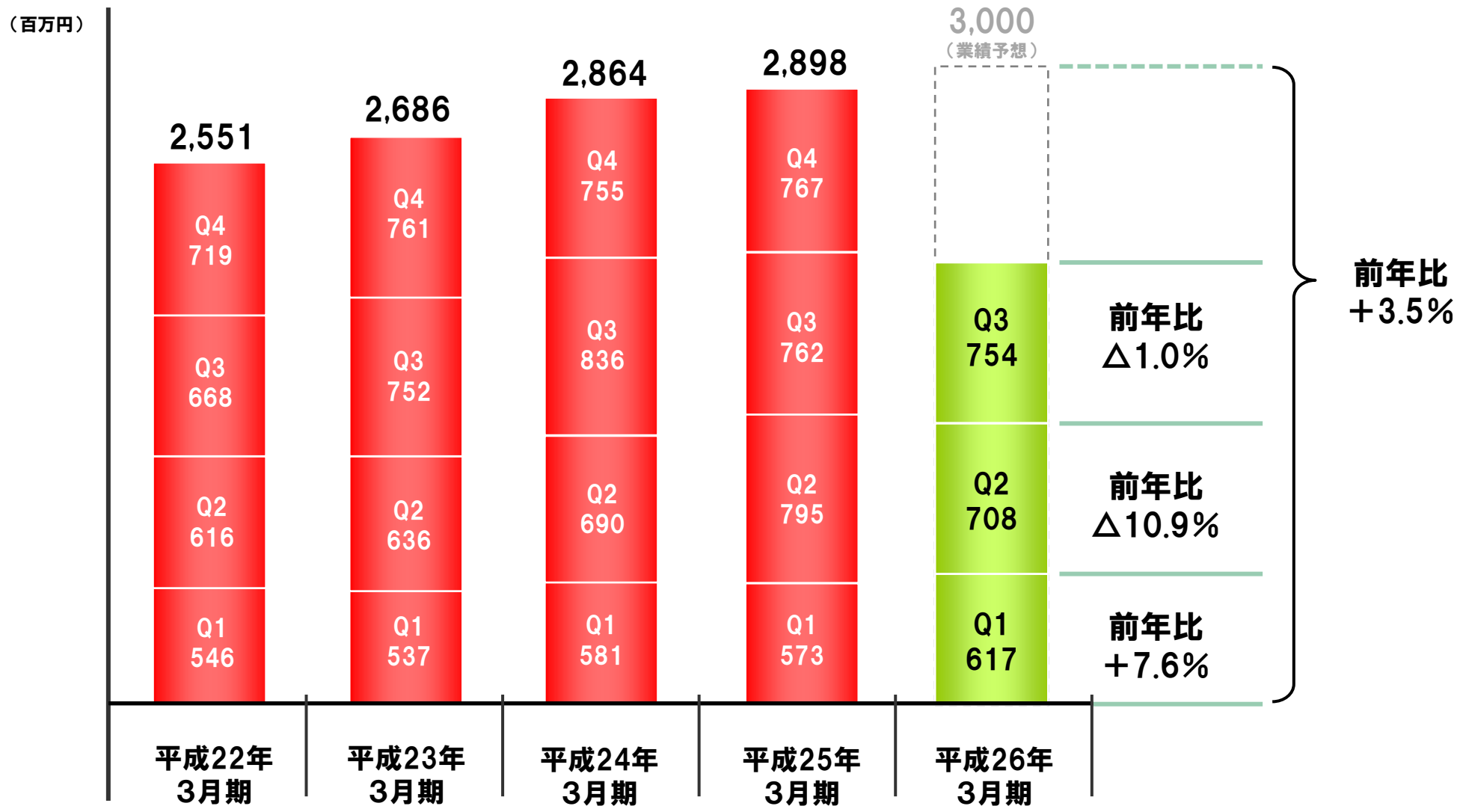
経常利益 210百万円
前年比　＋135百万円



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

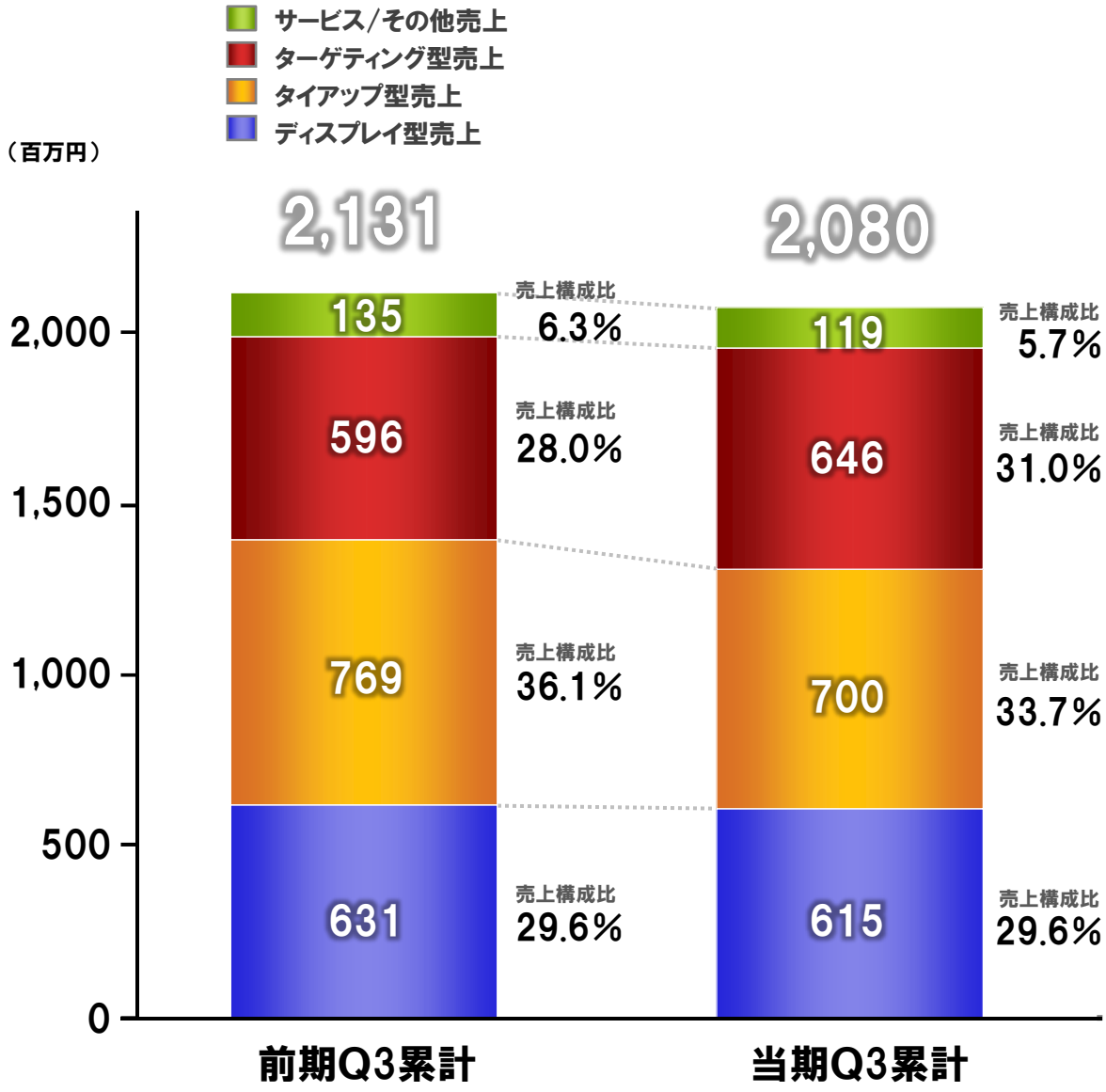
売上高の推移（連結）



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

商品タイプ別 売上構成比率（Q3累計・前年同期比）



商品区分

サービス/その他
（前年同期比▲11.9%）

※サービス/その他の売上には、主にコンテンツ二次使用料、ECの売上が含まれます。

ターゲティング型
（前年同期比＋8.4%）

※ターゲティング型の売上には、主に「TechTarget」、バーチャルイベント、「ターゲットINDEX」、「フレッシュリード」などの売上が含まれます。

タイアップ型
（前年同期比▲8.9%）

※タイアップ型の売上には、主に記事企画、フィジカルイベント、調査の売上が含まれます。

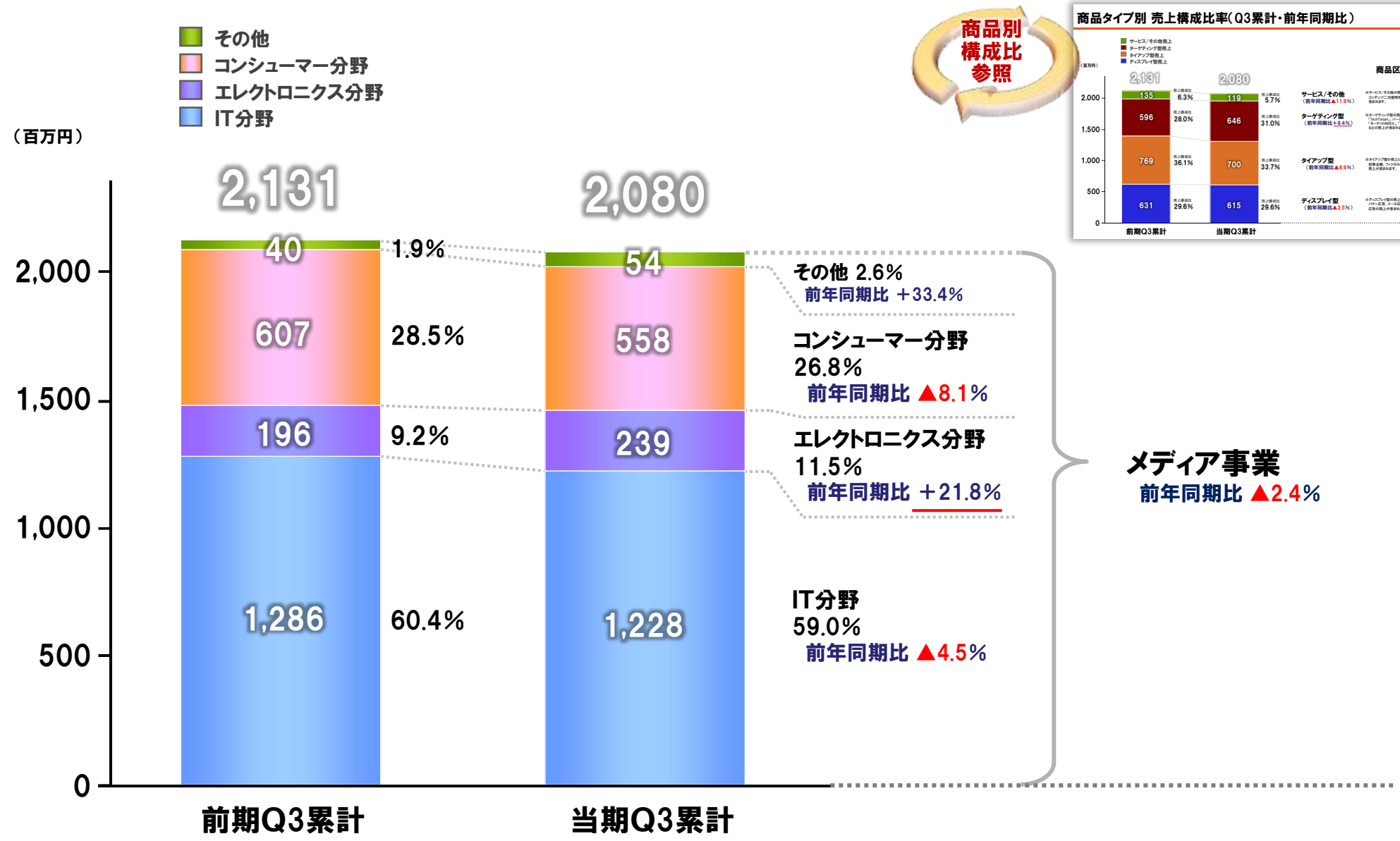
ディスプレイ型
（前年同期比▲2.5%）

※ディスプレイ型の売上には、主にバナー広告、メール広告、アフィリエイト広告の売上が含まれます。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

