ITmedia Inc.

平成26年3月期
決算説明資料

平成26 年 4 月 28 日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与えうる事項は「平成26年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

平成26年3月期 業績概要

平成26 年 4 月 28 日

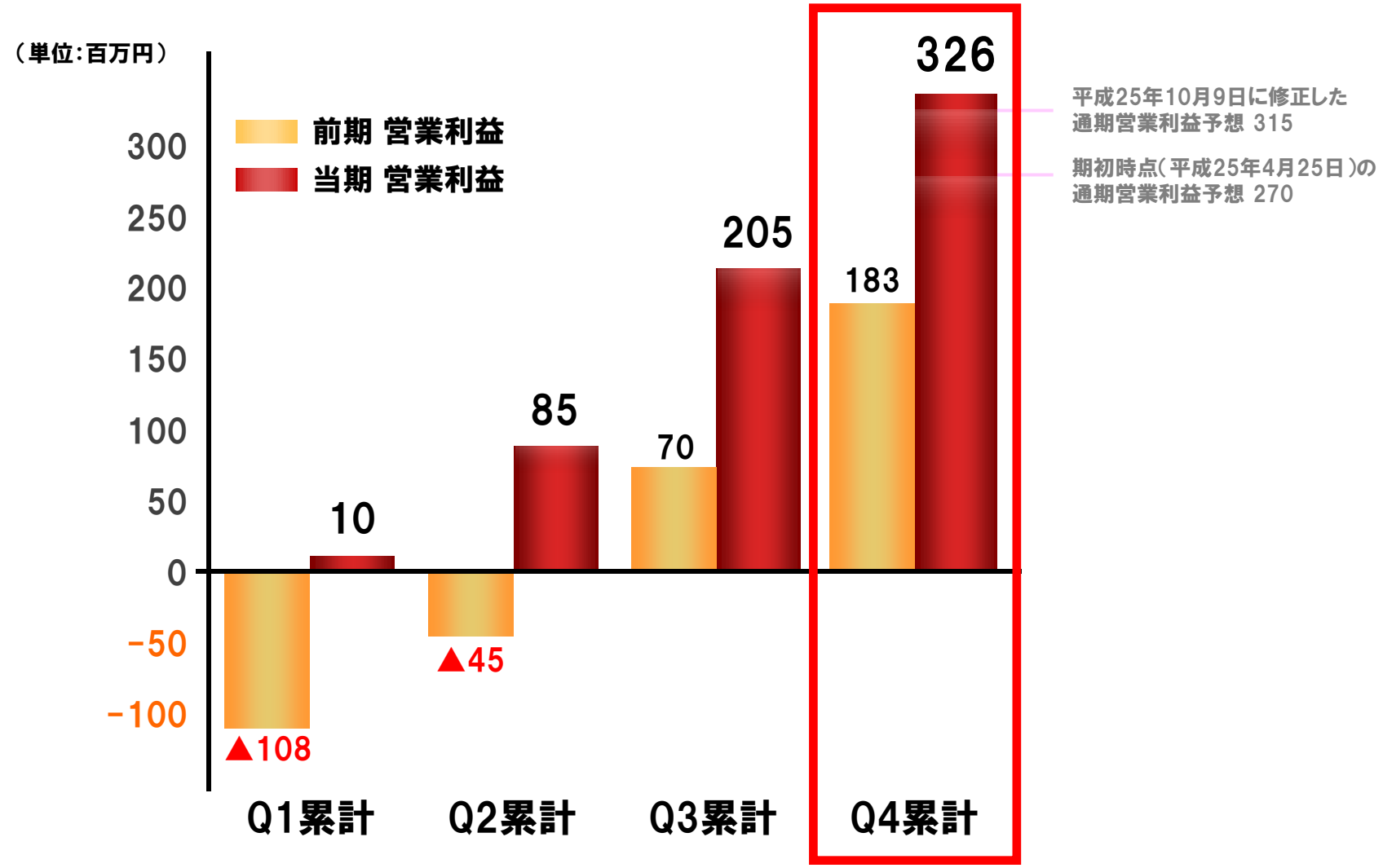
アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

平成26年3月期 営業利益進捗

通期業績予想を上回って着地

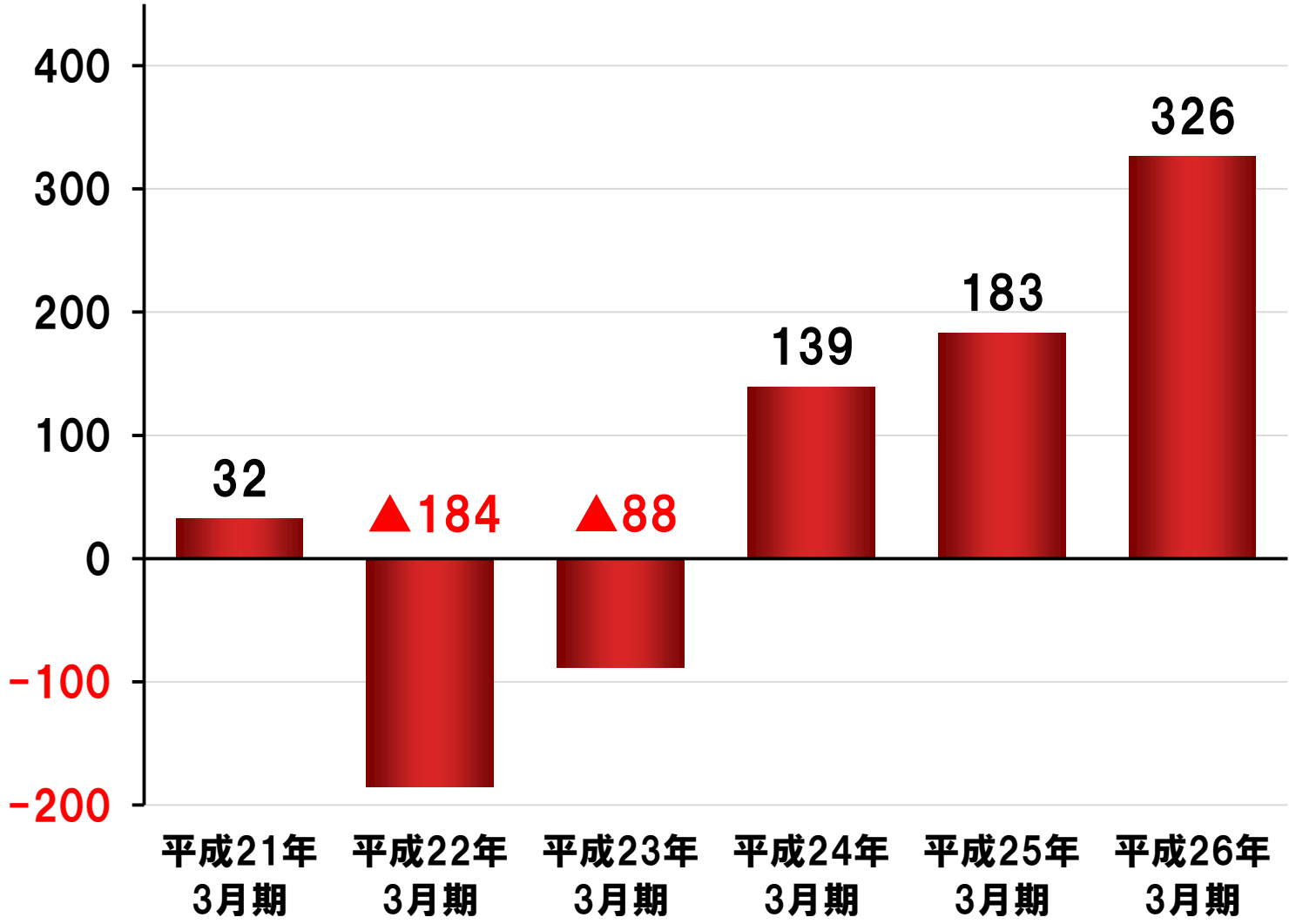


Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

営業利益推移

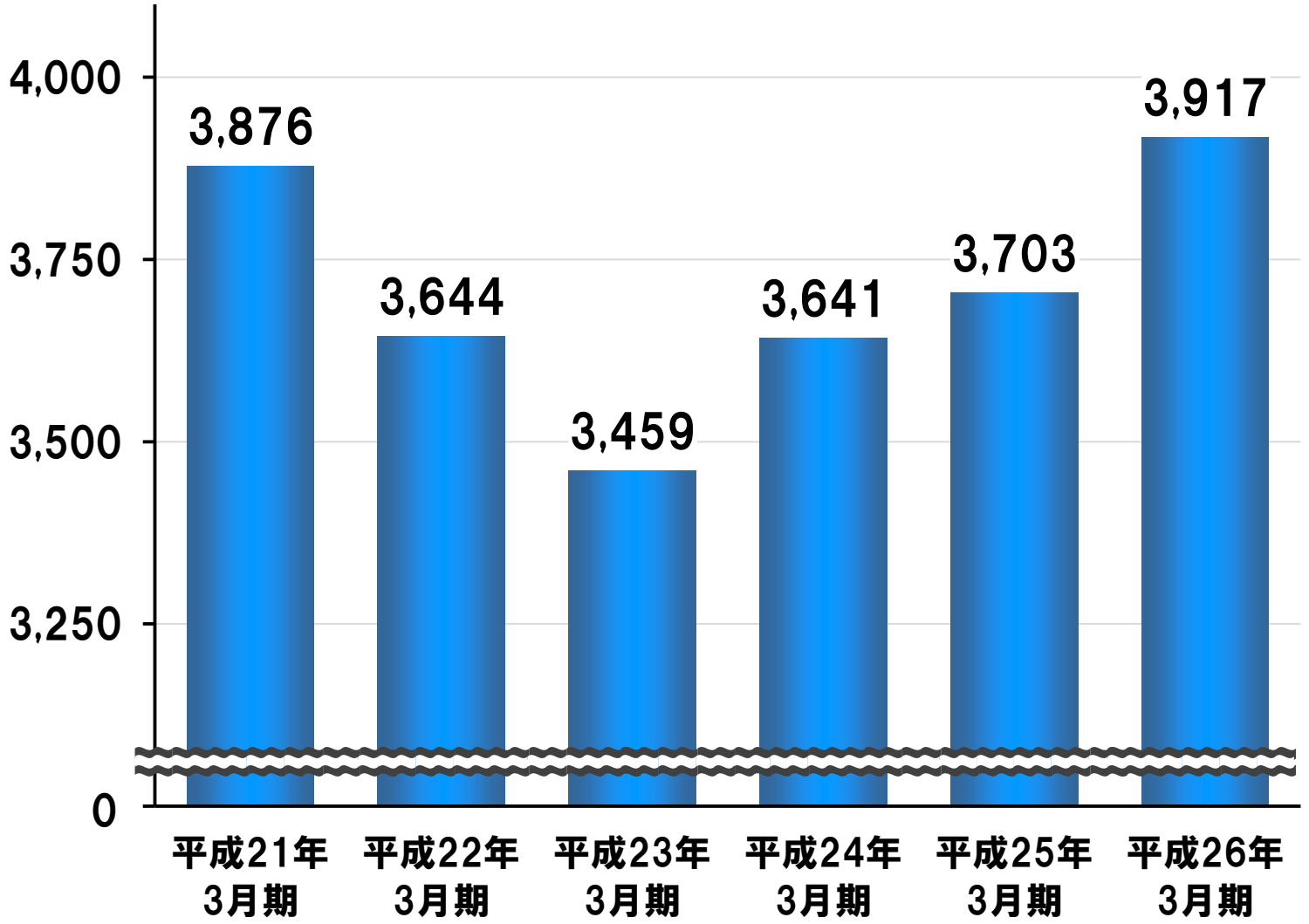
単位:百万円



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

純資産推移

単位:百万円



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

平成26年3月期 業績ハイライト

全社業績

○前期営業利益より大幅増益し、
　当期業績予想を上回って着地

○売上は前年並み

○総利益率の改善と固定費削減で増益

	実績	前期比
売上高	2,890百万円	△0.3%
営業利益	326百万円	+78.2%
経常利益	331百万円	+76.9%
当期純利益	202百万円	+57.5%

○主な要因

売上面

- エレクトロニクス分野は前年比＋22.3%
  - IT分野は前年並み、コンシューマー分野で減収
  - その他の投資分野は売上増加傾向
- 中期の会社方針に沿って商品構成が変化
  - ターゲティング型商品売上が前年比＋11.0%
  - タイアップ型商品売上は前年比△3.3%
  - ディスプレイ型も前年比△5.6%

コスト面ほか

- 事務所移転により固定費削減
- 商品構成の変化による売上原価の減少

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

平成26年3月期に行った主な施策

2013/ 4/25	業績目標コミットメント型ストックオプション(新株予約権)を発行
2013/ 5/30	創業以来初の配当実施を発表(平成26年3月期中間配当より)
2013/ 6/20	「TechTarget」販売強化のためマーケットワン・ジャパン社と提携
2013/ 7/23	製造業エンジニアに特化した求人情報が探せる「MONOist転職」を開設
2013/ 7/25	生産システムの改革を実現するための問題解決サイト「FAフォーラム」を開設
2013/ 8/28	スマートフォン向けのサイト表示の改良と機能追加を実施
2013/ 8/31	コピー紙使用量抑制の一環として、FAXでのプレスリリース受付を終了
2013/ 9/11	IT・モノづくりの最新テクノロジーが集う国内最大級のバーチャルイベント「ITmedia Virtual EXPO 2013」開幕
2013/10/ 1	“プロ”によるデジタル製品レビューが読める「ITmedia REVIEW」を開設
2013/10/11	「ITmedia Book Club」サービス開始
2014/ 1/28	教育現場のIT化推進を支援する専門メディア「教育IT」を開設
2014/ 1/30	「LeadGen. Awards 2014」受賞企業発表、優れたマーケティング活動を表彰
2014/ 2/ 3	第1回 3Dモデリングコンテストを開催(3/28結果発表)







Copyright © 2014 ITmedia Inc.

