2014年3月期
決算説明資料

2014年5月13日

Kakaku.com, Inc.

Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

四半期業況レビュー

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2014年3月期　通期実績

(単位：百万円)

	13/3期通期 実績	14/3期通期 実績	YoY	通期会社計画	達成率
売上高	23,276	**29,814**	+28.1%	**29,200**	102.1%
営業利益	11,616	**14,680**	+26.4%	**14,350**	102.3%
経常利益	11,611	**14,774**	+27.2%	**14,350**	103.0%
当期純利益	7,090	**9,066**	+27.9%	**8,800**	103.0%
営業利益率	49.9%	**49.2%**	-0.7pts	**49.1%**	-
ROE	38.0%	**40.4%**	+2.4pts	-	-

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2014年3月期　第4四半期実績（四半期）

(単位：百万円)

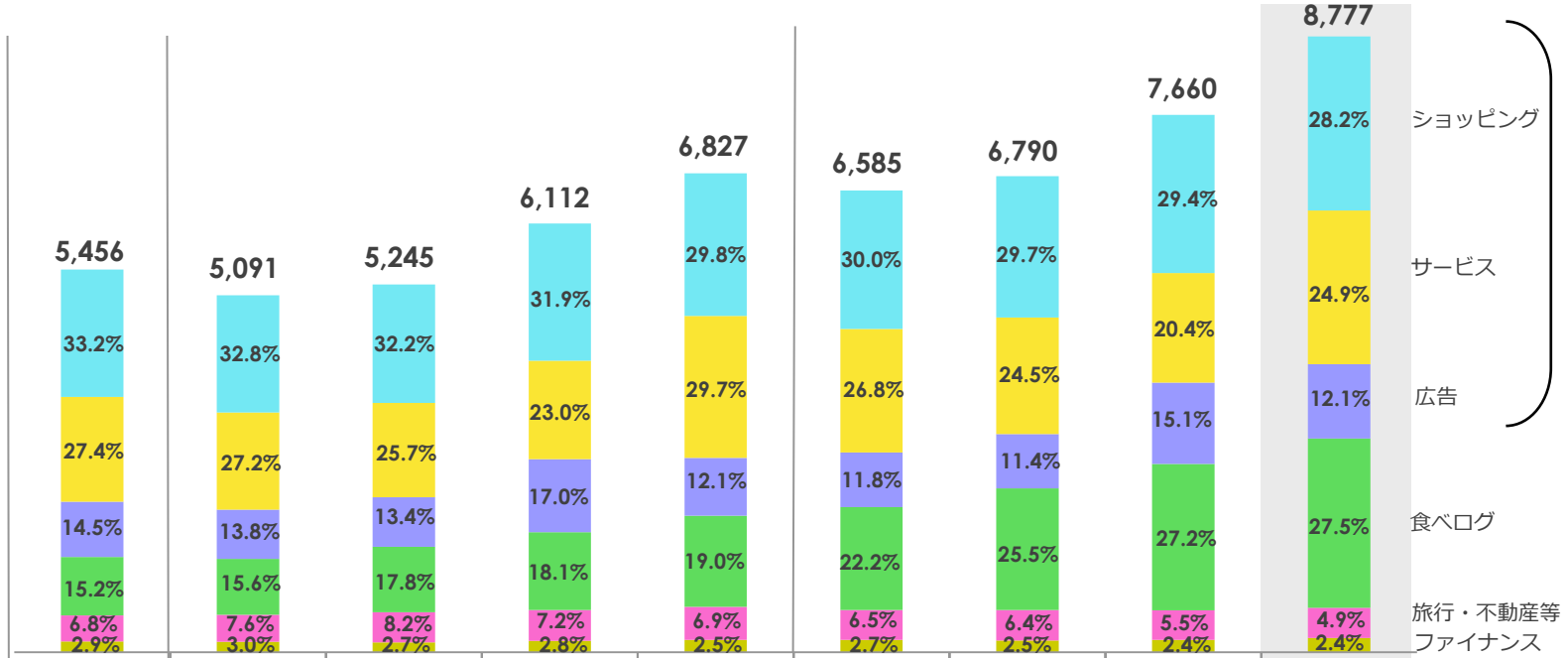
	13/3期 3Q 実績	13/3期 4Q 実績	14/3期 3Q 実績	14/3期 4Q 実績	QoQ	YoY
売上高	6,112	6,827	7,660	**8,777**	+14.6%	+28.6%
営業利益	3,173	3,458	3,810	**4,369**	+14.7%	+26.4%
経常利益	3,176	3,488	3,827	**4,387**	+14.6%	+25.8%
当期純利益	1,943	2,148	2,345	**2,693**	+14.8%	+25.3%
営業利益率	51.9%	50.7%	49.7%	**49.8%**	-	-

