平成 26 年 3 月 28 日

各位

会 社 名　株式会社ファンコミュニケーションズ
代表者名　代表取締役社長　柳澤　安慶
（コード番号　2461）
問合せ先　取締役広報室長　佐藤　吉勝
（TEL.　03 － 6821 － 1888 ）

ファンコミュニケーションズグループ、グループ全体のメディア事業を統合・組織再編し、「株式会社ファンメディア」としてスタート

～ 子会社 1 社と本社メディア部門の事業を子会社・リアラスに集約し社名変更 ～
2014 年 4 月 1 日から

株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長　柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）は、PC・スマートフォンのメディアサービスを提供する子会社ミートラボと本社スマートフォンアプリメディア企画開発部門の事業を、同じく PC・スマホサイト等のメディア事業を行う子会社・株式会社リアラスに集約の上組織を再編し、2014 年 4 月 1 日付で新たにスタートすることを決定しました。

この再編により、各社が強みを有するコンテンツ企画や制作・開発・運営に関するノウハウおよびリソースを統合し、組織の合理化・企画からリリースまでのスピード化を図ることで、より高品質かつ効率的なメディア事業の提供を実現します。

ファンコミュニケーションズグループは、成功報酬型アドネットワーク事業を軸とした成長戦略の実行に向け、事業活動を支える体制整備を進めております。このたびの再編は、グループ経営基盤の高度化に向けた取り組みの一環です。

具体的な再編内容としては、PC・モバイル向けのポイントエンターテイメントサイト「予想ネット」等を提供する株式会社リアラスに、iPhone 情報のポータルサイト「ミートアイ」等を提供する株式会社ミートラボ、およびスマートフォンアプリシリーズ「ちいさいおっさんげーむす」等

を提供する株式会社ファンコミュニケーションズ本社モバイルアフィリエイト事業部スマメチームの事業を集約し、新たに「株式会社ファンメディア」としてスタートいたします。
なお、現在、株式会社ファンコミュニケーションズ本社のその他の部門にて提供している各種メディアサービスについては、本組織再編後も継続して本社サービスとして提供いたします。

ファンコミュニケーションズグループは、世界最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループを目指し、今後とも、広告主・メディア・消費者 3 者間の Win-Win-Win をつなぐ取り組みに貢献してまいります。

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/fanmedia_logo_horizontal.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/fanmedia_logo_vertical.png

【株式会社ファンコミュニケーションズについて】
ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。
・A8.net（http://www.a8.net/）
累計広告主数：約 13,000、アフィリエイトサイト数：約 161 万、プロモーション提携数：約 1,903 万　※日本最大級規模（2014 年 3 月現在）
・Moba8.net（http://moba8.net/）
累計広告主数：約 4,700、アフィリエイトサイト数：約 23 万、プロモーション提携数：約 233 万（2014 年 3 月現在）
・nend（http://nend.net/）
累計広告主数：約 1,900、提携メディア数：約 135,000　※日本最大級規模（2014 年 3 月現在）

※詳細は http://www.fancs.com/をご参照ください。

【本リリースに関するお問い合わせ】
株式会社ファンコミュニケーションズ
広報室：佐藤・下坂 Tel：03-6821-1888　Mail：fancs_pr@fancs.com
※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。