分野別・売上構成比率（Q3累計・前年同期比）



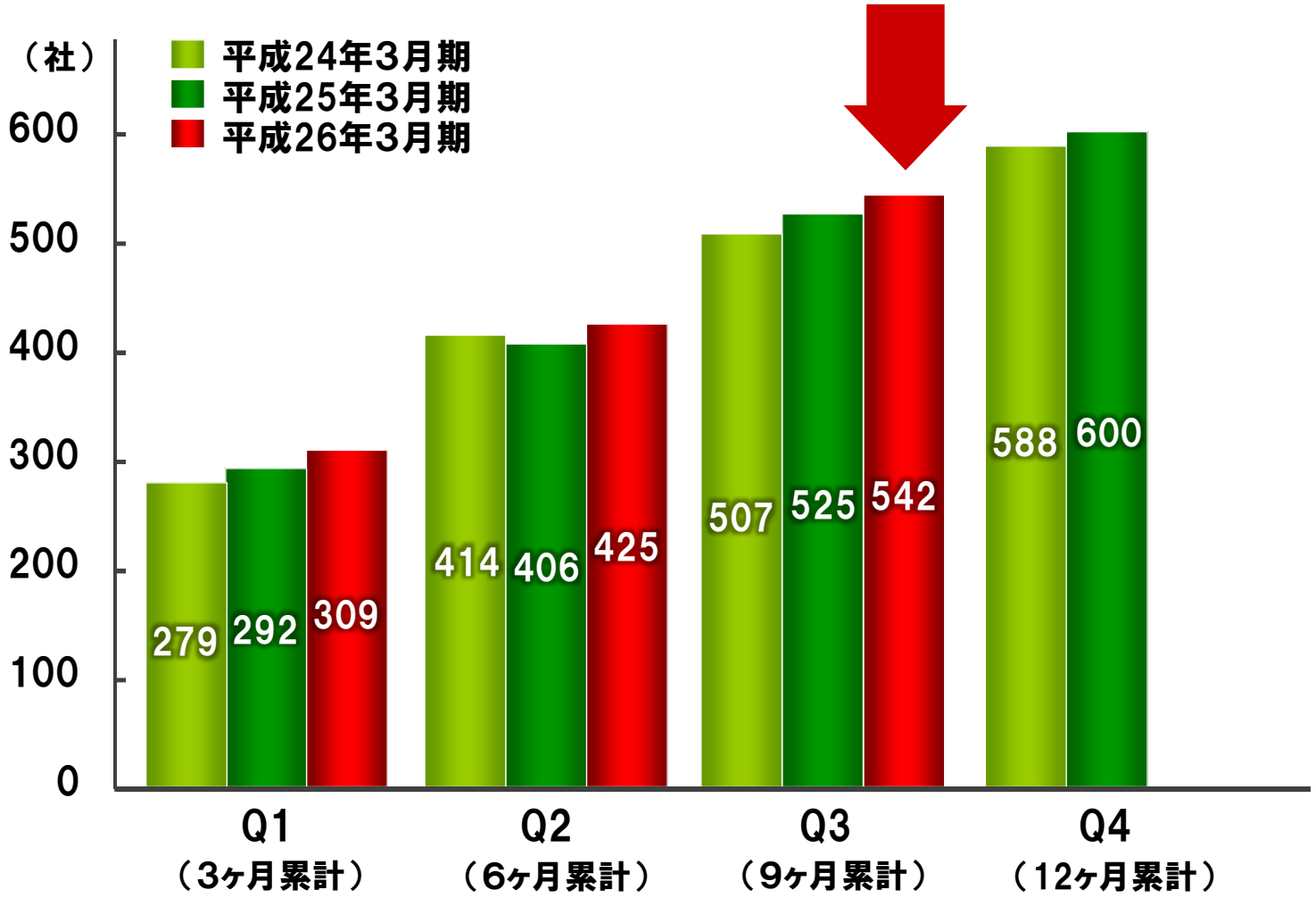
商品別構成比参照

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

広告主数の推移

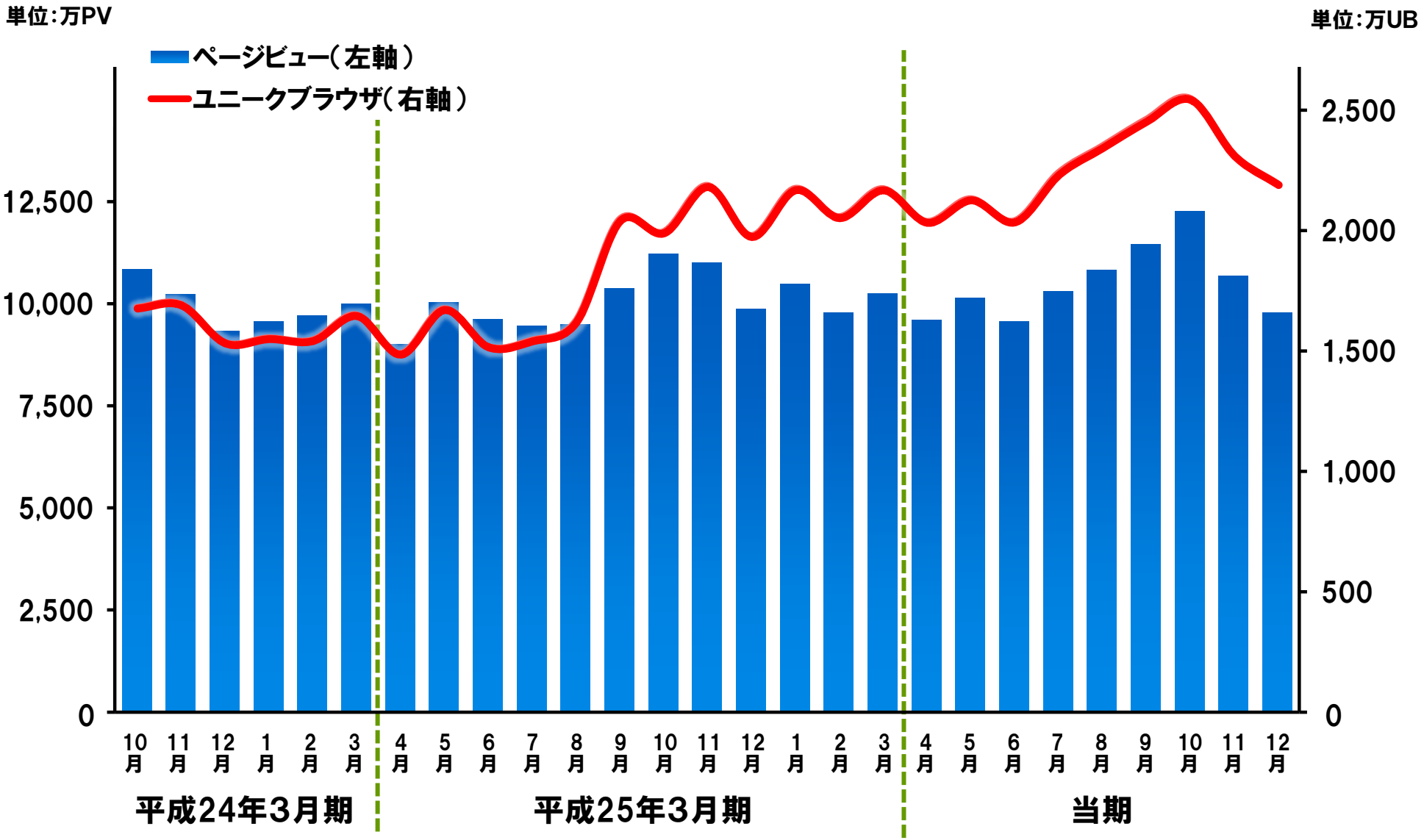
前年同期比　＋3.2%（17社増）



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：平成24年3月期の顧客数は、同年度3月に譲渡した事業にのみ広告出稿のあった広告主数をカウントしていません。また、広告主数に広告代理店は含んでおりません。

運営するメディアの規模

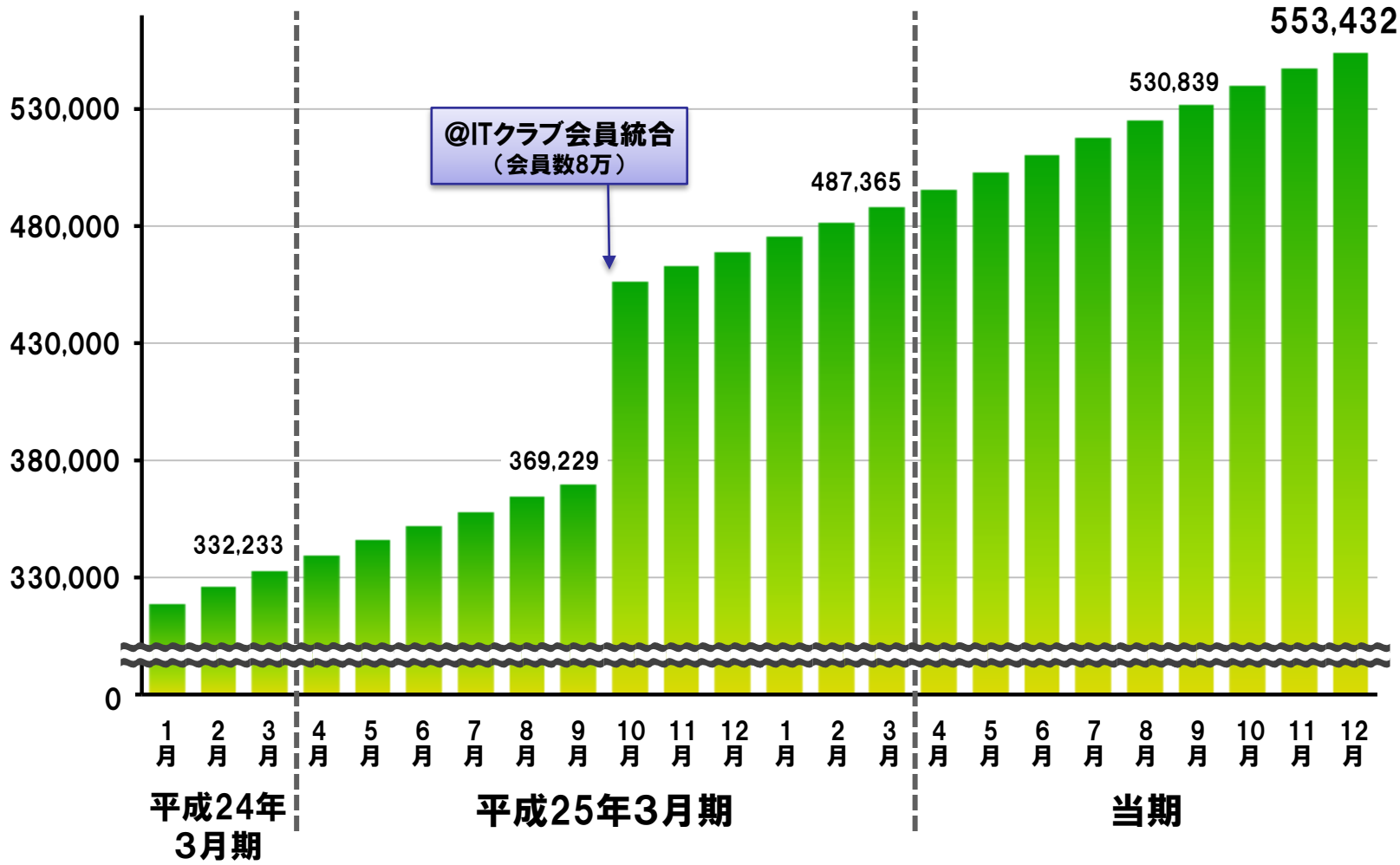