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

四半期別　業務別売上構成の推移（連結）

■ 消費税増税前の駆け込みでショッピング売上高は例年より高い伸びで着地

※セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

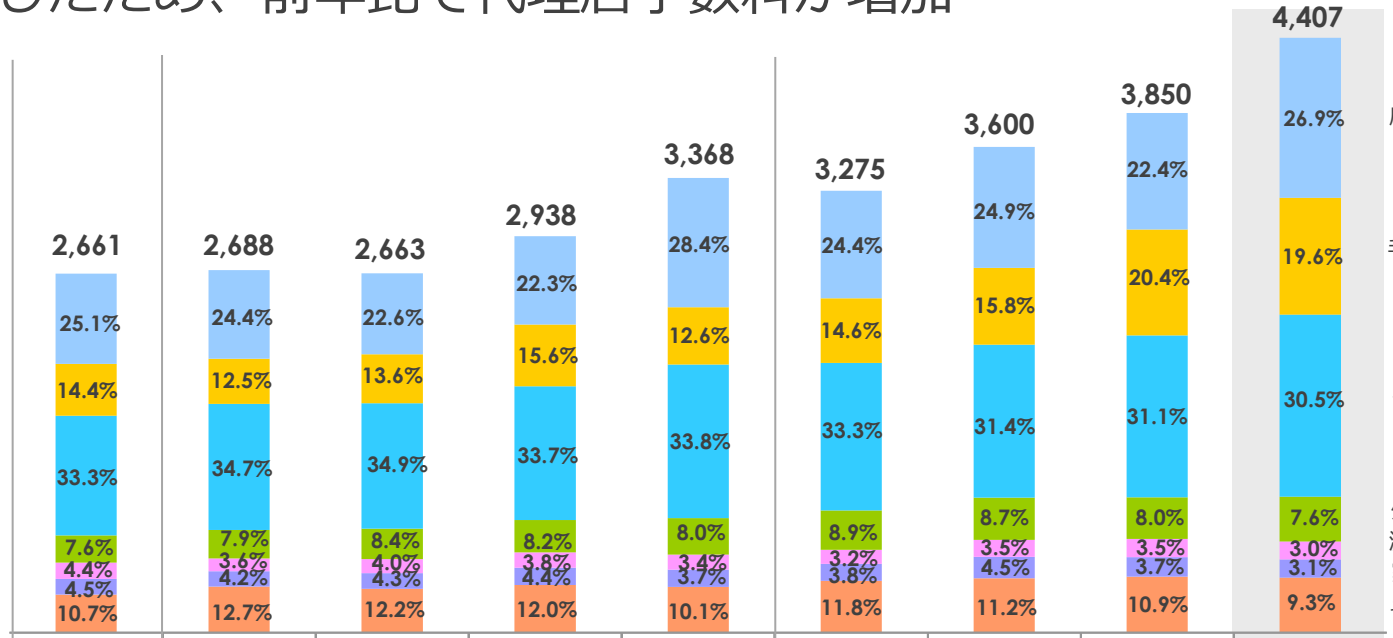


単位：百万円	4Q FY2011	1Q FY2012	2Q FY2012	3Q FY2012	4Q FY2012	1Q FY2013	2Q FY2013	3Q FY2013	4Q FY2013
ショッピング	1,811	1,670	1,687	1,952	2,031	1,972	2,014	2,253	2,479
サービス	1,495	1,384	1,347	1,403	2,024	1,762	1,662	1,560	2,188
広告	788	700	704	1,041	823	779	775	1,159	1,060
食べログ	830	796	933	1,108	1,298	1,463	1,733	2,084	2,413
旅行・不動産等	372	388	428	439	470	426	434	422	429
ファイナンス	157	150	144	166	179	180	169	179	206

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

四半期別　コスト内訳の推移（連結）

- 食べログの店舗向けサービスの売上高及び価格.comの広告売上高が好調に推移したため、前年比で代理店手数料が増加



※1：手数料＝各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2：従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している

単位： 百万円	4Q FY2011	1Q FY2012	2Q FY2012	3Q FY2012	4Q FY2012	1Q FY2013	2Q FY2013	3Q FY2013	4Q FY2013
広告宣伝費	667	655	601	655	955	797	896	863	1,184
手数料※1	383	336	361	458	425	478	569	784	865
人件費関連	887	932	929	989	1,137	1,091	1,131	1,198	1,346
外注費	202	211	224	240	269	292	312	309	332
減価償却費	119	95	106	112	113	105	126	135	132
家賃	116	113	114	128	126	124	159	143	137
その他	283	342	326	354	340	385	403	416	407
従業員数 （人） ※2	416(64)	442(67)	446(74)	464(75)	473(76)	507(80)	532(87)	553(89)	570(90)

2014年1-3月「その他」内訳
・サーバ保守費 119百万円
・のれん償却 22百万円
・求人費 40百万円
など

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

サイト別レビュー

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

価格.com

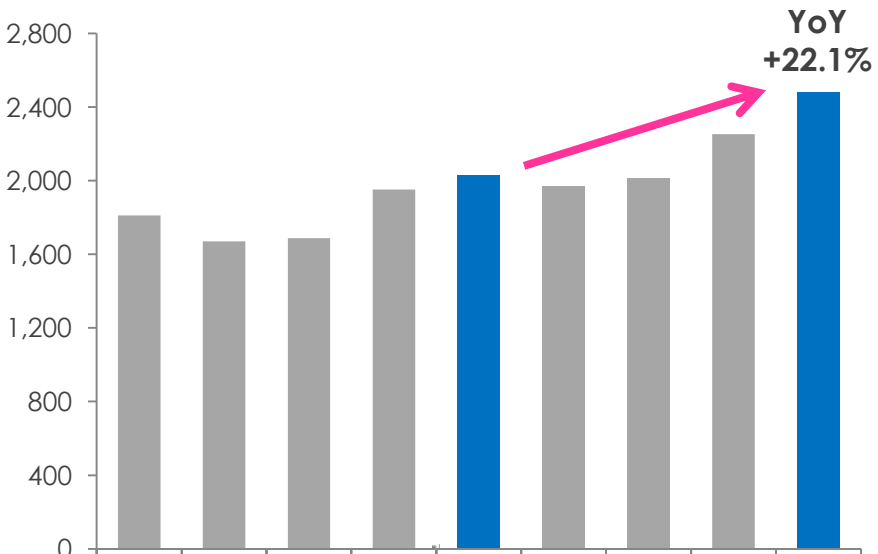
kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

価格.comショッピング業務の説明

当四半期のトピックス

- ショッピングの売上高は増税前の駆け込みで白物家電や季節家電などの高単価商材が売れた
- ファッション、生活用品等幅広いジャンルのお得情報が分かる『ミセトク』提供開始（3月）
- 「Myページ」のリニューアルを実施。製品やお店の最新情報が管理できるように（3月）
- 電子書籍の価格比較サービスを開始。複数サイトの情報を比較検討可能に（2月）

四半期売上高推移(百万円)



	4Q FY2011	1Q FY2012	2Q FY2012	3Q FY2012	4Q FY2012	1Q FY2013	2Q FY2013	3Q FY2013	4Q FY2013
ショッピング	1,811	1,670	1,687	1,952	2,031	1,972	2,014	2,253	2,479

電子書籍の価格比較イメージ図



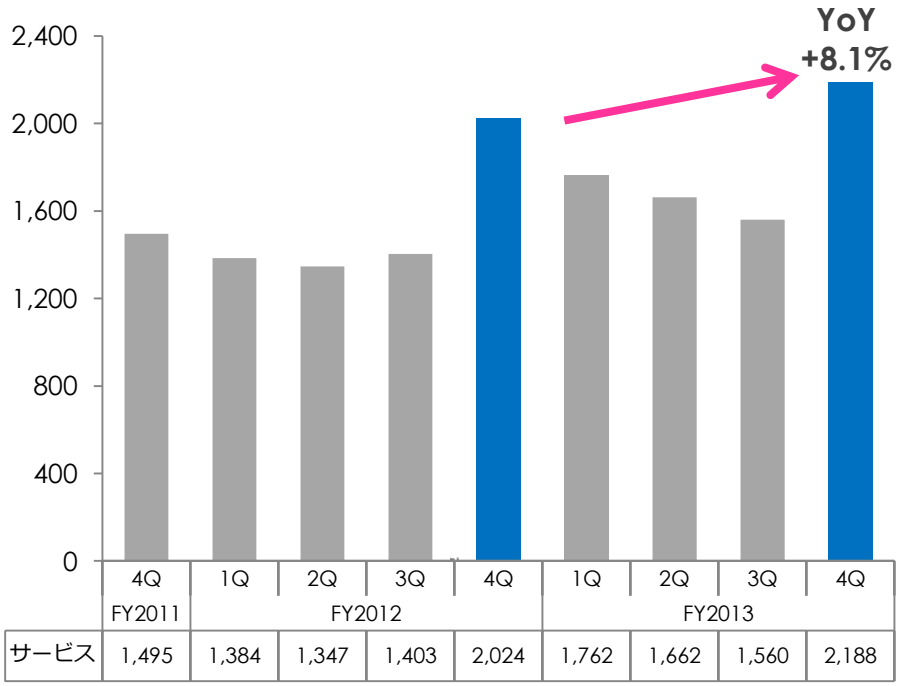
kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

価格.comサービス業務の説明

当四半期のトピックス

- 住宅ローンカテゴリで口コミ掲示板を設置（2月）
- 中古車検索の車種件数を3月に大幅に追加。比較可能な中古車数が約44万件に
- 写真館・フォトスタジオの検索サービスを開始（3月）

四半期売上高推移(百万円)



	4Q FY2011	1Q FY2012	2Q FY2012	3Q FY2012	4Q FY2012	1Q FY2013	2Q FY2013	3Q FY2013	4Q FY2013
サービス	1,495	1,384	1,347	1,403	2,024	1,762	1,662	1,560	2,188