平成26年3月期 業績

（百万円）

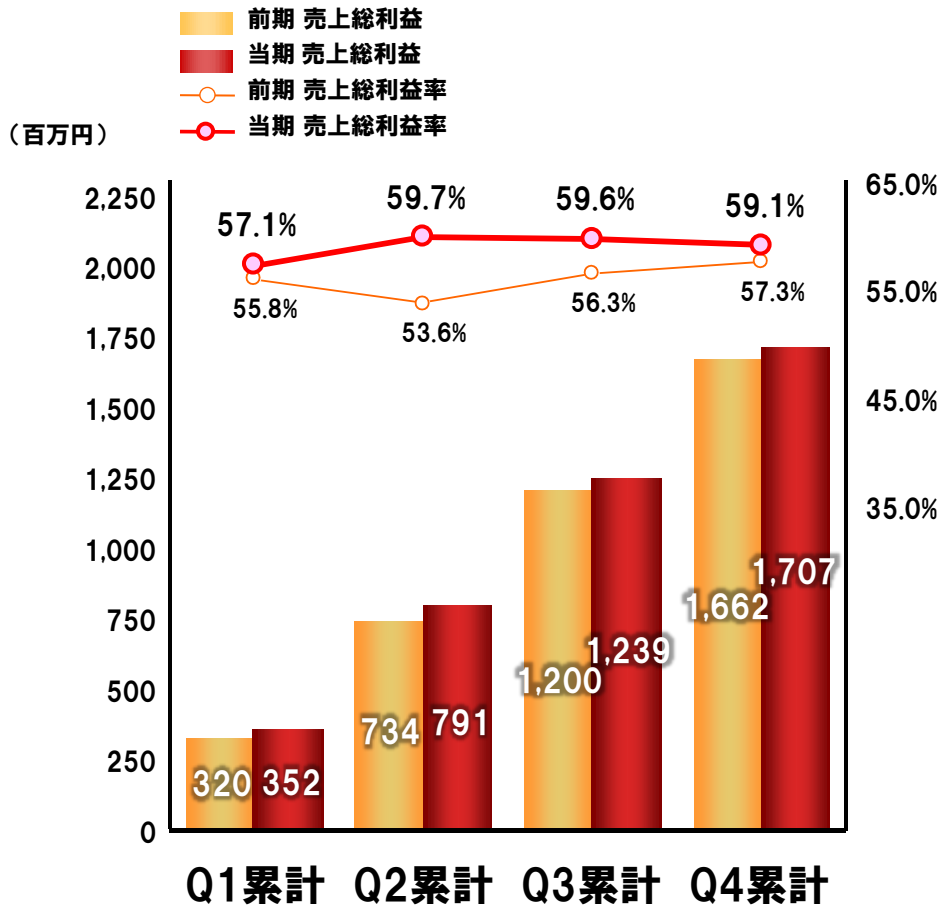
	平成25年3月期		平成26年3月期		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	2,898	100.0%	2,890	100.0%	△0.3%
売上原価	1,236	42.7%	1,182	40.9%	△4.4%
売上総利益	1,662	57.3%	1,707	59.1%	+2.7%
営業利益	183	6.3%	326	11.3%	+78.2%
経常利益	187	6.5%	331	11.5%	+76.9%
当期純利益	128	4.4%	202	7.0%	+57.5%
包括利益	54	1.9%	217	7.5%	+297.0%

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

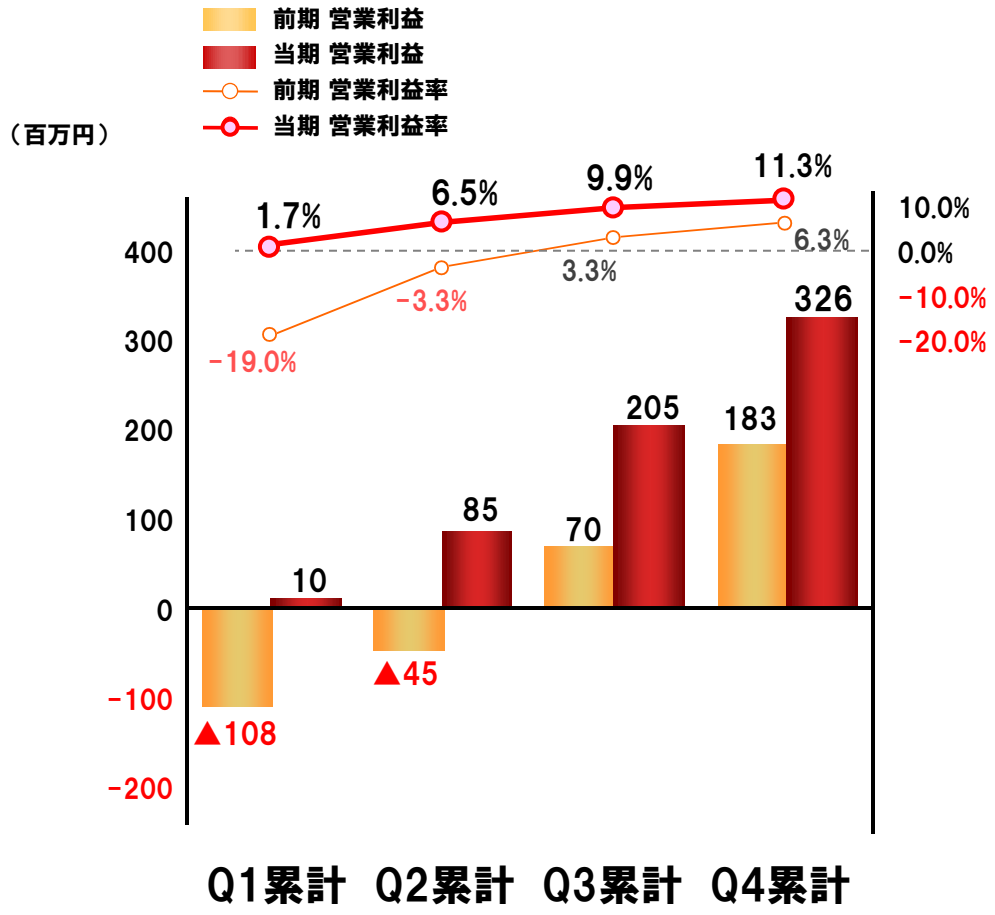
注：百万円未満を切捨てて表示しております。

売上総利益・営業利益の推移（累計）

売上総利益・売上総利益率の推移



営業利益・営業利益率の推移

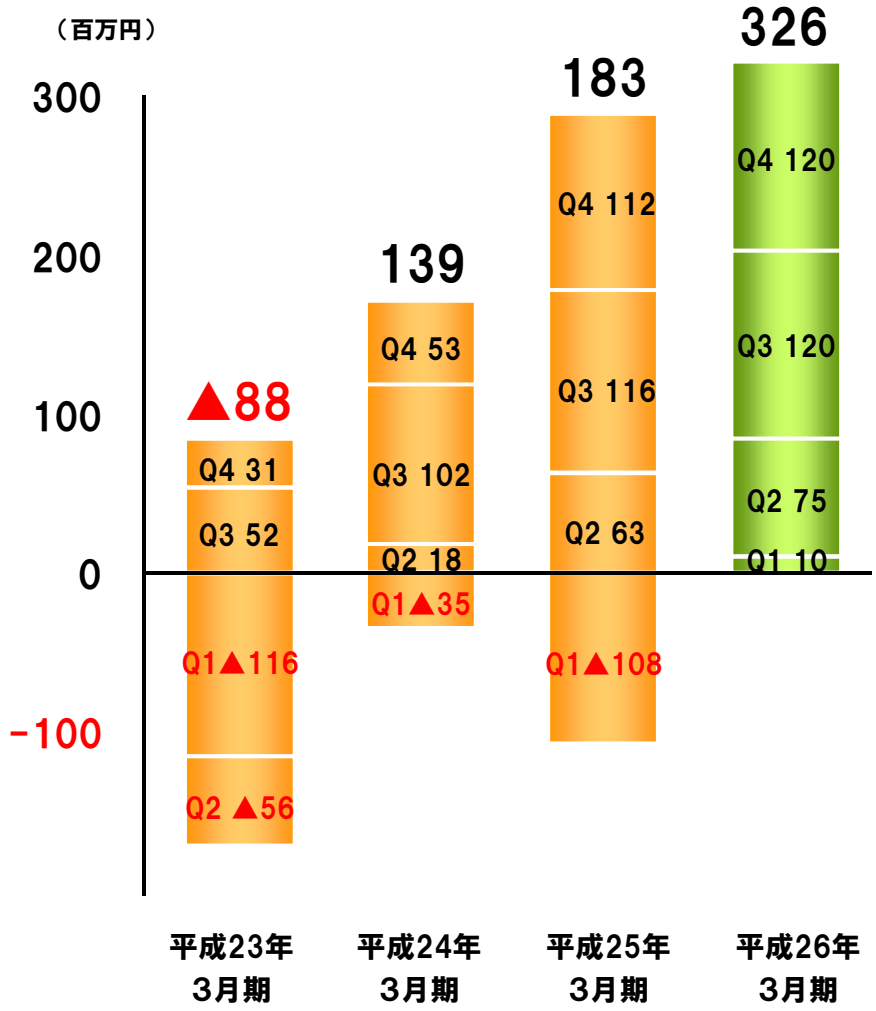


Copyright © 2014 ITmedia Inc.

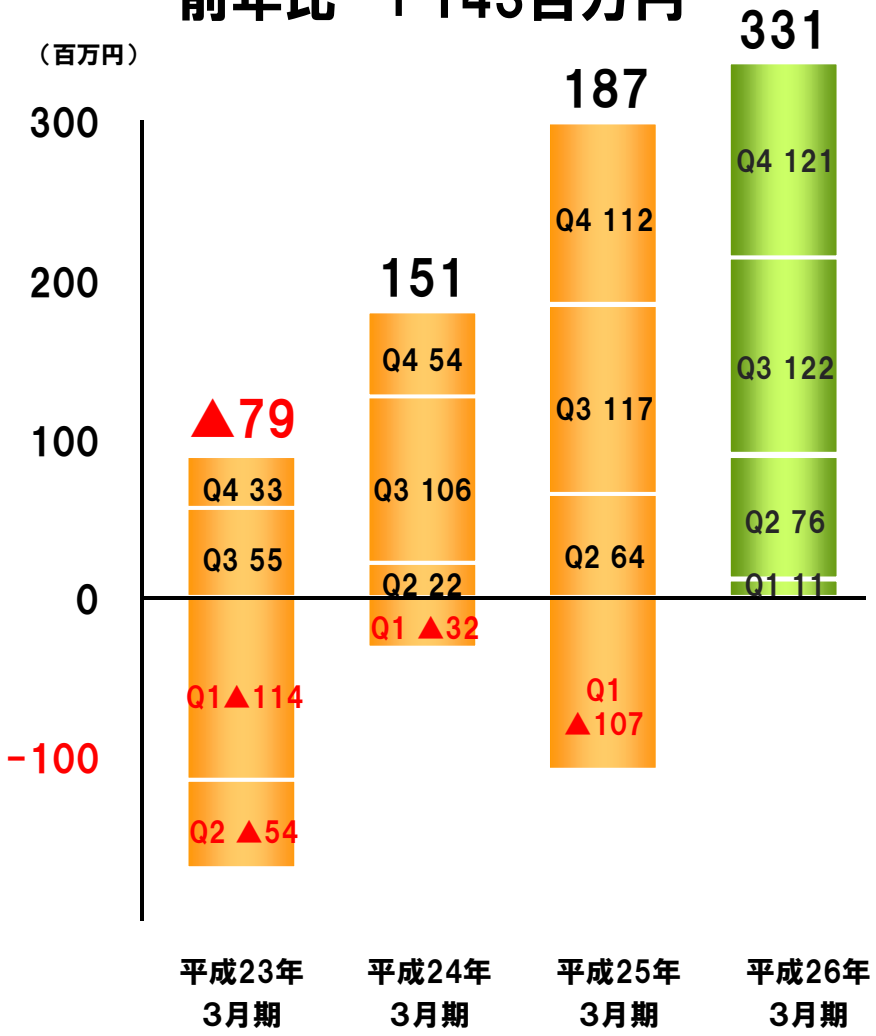
注：百万円未満を切捨てて表示しております。

営業利益・経常利益の推移（累計）

営業利益 326百万円
前年比　＋143百万円



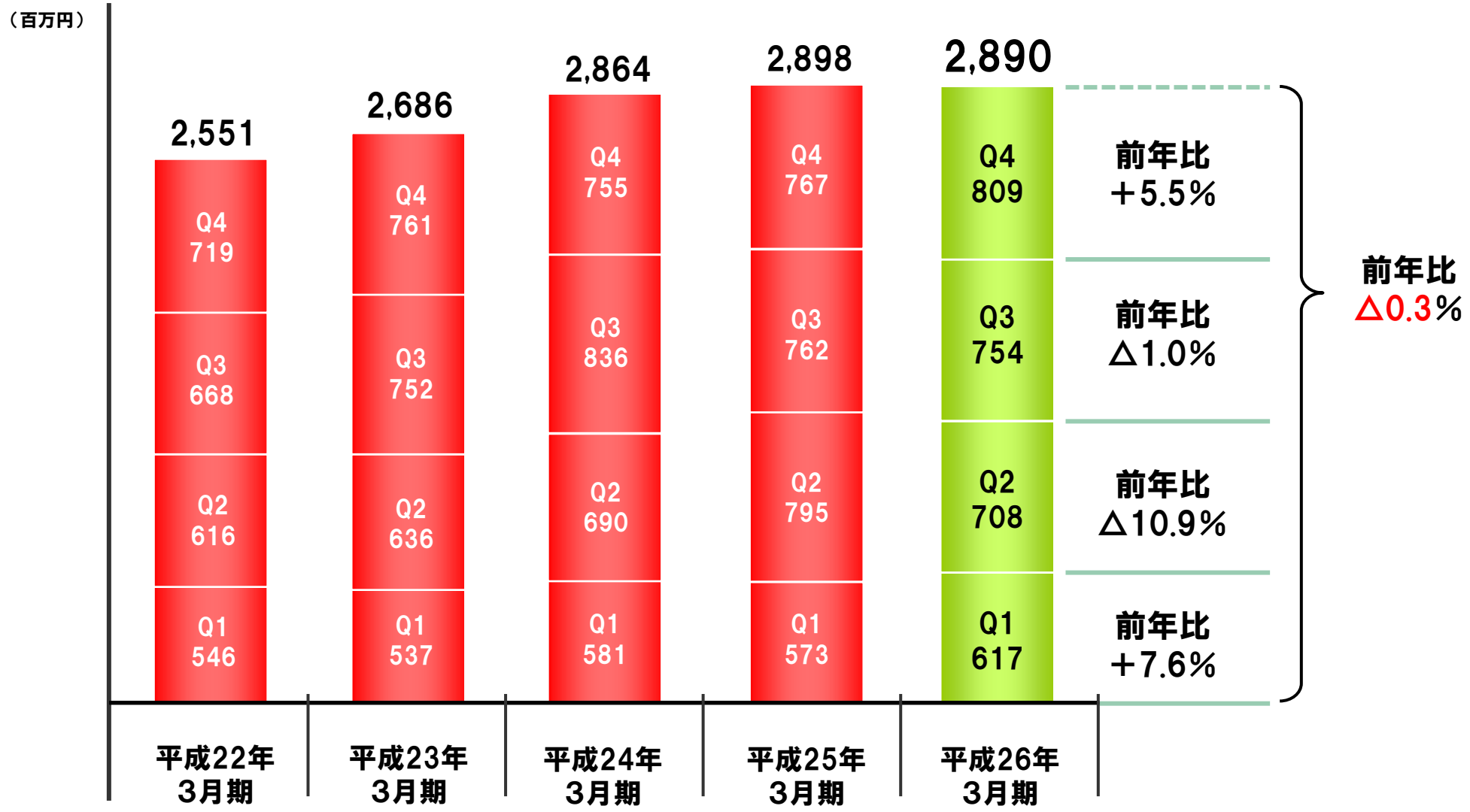
経常利益 331百万円
前年比　＋143百万円



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

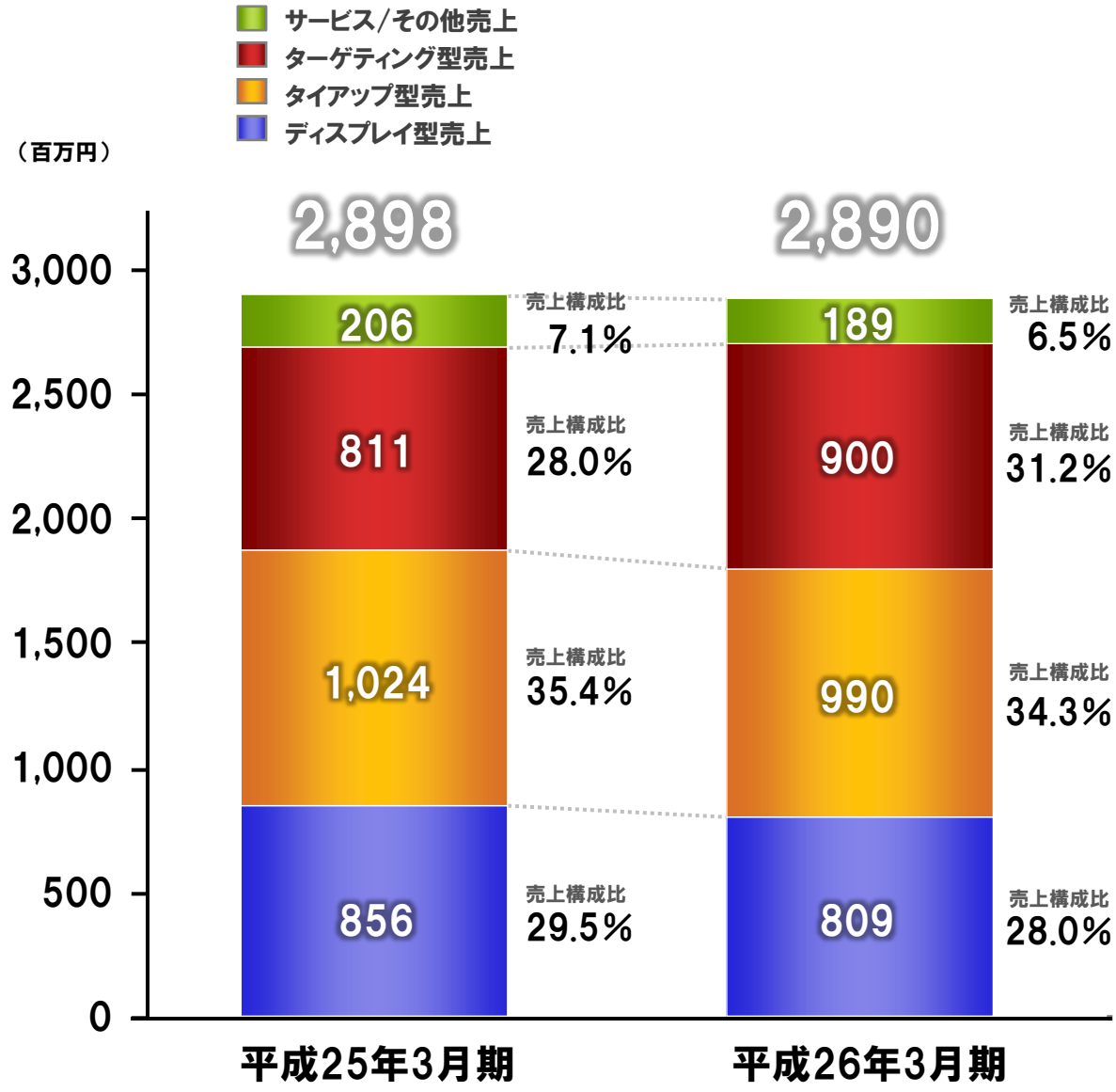
売上高の推移



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

商品タイプ別 売上構成比率(前年同期比)