※当社が提供しているスマートデバイス向けメディアアプリの広告枠インプレッション数を総ページビュー数に加算しています。
※2012年9月より、ユニークブラウザ数の測定をより正確に行うため、計測方法の変更を行っております。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

アイティメディアID延べ会員数推移

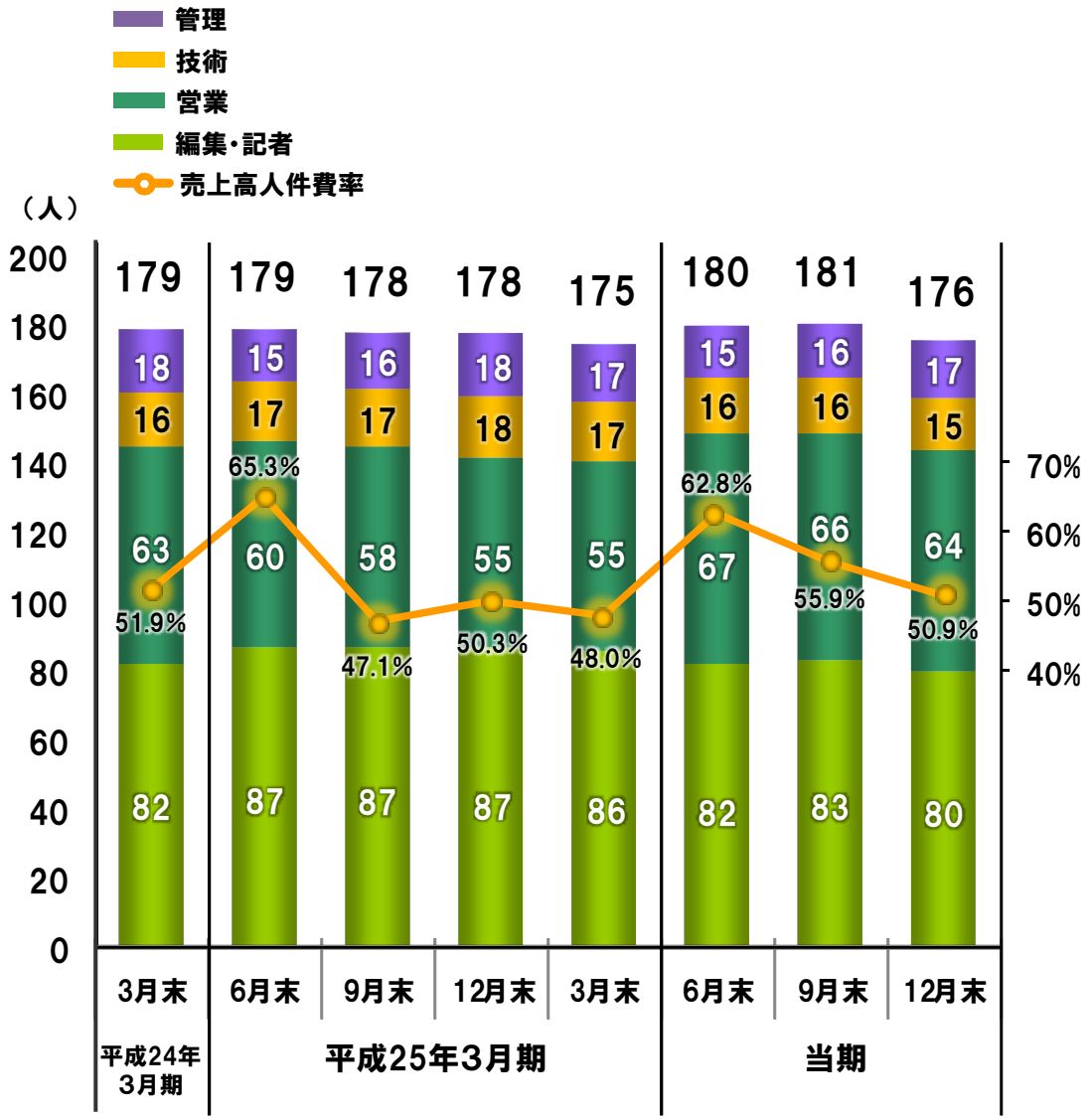
単位：会員数



アイティメディアIDとは、当社が提供する会員登録制の各種サービスやコンテンツを利用するための当社の共通IDサービスです。
「PDF出力対応プリント」や「記事アラート」、各種メールマガジンなど、さまざまなサービスが1つのアカウントで利用できます。