写真館・フォトスタジオ検索イメージ図



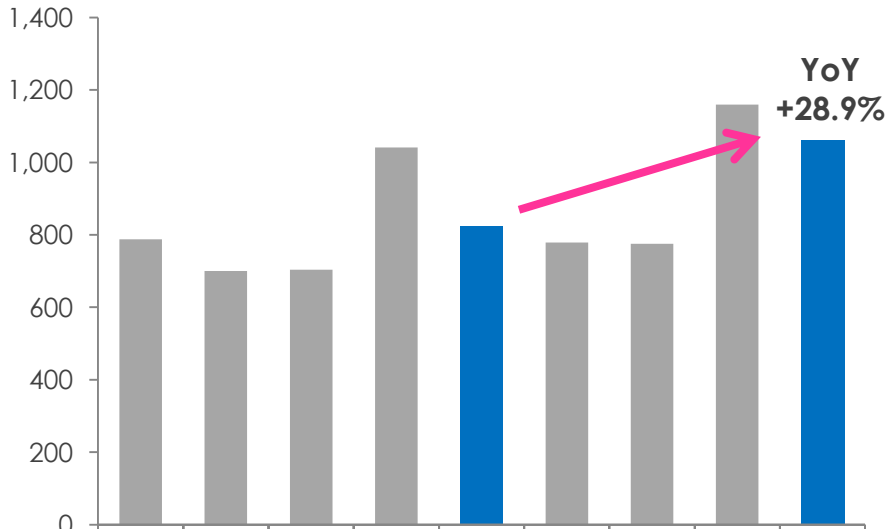
kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

価格.com広告業務の説明

当四半期のトピックス

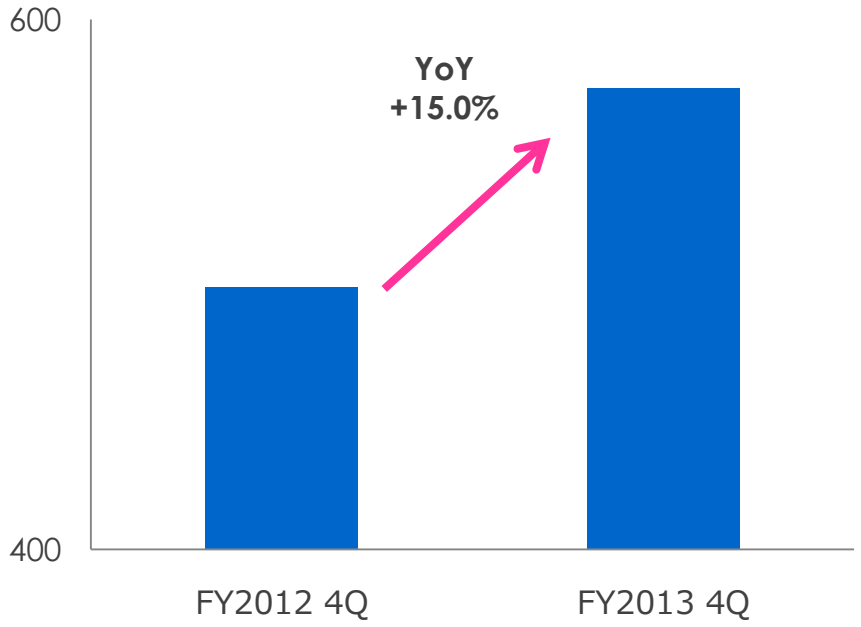
- 広告主の出稿意欲が高まり出稿件数が増加したことで、売上高は前年比28.9%増加
- 自動車など、家電やAV機器以外の広告主からの受注が増加
- ㈱BI.Garageなど、外部ネットワーク広告売上高が3Qに引き続き順調に拡大

四半期売上高推移(百万円)



	4Q FY2011	1Q FY2012	2Q FY2012	3Q FY2012	4Q FY2012	1Q FY2013	2Q FY2013	3Q FY2013	4Q FY2013
広告	788	700	704	1,041	823	779	775	1,159	1,060

広告主数



kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

ランキング・クチコミグルメサイト



食べログ

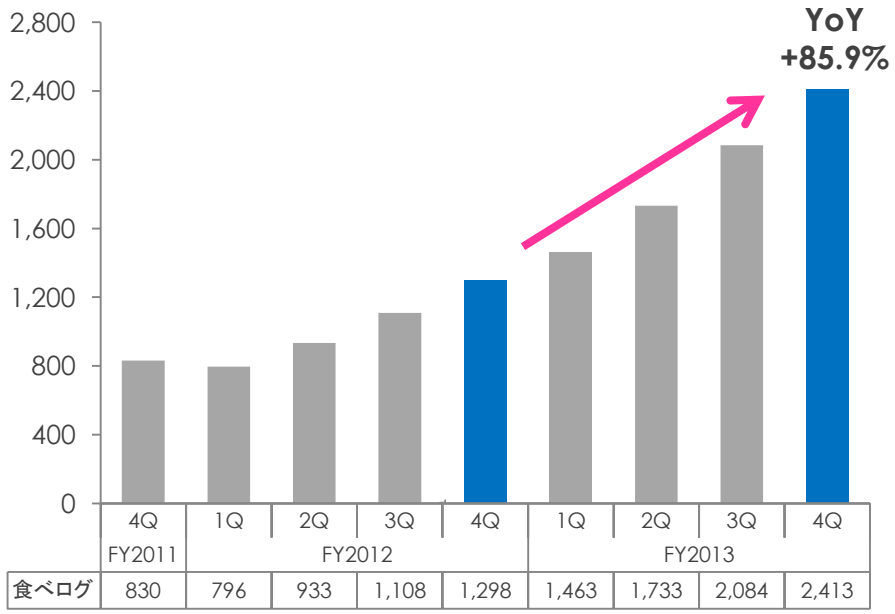
kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

食べログ業務の説明

当四半期のトピックス

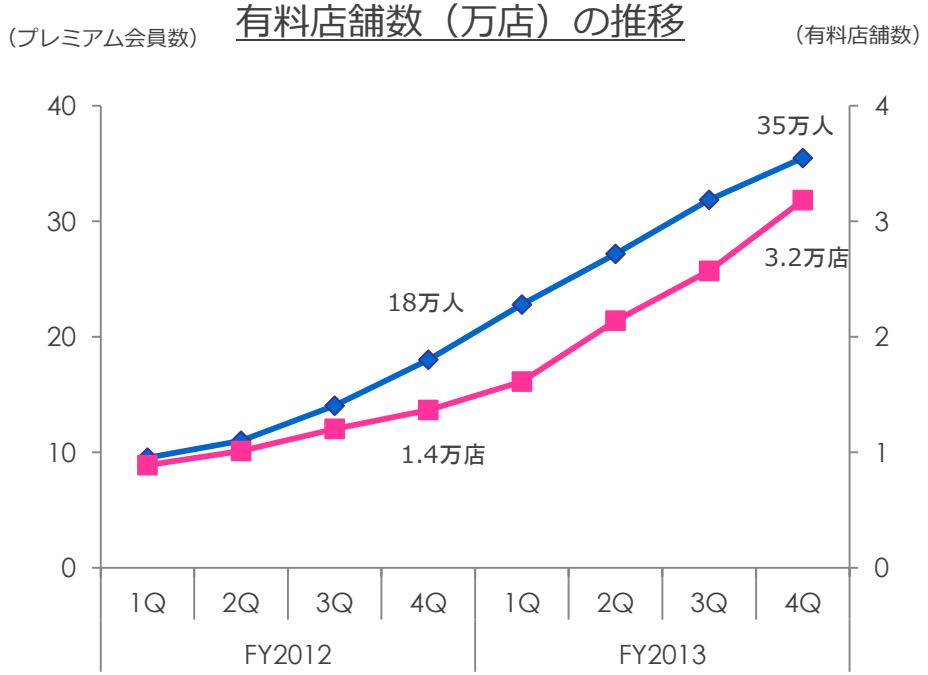
- 食べログ有料レストランの獲得が順調に進み、3月の有料店舗数は32,000店に
- レストランオンライン予約サービスの利用人数が、累計人数50万人を突破（4月）
- 食べログiPhoneアプリをリニューアルし、様々なシーンでのお店探しがより簡単に（2月）