商品区分

サービス/その他
(前年比▲8.1%)

※サービス/その他の売上には、主にコンテンツ二次使用料、ECの売上が含まれます。

ターゲティング型
(前年比+11.0%)

※ターゲティング型の売上には、主に「TechTarget」、バーチャルイベント、「ターゲットINDEX」、「フレッシュリード」などの売上が含まれます。

タイアップ型
(前年比▲3.3%)

※タイアップ型の売上には、主に記事企画、フィジカルイベント、調査の売上が含まれます。

ディスプレイ型
(前年比▲5.6%)

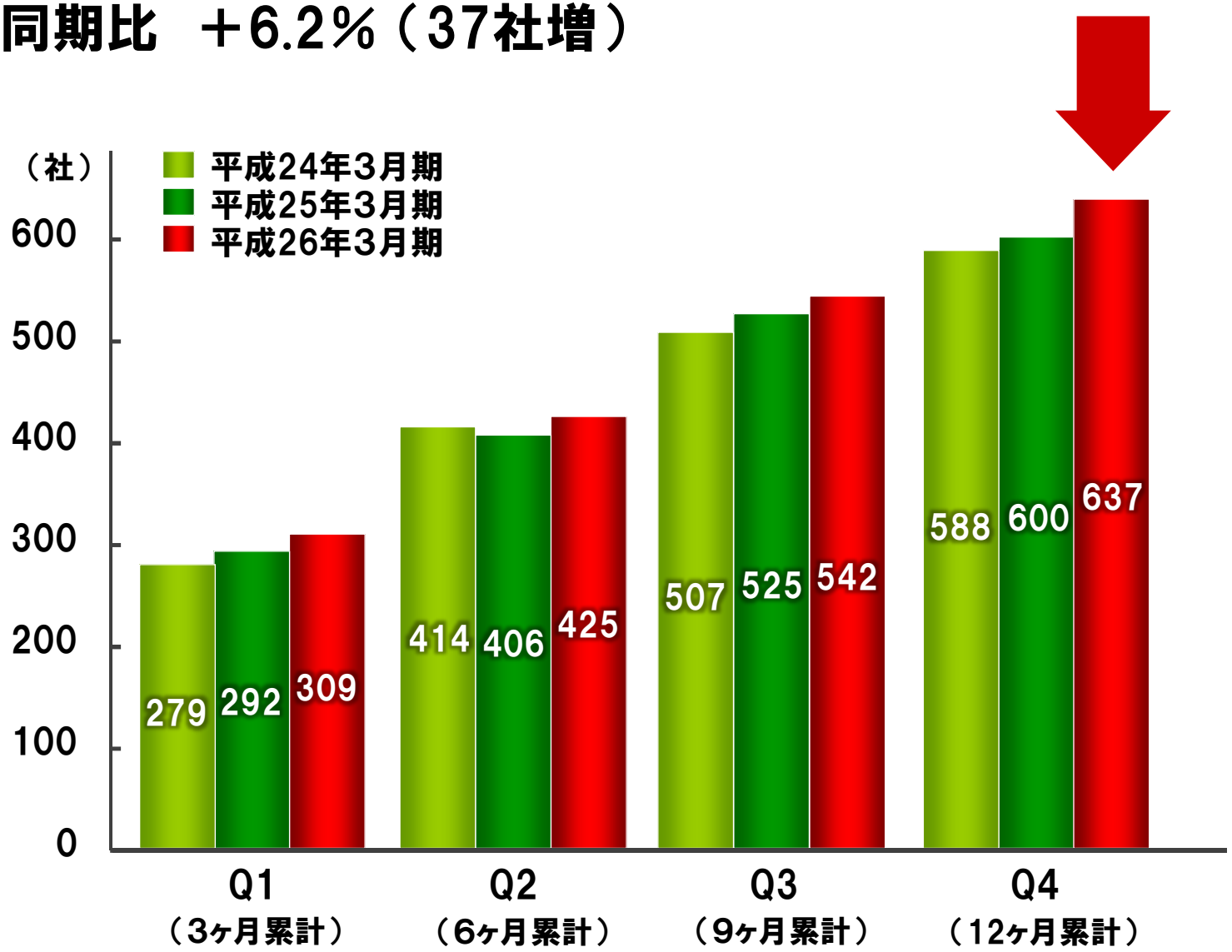
※ディスプレイ型の売上には、主にバナー広告、メール広告、アフィリエイト広告の売上が含まれます。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注: 百万円未満を切捨てて表示しております。

広告主数の推移

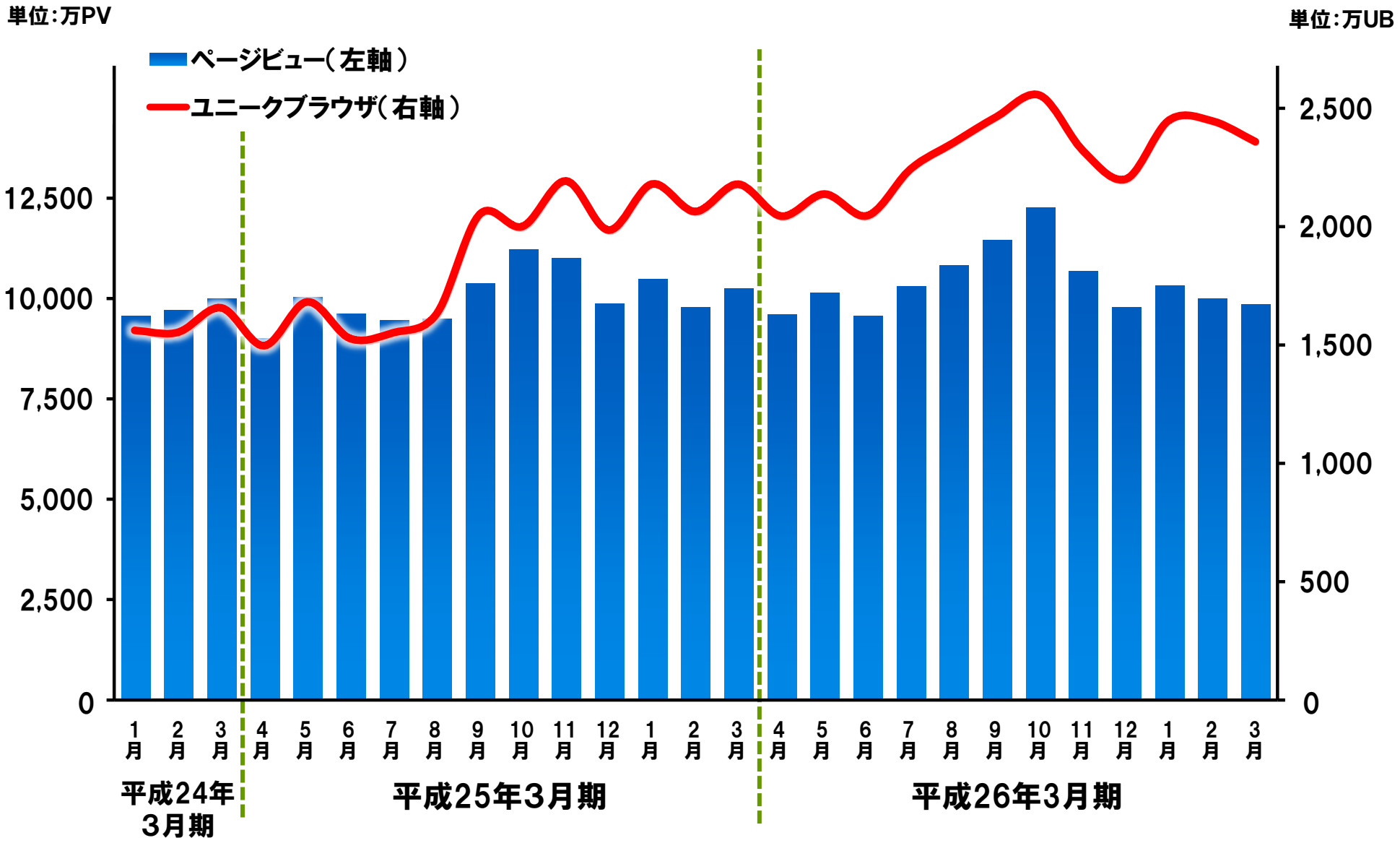
前年同期比　＋6.2%（37社増）



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：平成24年3月期の顧客数は、同年度3月に譲渡した事業にのみ広告出稿のあった広告主数をカウントしていません。また、広告主数に広告代理店は含んでおりません。

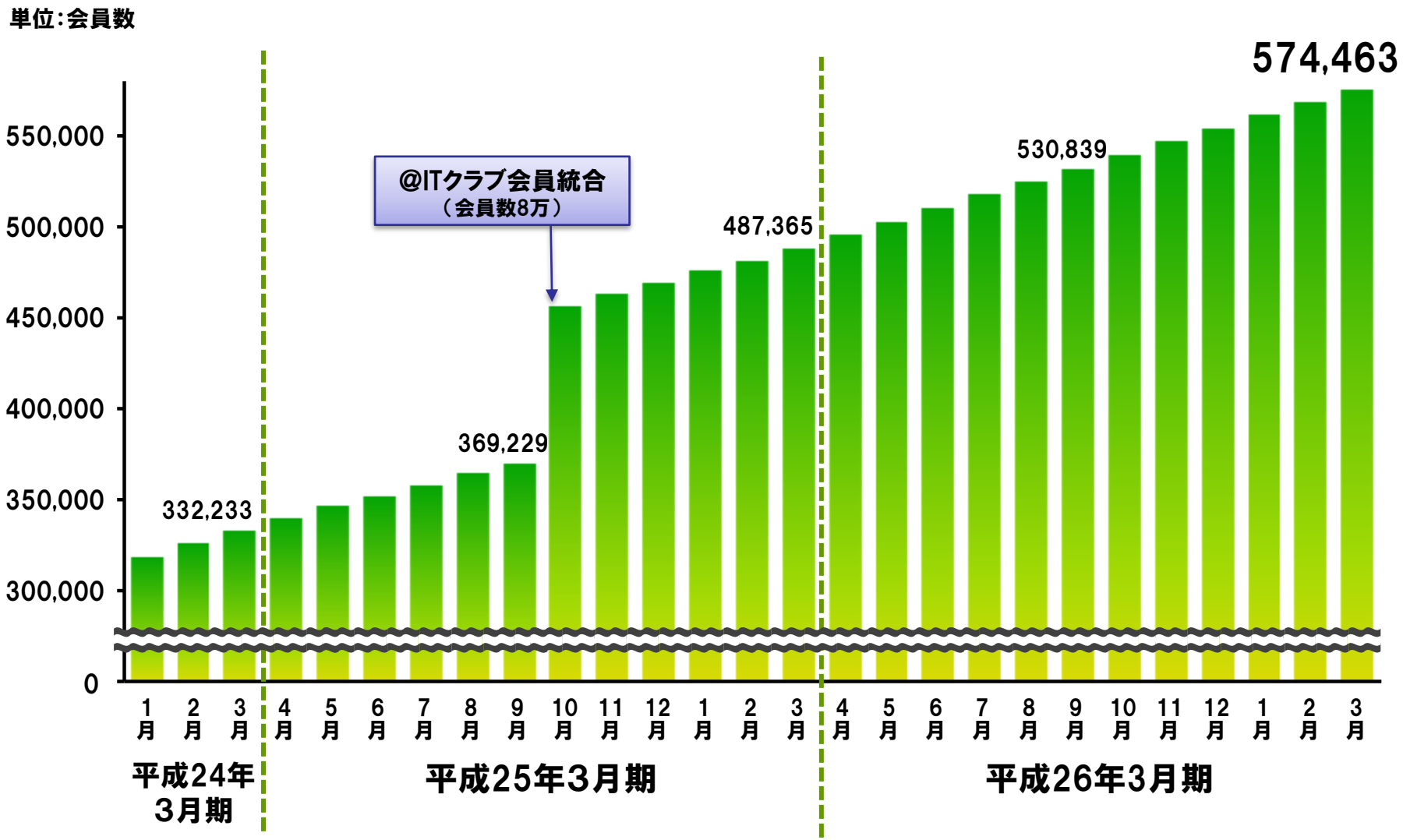
運営するメディアの規模



※当社が提供しているスマートデバイス向けメディアアプリの広告枠インプレッション数を総ページビュー数に加算しています。
※2012年9月より、ユニークブラウザ数の測定をより正確に行うため、計測方法の変更を行っております。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

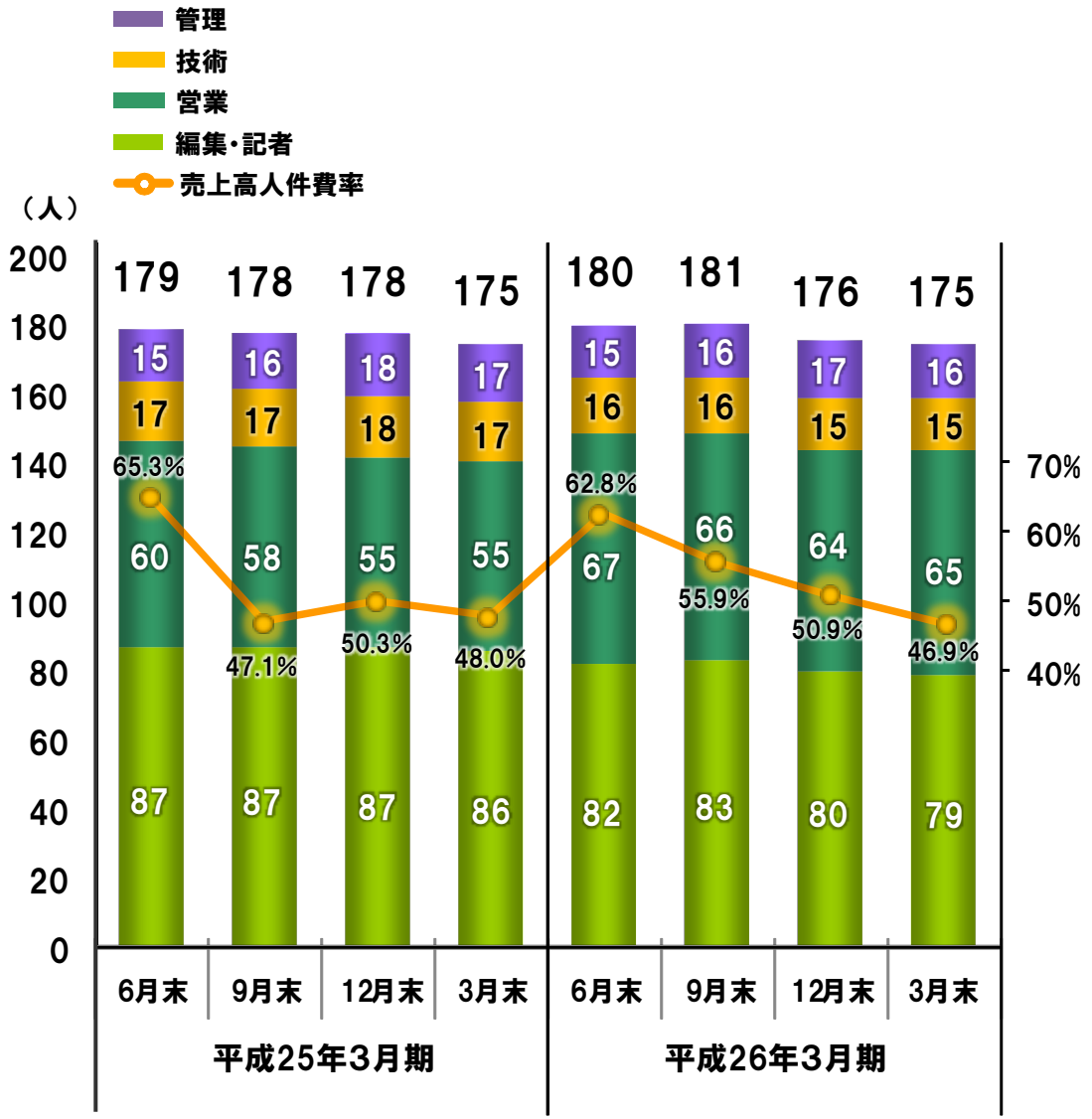
アイティメディアID延べ会員数推移



アイティメディアIDとは、当社が提供する会員登録制の各種サービスやコンテンツを利用するための当社の共通IDサービスです。
「PDF出力対応プリント」や「記事アラート」、各種メールマガジンなど、さまざまなサービスが1つのアカウントで利用できます。

