2014 年 5 月 15 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

国内 CPI アドネットワーク初！全メディアが利用可能に
スマートフォンアプリ向け CPI の「adcrops」にて
ネイティブ広告機能及び無料アドサーバー
2014 年 5 月 15 日から提供開始

株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長　柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部:2461）の連結子会社、株式会社エイトクロップス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐久間 諒）は、スマートフォンアプリ向け CPI（※1）広告ネットワーク「adcrops（アドクロップス）」において、ネイティブ広告、及びアドサーバー機能の提供を正式に開始いたしました。これまで一部のメディアパートナー様に試験的にご利用いただいておりましたが、管理画面や SDK の対応を強化することで、このたび全メディアパートナー様への機能解放が可能になりました。

・**adcrops（アドクロップス）：**http://adcrops.net/

※1）CPI：Cost Per Install の略。広告主アプリのインストールを成果地点として、成果発生に対して広告費用が発生する成果報酬型広告の一つ。

■ネイティブ広告による広告訴求力・収益の向上



コンテンツになじむ多彩な表現が可能に

ネイティブ広告とは、メディアもしくはサービスのデザインや機能に自然になじむように掲載されるタイプの記事風広告を指します。
広告ではなくコンテンツとして捉えられやすくなるため、情報が受け入れられやすく、訴求力が強いことから近年注目を浴びています。
このネイティブ広告機能の利用により、adcrops の提携メディアは広告を自由にカスタマイズして掲載することが可能となり、ユーザーへの広告訴求力アップ＝広告収益の増加が期待できます。

※ネイティブ広告掲載イメージ

■adcrops ネイティブ広告実装メディアは想定 DAU（※2）50 万に

今回の機能追加に合わせて、ネイティブ広告の実装が決定しているメディアには、「iQON」「エキサイトニュース」「かみあぷ」「産経アプリスタ」「hint!」などがあり、現在、開発およびストア申請中です。なお、これらメディアの DAU 合算値は想定 50 万となります。

※2）DAU：Daily Active User の略。ソーシャルメディアなど会員制の Web サイトやアプリなどで、1 日に 1 回以上活動のあった利用者の数を指す。ユーザーの利用状況、どれくらい活発にサービスを利用しているかを示す指標の一つとして用いられる。

■アドサーバー機能で自社広告・他社広告も配信可能に



また、アドサーバー機能は基本、無料提供（※3）を予定しており、adcrops からの配信広告以外の案件（メディアの自社広告や他社広告案件）を adcrops 管理画面上で掲載・管理することが可能になります。

自社、他社広告については、CPI に限らず、CPC（※4）、CPA（※5）、CPM（※6）、純広（※7）など様々なタイプの広告を掲載することができるため、eCPM（※8）の最適化が図れます。

なお、CPI 計測には adcrops 独自のトラッキング（広告主アプリに SDK が必要ない特許技術 ※9）が利用可能です。

これらの機能は既存の adcrops メディアに対しても適応とし、無料アドサーバー機能は 2014 年 5 月 15 日に提供を開始しております。

※3）一部のカテゴリやインセンティブメディアは有料となる場合がございます。
詳細はお問い合わせください。

※4）CPC：Cost Per Click の略。クリック（広告主サイト・アプリへの送客）を成果地点として、成果発生に対して広告費用が発生する成果報酬型広告の一つ。

※5）CPA：Cost Per Action の略。広告主サイト・アプリでの何らかのアクション（商品購入・サービス申込・資料請求など）を成果地点として、成果発生に対して広告費用が発生する成果報酬型広告の一つ。

※6）CPM：Cost Per Mille の略。広告インプレッション（表示）に対して広告費用が発生する、表示課金型広告。広告 1,000 インプレッションあたりの費用が CPM となる。（1,000＝ローマ数字で“M”、ラテン語で“Mille”）

※7）純広：純広告とも呼ばれる、成果・表示の有無にかかわらず掲載枠に対して広告費用が発生する広告。アドネットワークを通さず、直接指定のメディアに掲載される。

※8）eCPM：effective Cost Per Mille の略。広告 1000 回表示あたりの収益額。課金方式の違いによらず同じ指標で収益性を判断できるよう、実際は表示課金型でないものを CPM に換算したもので、広告掲載サイト側での収益率の測定に用いられる。

※9）ネットワーク広告管理システム 及び ネットワーク広告管理システムプログラム（特許番号：特許第 5107455 号、出願年月日：2011 年 10 月 3 日）

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/native_ad_img.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/ad_server_img.png

【株式会社エイトクロップスについて】
2011 年 8 月、株式会社ファンコミュニケーションズの 100%子会社として設立。スマートフォンアプリの CPI に特化したアプリインストール型の成果報酬型広告配信サービス「adcrops」等の運営をしています。
・adcrops (http://adcrops.net/)
累計プログラム数：約 6,200 数
※詳細はhttp://8crops.com/をご参照ください。

【株式会社ファンコミュニケーションズについて】
ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。
・A8.net (http://www.a8.net/)
累計広告主数：約 13,200、アフィリエイトサイト数：約 164 万 5 千、プロモーション提携数：約 1,913 万　※日本最大級規模（2014 年 5 月現在）
・Moba8.net(http://moba8.net/)
累計広告主数：約 4,800、アフィリエイトサイト数：約 23 万 1 千、プロモーション提携数：約 233 万（2014 年 5 月現在）
・nend（http://nend.net/）
累計広告主数：約 2,100、提携メディア数：約 16 万 5 千　※日本最大級規模（2014 年 5 月現在）　※詳細はhttp://www.fancs.com/をご参照ください。

【adcrops サービスに関するお問い合わせ】
株式会社エイトクロップス
Tel：03-5843-7007　Mail：contactus@8crops.com

【本リリースに関するお問い合わせ】
株式会社ファンコミュニケーションズ
広報室：佐藤・下坂 Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com
※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。