四半期売上高推移(百万円)



	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	FY2011	FY2012				FY2013			
食べログ	830	796	933	1,108	1,298	1,463	1,733	2,084	2,413

プレミアム会員数（万人）及び有料店舗数（万店）の推移



kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

旅行・不動産等事業及びファイナンス事業











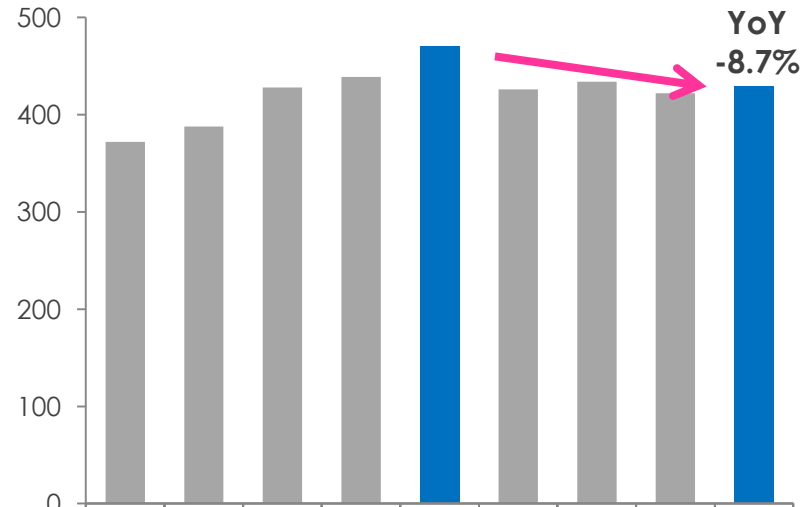
kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

旅行・不動産等業務の説明

当四半期のトピックス

- 4travel、旅行記投稿用のアプリ(アンドロイド版）をリリース（3月）
- スマイティ、賃貸、新築一戸建てのスマホ版サイトをリニューアル（1月）
- yoyaQ、スマホ版サイトをデザインリニューアル（1月、2月）
- 3月の映画.com利用者数は900万人を突破。Windows8アプリも3月にリリース

四半期売上高推移(百万円)



	4Q FY2011	1Q FY2012	2Q FY2012	3Q FY2012	4Q FY2012	1Q FY2013	2Q FY2013	3Q FY2013	4Q FY2013
旅行・不動産等	372	388	428	439	470	426	434	422	429

スマイティ　スマホ版イメージ



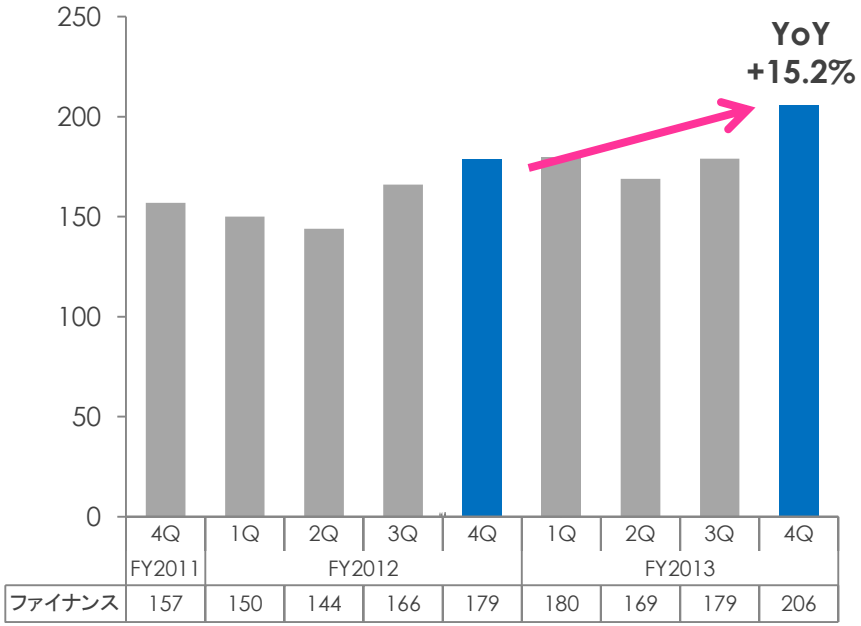
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

ファイナンス業務の説明

当四半期のトピックス

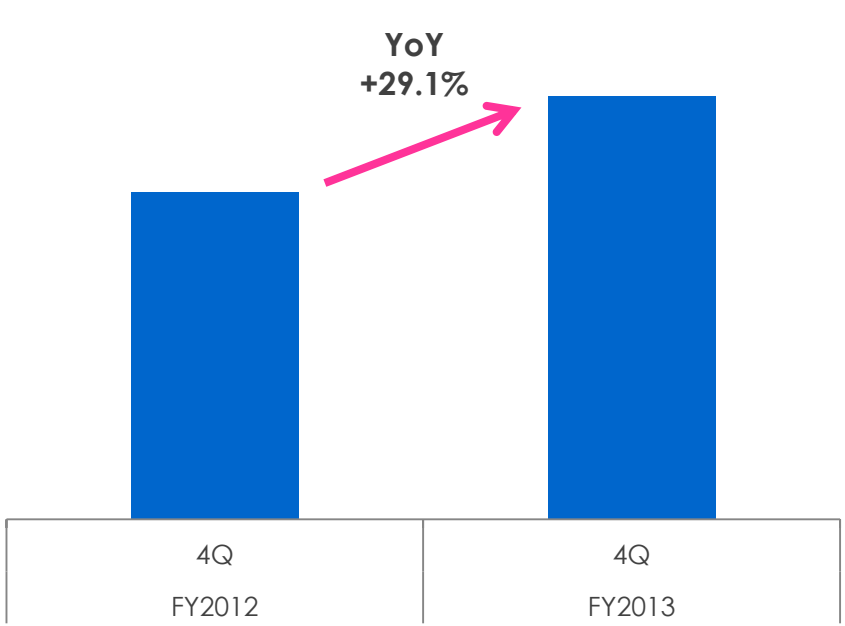
- 保険業務のみの売上高は契約件数の増加に伴い、前年比21.4%伸張。前年のファイナンス売上高には、FX業務の売上高が含まれるため、同15.2%増の206百万円となった
- 火災保険を中心とした損害保険の申し込み数は、消費税増税前の不動産関連の駆け込み需要により大幅に増加