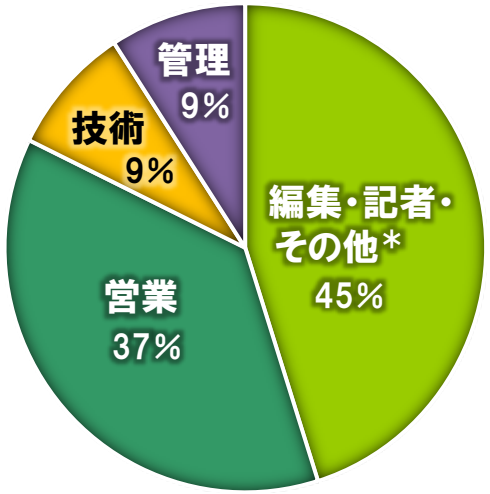
Copyright © 2014 ITmedia Inc.

従業員数の推移



	人数	構成比	前年同期比増減率
編集・記者・その他*	79	45%	▲8.1%
営業	65	37%	＋18.2%
技術	15	9%	▲11.8%
管理	16	9%	▲5.9%
合計	175	100%	±0.0%

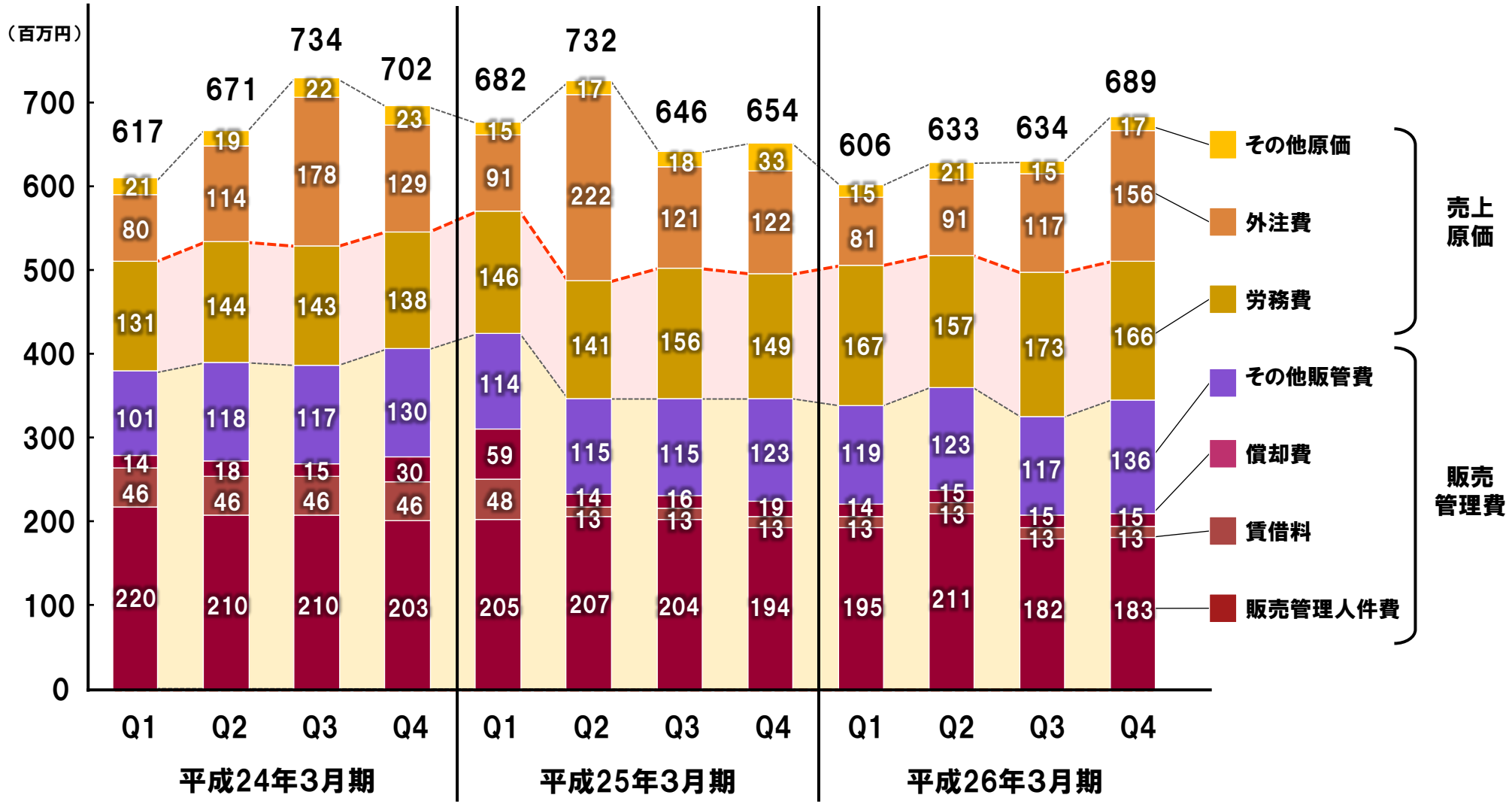
*デザイン、マーケティング要員を含みます。



注：売上高人件費率＝ $\frac{\text{【販管費】人件費 ＋【原価】労務費}}{\text{売上高}} \times 100$

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

売上原価、販管費の推移（四半期推移）



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

要約:貸借対照表

単位:百万円

	前連結会計年度末 (平成25年3月31日)	当期連結会計年度末 (平成26年3月31日)	増減額
流動資産合計	3,096	3,379	+282
現金及び預金	1,717	1,867	+149
受取手形及び売掛金	456	557	+100
有価証券	699	800	+100
その他	222	153	-68
固定資産合計	961	887	-74
有形固定資産	114	100	-14
無形固定資産	167	142	-24
投資その他の資産	679	644	-35
資産合計	4,058	4,266	+208
流動負債合計	330	319	-10
支払手形及び買掛金	37	48	+11
未払法人税等	8	37	+28
賞与引当金	115	111	-3
その他	169	121	-47
固定負債合計	24	29	+5
負債合計	354	349	-5
株主資本合計	3,743	3,950	+206
資本金	1,623	1,638	+14
資本剰余金	1,667	1,682	+14
利益剰余金	496	673	+177
自己株式	-44	-44	-
その他包括利益累計額	-73	-57	+15
新株予約権	33	25	-8
純資産合計	3,703	3,917	+213
負債純資産合計	4,058	4,266	+208

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注: 百万円未満を切捨てて表示しております。

要約：キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

	前期連結会計年度 （自 平成24年4月1日 至 平成25年3月31日）	当期連結会計年度 （自 平成25年4月1日 至 平成26年3月31日）
営業活動によるキャッシュ・フロー	253	281
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲117	▲123
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲0	▲7
現金及び現金同等物の増減額	134	149
現金及び現金同等物の期首残高	1,683	1,817
現金及び現金同等物の期末残高	1,817	1,967

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

平成26年3月期 事業動向ハイライト

（単位：百万円）

事業動向

メディア分野	売上（前期比）	営業利益（前年比）
	売上、利益動向	
IT分野	1,745（▲1.4％）	404（＋58）
	企業のIT投資は堅調。前年に大型の受託案件があったため減収したが、利益率が改善し増益	
エレクトロニクス分野	329（＋22.3％）	75（＋76）
	円安などによる製造業の業績回復に伴い、電子部品等のマーケティングが活性化。ターゲティング型商品の需要も増加傾向	
コンシューマー分野	740（▲7.7％）	91（▲4）
	モバイル端末メーカーなどの既存大手顧客で、広告宣伝活動の抑制があったため減収。「ねとらぼ」「ITmedia eBook USER」は好調	
その他分野 （スマートメディアなど投資分野）	73（＋34.6％）	▲246（＋13）
	スマートメディアやエネルギー関連分野などへの事業投資を継続	

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

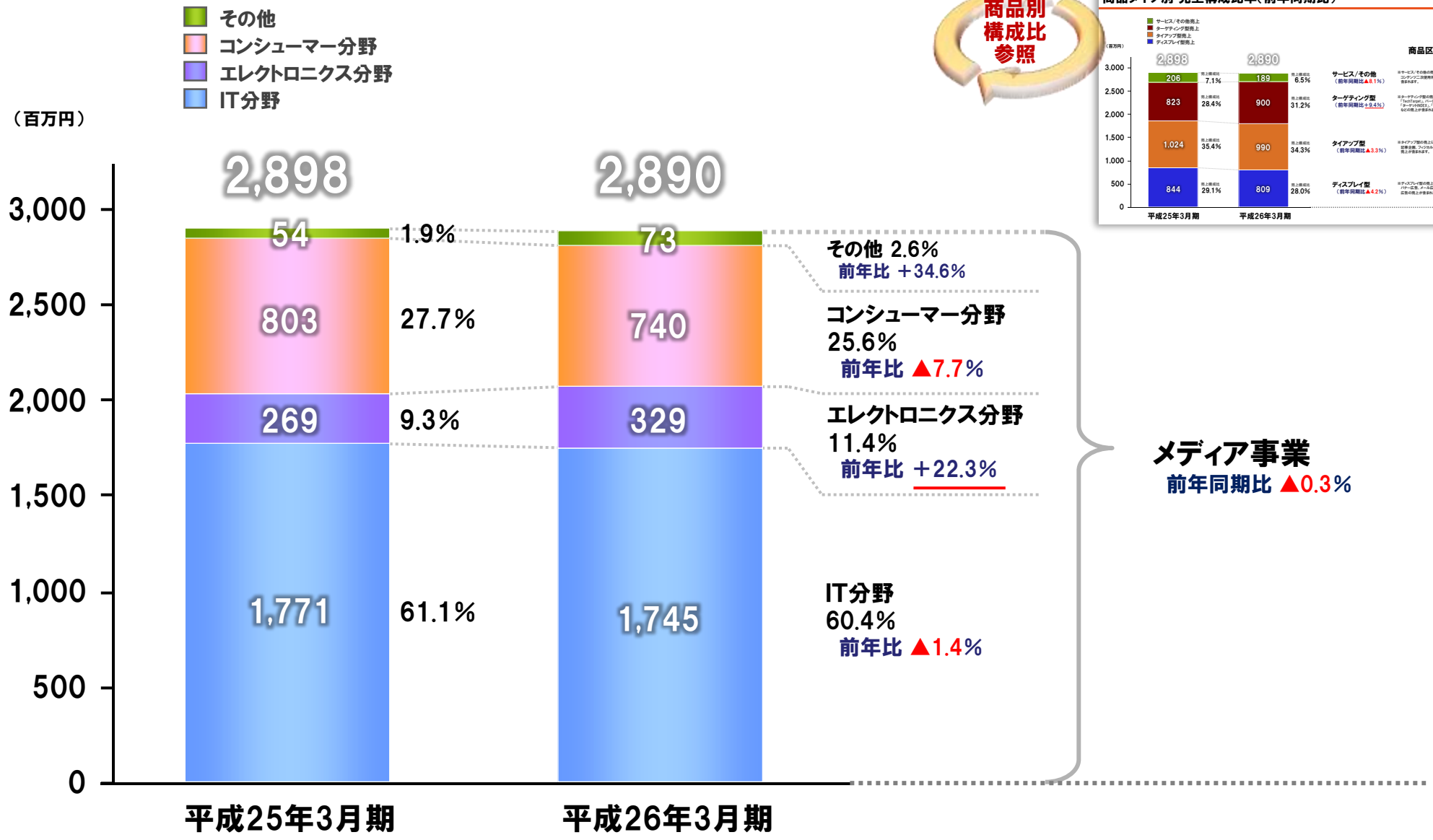
注：百万円未満を切捨てて表示しております。

セグメントおよびメディア分野

セグメント	メディア分野	主要なメディア・サービス	
メディア事業	IT分野	会員向けIT製品/サービス購買支援	TechTargetジャパン
		IT技術者向け専門情報	@IT、@IT自分戦略研究所 ほか
		IT業界関連ニュース	ITmedia ニュース
		企業向け情報システム専門情報	ITmedia エンタープライズ
		ビジネスリーダーの会員制コミュニティ	ITmedia エグゼクティブ
		企業向けデジタルマーケティング情報	ITmedia マーケティング
	エレクトロニクス分野	製造業技術者/管理者向け専門情報	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan
	コンシューマー分野	デジタル関連機器情報	ITmedia Mobile、ITmedia PC USER ほか
		ビジネスパーソン向け情報	Business Media 誠、誠 Biz.ID ほか
		インターネット カルチャー情報	ねとらぼ、ライブガイド
	その他	スマートパラダイムに向けた新規メディア	ONETOPI ほか
		CGM(コンシューマー・ジェネレイテッド・メディア)	zenback キーワーズ on ITmedia
		プラットフォームビジネス展開	バーチャルイベント、ウェブキャスト ほか
		企業向け節電・蓄電・発電情報サイト	スマートジャパン

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

分野別・売上構成比率（前年同期比）



商品別構成比参照

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

ITmedia Inc.