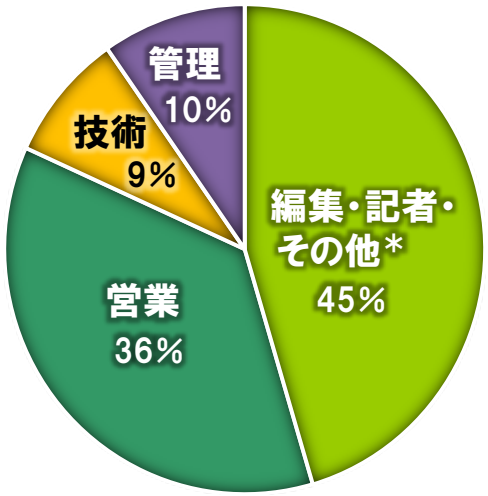
Copyright © 2014 ITmedia Inc.

従業員数の推移



	人数	構成比	前年同期比増減率
編集・記者・その他*	80	45%	▲8.0%
営業	64	36%	＋16.4%
技術	15	9%	▲16.7%
管理	17	10%	▲5.6%
合計	176	100%	▲1.1%

*デザイン、マーケティング要員を含みます。



注：売上高人件費率＝ $\frac{\text{【販管費】人件費 ＋【原価】労務費}}{\text{売上高}} \times 100$

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

要約:貸借対照表

単位:百万円

	前連結会計年度 (平成25年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (平成25年12月31日)	増減額
流動資産合計	3,096	3,210	+113
現金及び預金	1,717	1,766	+48
受取手形及び売掛金	456	452	-4
有価証券	699	800	+100
その他	222	190	-31
固定資産合計	961	917	-44
有形固定資産	114	106	-7
無形固定資産	167	152	-14
投資その他の資産	679	658	-21
資産合計	**4,058**	**4,127**	**+69**
流動負債合計	330	244	-85
支払手形及び買掛金	37	46	+9
未払法人税等	8	13	+5
賞与引当金	115	51	-63
その他	169	133	-36
固定負債合計	24	30	+5
負債合計	**354**	**275**	**-79**
株主資本合計	3,743	3,876	+132
資本金	1,623	1,635	+11
資本剰余金	1,667	1,678	+11
利益剰余金	496	607	+110
自己株式	-44	-44	-
その他包括利益累計額	-73	-51	+21
新株予約権	33	27	-6
純資産合計	**3,703**	**3,852**	**+148**
負債純資産合計	**4,058**	**4,127**	**+69**

注: 百万円未満を切捨てて表示しております。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

要約：キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

	前第3四半期 連結累計期間 （自 平成24年4月1日 至 平成24年12月31日）	当第3四半期 連結累計期間 （自 平成25年4月1日 至 平成25年12月31日）
営業活動によるキャッシュ・フロー	▲9	181
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲229	▲122
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1	▲10
現金及び現金同等物の増減額	▲240	48
現金及び現金同等物の期首残高	1,683	1,817
現金及び現金同等物の期末残高	1,442	1,866

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

ITmedia Inc.

平成26年3月期
業績予想ならびに中期戦略

平成26 年 1 月 31 日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

平成26年3月期 業績予想

単位：百万円

通期	売 上	営業利益	経常利益	当期純利益
業績予想	3,000	315	320	190
前年実績	2,898	183	187	128
前年との差異	＋101 （＋3.5％）	＋131 （約1.7倍）	＋132 （約1.7倍）	＋61 （約1.5倍）

通期業績予想に対し、順調に推移

※：上記の業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

配当予想

株主の皆様に利益還元できる財政基盤・環境が整ったと判断し

創業以来初の配当を当期より実施

	年間配当金		
	第2四半期末	期　末	合　計
当期	4円00銭 （実施済）	4円00銭 （予想）	8円00銭 （予想）
前期実績 （平成25年3月期）	0円00銭	0円00銭	0円00銭

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

メディア事業の成長サイクル







基幹メディア

収益の柱

ITmedia
ITmedia エンタープライズ
ITmedia Mobile
ITmedia ニュース
ITmedia PC USER
など
@IT
atmarkIT
TechTarget Japan

回収過程のメディア

黒字反転

MONOist
EE Times Japan
EDN Japan
Business Media 誠

更に拡大

投資中のメディア

成長促進

ONETOPI ワントピ
ねとらぼ
スマートジャパン Smart Japan
ITmedia eBook USER
ITmedia Virtual EXPO

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

中期戦略：3つのイノベーションベクトルによる成長戦略

メディア・テクノロジー革新

革新性の追求：リードジェネレーション

- ターゲティング型商品、特に「TechTarget」の高付加価値化
- メンバーシップ基盤強化、キャンペーンマネジメント機能の強化

メディアドメインの拡大

収益力強化：事業領域の拡大

- 「IT」「コンシューマー」に続き「エレクトロニクス」分野が黒字化
  当期以降は主力3分野全てが収益に貢献
- 成功モデルを新たなメディア領域および隣接事業領域に拡張

