平成 26 年 2 月 28 日

各位

会 社 名　株式会社ファンコミュニケーションズ
代表者名　代表取締役社長　柳澤　安慶
（コード番号　2461）
問合せ先　取締役広報室長　佐藤　吉勝
（TEL.　03 － 6821 － 1888 ）

# スマホ広告の新しい切り札
# スマートフォン特化型リッチアド・ネットワーク Re:cord（リ・コード）が「Brand Space」をリリース。
# 2014 年 2 月 28 日より発売開始

株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長　柳澤安慶 JASDAQ:2461）は、2014 年 2 月 28 日よりスマートフォン向けリッチアド・ネットワーク「Re:cord（リ・コード）」において、フルカスタム型メニュー「Brand Space」を販売開始いたしました。

Re:cord サービス概要　URL：　http://record-ad.net




## ■伸び続けるスマホ市場を牽引するサービス・Re:cord 「Brand Space」

これまで Re:cord では動画バナーなどのリッチ・クリエイティブにて広告主様の認知拡大・関心喚起のニーズに応えてまいりました。

今回、HTML5 を駆使し、スマートフォンのインタラクティブ性を最大限に活かした、先進的なブランディング・キャンペーンにより、バナータップ後にブランドメッセージを伝えたり、商品理解を深める施策も実現し、リッチアドによりクライアント様の認知拡大・ブランディングに大きく貢献できるサービスを提供してまいります。

## ■「Brand Space」の使い方




※Brand Space エキスパンドイメージです。

「Brand Space」ではバナータップ後に画面に広がるエキスパンドページにおいて、プロモーション動画再生／商品ギャラリー／SNS 連携など、広告主様のご要望に応じてオーダーメイドの表現・展開が制作可能になります。

### ■認知効果で高いパフォーマンスを提供する「Re:cord」サービス

URL： http://record-ad.net/ （※資料請求やお問い合わせは左記 URL から）

Re:cord は、豊かな表現が可能なビデオバナーにより、商品やサービスをしっかり記憶させ、好ましいイメージを形成し、特に認知段階でのブランディングに高いパフォーマンスが期待できるリッチアドサービスです。




**▼リッチなクリエイティブ**

ビデオバナーには静止画では描き得ない、
動的で豊かなビジュアル表現を実現

**▼インプレッション課金**

バナー表示そのものに効果が期待できるため、
インプレッション毎に課金。

**▼厳選された配信媒体**

14,000 以上のメディアから適正媒体を厳選。
媒体開示による安心ブランディングを実現

↑クリエイティブチェックはこちらの QR コードから

■Brand Space メニュー概要

・配信形態：インプレッション課金・販売価格：1.0 円/インプレッション(税抜)
・最低出稿金額：5,000,000 円～（クリエイティブ制作費込み）
・対象 OS：iOS／Android
・掲載メディア：スマートフォンサイト ※アプリは非対応
・バナーサイズ：300×250px(インライン形式)・エキスパンドサイズ：320×480px

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/BrandSpace_image.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/BrandSpace_pattern.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/Record_web_tate.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/Record_web_yoko.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/QR_record.gif

【株式会社ファンコミュニケーションズについて】

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)

累計広告主数：約 13,000、アフィリエイトサイト数：約 160 万、プロモーション提携数：約 1,898 万　※日本最大級規模（2014 年 2 月現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数：約 4,700、アフィリエイトサイト数：約 23 万、プロモーション提携数：約 231 万（2014 年 2 月現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 1,900、提携メディア数：約 135,000　※日本最大級規模（2014 年 2 月現在）

※詳細は http://www.fancs.com/をご参照ください。

【本リリースに関するお問い合わせ】
株式会社ファンコミュニケーションズ　広報室：佐藤・下坂 Tel：03-6821-1888
Mail：fancs_pr@fancs.com
※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。