平成27年3月期
業績予想ならびに中期戦略

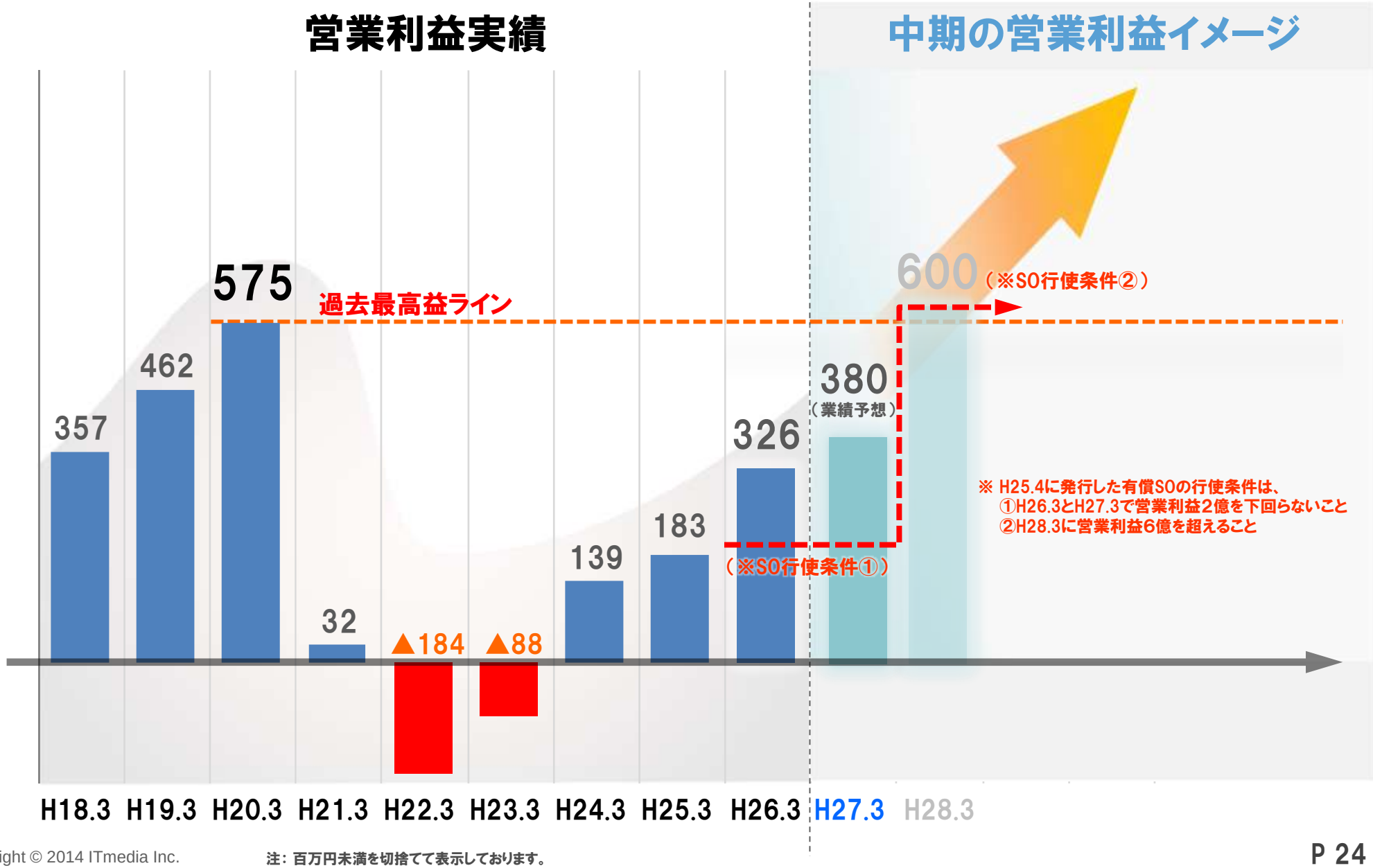
平成26 年 4 月 28 日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

中期の営業利益イメージ



注：百万円未満を切捨てて表示しております。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

中期戦略：3つのイノベーションベクトルによる成長戦略

メディア・ビッグデータによる革新

革新性の追求：リードジェネレーション

- ターゲティング型商品、特に「TechTarget」の高付加価値化
- メンバーシップ基盤強化、キャンペーンマネジメント機能の強化

メディアドメインの拡大

収益力強化：事業領域の拡大

- 「IT」「コンシューマー」に続き「エレクトロニクス」分野が黒字化
  当期以降は主力3分野全てが収益に貢献
- 成功モデルを新たなメディア領域および隣接事業領域に拡張

スマートメディア ビジョンの推進

変化への対応：スマートメディア開発

- 情報伝達経路のスマートデバイス化が加速
- 社会のパラダイム変化に適応したメディアモデルを研究開発

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

リードジェネレーション型商品の特徴

読者 | 専門メディア | テクノロジー | 顧客への提供価値



アイティメディア



行動履歴

コンテンツ閲覧履歴から興味を判定

会員情報 ＋ 行動履歴

属性/個人特定情報（プロファイル）登録

■ ターゲティング広告

興味を持ちそうなターゲットに絞った広告を掲載する機会を提供



■ リードジェネレーション

興味を持ちそうなターゲットに**直接コンタクト**する機会を提供



B2B分野のマーケティングに最適

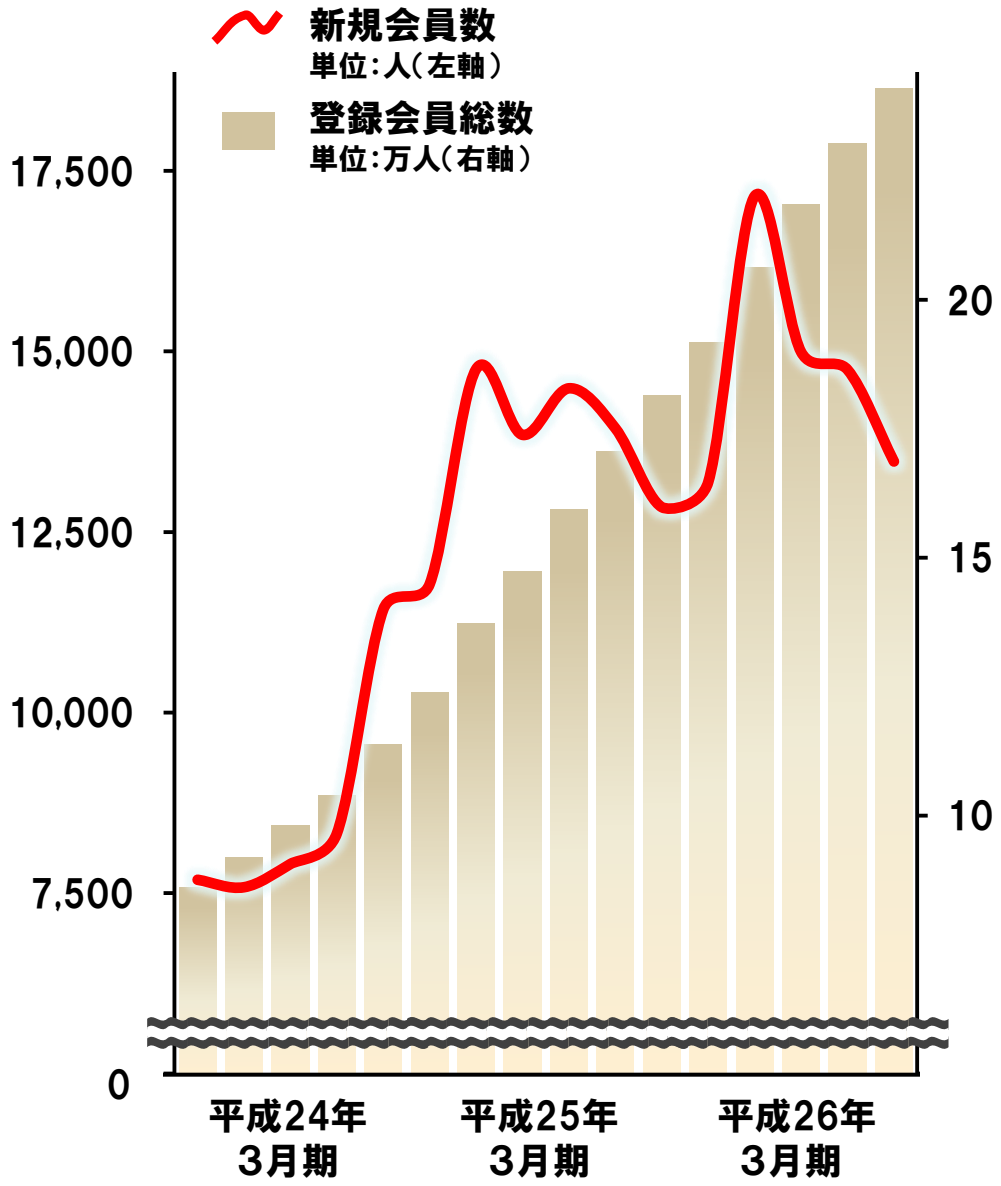
Copyright © 2014 ITmedia Inc.

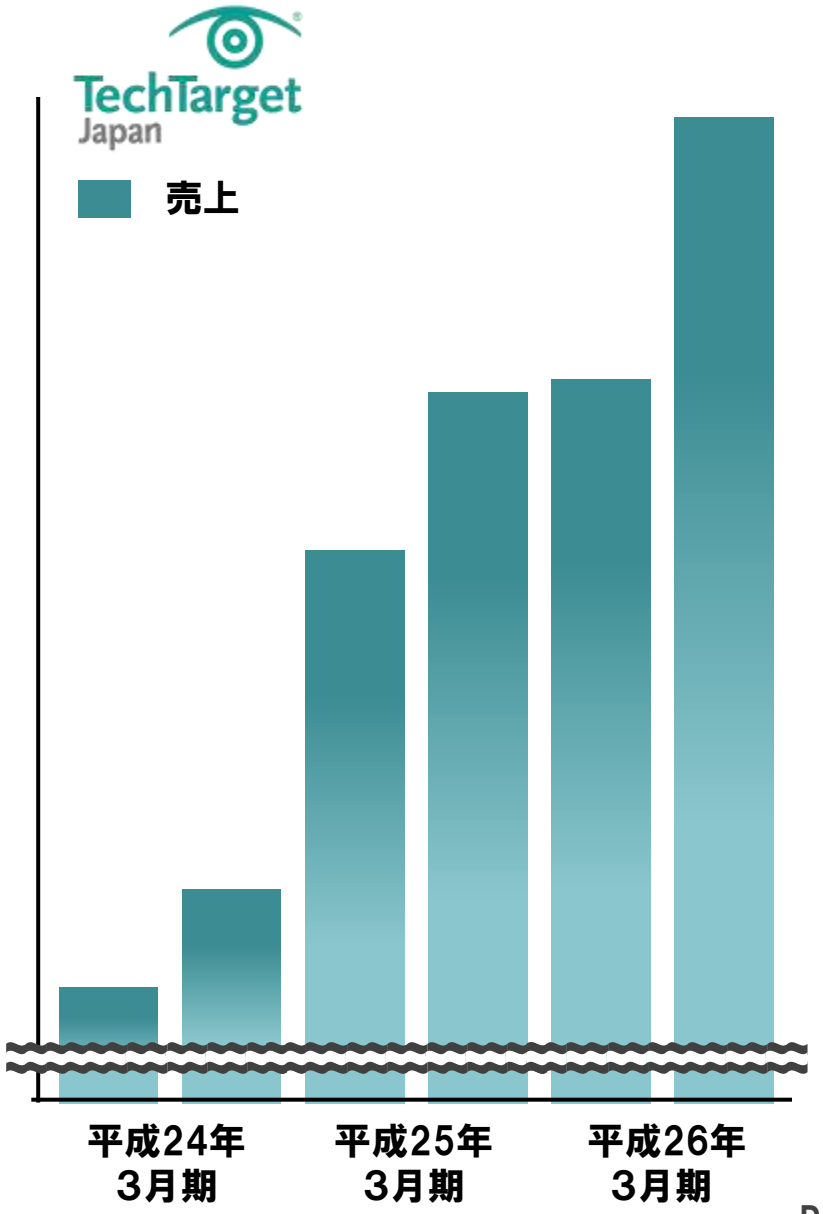
「TechTargetジャパン」IT製品・サービスの導入・購買を支援



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

「TechTargetジャパン」会員登録数と売上の増加





Copyright © 2014 ITmedia Inc.