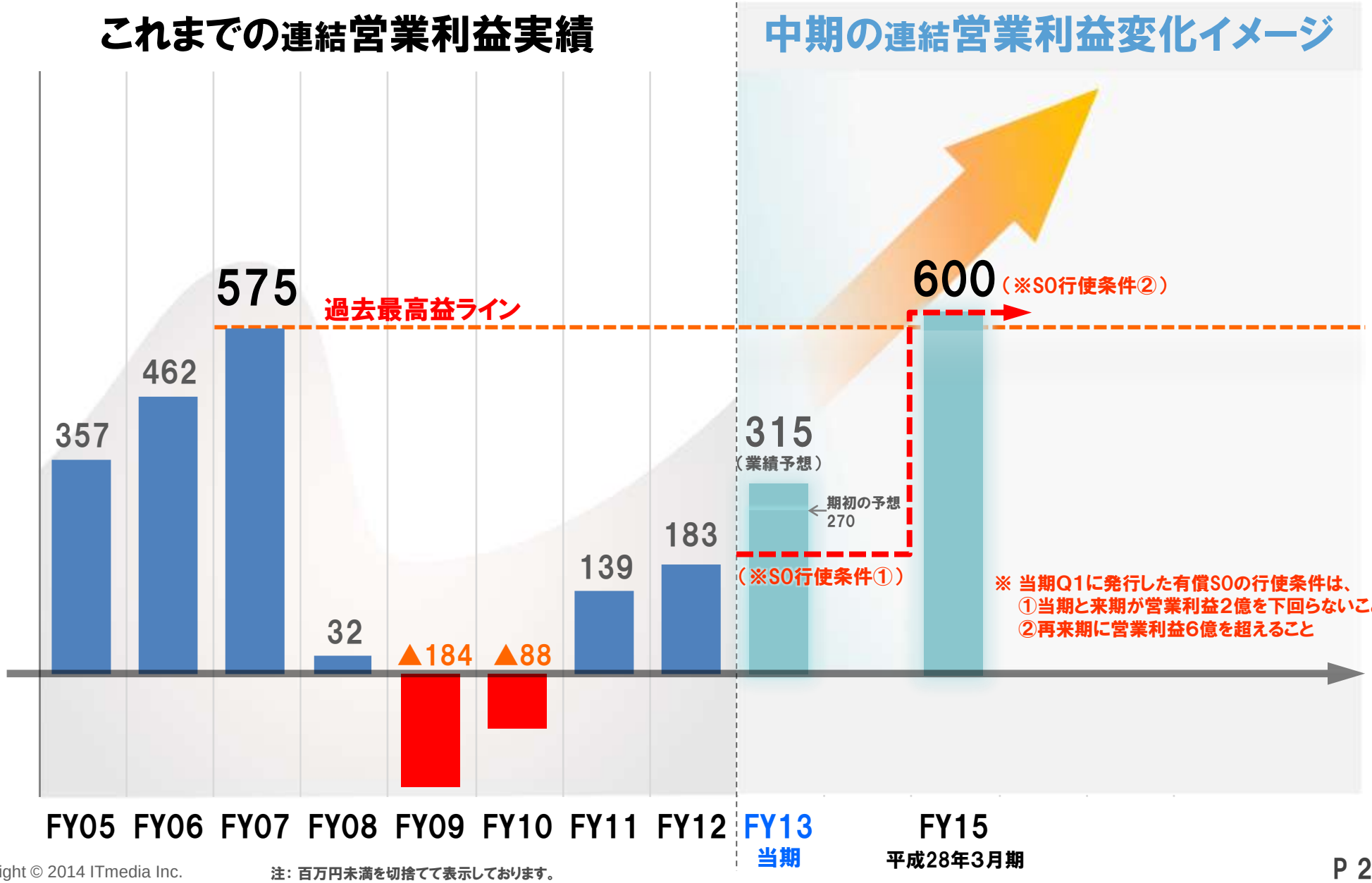
スマートメディア ビジョンの推進

変化への対応：スマートメディア開発

- 情報伝達経路のスマートデバイス化が加速
- 社会のパラダイム変化に適応したメディアモデルを研究開発

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

営業利益推移 および今後のイメージ（中期）



注：百万円未満を切捨てて表示しております。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

ご参考資料 ：平成26年3月期 第3四半期（10～12月）業績データ

平成26 年 1 月 31 日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

平成26年3月期 第3四半期(10～12月)連結業績

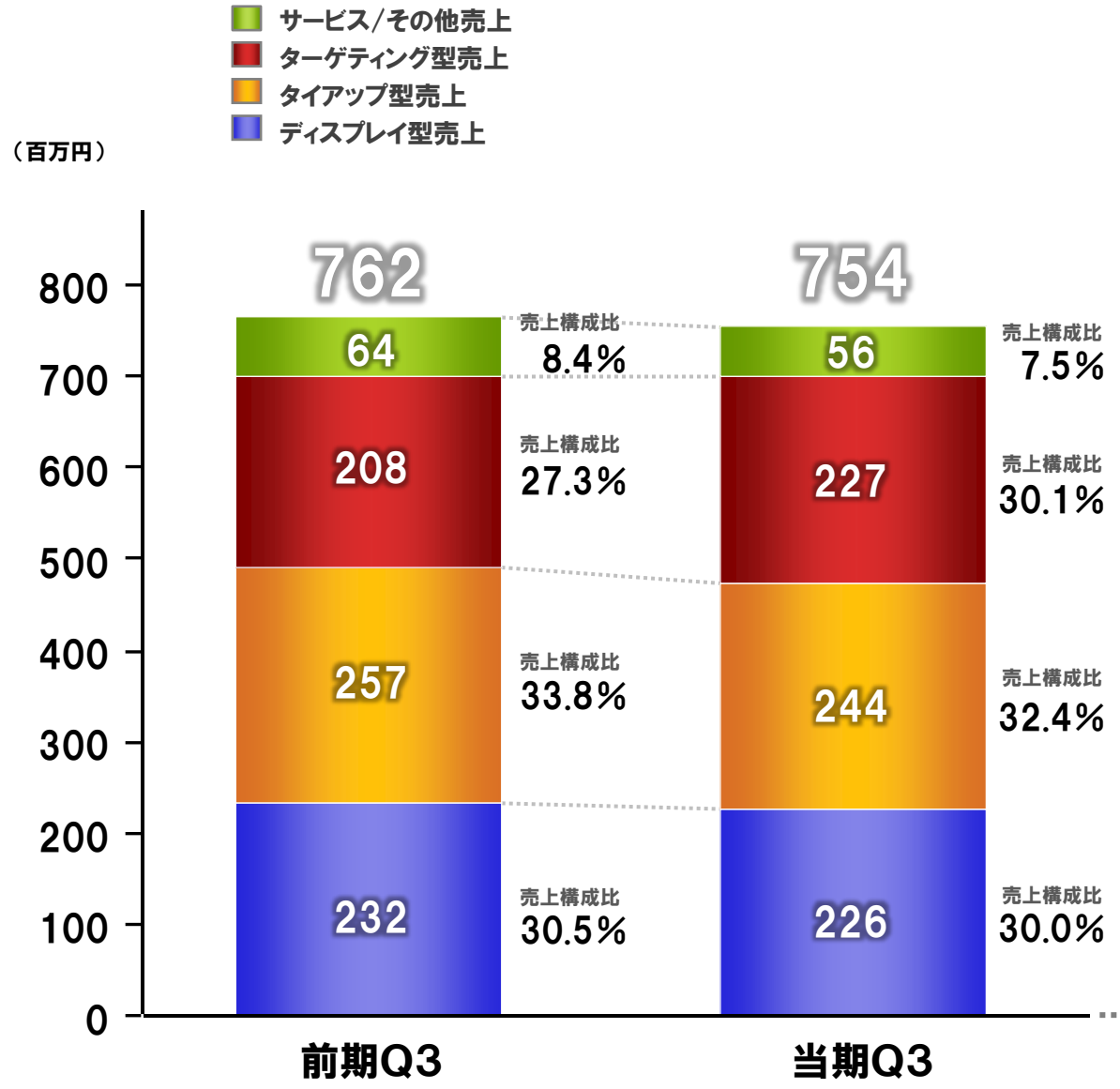
(百万円)

	前期(10～12月)		当期(10～12月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	762	100.0%	754	100.0%	△1.0%
売上原価	296	38.1%	306	40.6%	+3.5%
売上総利益	465	61.9%	448	59.4%	△3.8%
営業利益	116	15.2%	120	15.9%	+3.3%
経常利益	117	15.4%	122	16.2%	+3.9%
四半期純利益	72	9.6%	80	10.6%	+9.7%
包括利益	73	9.6%	104	13.8%	+42.3%

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注:百万円未満を切捨てて表示しております。

商品タイプ別 売上構成比率（Q3・前年同期比）



商品区分

サービス/その他
（前年同期比▲11.9%）

※サービス/その他の売上には、主にコンテンツ二次使用料、ECの売上が含まれます。

ターゲティング型
（前年同期比＋9.3%）

※ターゲティング型の売上には、主に「TechTarget」、バーチャルイベント、「ターゲットINDEX」、「フレッシュリード」などの売上が含まれます。

タイアップ型
（前年同期比▲5.2%）

※タイアップ型の売上には、主に記事企画、フィジカルイベント、調査の売上が含まれます。

ディスプレイ型
（前年同期比▲2.5%）

※ディスプレイ型の売上には、主にバナー広告、メール広告、アフィリエイト広告の売上が含まれます。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

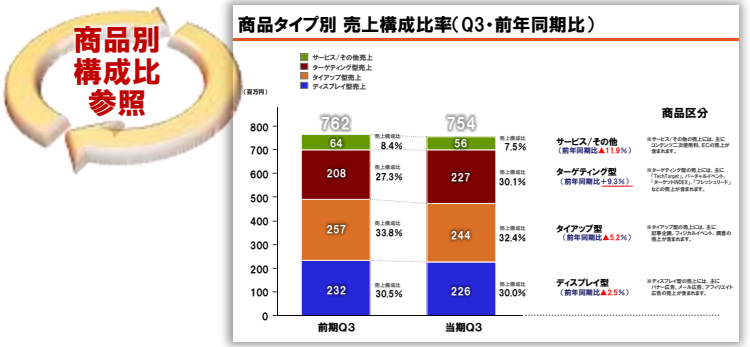
注：百万円未満を切捨てて表示しております。

セグメントおよびメディア分野

セグメント	メディア分野	主要なメディア・サービス	
メディア事業	IT分野	会員向けIT製品/サービス購買支援	TechTarget ジャパン
		IT技術者向け専門情報	@IT、@IT自分戦略研究所 ほか
		IT業界関連ニュース	ITmedia ニュース
		企業向け情報システム専門情報	ITmedia エンタープライズ
		ビジネスリーダーの会員制コミュニティ	ITmedia エグゼクティブ
		企業向けデジタルマーケティング情報	ITmedia マーケティング
	エレクトロニクス分野	製造業技術者/管理者向け専門情報	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan
	コンシューマー分野	デジタル関連機器情報	ITmedia Mobile、ITmedia PC USER ほか
		ビジネスパーソン向け情報	Business Media 誠、誠 Biz.ID ほか
		インターネット カルチャー情報	ねとらぼ、ライブガイド
	その他	スマートパラダイムに向けた新規メディア	ONETOPI ほか
		CGM(コンシューマー・ジェネレイテッド・メディア)	zenback キーワーズ on ITmedia
		プラットフォームビジネス展開	バーチャルイベント、ウェブキャスト ほか
		企業向け節電・蓄電・発電情報サイト	スマートジャパン

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

分野別・売上構成比率（Q3・前年同期比）



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

IT分野

◇ 平成26年3月期 第3四半期の事業動向

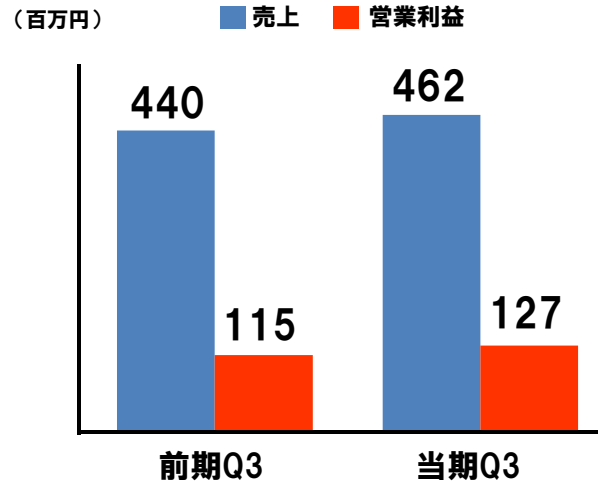
- 前年同期比で増収増益
  - 売上：ターゲティング型とディスプレイ型商品好調。前年同期比5％成長
  - 営業利益：前年同期比10％増
- ターゲティング型商品の成長が持続
  - 「TechTarget」売上：前年同期比12％成長