四半期売上高推移(百万円)



	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	FY2011	FY2012				FY2013			
ファイナンス	157	150	144	166	179	180	169	179	206

火災保険契約数



kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

今期計画（2015年3月期）について

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2015年3月期　通期業績予想

■ **売上高**
- 売上高は前年比**+22.4**%の成長を見込む
- 価格.com及び食べログの収益多様化と、新規事業での売上貢献の拡大を目指す

■ **費用**
- 事業規模拡大に伴う費用増に加え、新規事業の創出等、中長期視点での一定の投資を計画

(単位：百万円)

	2014年3月期 実績	2015年3月期 業績予想	増減	前期比
売上高	29,814	**36,500**	6,685	+22.4%
営業利益	14,680	**17,300**	2,619	+17.8%
営業利益率	49.2%	**47.4%**	-	-1.8pts
経常利益	14,774	**17,300**	2,525	+17.1%
当期純利益	9,066	**11,000**	1,933	+21.3%

今期は連結配当性向**32~33**%を目指してまいります

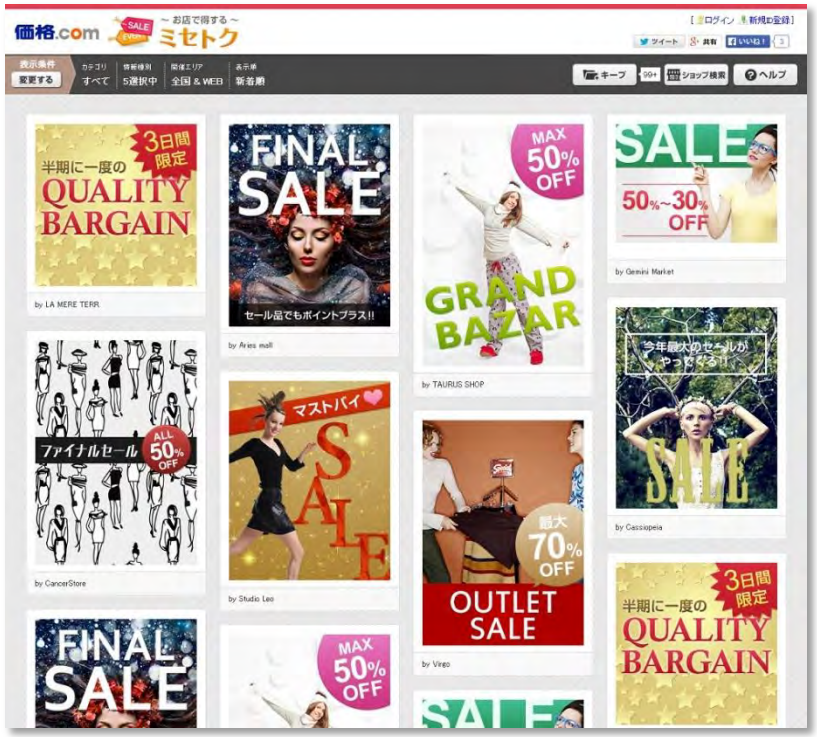
kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

事業戦略　価格.com

今後の取組み

- ファッション・インテリア用品などの消費財系カテゴリの強化
- O2Oサービスを含めたスマホ向けサービスの拡充

ミセトク



今後もスマホに最適化されたコンテンツ
の提供を行っていきます



参加企業
ニッセン、丸善、パーリーゲイツ、無印良品、ドクターシーラボ
ジュンク堂書店、イオン、ベルメゾン、パソコン工房　など

kakaku.com
Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

価格.com　CPC（Cost per Click）改定

1クリックあたりの単価		CPC料金に変更があったカテゴリ
新規追加	45円	ベビーカー、チャイルドシート、給湯器、食器洗い機、タイヤ、スタッドレスタイヤ
新規追加	40円	モニター・ディスプレイ、エアコン、マッサージチェア
現在の料金	35円	パソコン本体、3Dプリンタ、プロジェクター、ビデオカード、ベアボーン、液晶テレビ、プラズマテレビ、プリメインアンプ、洗濯機、ワインセラー、冷蔵庫・冷凍庫
現在の料金	30円	有線ブロードバンドルーター、MP3プレイヤー、HDDレコーダー、AVアンプ、IHクッキングヒーター、生ごみ処理機、浄水器・清水器　等
現在の料金	25円	
現在の料金	20円	
現在の料金	15円	
現在の料金	10円	

料金改定の背景

コンテンツ改善により送客価値が高まっていることから、適正なプライシングにCPC料金を改定

スケジュール

2014年7月1日　適用開始

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

事業戦略　食べログ

今後の取組み

- スマホアプリの充実化と使いやすさを改善することで、利用者数及びプレミアム会員の増加を目指す
- 飲食店向けサービスの拡販及び機能拡張を今後も実施



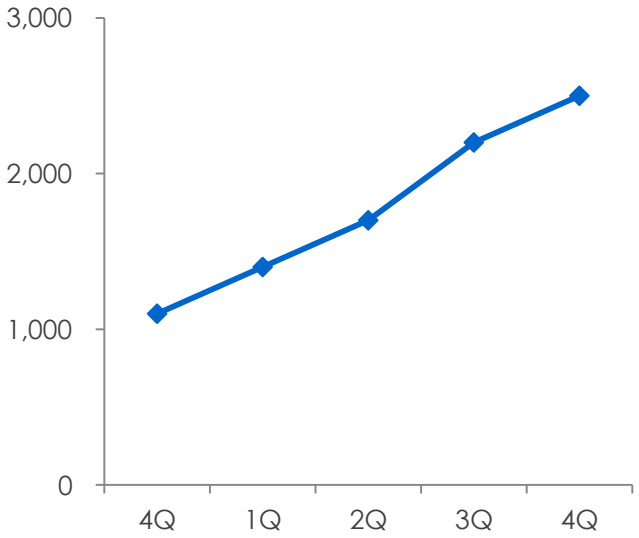
Androidアプリ
（リニューアル版）
近日リリース予定



レストランの公式コンテンツの拡充を図り、
PRしやすいインターフェースを展開中

オンライン予約掲載レストラン数

単位：レストラン数



オンライン予約機能が追加された
レストラン向けプランを今期から提供開始。
オンライン予約利用店舗数の増加を図る

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

事業戦略　その他事業

今後の取組み

不動産事業

欲しい物件が見つかる構造に改良

- 掲載賃貸物件数の増加
- 検索機能の強化
- スマホのユーザビリティ強化

旅行事業

スマホコンテンツの強化

- 検索機能の強化
- スマホのユーザビリティ強化
- タイムデザインとのシナジー

新規事業

更なるユーザーの拡大

- Vinica：アプリリニューアル
- レシポン：リニューアル計画中
- 新規サービスの立ち上げ

海外事業

コンテンツの拡充

- Priceprice：3月の三カ国合計月間UU100万人突破。利便性向上のためスマホサイトのリニューアルを行う
- TABÉLOG：提供エリアの追加、レビュアー/レビューを増やす

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

参考資料

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	• クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	• ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 • 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	• 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	• 『食べログ』による収入（レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け課金収入等）
	その他	旅行・ 不動産等	• 『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	• 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※　㈱カカクコム・インシュアランスが運営