エレクトロニクス分野のメディア強化

エレクトロニクス情報　　組込開発情報　　モノづくりでのIT活用情報

世界的に知名度の高いメディアを当事業分野に統合

EE Times Japan　EDN Japan

MONOist

Product Management 製造マネジメント

Jisso Technology 実装設計

Embedded 組み込み開発

Mechanical Design メカ設計

ターゲティング型商品の開発/投入

ものづくりライブラリ
製造業の設計・開発に役立つ資料をダウンロード！



職種別の情報整理

企画研究

設計開発

製造購買

有望な新領域に向けてメディア拡張、サービス追加

Automotive オートモーティブ

Factory Automation ファクトリーオートメーション

Medical & Healthcare 医療機器

Small/Medium Manufacturers 中小製造業

更に拡張

人材支援サービス開始

Career キャリア

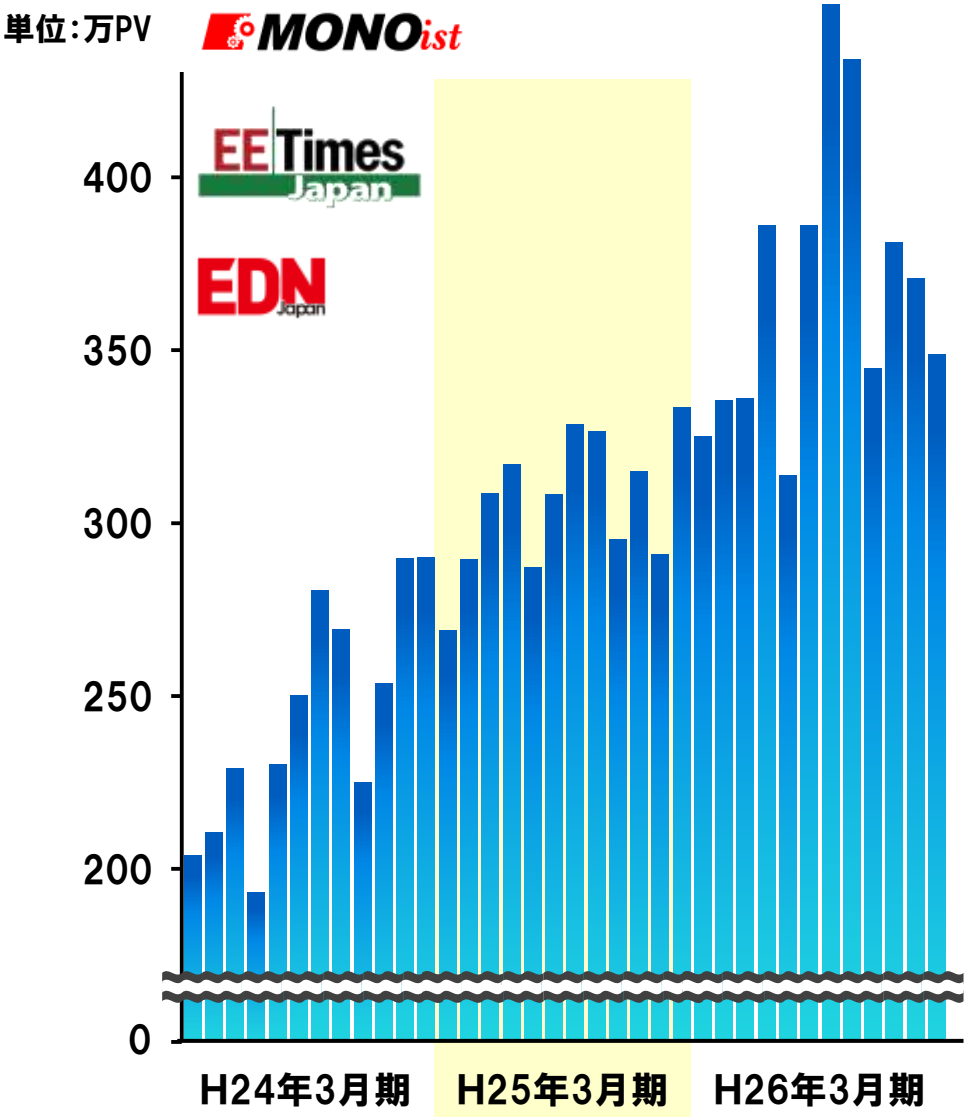
その他・投資分野とも連携

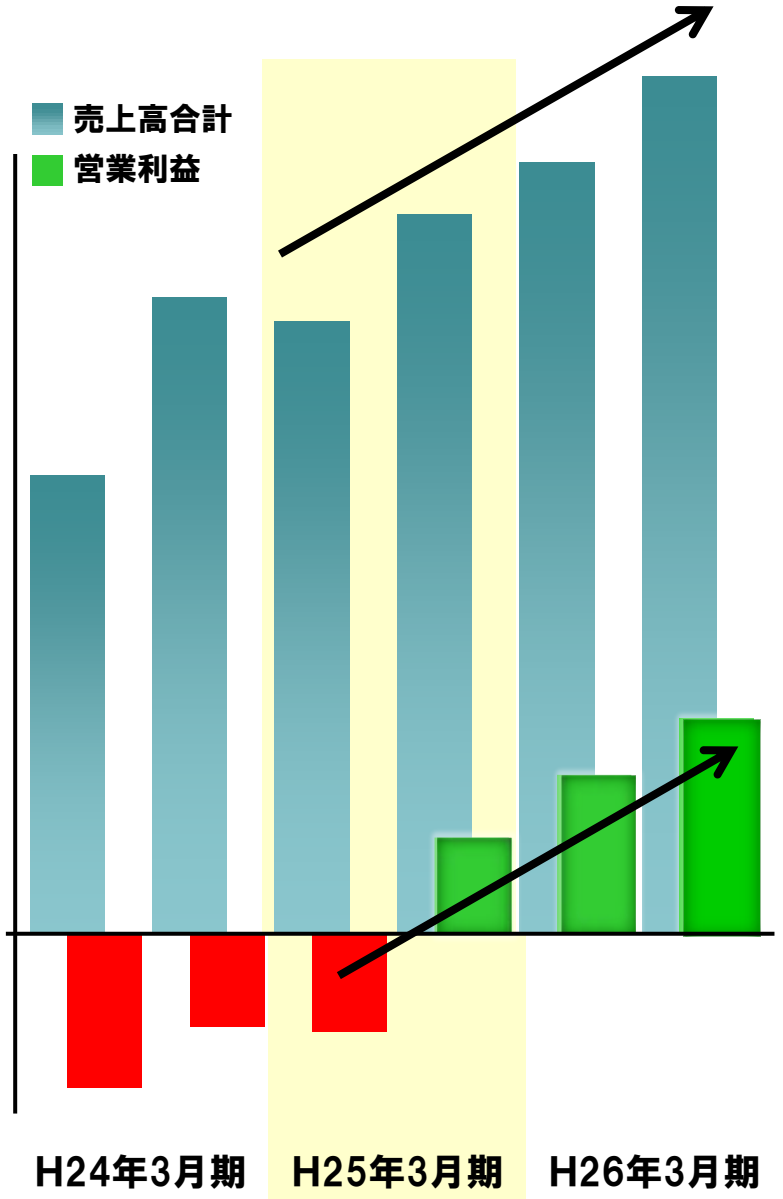
スマートジャパン Smart Japan



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

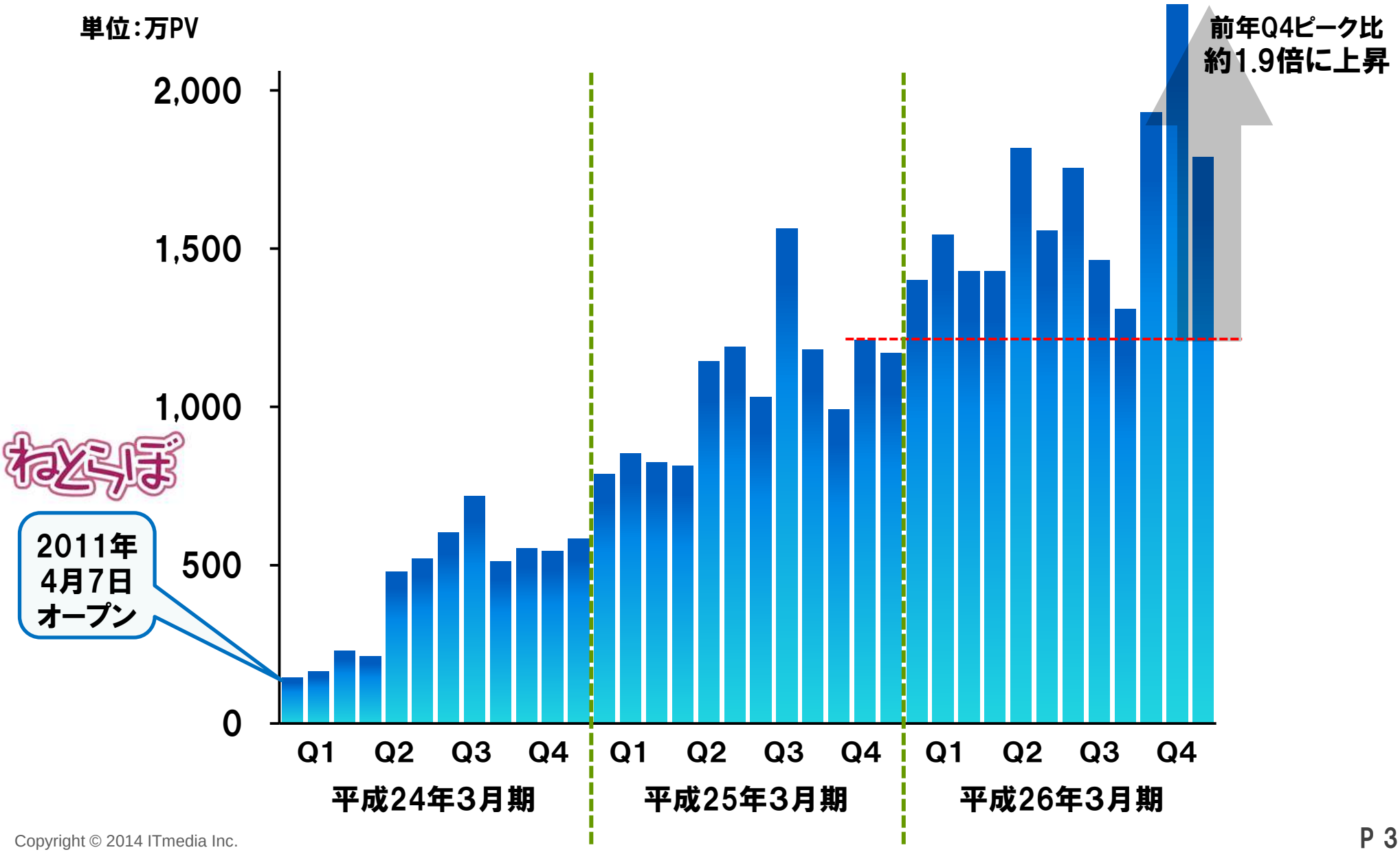
エレクトロニクス分野メディアのPVと業績推移





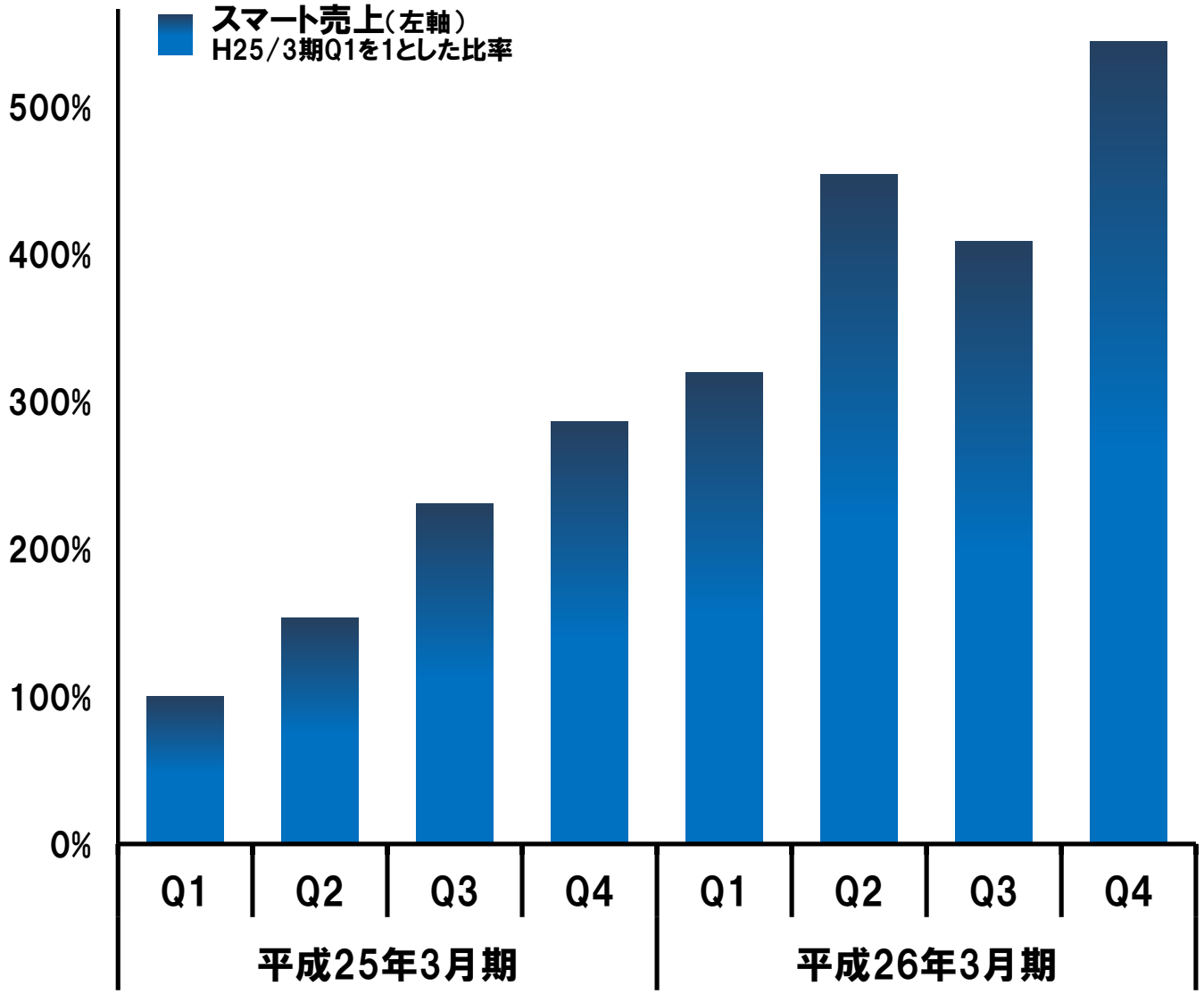
Copyright © 2014 ITmedia Inc.

「ねとらぼ」2月に月間2,200万PV超えを達成



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

スマート売上推移



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：表示するスマート売上にONETOPは含まれません

メディア事業の成長サイクル







基幹メディア

収益の柱

ITmedia
ITmedia エンタープライズ
ITmedia Mobile
ITmedia ニュース
ITmedia PC USER
など
@IT
atmarkIT
TechTarget Japan

回収過程のメディア

黒字反転

MONOist
EE Times Japan
ITmedia eBook USER
EDN Japan
Business Media 誠

更に拡大

投資中のメディア

成長促進

ねとらぼ
スマートジャパン Smart Japan
ITmedia Virtual EXPO
ONETOPI ワントピ

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

平成27年3月期 業績予想

単位：百万円

第2四半期（累計）	売 上	営業利益	経常利益	当期純利益
業績予想	1,350	90	92	60
平成26年3月期実績	1,326	85	87	55
前年との差異	＋23（＋1.8%）	＋4（＋5.0%）	＋4（＋4.7%）	＋4（＋8.4%）

通期	売 上	営業利益	経常利益	当期純利益
業績予想	3,000	380	385	240
平成26年3月期実績	2,890	326	331	202
前年との差異	＋109（＋3.8%）	＋53（＋16.5%）	＋53（＋16.3%）	＋37（＋18.7%）

※：上記の業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

平成27年3月期 配当予想

来期の増益予想を踏まえ増配（予定）

	年間配当金		
	第2四半期末	期　末	合　計
来期予想 （平成27年3月期）	**5円00銭**	**5円00銭**	**10円00銭**
当期 （平成26年3月期）	4円00銭	4円00銭（予定）	8円00銭（予定）

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

平成26年3月期 第4四半期
（1～3月）業績データ

平成26 年 4 月 28 日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

平成26年3月期 第4四半期(1～3月)業績

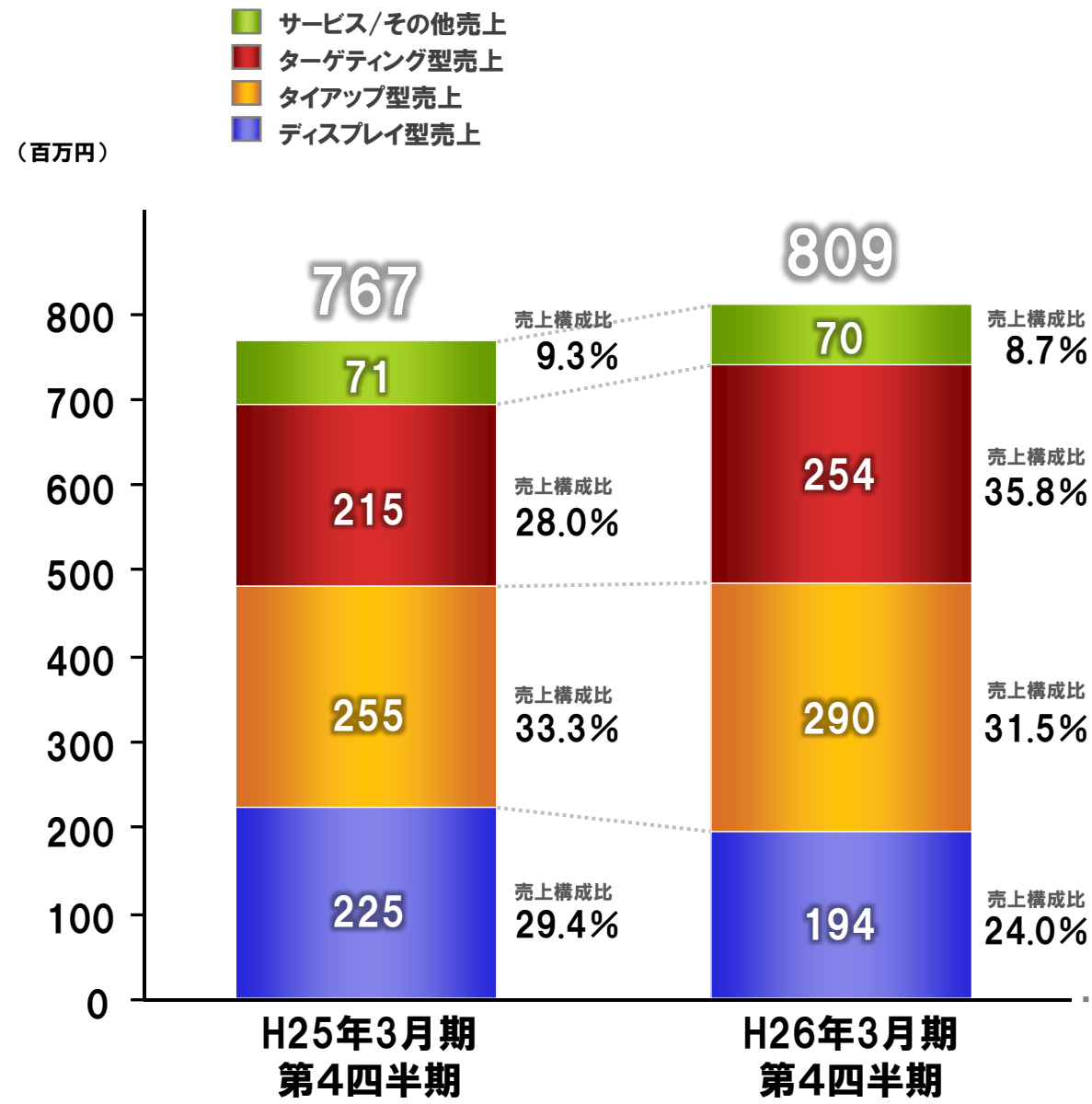
(百万円)

	前期(1～3月)		当期(1～3月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	767	100.0%	809	100.0%	+5.5%
売上原価	305	39.8%	341	42.1%	+11.8%
売上総利益	462	60.2%	468	57.9%	+1.4%
営業利益	112	14.6%	120	14.9%	+7.2%
経常利益	112	14.7%	121	15.0%	+7.5%
四半期純利益	101	13.3%	66	8.2%	△34.5%
包括利益	28	3.7%	60	7.5%	約2.1倍