  ※「TechTarget」＝見込み顧客リスト提供型商品を提供するメディア
- メディア・商品強化の施策
  - ターゲティング型商品の料金体系変更（掲載課金から成果保証課金へ）
  - IT技術者向けメディア「@IT」のコンテンツ強化（システム設計、テスト）

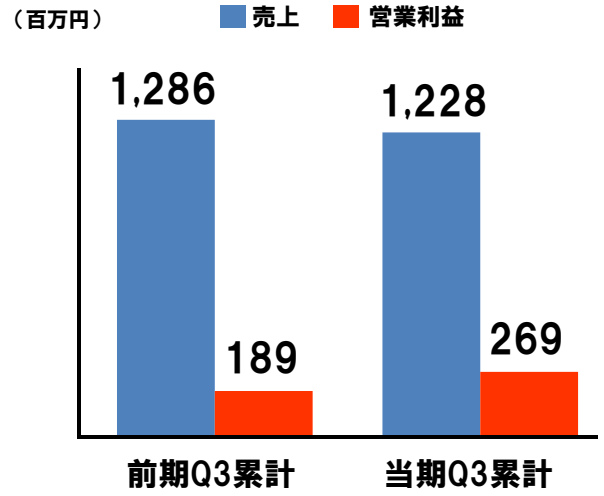
◇ 平成26年3月期 第4四半期以降の施策

- 第4四半期も増収増益を目指す
  - IT企業のタイアップ型商品へのニーズ堅調
  - ターゲティング型商品の着実な成長を持続
- 商品強化の施策
  - 行動履歴に基づいたディスプレイ型商品を販売開始
- メディア強化の施策
  - 企業の業務部門を対象にしたIT関連コンテンツ強化
  - 「TechTarget」の産業分野別コンテンツ強化（教育、金融、流通）

平成26/3期 第3四半期会計期間（10～12月）



平成26/3期 第3四半期累計期間（4～12月）



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注1：売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。

エレクトロニクス分野

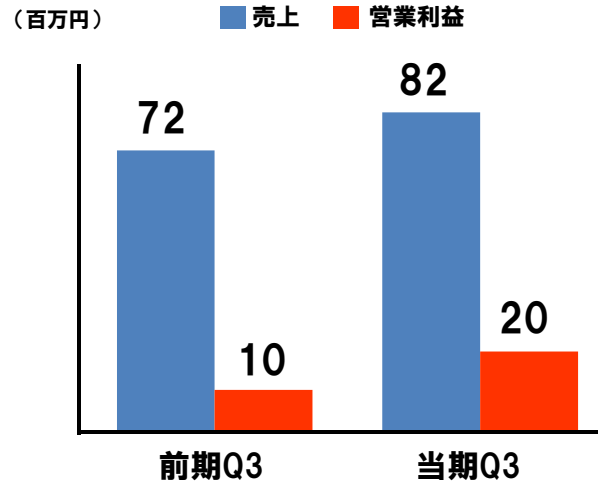
◇ 平成26年3月期 第3四半期の事業動向

- 前年同期から増収増益
  - 顧客数・顧客単価ともに伸びて、前年同期比15％増収
  - 売上増により、営業利益は倍増
- ディスプレイ型とセミナー企画が好調
  - ディスプレイ型広告の売上が前年同期比16％増加
  - セミナーのスポンサード案件が増えて前年同期比5.6倍の売上
- メディア力の順調な拡大
  - PVは前年同期比33％増加、10月には過去最高の453万
  - 自動車など領域拡大を図った分野が着実に成長

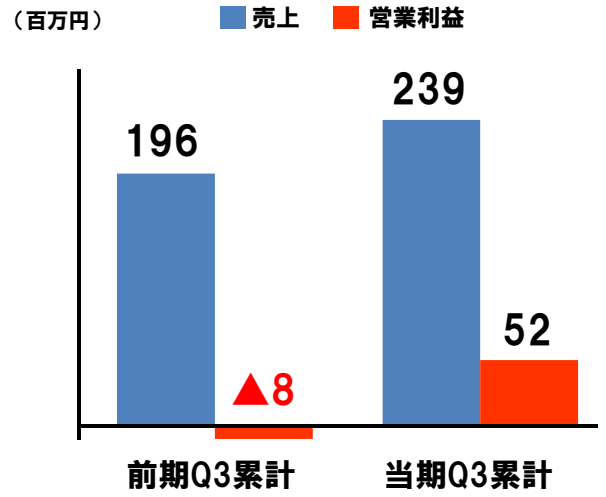
◇ 平成26年3月期 第4四半期以降の施策

- 増収増益により単年度黒字化
  - 自動車など製造業の業績回復を背景に広告出稿が拡大
  - メディア領域の広がりに合わせて新規顧客を開拓
- 商品強化の施策
  - ターゲティング型商品の提案を強化、IT分野で蓄積したノウハウを活用
  - Virtual EXPOを2～3月に開催、動画を使った広告売上を増加
  - 業種別・テーマ別の広告企画／セミナーを実施
- メディア強化の施策
  - 周辺領域へメディアを拡大（メディカル／ヘルスケアなど）
  - 3Dプリンタ関連の新企画を展開（3Dデザインコンテストなど）

平成26/3期 第3四半期会計期間（10～12月）



平成26/3期 第3四半期累計期間（4～12月）



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注1：売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。

コンシューマー分野

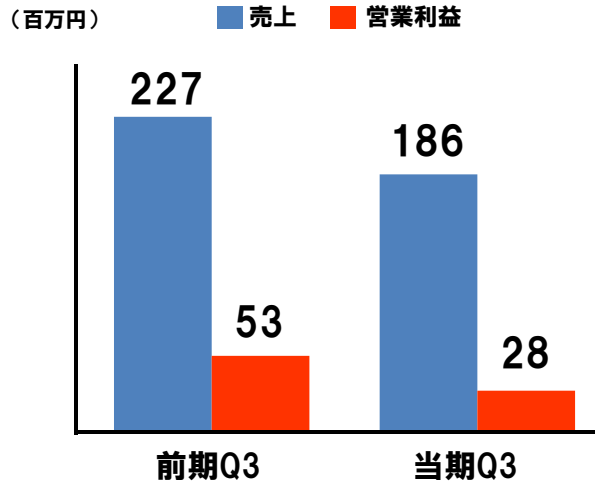
◇ 平成26年3月期 第3四半期の事業動向

- 前年同期比で減収減益
  - 国内モバイル端末メーカーの不調
  - 減収に対し、コスト抑制したものの減益
- ディスプレイ型広告が不振
  - ビジネス分野のタイアップ型広告も不調
- メディア強化の施策
  - スマートフォン向けのレビューサイトを開設
  - 電子書籍や本に特化した会員サービスを展開
  - ビジネス分野のサイトの月間平均PVが1,200万を突破

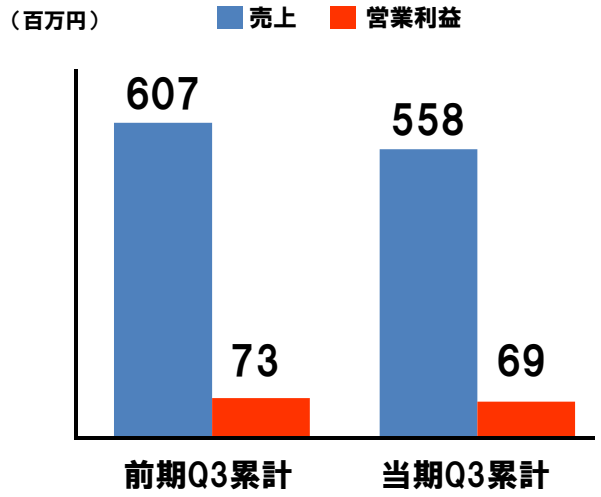
◇ 平成26年3月期 第4四半期以降の施策

- 顧客へのリーチを強化
  - 営業体制を再編し、顧客との接点を増加
  - SOHO／SMB分野の営業を強化
- 商品強化の施策
  - スマートフォン向けのレビューサイトの提案を強化
  - ブロガーイベント／セミナーを拡大
- メディア強化の施策
  - タブレット分野のコンテンツを強化
  - 外部サイトとの提携によるレビューサイトのコンテンツ拡充

平成26/3期 第3四半期会計期間（10～12月）



平成26/3期 第3四半期累計期間（4～12月）



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注1：売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。

その他：新事業・新分野の取り組み

● 平成26年3月期 第3四半期の取り組み

- スマートフォン向け広告売上が前年同期比1.8倍に拡大
- スマートフォン向けのニュースリーダーアプリ「ONETOPIヘッドライン」をリリース
- 就職、留学関連のバーチャルイベントを複数受注
- ライブ型のウェブキャスト案件を受注