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

価格.com及び食べログのアクセス状況

購買支援サイト
価格.com

価格.com

月間利用者数	4,966万人
(PC)	3,145万人
(スマートフォン)	1,756万人
(フィーチャーフォン)	65万人
月間総ページビュー数	10億9,392万PV

(2014年3月)



(1997年5月開設)

ランキング・クチコミグルメサイト
食べログ

食べログ

月間利用者数	5,748万人
(PC)	2,519万人
(スマートフォン)	3,086万人
(フィーチャーフォン)	144万人
月間総ページビュー数	13億3,311万PV

(2014年3月)



(2005年3月開設)

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

旅行・不動産等主要サイトのアクセス状況

旅行のクチコミサイト
フォートラベル

月間利用者数	619万人
(PC)	342万人
(スマートフォン)	267万人
(フィーチャーフォン)	10万人
月間総ページビュー数	4,054万PV

(2014年3月)



(2005年1月取得)

総合映画情報サイト
映画.com

月間利用者数	903万人
(PC)	296万人
(スマートフォン)	578万人
(フィーチャーフォン)	29万人
月間総ページビュー数	6,195万PV

(2014年3月)



(2007年4月取得)

不動産住宅情報サイト
スマイティ

月間利用者数	113万人
(PC)	75万人
(スマートフォン)	37万人
(フィーチャーフォン)	1万人
月間総ページビュー数	899万PV

(2014年3月)



(2008年9月開設)

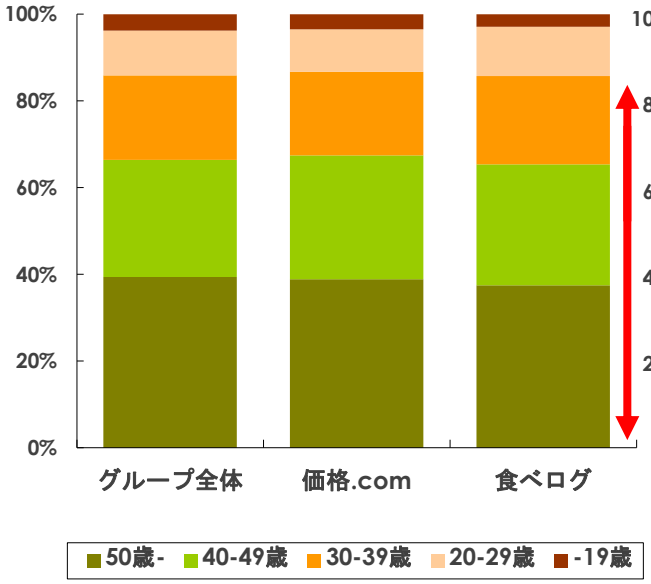
kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

運営サイトの利用者属性

- 30代以上の割合が高く、購買力のある層に利用されている。
- 男性利用者割合が高く、女性利用者の増加が今後期待されている。
- 首都圏からのアクセスが多く、地方利用者の増加が今後期待されている。