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注:百万円未満を切捨てて表示しております。

商品タイプ別 売上構成比率（Q4・前年同期比）



商品区分

サービス/その他
（前年同期比▲0.9%）

※サービス/その他の売上には、主にコンテンツ二次使用料、ECの売上が含まれます。

ターゲティング型
（前年同期比＋18.4%）

※ターゲティング型の売上には、主に「TechTarget」、バーチャルイベント、「ターゲットINDEX」、「フレッシュリード」などの売上が含まれます。

タイアップ型
（前年同期比＋13.7%）

※タイアップ型の売上には、主に記事企画、フィジカルイベント、調査の売上が含まれます。

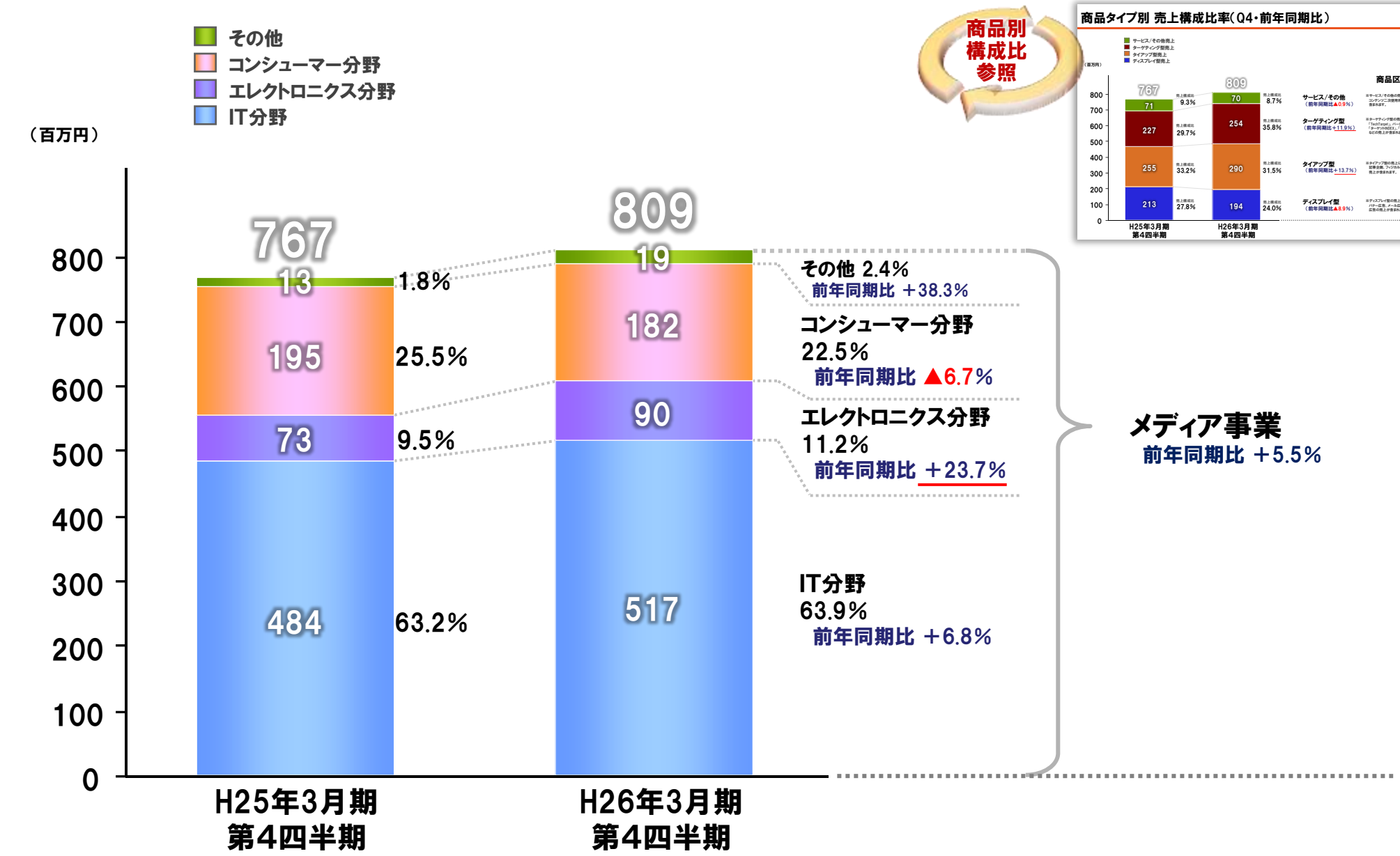
ディスプレイ型
（前年同期比▲14.0%）

※ディスプレイ型の売上には、主にバナー広告、メール広告、アフィリエイト広告の売上が含まれます。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

分野別・売上構成比率（Q3・前年同期比）



商品別構成比参照

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

IT分野

◇ 平成26年3月期 第4四半期の事業動向

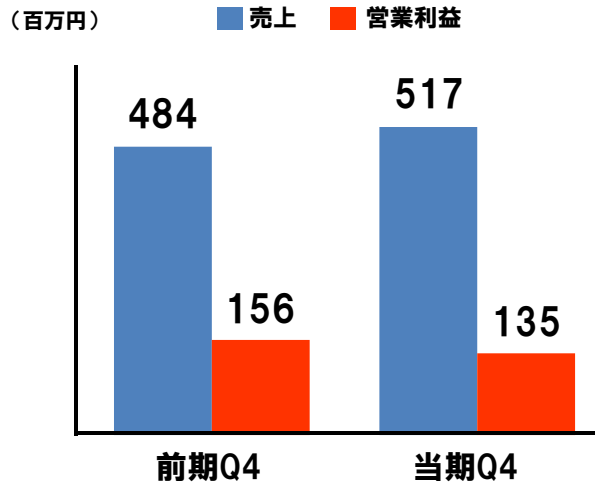
- 前年同期比で増収減益
  - 売上：前年同期比7％成長。ターゲティング型とタイアップ型商品好調
  - 営業利益：高原価商品比率が高く、前年同期比△14％減少
- ターゲティング型商品の成長が持続
  - 「TechTarget」売上：前年同期比17％成長

  ※「TechTarget」＝見込み顧客リスト提供型商品を提供するメディア
- メディア・商品強化の施策
  - 「TechTarget」の産業分野別コンテンツ強化（教育、金融、流通、医療）

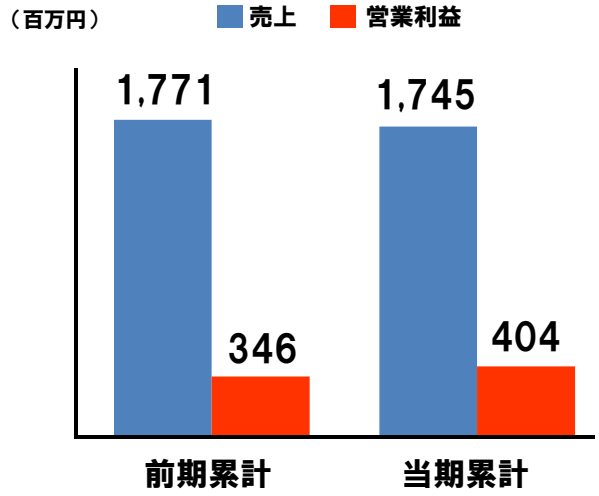
◇ 平成27年3月期 第1四半期以降の施策

- 前年同期比で増収増益を目指す
  - 広告主（ITベンダ）の広告出稿意欲は堅調
  - ターゲティング型商品の着実な成長を持続
- 商品強化の施策
  - 読者の行動履歴に基づいたディスプレイ型商品を販売開始
  - アクセスログから購買行動を検知する、新サービス試験運用開始
- メディア強化の施策
  - ビジネスメディア「誠」を事業移管し、企業の業務部門へのリーチ拡大
  - 「ビッグデータ」などITによる企業成長に関するコンテンツ強化

平成26/3期 第4四半期会計期間（1～3月）



平成26/3期 通期（4～3月）



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注1：売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。

エレクトロニクス分野

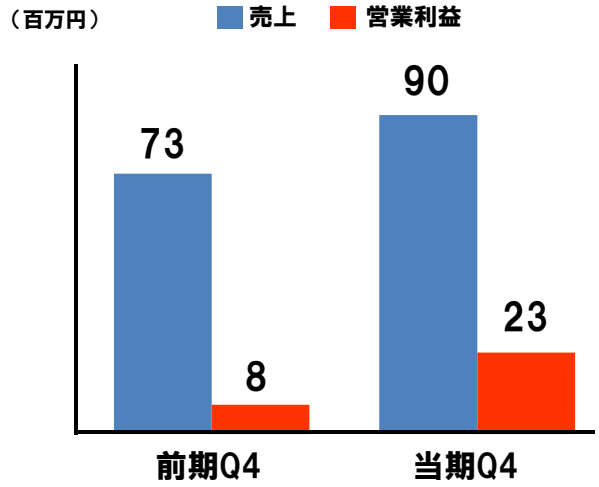
◇ 平成26年3月期 第4四半期の事業動向

- 前年同期から増収増益
  - 顧客数・顧客単価ともに伸びて、前年同期比24％増収
  - 売上増により、営業利益は約3倍に増加
- タイアップ型とターゲティング型商品が好調
  - タイアップ型商品の売上が前年同期比2倍に増加
  - ターゲティング型商品の売上も前年同期比18％増加
- メディア力の順調な拡大
  - PVは前年同期比19％増加
  - 自動車など領域拡大を図った分野が着実に成長
  - 新たに医療機器分野にコンテンツを拡大

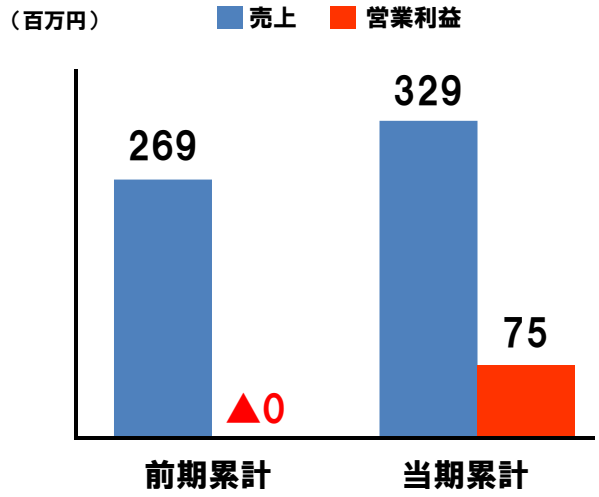
◇ 平成27年3月期 第1四半期以降の施策

- 継続的な売上の拡大
  - 自動車など製造業の業績回復を背景に広告出稿が拡大
  - メディカルやFAなどメディア領域の広がりに合わせて新規顧客を開拓
- 商品強化の施策
  - ターゲティング型商品をさらに強化、IT分野で蓄積したノウハウを活用
  - 業種別・テーマ別の広告企画／セミナーを実施
- メディア強化の施策
  - 新設フォーラム（FA、医療機器、キャリア）の規模拡大に注力
  - 3Dプリンタ向けデータの共有サービスを立ち上げ

平成26/3期 第4四半期会計期間（1～3月）



平成26/3期 通期（4～3月）



注1：売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

コンシューマー分野

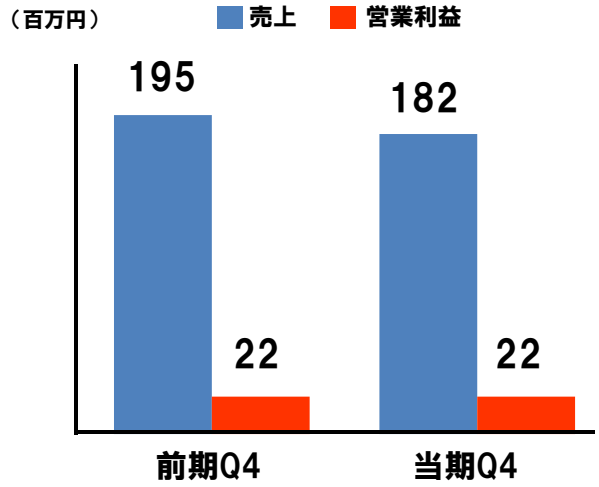
◇ 平成26年3月期 第4四半期の事業動向

- 前年同期比で減収
  - 国内モバイル端末メーカーの不調
  - PCやeBookなど他分野は比較的堅調
  - 減収に対し、コストを抑制し営業利益を確保
- モバイル分野のタイアップ型、ターゲティング型商品が不調
  - ADネットワーク売上とイベント売上は好調
- メディア力の拡大
  - 「ねとらぼ」のPVは前年同期比で78％増加し、2,000万PV突破
    ※「ねとらぼ」＝ネット上の話題を幅広く紹介するメディア
  - 電子書籍分野の「eBook USER」のPVも前年同期比で10％増加

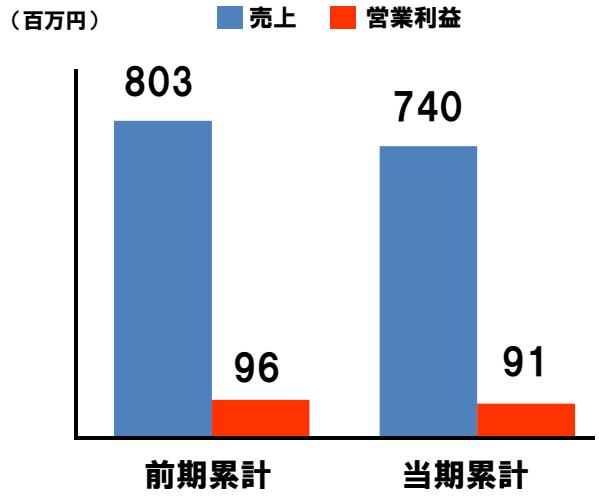
◇ 平成27年3月期 第1四半期以降の施策

- 顧客へのリーチを強化
  - 顧客への接点強化を加速し、継続率拡大を図る
  - 家電分野での営業を強化
- 商品強化の施策
  - ターゲティング型商品を強化
  - スマートデバイス向けの新商品を開発
- メディア強化の施策
  - 好調な「ねとらぼ」を増員し規模拡大に注力

平成26/3期 第4四半期会計期間（1～3月）



平成26/3期 通期（4～3月）



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注1：売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。

その他：新事業・新分野の取り組み

● 平成26年3月期 第4四半期の取り組み

- スマートフォン向け広告売上が前年同期比1.9倍に拡大
- ものづくりをテーマとした「ITmedia Virtual EXPO 2014 春」来場者が過去最高を記録
- ライブ型オンラインセミナー企画が好調



エントランス

エントランスはイベントに入場すると最初に表示されるスペースです。各メニューから各会場へ移動できます。



講演会場

講演会場ではEXPO限定のキーノート、特別講演、スポンサーセッションを視聴できます。



展示会場

展示会場では出展スポンサーごとに講演動画や各種資料を閲覧できます。

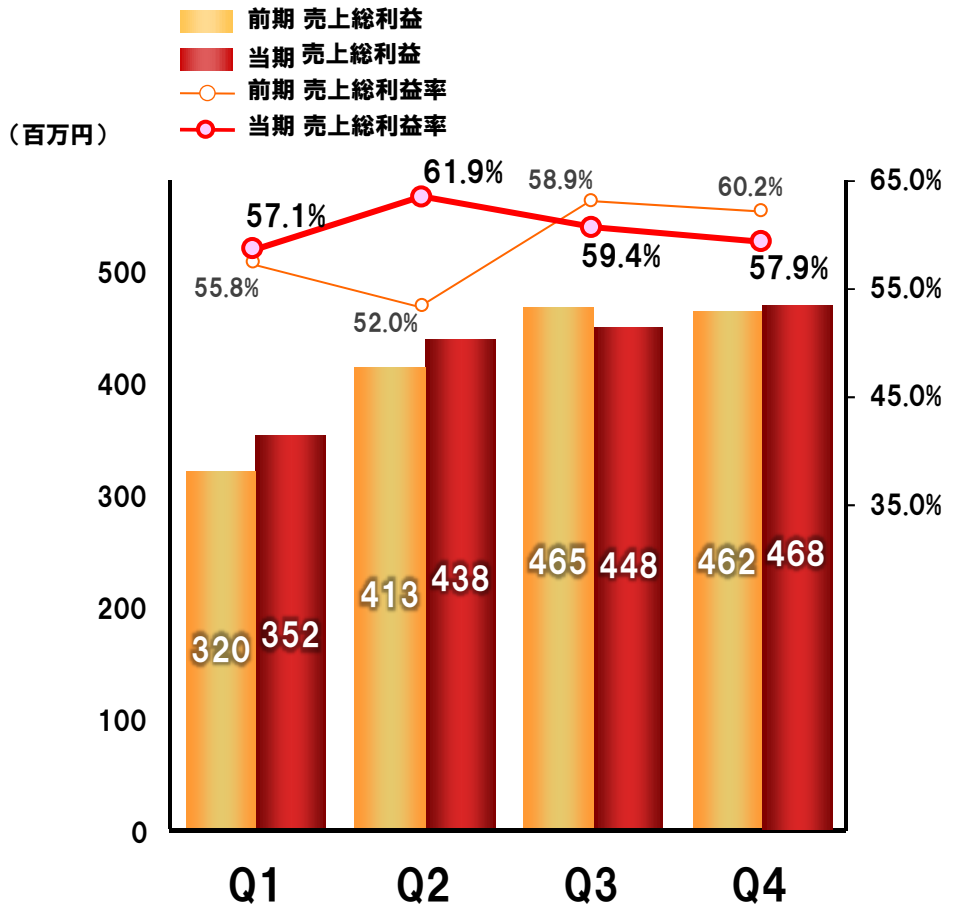
● 平成27年3月期 第1四半期以降の取り組み

- スマートフォン向け広告売上を今後も拡大
  - スマートフォン向けメディアの充実
  - スマートフォン向け広告新商品の開発
- 好評なライブ型オンラインセミナーの提案を強化
- 日本最大級のバーチャルエキスポを9月に開催予定
- 動画広告商品の開発

