報道関係各位

2014年5月8日
株式会社ファンコミュニケーションズ
代表者名 代表取締役社長 柳澤 安慶 （コード番号 2461）

アフィリエイター1000人が大満足
アフィリエイトASP満足度調査4年連続第1位を獲得

株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区　代表取締役社長：柳澤　安慶　東京証券取引所市場第一部:2461、以下「ファンコミュニケーションズ」）は、特定非営利活動法人アフィリエイトマーケティング協会が調査・発表を行った「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査 2014」にて、アフィリエイターが選ぶ最も満足度の高いASP（調査期間2014年2月3日～2月16日、サンプル数3,017）で、4年連続第1位を獲得しました。

本調査では、主要アフィリエイトASP各社に会員登録しているアフィリエイトサイト運営者に対して調査が行われ、利用者の3分の1以上の方々にA8.netをご評価いただきました。

■最も満足度の高いASP

A8.net(エーハチネット)の支持率　約36%

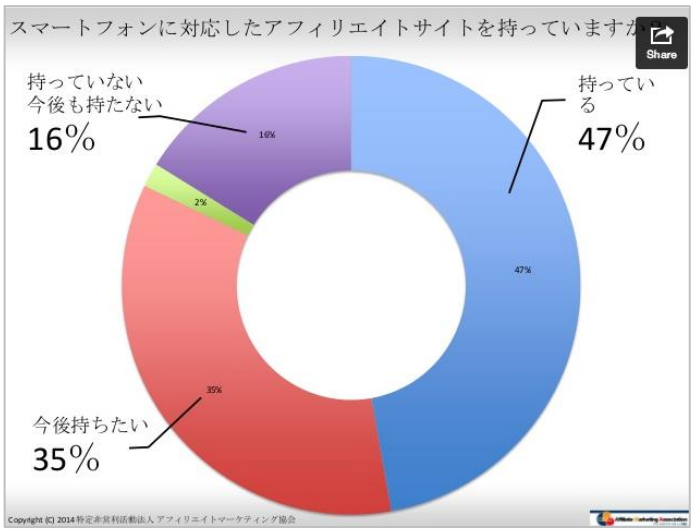
▼評価のポイント
・管理画面が使いやすい
・情報量が多い
・広告主数が多い
・セルフバックが充実している

