2014 年 6 月 12 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

起動～お店表示まで最低 1 アクション！スマホで即座にお店を決めたいその瞬間に。

「なに食べる？」をいますぐ解決&最高の体験をお届けする
あなたのグルメコンシェルジュ“goody!”

Android 版アプリ 2014 年 6 月 12 日リリース

株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長　柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部:2461）は、2014 年 6 月 12 日（木）より Google Play 内にて「goody!(グッディ)」（Android アプリ ）の配信を開始いたしました。年内には 10 万ダウンロードを目標としており、ユーザーの皆様に「スマートフォンでの飲食店選びと言ったら”goody!”」と言われるような、最高の体験をお届けしていきたいと考えております。

「goody!」：http://www.good-y.com/

■時間のない時も、１アクションでサクッとお店を表示



「goody!」はお店を決定するまでのスピードに徹底的にこだわったグルメアプリ。

アプリ起動からお店を表示するまでを最低 1 アクションで行えるほど徹底しているので、以下のような“即座にお店を決めたいシチュエーション”でも大活躍してくれます。

- 時間の限られたお昼休み“今日のランチどうしよう・・・”

- 買い物で疲れてすぐに休みたい・・・“近くの好みのカフェはどこ？”
- 飲み会が盛り上がって急遽二次会！“みんなのテンションが下がらないうちにお店を”

■使うほど、あなたに最適なお店を“ピンポイント”でレコメンド。もう、無駄な候補であなたを悩ませない







「goody!」は独自のロジックでユーザーひとりひとりにぴったりのお店を提案。
カテゴリーやシーンなどの条件を設定して近くのお店を調べる場合も、表示されるお店はあなたに合った 1 店舗（もちろん、気に入らなければ次の候補を見ることもできます）。従来のグルメアプリのようにあれもこれもと候補を並べてあなたを悩ませたりしません。
使えば使うほど、あなたの好みと“あなたに似たユーザー”の評価も学習して最適なお店へと案内してくれる「goody!」は、いままでのお店選びで悩んでしまったことのあるすべての人をサポートする、新感覚のグルメアプリです。

■「goody!」誕生のきっかけと今後の展開

従来のグルメ系サービスは、「前もって PC からゆっくり探す」ことを前提に作られたものが多く、外出先からスマートフォンで使うには「検索設定がややこしい」「結果表示件数が多すぎて迷ってしまう」「地図の起動が上手くいかない」不便なものがほとんどでした。
そこで、“とにかくスマートフォンでの使いやすさを追求したサービスを”というコンセプトのもと、「goody!」は作られました。
「goody!」は今後も「スマートフォンでの飲食店選びと言ったら”goody!”」と言われるサービスを目指して、改良を重ねてまいります。また、iPhone 版も追ってリリース予定です。

■「goody!」Android アプリ詳細

[サービス名称] goody!　　[配信開始日]2014 年 6 月 12 日

[対応 OS] Android OS2.3 以降　　[価格]無料　　[ダウンロード先]Google Play

・アプリダウンロード URL :

https://play.google.com/store/apps/details?utm_source=release&id=com.fancs.goody

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/goody_1action.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/goody_search.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/goody_top.png

【株式会社ファンコミュニケーションズについて】

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)

累計広告主数：約 13,300、アフィリエイトサイト数：約 166 万 2 千、プロモーション提携数：約 1,921 万　※日本最大級規模（2014 年 6 月現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数：約 4,800、アフィリエイトサイト数：約 23 万 3 千、プロモーション提携数：約 234 万（2014 年 6 月現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 2,200、提携メディア数：約 17 万　※日本最大級規模（2014 年 6 月現在）

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社ファンコミュニケーションズ

広報室：佐藤・下坂 Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

<参考画像>


goody!


条件検索
Touch
おまかせ検索


条件検索
Slide
おまかせ検索


条件検索
居酒屋 バー
ダイニング
創作料理
和食
洋食
イタリアン フレンチ
中華
鉄板焼き 焼き肉
各国料理 アジアン
ラーメン
カフェ スイーツ
その他
カテゴリー
予算・こだわり


店舗情報
あなたにピッタリの
お店を選んでいます....


店舗情報
お会計10%OFF♪ 飲み放題付きプラン¥2980
ブラウザで見る
クーポンを見る
店舗情報
目的地に設定
次の店舗


出発地 東京都渋谷区渋谷５丁目...
目的地 グッディNo.1ビル
AOYAMAN-
BrickBuilding
渋谷区役所美竹分庁舎
東京都職員渋谷住宅
青山SIビル
アミーホール
三晴ビル
東京メトロ銀座線
徒歩2分
ナビ開始


アンケート
アンケートに答えてMy履歴に保存しましょう。
Dining Mechauma
への評価をお願いします。
味
雰囲気
ひとことコメント(40文字)
保存する


店舗履歴
洋食 ～2000円
3.0
とにかくビラフが絶品で、
もうビラフなしでは生きられません！
2014/05/14 14:53:11
Dining Mechauma
渋谷
ダイニングバー 4001～5000円
5.0
やんごとないウマさだった
2014/05/13 19:41:44