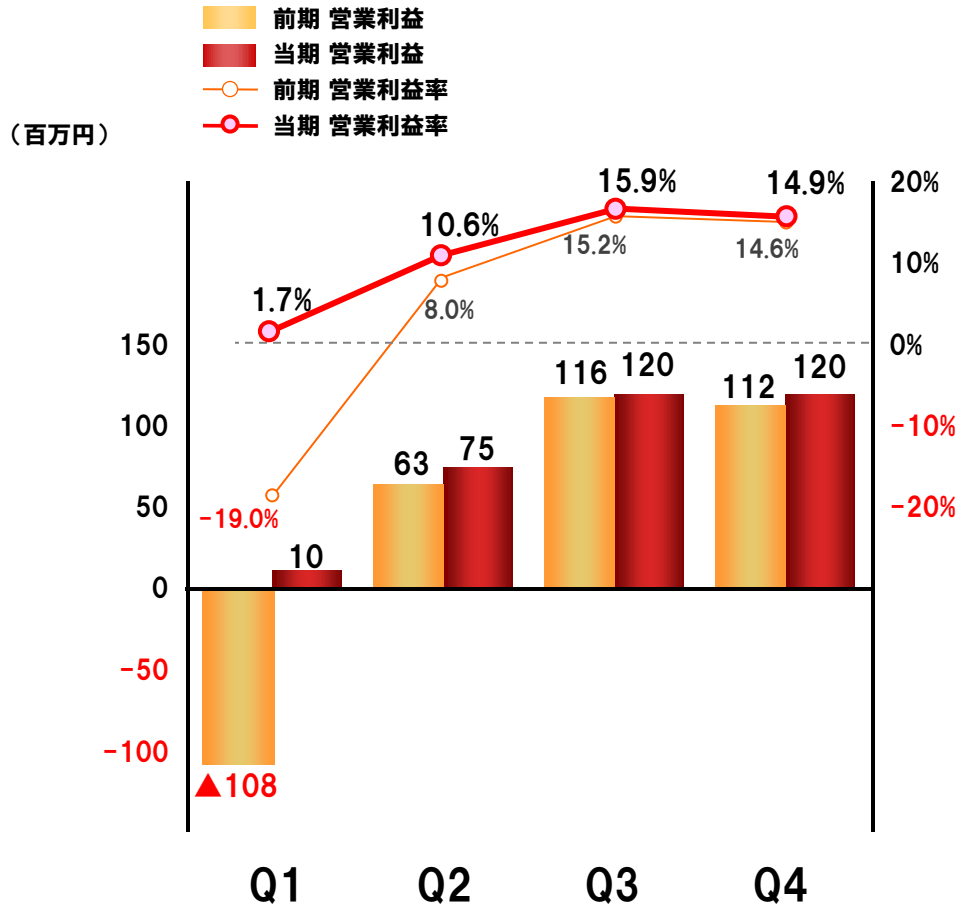
Copyright © 2014 ITmedia Inc.

売上総利益・営業利益の推移（四半期推移）

売上総利益・売上総利益率の推移



営業利益・営業利益率の推移



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

注：百万円未満を切捨てて表示しております。

ITmedia Inc.

ご参考資料 ： アイティメディアとは

ビジネスモデルおよび会社概要

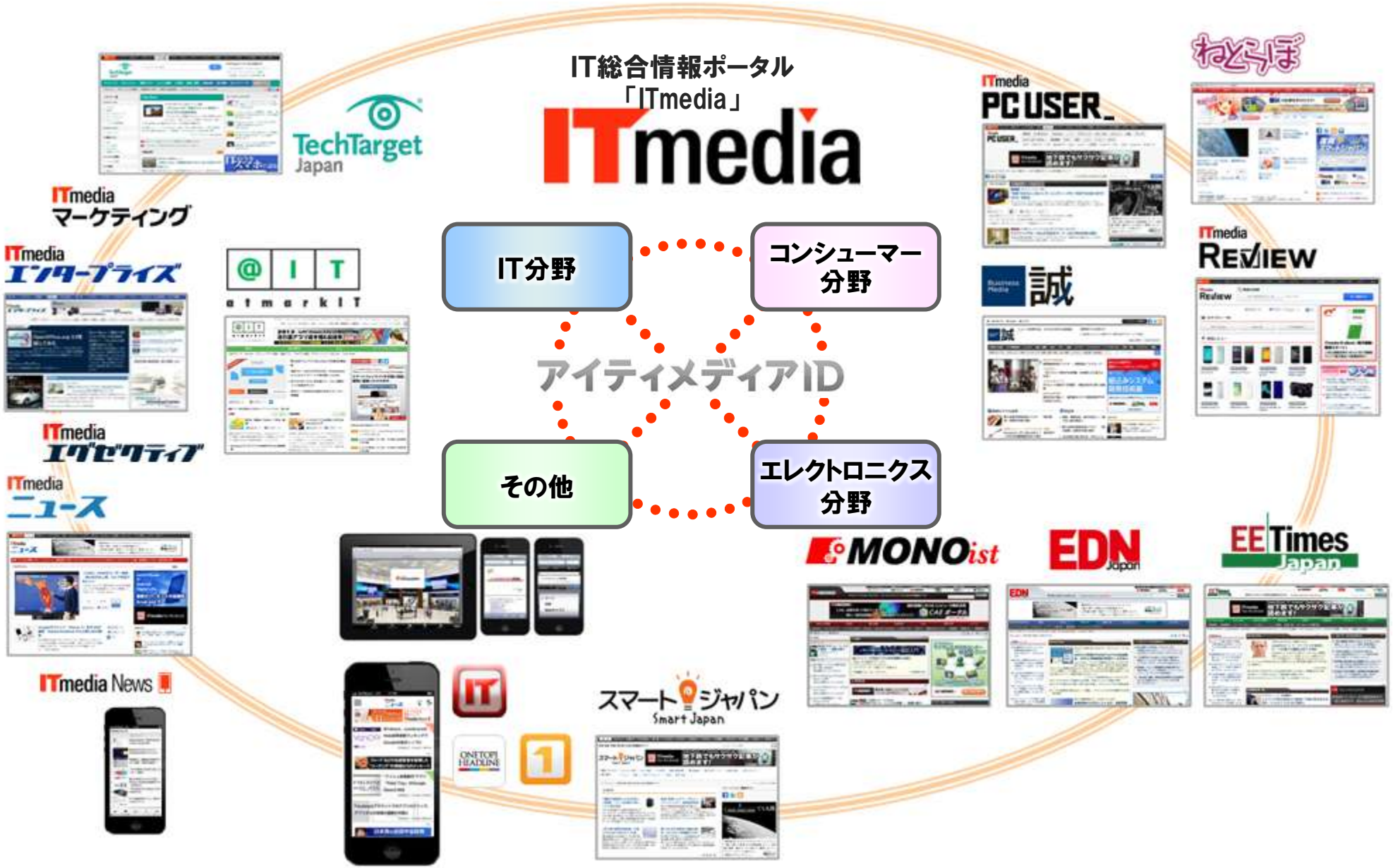
平成26 年 4 月 28 日

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

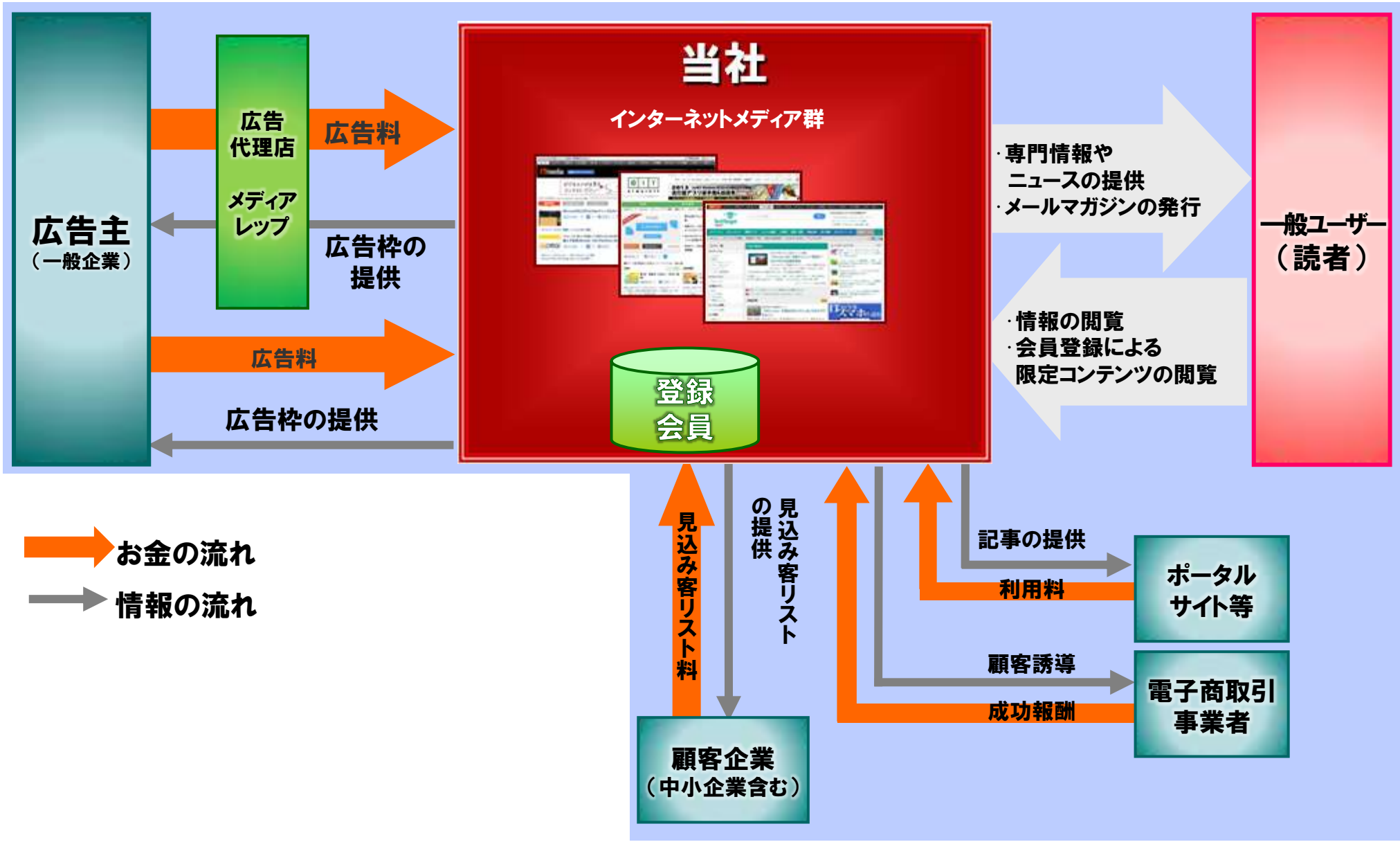
Copyright © 2014 ITmedia Inc.

アイティメディアの運営する主なメディアとサービス



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

当社のビジネスモデル



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

国内インターネットメディアの規模（週刊東洋経済2013年11月16日号97ページ）

※P97のPVランキングより上位30サイトを拡大

ニュース系

順位	サイト名	月間PV（万）	月間ユーザー数（UUまたはUB、万）	運営会社	概要
1	朝日新聞デジタル	5億2000	2,200	朝日新聞社	朝日新聞の公式サイト
2	MSN 産経ニュース	4億3000	2,400	日本マイクロソフト／産経デジタル	産経新聞とマイクロソフ
3	YOMIURI ONLINE	4億0629	715	読売新聞グループ本社	読売新聞の公式サイト
4	日本経済新聞電子版	3億2784	1,906	日本経済新聞社	日本経済新聞の公式サイ
5	ニッカンスポーツ・コム	2億2000	1,200	日刊スポーツ新聞社	日刊スポーツの公式サイ
6	スポニチアネックス	2億2000	1,000	スポーツニッポン新聞社	スポーツニッポンの公式
7	Impress Watch	1億5573	991	Impress Watch	IT、コンシューマーエレク
8	47NEWS	1億4000	710	共同通信デジタル	地方新聞が多数参画する
9	時事ドットコム	1億2500	1,350	時事通信社	時事通信の公式サイト
10	毎日jp	1億1500	1,900	毎日新聞社	毎日新聞の公式サイト
11	ITmedia	1億1080	2,461	アイティメディア	IT関連情報の総合サイト
12	サーチナ	1億0000	1,000	SBIサーチナ	中国・アジアを軸にしたニュース・金融情報サイト
13	SANSPO.COM	9936	1,058	産経デジタル	サンケイスポーツの公式サイト
14	TBS	9732	302	TBSテレビ	TBSの公式サイト
15	NEWSポストセブン	9650	1,500	小学館	「週刊ポスト」「女性セブン」など4誌の総合サイト
16	Gigazine	8930	2,910	OSA	ニュースを主体とするブログメディア
17	J-CASTニュース	8500	1,100	ジェイ・キャスト	ビジネス系のニュースサイト
18	デイリースポーツオンライン	8115	—	デイリースポーツ	デイリースポーツの公式サイト
19	iza	7363	1,127	産経デジタル	産経新聞グループの総合ニュースサイト
20	ロイター	6241	574	トムソン・ロイター・マーケッツ	ロイター通信の公式サイト
21	テレビ東京	6100	500	テレビ東京	テレビ東京の公式サイト
22	zakzak	5806	406	産経デジタル	夕刊フジの公式サイト
23	スポーツ報知	5700	—	スポーツ報知	スポーツ報知の公式サイト
24	東スポWeb	5600	—	東京スポーツ新聞社	東京スポーツの公式サイト
25	東洋経済オンライン	5301	703	東洋経済新報社	20～40代ビジネスパーソン向けが軸の総合情報サイト
26	ロケットニュース24	5200	—	ソシオコーポレーション	ニュース主体の総合サイト
27	ギズモード・ジャパン	4770	490	メディアジーン	ガジェットニュース系のブログメディア
28	日経ビジネスオンライン	4145	324	日経BP社	「日経ビジネス」から派生した総合ビジネスサイト
29	ASCII.jp	4000	290	アスキー・メディアワークス	PC・IT関連情報の総合サイト
30	ナタリー	3950	997	ナターシャ	ポップカルチャー専門のニュースサイト



Copyright © 2014 ITmedia Inc.

企業理念

メディアの革新を通じて
情報革命を実現し、社会に貢献する



専門性・信頼性の高い情報選択により、
知恵と知識の向上、情報格差の解消に貢献します。

テクノロジーの進化と共にメディア事業を革新し続けます。

社会的知識基盤としての情報コミュニティを提供します。

Copyright © 2014 ITmedia Inc.

ITmedia Inc.

会社概要

設立年月日	1999年12月
資本金	16億38百万円（2014年3月31日現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹
所在地	東京都港区赤坂8-1-22 赤坂王子ビル
事業内容	インターネット専業メディアの開発と運営
従業員数	175名（2014年3月31日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス(株)/ ヤフー（株） 他

Copyright © 2014 ITmedia Inc.