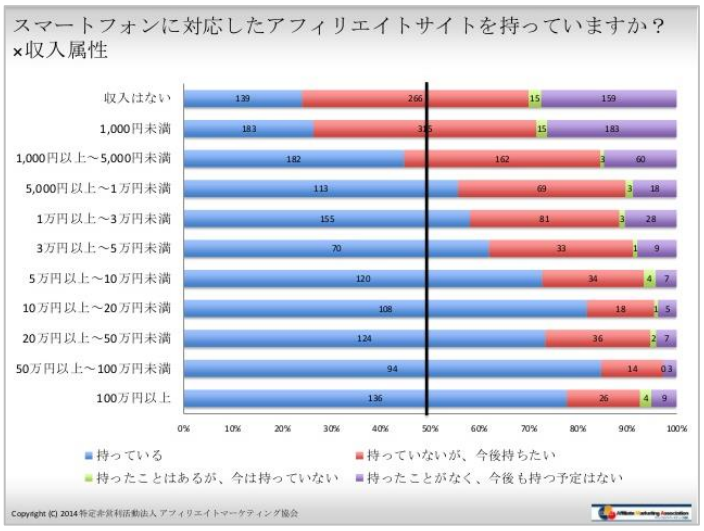
http://support.a8.net/as/camp/asp2014/



■アフィリエイトもスマホ時代　高収入獲得者約半数がスマホから

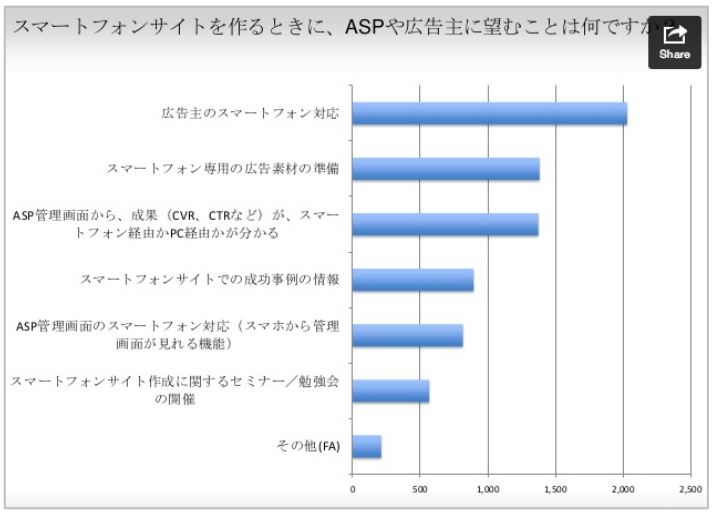
同調査ではアフィリエイターのスマートフォン対応についても触れており、47%がスマートフォン対応済み（昨年は32.6%）、収入が多い層ほどスマートフォン対応をしているという結果が出ています。

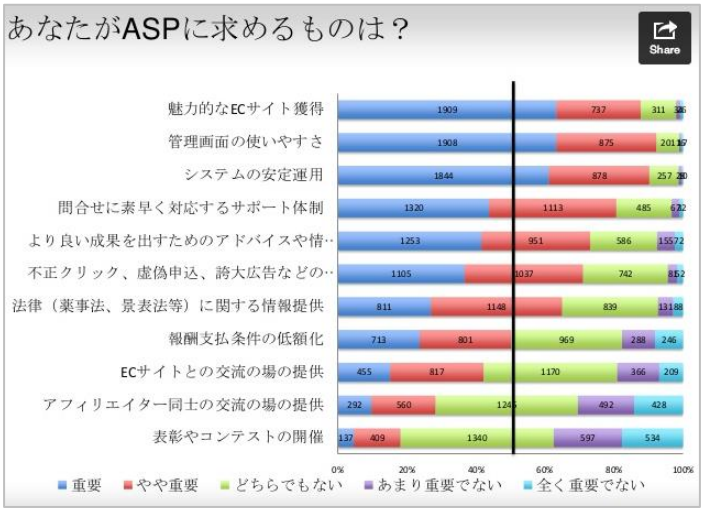




引用元：アフィリエイト・プログラムに関する意識調査　2014年

■広告主(企業)のスマホ対策は必須





引用元：アフィリエイト・プログラムに関する意識調査　2014年

スマートフォンの普及により、管理画面の使いやすさや、広告主のスマートフォン対応に対する、アフィリエイターのニーズは年々増加しております。
A8.netではスマートフォン対策を強化しており、広告主のスマートフォン対応状況を分かり易くアイコン表示し、デバイス別レポート機能を拡張するなど、よりアフィリエイターの皆様がスマートフォン対策を行い易い環境整備を目指しております。

■今後の展開

4年連続での受賞させていただけたのもご利用いただいているアフィリエイターの皆さまの賜物として、スタッフ一同、心より御礼申し上げます。
今後もご利用いただいております皆さまの期待に添えますよう、サービスの向上を図ってまいります。

▼参考：アフィリエイト・プログラムに関する意識調査　2014年（利用ASP状況）
http://support.a8.net/as/camp/asp2014/ama.pdf

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/lp_asp2014.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/a8net.png

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net（http://www.a8.net/）
累計広告主数：約13,200、アフィリエイトサイト数：約164万5千、プロモーション提携数：約1,913万
※日本最大級規模（2014年5月現在）
・Moba8.net(http://moba8.net/)
累計広告主数：約4,800、アフィリエイトサイト数：約23万1千、プロモーション提携数：約233万（2014年5月現在）
・nend（http://nend.net/）
累計広告主数：約2,100、提携メディア数：約16万5千　※日本最大級規模（2014年5月現在）

【本リリースに関するお問い合わせ】
株式会社ファンコミュニケーションズ　広報室：佐藤・下坂
Tel：03-5766-3792
Mail：fancs_pr@fancs.com
※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。