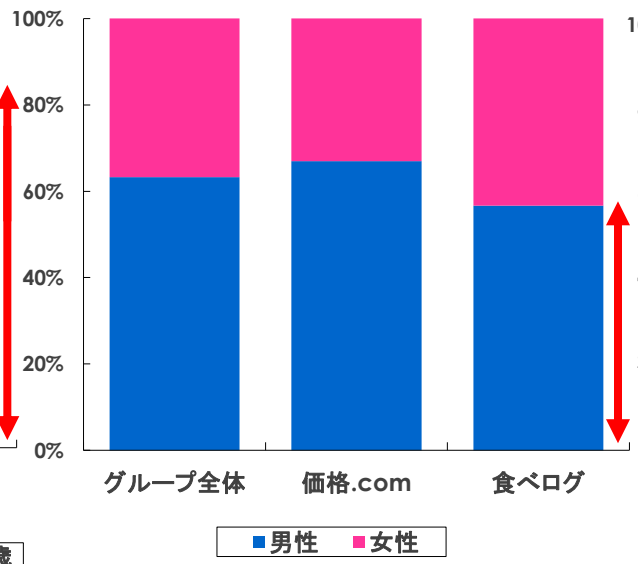
30代以上が約8割

年齢構成



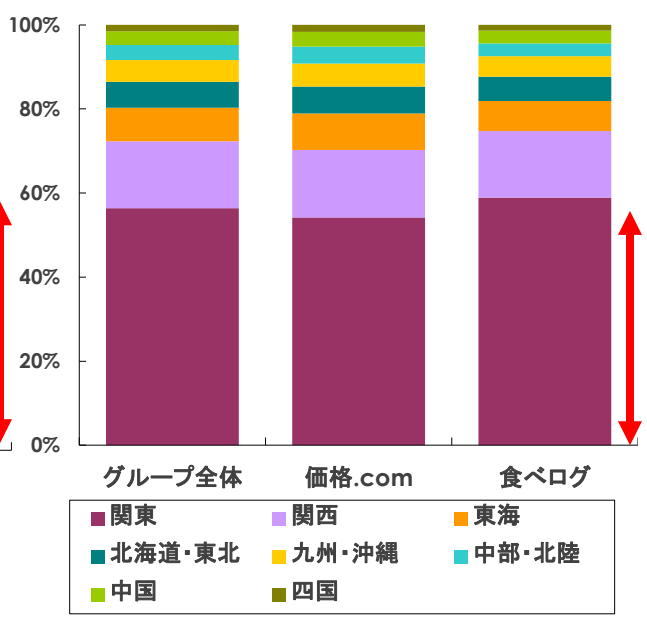
男性が約6割

男女比



関東が約6割

地域属性

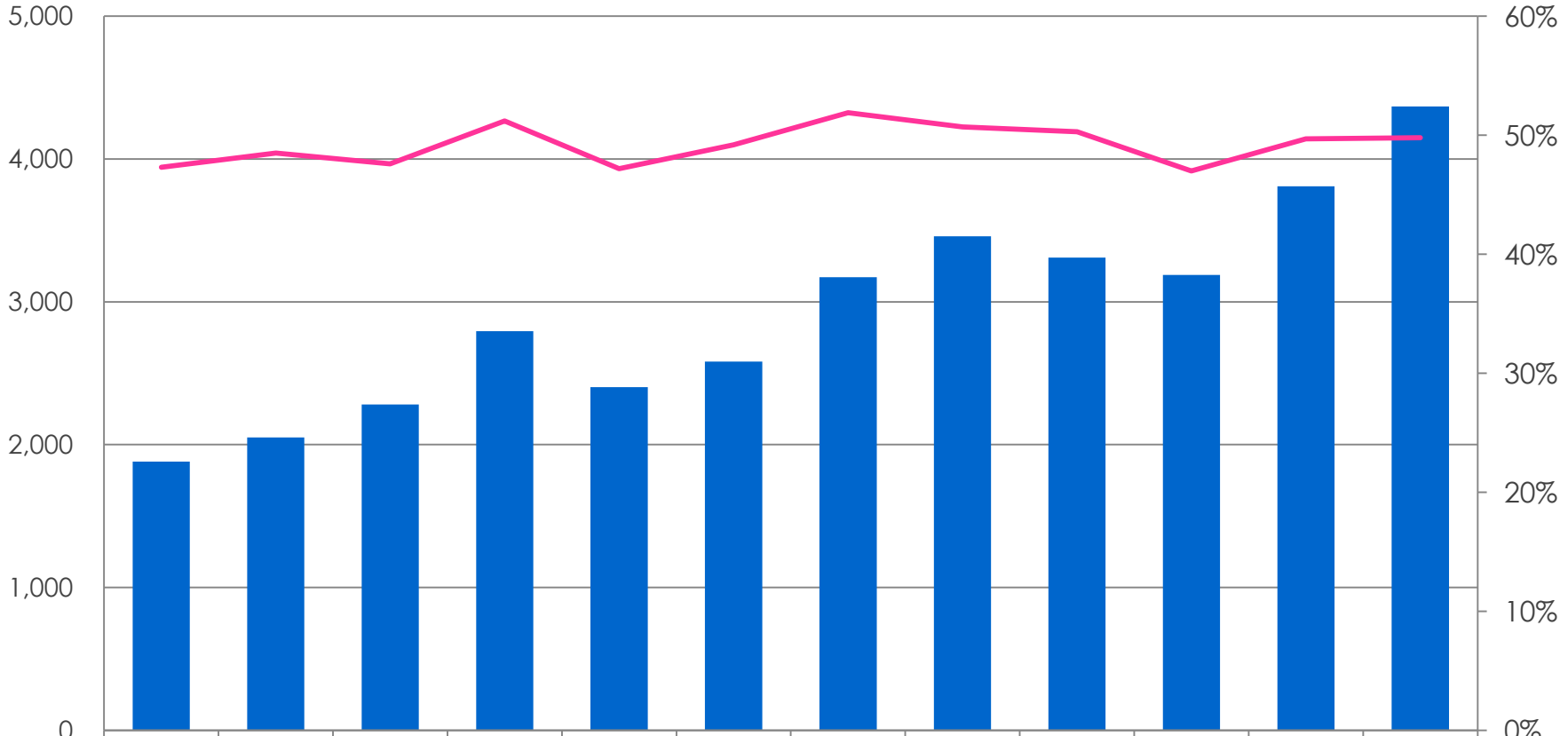


年齢構成及び男女比： Nielsen Online 2014年3月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル) より抜粋
地域属性： 当社調べ(2014年3月調査)

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

四半期別　営業利益の推移(連結)

単位： 百万円、％



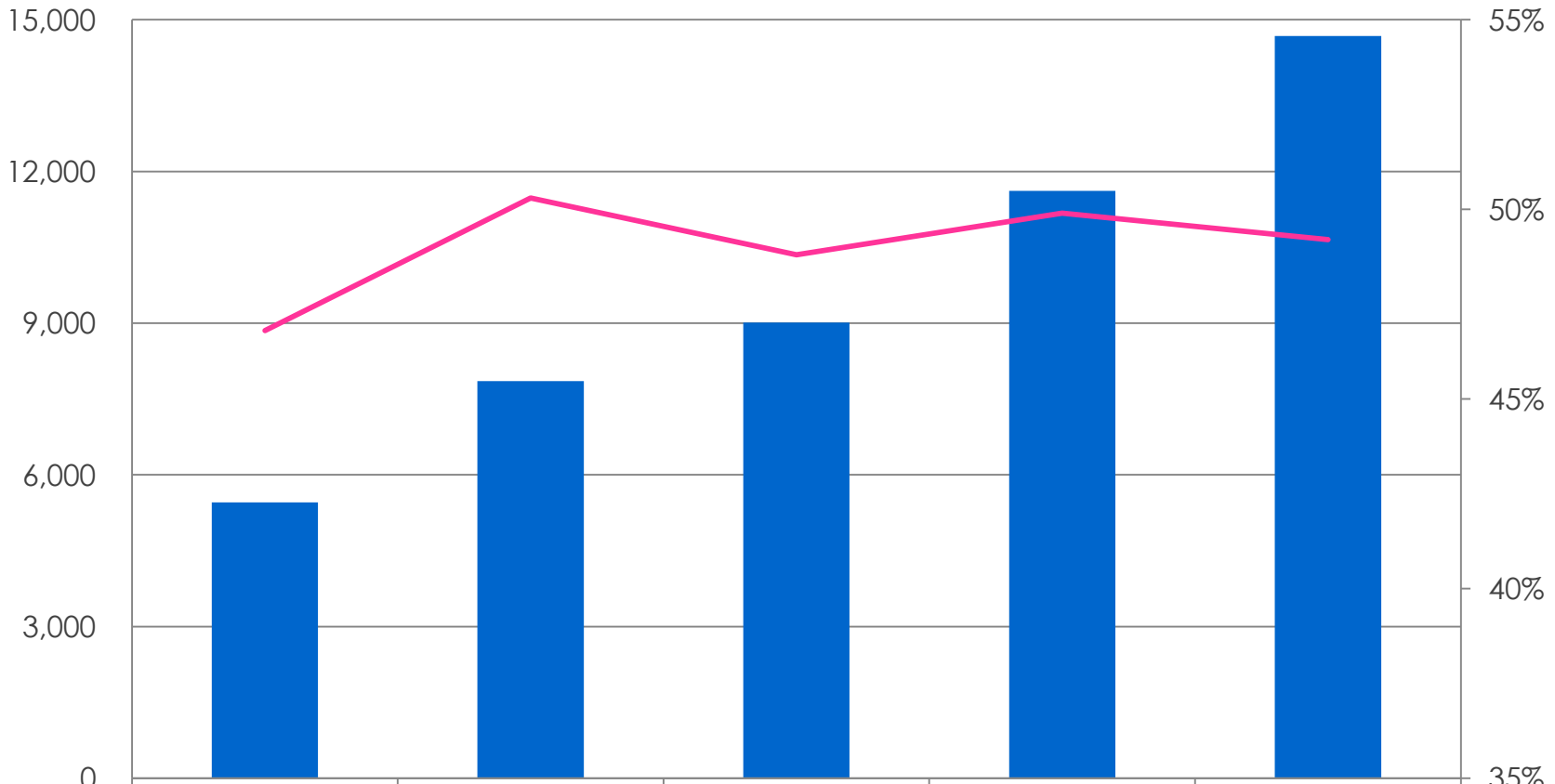
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	FY2011				FY2012				FY2013			
営業利益	1,882	2,051	2,281	2,794	2,402	2,581	3,173	3,458	3,310	3,189	3,810	4,369
営業利益率	47.3%	48.5%	47.6%	51.2%	47.2%	49.2%	51.9%	50.7%	50.3%	47.0%	49.7%	49.8%

注：FY2012よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。 FY2011以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

年度別　営業利益の推移(連結)