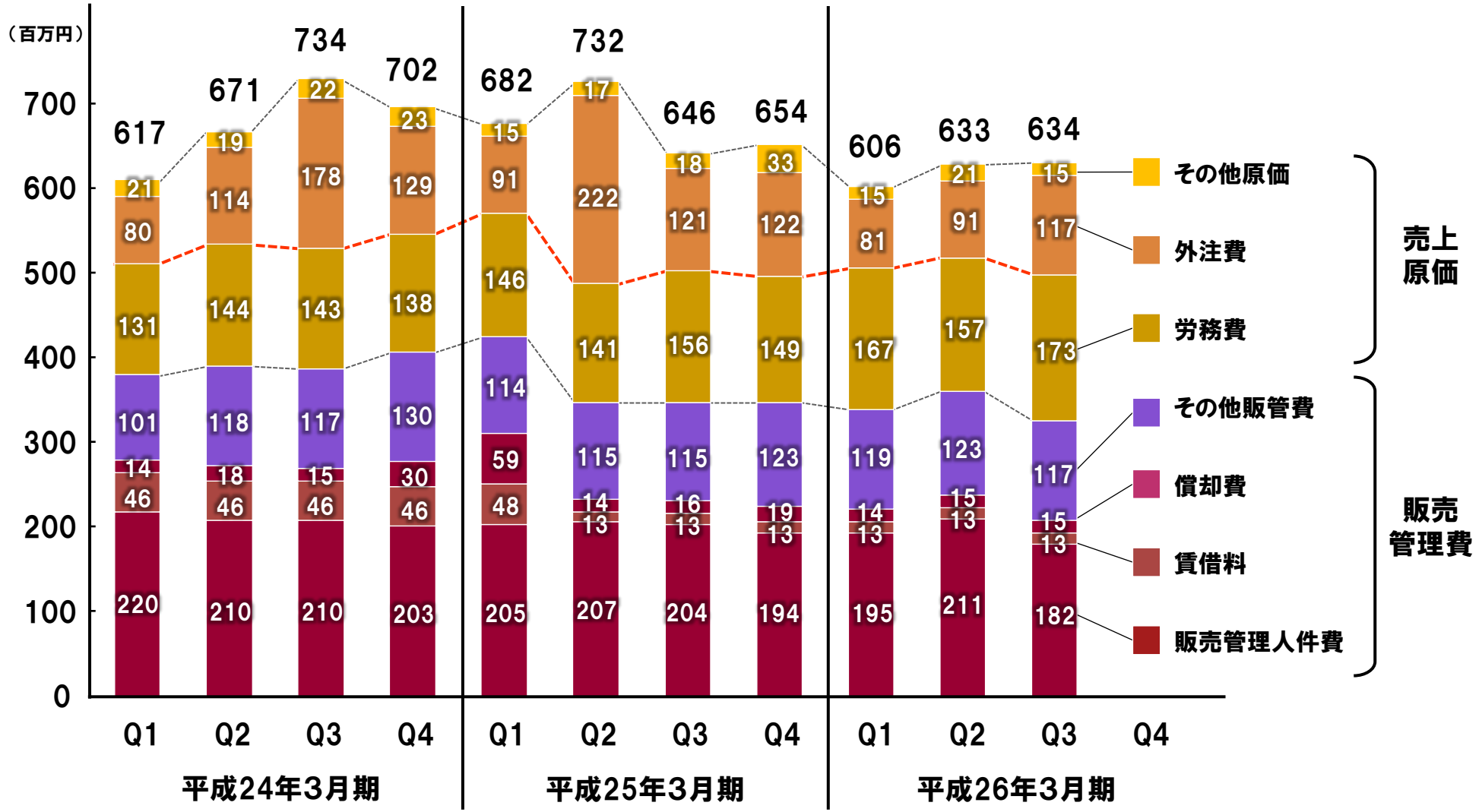
● 平成26年3月期 第4四半期以降の取り組み

- スマートフォン向け広告売上を今後も拡大
  - スマートフォン向けメディアの充実
  - スマートフォン向け広告新商品の開発
- 「ITmedia Virtual EXPO 2014 春」2月～3月に5テーマで開催
  （ メカ設計 ／ 製造マネジメント ／ 組み込み開発＆エレクトロニクス ／ スマートエネルギー ／ FA ）



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

売上原価、販管費の推移（連結・四半期推移）

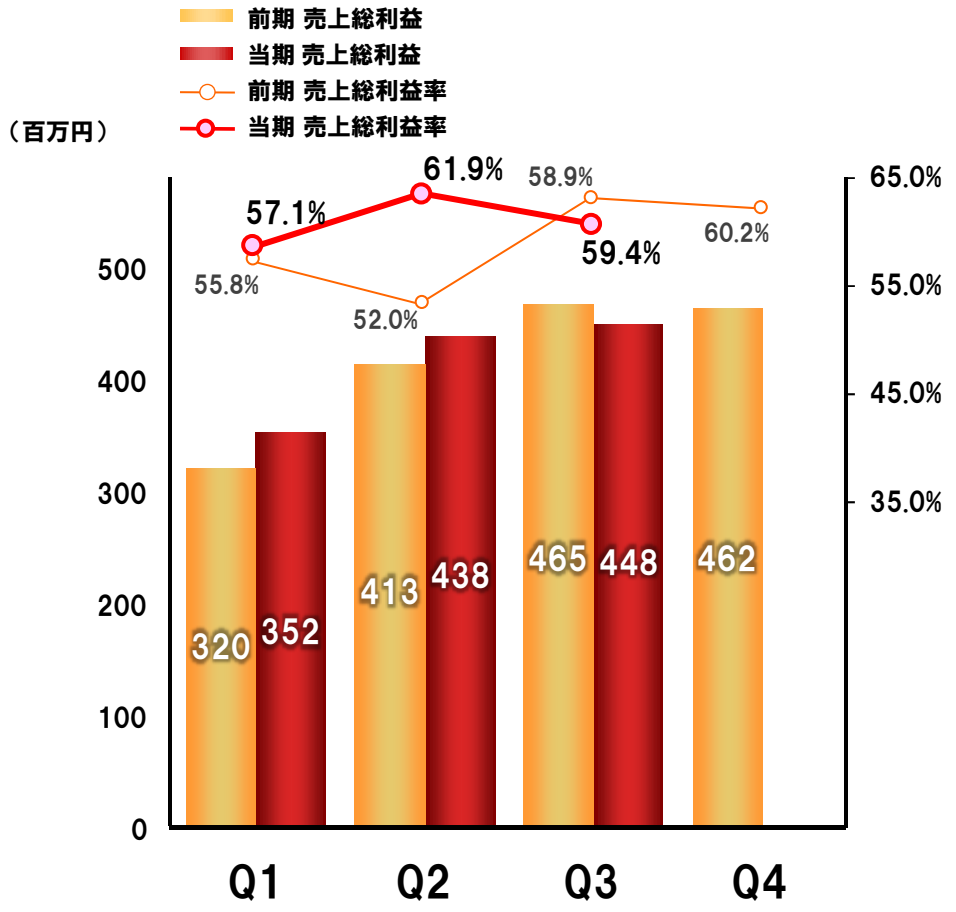


Copyright © 2014 ITmedia Inc.

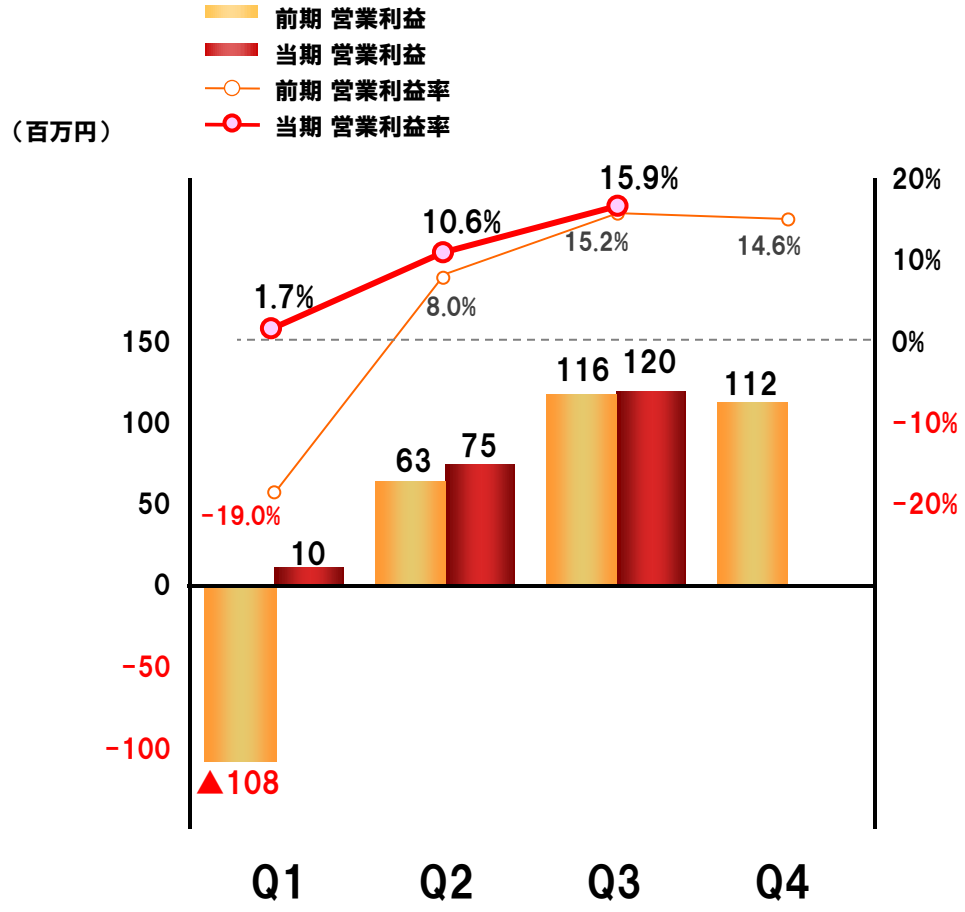
注：百万円未満を切捨てて表示しております。

売上総利益・営業利益の推移（四半期推移）

売上総利益・売上総利益率の推移



営業利益・営業利益率の推移



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

ITmedia Inc.

