

2014 年 12 月 19 日

各 位

会 社 名 株式会社ディー・エヌ・エー
代 表 者 名 代表取締役社長 兼 CEO 守 安 功
(コード番号：2432 東証第一部)
問 合 せ 先 執行役員経営企画本部長 柴 田 大 介
電 話 番 号 03-6758-7200

食のキュレーションプラットフォーム「CAFY」提供開始に関するお知らせ

当社は、中長期で成長する構造的な強みを持つ事業を創出すべく、成長領域への積極投資を進めております。このたび、キュレーションプラットフォーム(*1)事業において、既に提供中の住まい・インテリアに特化した「iemo (イエモ)」、女性向けファッションに特化した「MERY (メリー)」に加え、「食」の情報に特化したキュレーションプラットフォーム「CAFY (カフィー)」の提供を開始いたしましたので、添付の通りお知らせいたします。

以上

- *1 インターネット上に散在する既存情報をキュレーター (*2 参照) が独自のテーマに基づいて一つにまとめ、公開することが可能なウェブサイトまたはアプリ
- *2 インターネット上の莫大な情報を独自の観点で目利きし、ひとつのページにまとめる人

本件に関するお問い合わせ先
株式会社ディー・エヌ・エー(<http://www.dena.com>)
IR 部(ir@dena.com)

DeNA、食のキュレーションプラットフォーム「CAFY」の提供を開始 ～「特別じゃないけど、しあわせな時間」を毎日の食卓に取り入れるための情報メディア～

株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：守安 功、以下 DeNA）は、本日、レシピやテーブルコーディネートなど「食」の情報に特化したキュレーション※¹プラットフォーム「CAFY（カフィー）」を提供開始します。これにより、DeNA グループが運営するキュレーションプラットフォーム事業は、既に提供中の住まい・インテリアに特化した「iemo（イエモ）」（月間アクティブユーザ数：200 万人以上）、女性向けファッションに特化した「MERY（メリー）」（月間アクティブユーザ数：1,300 万人以上）と合わせ、衣・食・住の 3 つのライフスタイル領域をカバーします。

「CAFY」（<http://cafy.jp>）では、簡単でもサプライズ要素のあるレシピ、一手間で見違える盛りつけ方やテーブルコーディネート、大切な人をおもてなしする際のコツ、自宅の食卓のヒントになるカフェやレストランの情報など、毎日の食卓に「特別じゃないけど、しあわせな時間」を取り入れるための小さなアイデアを、スマートフォンで隙間時間に楽しめるサイズで提供します。大量のデータから検索で欲しいものを探すのではなく、時間が空いた時に雑誌をめくるような感覚で、新しいアイデアに触れられるメディアを目指します。

「CAFY」は、DeNA が 2014 年 9 月に子会社化した iemo 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：村田 マリ）と MERY を運営する株式会社ペロリ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：中川 綾太郎）および DeNA の 3 社連携で開発・運営しています。DeNA が両社を買収直後にチームを発足し、2 ヶ月半の準備期間でサービスを開始しました。サイト構成やコンテンツ配置などのサービス開発に関しては「MERY」の強み、ターゲット読者層に訴求するコンセプトや全体の編集方針などのメディア開発に関しては「iemo」の強みを活かした体制となっています。

DeNA グループは、衣・食・住 3 つのライフスタイル領域を重点として、数年間でキュレーションプラットフォーム事業の月間アクティブユーザを合計 5,000 万人の規模まで成長させ、それをベースに既存産業の構造変革を実現することで消費者の日常生活をより豊かで便利なものに変えることを目指します。

■「CAFY」がコンテンツ連携を予定しているサービス

DeNA グループは、2014 年 10 月に開始したキュレーションプラットフォーム事業の一環として、外部の各パートナー企業とコンテンツの連携を進めています。これにより、「iemo」「MERY」「CAFY」のまとめ作成者（キュレーター※²）は、パートナーのコンテンツをまとめ作成画面で自由に使用することが可能となります。「CAFY」がコンテンツ連携を予定しているサービスおよび運営企業は下記のとおりです。

- レシピブログ（株式会社アイランド） <http://www.recipe-blog.jp>
「料理」をテーマとしたブログのみを集めた、日本最大級の料理ブログのポータルサイト。「料理」「食」「暮らし」というテーマについて、高いアンテナと情報発信力を持つ高感度な“パワーブロガー”をネットワーク。（2014 年 12 月現在、登録ブログ数 約 15,000、レシピ数 約 68 万）
- E・レシピ（エキサイト株式会社） <http://erecipe.woman.excite.co.jp/>
プロの料理家集団により開発された料理レシピサイトで、30,000 メニューを超えるレシピ。スマートフォンサイトでは、毎日 4 品からなる献立を提案する「今週の献立」、季節の食材を使ったレシピやイベントでも楽しめるレシピ「特集」、20 分以内で簡単に作れる「簡単レシピ」を無料で提供。
- SnapDish 料理カメラ（ヴァズ株式会社） <http://snapdish.co>
150 万ダウンロードの料理写真共有サービス。料理写真をおいしく加工して日記やレシピ帳にしたり、

シェアすることができる。600 万枚の料理写真から献立のアイデアを見つけたり、料理好きな人たちとのコミュニケーションを楽しめる。

- ミイル（ミイル株式会社） <http://miil.me>
食べることが好きな人のための SNS アプリ。登録会員の約 8 割が女性で、一ヶ月の投稿写真数は約 40 万枚で、累計約 600 万枚（手料理の写真と外食時の写真の比率はほぼ同数、2014 年 8 月現在）。
- 美肌レシピ（株式会社リッチメディア） <http://www.skincare-univ.com/recipe>
月間 350 万人が利用する美容情報サイト「スキンケア大学」内のレシピサイト。美肌になりたい人のためのレシピを約 5,000 件掲載（2014 年 12 月現在）。
- TABROOM（株式会社リクルートライフスタイル） <http://tabroom.jp>
カタログ 500 冊分の家具製品情報と、全国 6,600 店舗のインテリアショップ情報を網羅する国内最大級の家具・インテリア専門サイト。
- Panna（How2Media, Inc.） <http://pannacooking.com>
プロのシェフによるレシピ動画を月 2 回、累計 100 本以上配信している米国発のビデオクッキングマガジン。動画で紹介する料理のコツやブログも掲載。

■ iemo 株式会社 代表取締役 CEO・DeNA 執行役員 村田マリのコメント

「CAFY のコンセプトは、カフェに流れているような、肩肘張らない気持ちよさです。スマートフォンで、時間が空いた時に雑誌をめくるような感覚で読み進めるだけで、今日の夕食や明日のおもてなしのインスピレーションが次々にわいてくる。そんな、読者が疲張らなくても日々の食卓がもっと楽しくなるようなサービスを目指します。」

※1 インターネット上に散在する既存情報をキュレーター（※2 参照）が独自のテーマに基づいて一つにまとめ、公開することが可能なウェブサイトまたはアプリ。

※2 インターネット上の莫大な情報を独自の観点で目利きし、ひとつのページにまとめる人