単位： 百万円、%

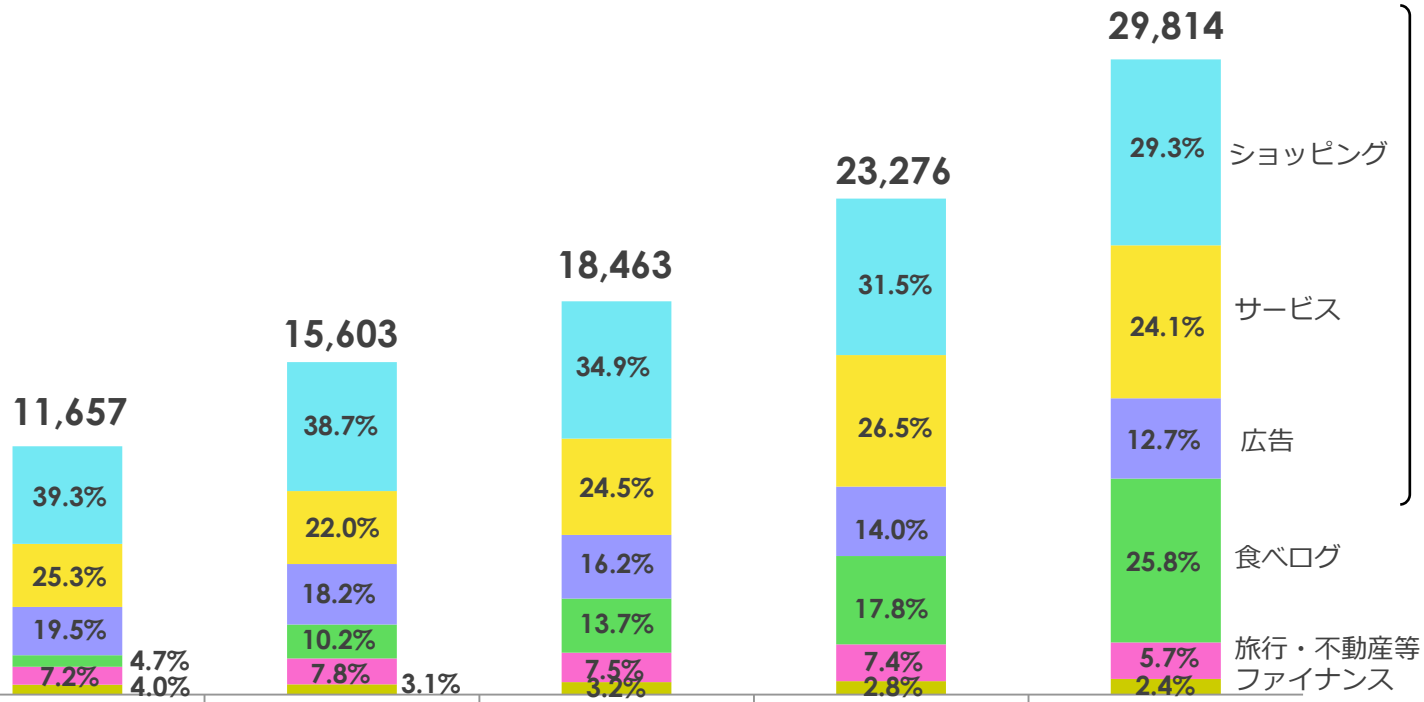


	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
営業利益	5,455	7,854	9,010	11,616	14,680
営業利益率	46.8%	50.3%	48.8%	49.9%	49.2%

注：FY2012よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。 FY2011以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

年度別　業務別売上構成の推移(連結)



※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

単位： 百万円、%

	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013
ショッピング	4,581	6,043	6,445	7,342	8,721
サービス	2,951	3,426	4,520	6,160	7,173
広告	2,271	2,848	2,988	3,269	3,774
食べログ	541	1,584	2,539	4,136	7,695
旅行・不動産等	844	1,213	1,384	1,726	1,712
ファイナンス	466	487	585	641	735

注：FY2012よりサービス業務売上高を総額表示から純額表示に変更しております。 FY2011以前の数値は純額表示に遡及修正しております。

kakaku.com Copyright© Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

カカクコムグループ運営サービス紹介

◆購買支援サイト
「価格.com」http://kakaku.com/

パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。

価格.com

◆ホテル・旅館の直前割引サイト
「yoyaQ.com」 http://yoyaq.com/

直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。

yoyaQ.com

◆ランキングとクチコミのグルメサイト
「食べログ」 http://tabelog.com/

実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。また、飲食店の皆様に向けた情報発信サービスもご好評をいただいています。

食べログ

◆不動産住宅情報サイト
「スマイティ」 http://sumaity.com/

賃貸物件と、マンション・一戸建ての売買物件情報を提供。エリア情報やローンシミュレーションなどの参考データも充実し、ニーズに合わせた住まい探しが可能です。

スマイティ

◆フォトコミュニティサイト
「PHOTOHITO」 http://photohito.com/

“人と写真をつなぐ場所 ”をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。

PHOTOHITO

◆旅行のクチコミサイト
「フォートラベル」 http://4travel.jp/

“みんなでつくるオンライン旅行ガイド”をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスや、旅行の思い出をWeb上にまとめることのできる「旅行ブログ」サービスも無料でご利用いただけます。（連結子会社　フォートラベル㈱が運営）

4travel.jp

◆総合映画情報サイト
「映画.com」 http://eiga.com/

ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。（連結子会社　㈱エイガ・ドット・コムが運営）

映画.com

◆保険選びのコンサルティングサービス
http://hoken.kakaku.com/

生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが中立公平な立場で、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽なご相談を受け付けています。（連結子会社　㈱カカクコムインシュアランスが運営）

kakaku.com insurance

◆料理写真共有アプリ「食べラ」
http://camera.tabelog.com/

“毎日の美味しいを共有しよう”をコンセプトに、グルメに特化した「食べログ」ならではの写真共有アプリです。独自の画像編集機能で、料理写真をより美味しそうに加工し、ユーザー間で投稿写真を共有し合えます。「食べログ」の店舗情報と共に、Twitter・Facebookで手軽に共有することもできます。

食べラ

◆料理サポートアプリ「レシぽん」
http://recipom.com/

“あなたの冷蔵庫とリンクする”をコンセプトに、自身の冷蔵庫の在庫状況を管理しながら、家にある食材とマッチしたレシピを探せる料理サポートアプリです。冷蔵庫にある食材を登録すると、残り食材で作れるレシピを検索でき、表示されたレシピ候補を組み合わせて、今日の献立を手軽に作成できます。

レシぽん

◆ワインの共有・管理アプリ「Vinica」
http://vinica.me/

出会ったお気に入りのワインを友達と共有し、テイストや評価を記録することもできる無料のカメラアプリです。お気に入りのユーザーや友達をフォローして、その人の飲んだワインを見ることできます。

vinica

◆ ブラジャーのオンラインセミオーダーサービス「All For Me」
https://allforme.jp/

コンセプトは、”ブラ選び、もう我慢しない”。すべてのサイズでデザインを選び放題！パーツごとに好きな色・柄を組み合わせて自分好みのブラジャーをデザインできるサービスです。

All For Me

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

会社概要

■ 会社名	株式会社カカクコム	
■ 英文社名	Kakaku.com, Inc.	
■ 所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 恵比寿アイマークゲート	
■ 設立	1997年12月(平成9年12月)	
■ URL	http://corporate.kakaku.com/	
■ 上場取引所	東京証券取引所　市場第一部	
■ 証券コード	2371	
■ 関係会社	株式会社カカクコム・インシュアランス	URL: http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html
	フォートラベル株式会社	URL: http://4travel.jp/
	株式会社エイガ・ドット・コム	URL: http://eiga.com/

■ IRに関するお問い合わせ
経営企画部　企画室　IR担当
電話：　03-5725-4554(代表)　　email：　ir_info@kakaku.com

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関しての仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

kakaku.com Copyright © Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.