ご参考資料 ： アイティメディアとは

ビジネスモデルおよび会社概要

平成26 年 1 月 31 日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

アイティメディアの運営する主なメディアとサービス

IT総合情報ポータル
「ITmedia」

ITmedia

IT分野

コンシューマー分野

アイティメディアID

その他

エレクトロニクス分野



TechTarget Japan

ITmedia マーケティング

ITmedia エンタープライズ



@IT
at mark IT



ITmedia エグゼクティブ

ITmedia ニュース



ITmedia News







ONETOPI HEADLINE









スマートジャパン
Smart Japan

EDN Japan



EE Times Japan



MONOist



ITmedia PC USER





ねとらぼ

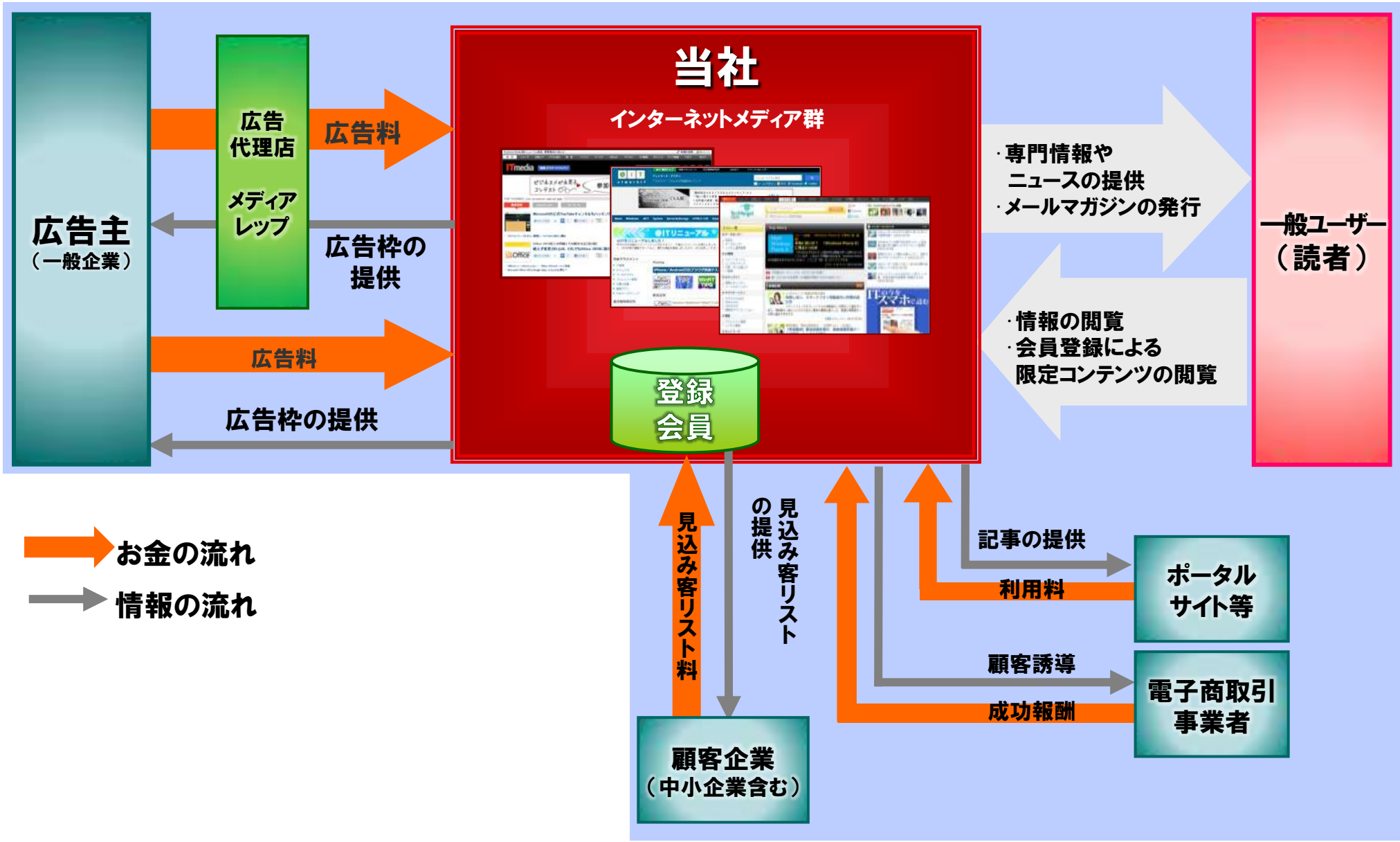


ITmedia Review



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

当社のビジネスモデル



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

国内インターネットメディアの規模（週刊東洋経済2013年11月16日号97ページ）

※P97のPVランキングより上位30サイトを拡大

ニュース系

順位	サイト名	月間PV（万）	月間ユーザー数（UUまたはUB、万）	運営会社	概要
1	朝日新聞デジタル	5億2000	2,200	朝日新聞社	朝日新聞の公式サイト
2	MSN 産経ニュース	4億3000	2,400	日本マイクロソフト／産経デジタル	産経新聞とマイクロソフ
3	YOMIURI ONLINE	4億0629	715	読売新聞グループ本社	読売新聞の公式サイト
4	日本経済新聞電子版	3億2784	1,906	日本経済新聞社	日本経済新聞の公式サイ
5	ニッカンスポーツ・コム	2億2000	1,200	日刊スポーツ新聞社	日刊スポーツの公式サイ
〃	スポニチアネックス	2億2000	1,000	スポーツニッポン新聞社	スポーツニッポンの公式
7	Impress Watch	1億5573	991	Impress Watch	IT、コンシューマーエレク
8	47NEWS	1億4000	710	共同通信デジタル	地方新聞が多数参画する
9	時事ドットコム	1億2500	1,350	時事通信社	時事通信の公式サイト
10	毎日jp	1億1500	1,900	毎日新聞社	毎日新聞の公式サイト
11	ITmedia	1億1080	2,461	アイティメディア	IT関連情報の総合サイト
12	サーチナ	1億0000	1,000	SBIサーチナ	中国・アジアを軸にしたニュース・金融情報サイト
13	SANSPO.COM	9936	1,058	産経デジタル	サンケイスポーツの公式サイト
14	TBS	9732	302	TBSテレビ	TBSの公式サイト
15	NEWSポストセブン	9650	1,500	小学館	『週刊ポスト』『女性セブン』など4誌の総合サイト
16	Gigazine	8930	2,910	OSA	ニュースを主体とするブログメディア
17	J-CASTニュース	8500	1,100	ジェイ・キャスト	ビジネス系のニュースサイト
18	デイリースポーツオンライン	8115	—	デイリースポーツ	デイリースポーツの公式サイト
19	iza	7363	1,127	産経デジタル	産経新聞グループの総合ニュースサイト
20	ロイター	6241	574	トムソン・ロイター・マーケッツ	ロイター通信の公式サイト
21	テレビ東京	6100	500	テレビ東京	テレビ東京の公式サイト
22	zakzak	5806	406	産経デジタル	夕刊フジの公式サイト
23	スポーツ報知	5700	—	スポーツ報知	スポーツ報知の公式サイト
24	東スポWeb	5600	—	東京スポーツ新聞社	東京スポーツの公式サイト
25	東洋経済オンライン	5301	703	東洋経済新報社	20～40代ビジネスパーソン向けが軸の総合情報サイト
26	ロケットニュース24	5200	—	ソシオコーポレーション	ニュース主体の総合サイト
27	ギズモード・ジャパン	4770	490	メディアジーン	ガジェットニュース系のブログメディア
28	日経ビジネスオンライン	4145	324	日経BP社	『日経ビジネス』から派生した総合ビジネスサイト
29	ASCII.jp	4000	290	アスキー・メディアワークス	PC・IT関連情報の総合サイト
30	ナタリー	3950	997	ナターシャ	ポップカルチャー専門のニュースサイト



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

企業理念

メディアの革新を通じて
情報革命を実現し、社会に貢献する



専門性・信頼性の高い情報選択により、
知恵と知識の向上、情報格差の解消に貢献します。

テクノロジーの進化と共にメディア事業を革新し続けます。

社会的知識基盤としての情報コミュニティを提供します。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

会社概要

設立年月日	1999年12月
資本金	16億35百万円（2013年12月31日現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹
所在地	東京都港区赤坂8-1-22 赤坂王子ビル
事業内容	インターネット専業メディアの開発と運営
従業員数	176名（2013年12月31日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス(株)※ / ヤフー（株） 他

※SBメディアホールディングス(株)は、10月1日付で
ソフトバンク メディアマーケティング ホールディングス(株)
から商号変更しました。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.