2014 年 5 月 12 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

費用対効果に徹底的にこだわる EC 担当者必見！
日本最大級の成功報酬型広告サービス「A8.net」
Japan IT Week 2014 通販ソリューション展に出展

～2014 年 5 月 14 日から 5 月 16 日＠東京ビッグサイト～

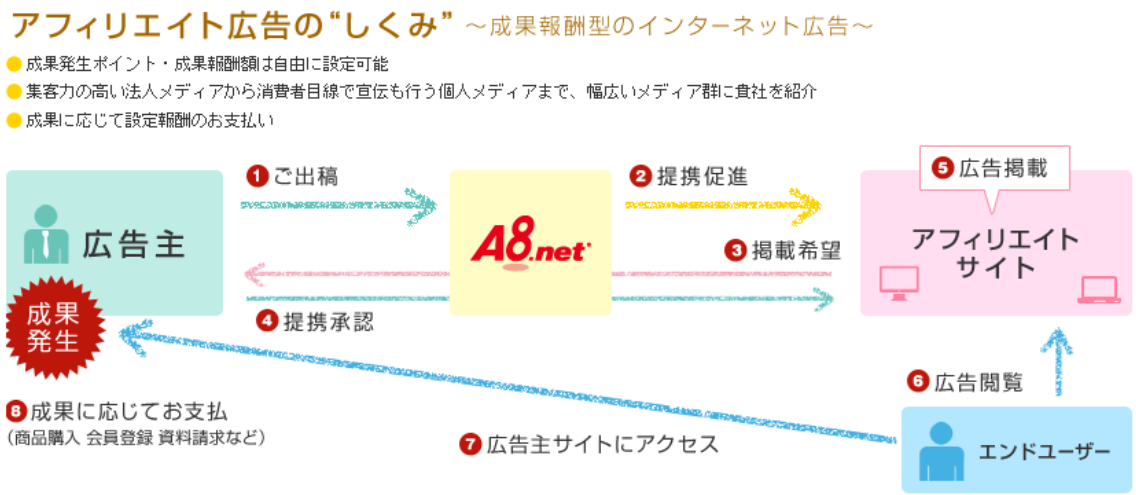
株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長　柳澤安慶 東京証券取引所市場第一部:2461）は、2014 年 5 月 14 日から東京ビッグサイトにて開催される、ネット通販を始めとした通販を支援するあらゆるシステムやサービスを集めた専門展「Japan IT Week 2014 春・通販ソリューション展」に、日本最大級の成功報酬型広告サービス「A8.net」を出展いたします。

・A8.net（エーハチネット）：http://www.a8.net/

■出展概要（イベント概要：http://www.ts-expo.jp/ja/）

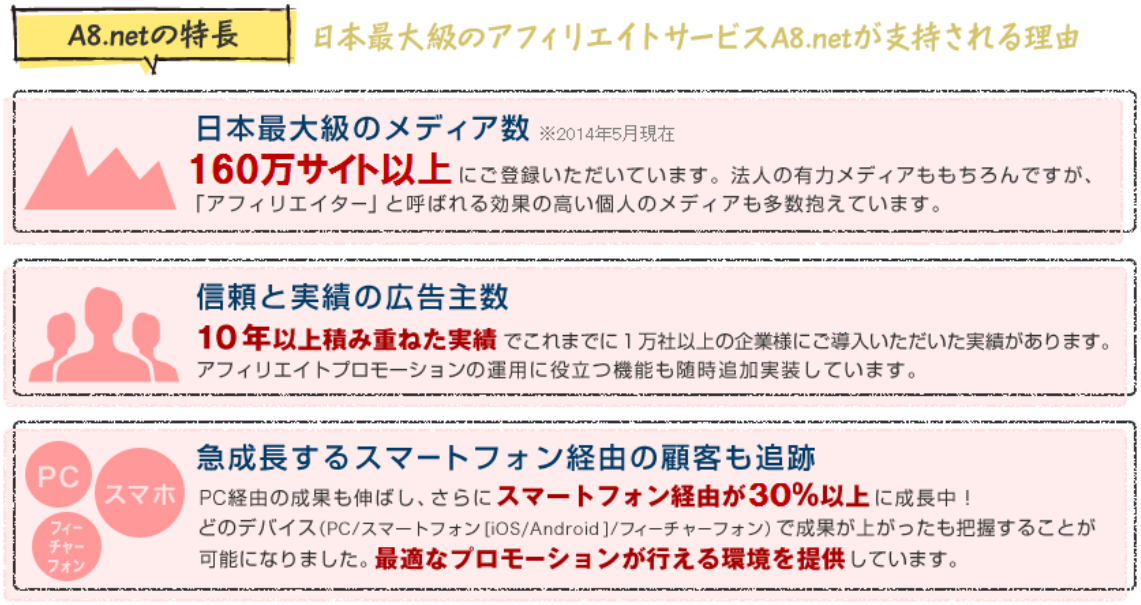
会　　期　：2014 年 5 月 14 日(水)～5 月 16 日(金)
時　　間　：10:00～18:00（最終日のみ 17:00 終了）
会　　場　：東京ビッグサイト
A8.net ブース　：東 39-29　フロアマップ→http://www.ts-expo.jp/To-Visit_Haru/Floor-Plan/

■マーケティングコストを指標内に収める「成功報酬型広告」



アフィリエイト広告とは、成功報酬型広告の一つで、広告主の求める効果が発生して初めて報酬をいただくモデルの広告サービスです。
成功報酬型広告では、広告枠に対してではなく、商品購入や資料請求などの成果に対して広告費用が発生するため、広告主にとっては、費用対効果に優れた、コストを指標内に収められる唯一のマーケティング手法とも言えます。

■160 万サイト以上のメディア数と 10 年以上のマーケティングノウハウを保有する A8. net



A8.net は、成功報酬型広告の一つであるアフィリエイト広告サービスで日本最大級の規模となっており、圧倒的な提携メディア（※1）数と、マーケティングノウハウを有しています。
また、スマートフォン経由の売上も 30%以上に成長しており、EC 事業においても重要なポジションを占めてきているスマートフォンユーザーへのプロモーションについても多くの事例をご紹介可能です。
EC 事業者やこれから通販を始めるメーカー・小売店の EC 担当者、新たに通販事業を始めようとする方必見のブースとなっておりますので、ぜひお気軽にお立ち寄りください。

※1）広告配信先となる Web サイト等のこと。2014 年 5 月現在、約 164 万 5 千サイトが提携中。数が多い＝広告の露出機会が多くなるだけでなく、さまざまな種類のメディアがいるため、広告主の商品・サービスと相性の良いメディアに広告配信できる可能性も高くなり、より高い広告効果が期待できる。

【株式会社ファンコミュニケーションズについて】
ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。
・A8.net（http://www.a8.net/）
累計広告主数：約 13,200、アフィリエイトサイト数：約 164 万 5 千、プロモーション提携数：約 1,913 万　　※日本最大級規模（2014 年 5 月現在）
・Moba8.net（http://moba8.net/）
累計広告主数：約 4,800、アフィリエイトサイト数：約 23 万 1 千、プロモーション提携数：約 233 万（2014 年 5 月現在）
・nend（http://nend.net/）
累計広告主数：約 2,100、提携メディア数：約 16 万 5 千　※日本最大級規模（2014 年 5 月現在）
【本リリースに関するお問い合わせ】
株式会社ファンコミュニケーションズ
広報室：佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com
※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。