2014 年 6 月 3 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

A8.net 主催・年に一度のアフィリエイトのビッグイベント

「A8 フェスティバル 2014」の公式サイトがオープン！

参加募集を開始 ～2014 年 9 月 6 日渋谷ヒカリエ～

株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）は、独自に開発・運営するアフィリエイトプログラム運用代行サービス「A8.net（エーハチネット）」(http://www.a8.net/)において、2014 年 9 月 6 日(土)に開催する「A8 フェスティバル 2014 in 渋谷ヒカリエ」の公式サイトをオープンいたしました。
また、併せて AS 会員様の事前申込み受付を開始いたしました。

A8 フェスティバル告知サイト：http://a8festival.com/



健康コーポレーション株式会社、ＧＭＯペパボ株式会社、ヒューマンアカデミー株式会社など、昨年に引き続き連続出展の広告主を始め、ソネット株式会社、キューサイ株式会社、ＧＭＯインターネット株式会社など、今年初出展となる広告主も多数決定しております。

■ 『A8 フェスティバル 2014』開催概要

【名称】A8 フェスティバル 2014 in 渋谷ヒカリエ
【開催日】2014 年 9 月 6 日(土) 12:00～17:30
【会場】渋谷ヒカリエホール(渋谷ヒカリエ 9 階)
【公式サイト】http://a8festival.com/
【参加費】無料（A8.net の AS 会員である必要があります。AS 会員登録は無料です。）
※A8.net の会員登録がまだの方は、まずは無料会員登録を行ってください。
→http://www.a8.net/as/as_promo/
【参加申込】参加申込みはこちらから行えます
→https://support.a8.net/festival/2014/entry/

■ A8 フェスティバル・今年のポイント

▼体験コーナーをご用意！

通常の展示ブースの他に『体験コーナー』を特設でご用意します。AS 会員様が実際に商品やサービスを、じっくり体験することができる専用スペースです。

▼AS ランク別のお得な特典をご用意！

ゴールド、プラチナ、ブラックランクの AS 会員様限定で、一般入場よりも早く入場できる早期入場を予定しています。

▼来場者限定のキャンペーン開催！

イベント参加後の広告掲載促進施策として、キャンペーンや参加者限定のコンテストなどを実施いたします。

出展広告主様は、今後も随時追加予定です。
またイベントや企画内容も随時サイトにアップいたします。

■ お問い合わせ先

ご不明点・お問い合わせは、下記までお気軽にお問い合わせください。

株式会社ファンコミュニケーションズ
A8 フェスティバル実行委員会
a8festival@fancs.com

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/A8festival2014_entry.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/A8festival2014_logo.png

【株式会社ファンコミュニケーションズについて】

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)

累計広告主数：約 13,300、アフィリエイトサイト数：約 166 万 2 千、プロモーション提携数：約 1,921 万　※日本最大級規模（2014 年 6 月現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数：約 4,800、アフィリエイトサイト数：約 23 万 3 千、プロモーション提携数：約 234 万（2014 年 6 月現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 2,100、提携メディア数：約 17 万　※日本最大級規模（2014 年 6 月現在）

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社ファンコミュニケーションズ
広報室：佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。