2014 年 7 月 25 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

7/25(金)～3 日間限定！もらえるコインがプラス 50%アップ

予想クイズで遊んでおこづかいが貯まる「予想ネット」

「COIN＋50%スーパーセール」実施！

株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長　柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）の連結子会社、株式会社ファンメディア（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：関 厚志）は、運営するエンタメ系おこづかいサイト「予想ネット」にて、7 月 25 日（金）より 3 日間限定で「ほぼすべての広告の参加報酬が 50%UP する「COIN＋50%スーパーセール」」を実施いたします。

・「COIN＋50%スーパーセール」告知ページ：http://www.yosoo.net/campaign/coinsupersale2014/

■「COIN＋50%スーパーセール」詳細

期間　　：2014 年 7 月 25 日（金）0:00～2014 年 7 月 27 日（日）23:59

概要　　：予想ネット内のほぼ全て（※1）の広告（無料会員登録・ショッピング等）利用で、通常報酬に加え、さらにその 50%分のボーナスコインをもらえる「超お得なキャンペーン」です。

※1）一部のショッピングなどは対象外となります。

参加費用　：無料　※予想ネット無料会員登録が必要です

無料会員登録→https://reg.yosoo.net/regist.php

参加方法　：セール期間中、予想ネットのトップページより該当広告がご利用いただけます。

予想ネットトップページ→http://www.yosoo.net/



＜セール期間中トップページイメージ＞

■予想クイズで遊んでお小遣いが貯まる「予想ネット」の楽しみ方



PC・モバイル・スマートフォン会員数 300 万人の「予想ネット」は、スポーツやバラエティ番組などの結果を予想する予想クイズに参加して、正解すると最大で 10 倍のポイントがもらえる、エンタメ系おこづかいサイトです。獲得したポイントは Edy、Suica、T ポイント、ネット銀行、ギフト券などに交換することができます。

予想クイズへの参加に必要なコインはサイト内の広告（無料会員登録・ショッピング等）利用によりもらえます。

「予想ネット」では、より気軽に予想クイズに参加して楽しんでいただけるよう、コインを簡単に貯めやすいこのスーパーセールを企画いたしました。期間中にコインをたくさん貯めていただき、さらに多くの皆様の予想クイズにご参加いただけるのをお待ちしております。

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/campaign_lp.png

【株式会社ファンメディアについて】

ファンメディアは、“あなたの生活に＋α(プラスアルファ)”をお届けする、スマートフォンメディアを企画・制作しています。

・予想ネット（http://www.yosoo.net/）

2002 年に運営を開始したエンタメ系おこづかいサイト。スポーツやバラエティ番組などの結果を予想する予想クイズに参加して、楽しみながらおこづかいを稼ぐことができます。 PC・モバイル・スマートフォン合わせて会員 300 万人。老若男女問わず多くの方に楽しんでいただいています。

・meet i［ミートアイ］（http://i.meet-i.com/）

2008 年に運営を開始した iPhone 関連情報サイト。これまでの記事配信数は業界最大級の実績を誇り、ヘビー/ライト問わず幅広いユーザーから支持を得ています。

「あなたのスマホライフが、今よりちょっぴり幸せになること」を祈って、 真面目に、時にちょっと羽目を外して、コンテンツを提供しています。

【株式会社ファンコミュニケーションズについて】

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)

累計広告主数：約 13,400、アフィリエイトサイト数：約 168 万 3 千、プロモーション提携数：約 1,936 万　※日本最大級規模（2014 年 7 月現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数：約 4,900、アフィリエイトサイト数：約 23 万 6 千、プロモーション提携数：約 238 万（2014 年 7 月現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 2,300、提携メディア数：約 17 万　※日本最大級規模（2014 年 7 月現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ
株式会社ファンコミュニケーションズ
広報室：佐藤・下坂 Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。