2014 年 7 月 29 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

全国のアフィリエイター男女 2,000 人に聞いた

アフィリエイターの恋愛×お金事情調査

専業として独立の判断指標となる月平均収入、副業で稼げる金額についても公開

日本最大級のアフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」を運営する株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長　柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）は、全国のアフィリエイターを対象にアンケート調査を実施し、2,000 人（男女各 1,000 人）分の回答を集計いたしましたのでレポートをお届けいたします。

・調査レポート詳細：http://www.fancs.com/pr/archives/2345

■調査背景

ここ最近、インターネットテレビ局にてタイトルに“アフィリエイト”がつく恋愛ドラマが放送されるなど関心も高まっている「アフィリエイター」という存在。作業を細分化すると、ライター、マーケター、プランナー、カメラマン・・等のスキルを組み合わせて広告主に成果をもたらし広告収益を上げる、高度で地道な努力を必要とする仕事なのですが、実際どのような方々が取り組んでいるのか、まだまだ知られていないかもしれません。そこでファンコミュニケーションズでは、業界最大級 ASP（アフィリエイトサービスプロバイダ）として、アフィリエイターのリアルな実態を調査することにいたしました。

今回を第一弾として、今後も定期的に様々な切り口でアフィリエイターを分析し、お伝えしていきたいと考えています。

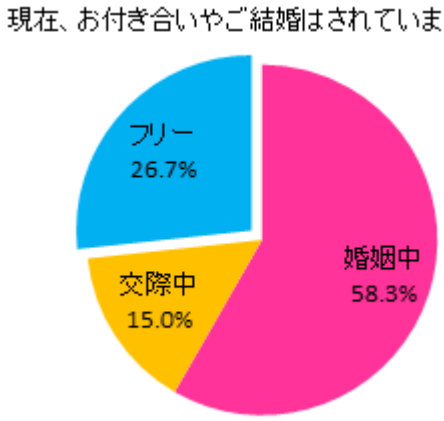
■調査概要

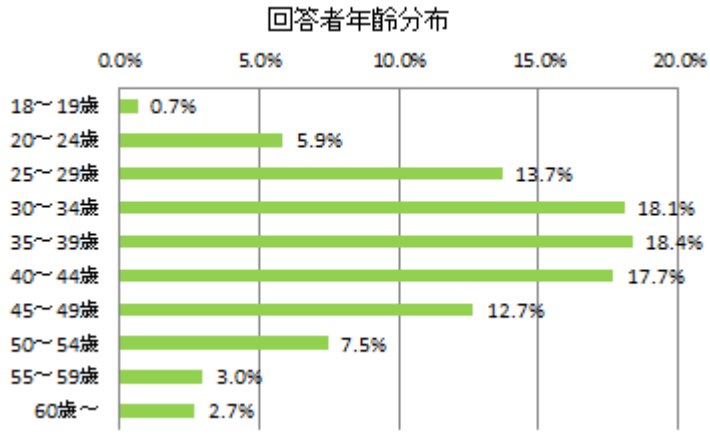
- 調査方法　：インターネット調査
- 調査対象　：全国の A8.net　AS 会員（アフィリエイター）
- 有効回答数：2,000 人（男性：1,000 人／女性：1,000 人）
- 調査実施日：2014 年 4 月 14 日（月）～4 月 28 日（月）

■調査結果トピックス

1. **ネットだけではなくてリアルも充実？アフィリエイター驚きの交際・婚姻率**
2. **パートナーが“アフィリエイト活動をしている” VS “していない”。多いのはどちらのカップル？**
3. **月額いくら以上の成果を上げるとパートナーにアフィリエイト活動について話すのか・・！？**
4. **専業アフィリエイターとして独立決断の売上指標は？副業でも稼げるのか**
5. **兼業アフィリエイターってどんな人たち？専業アフィリエイター数は男性が女性の倍**

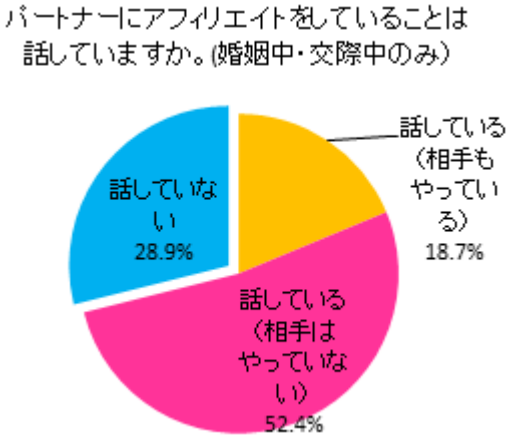
1. ネットだけではなくてリアルも充実？アフィリエイター驚きの交際・婚姻率

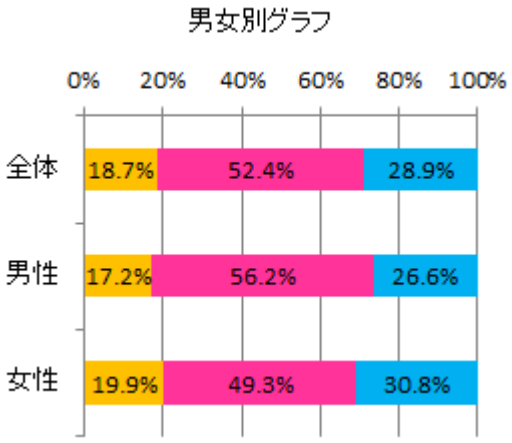




インターネットに多くの時間を割くアフィリエイターですが、リアルの交友関係に関する調査の一つとして交際率・婚姻率を調べてみました。結果は実に 7 割以上がパートナーあり。メイン年齢層が 30 代～40 代ということもあり、婚姻率も約 6 割と高い比率になっています。

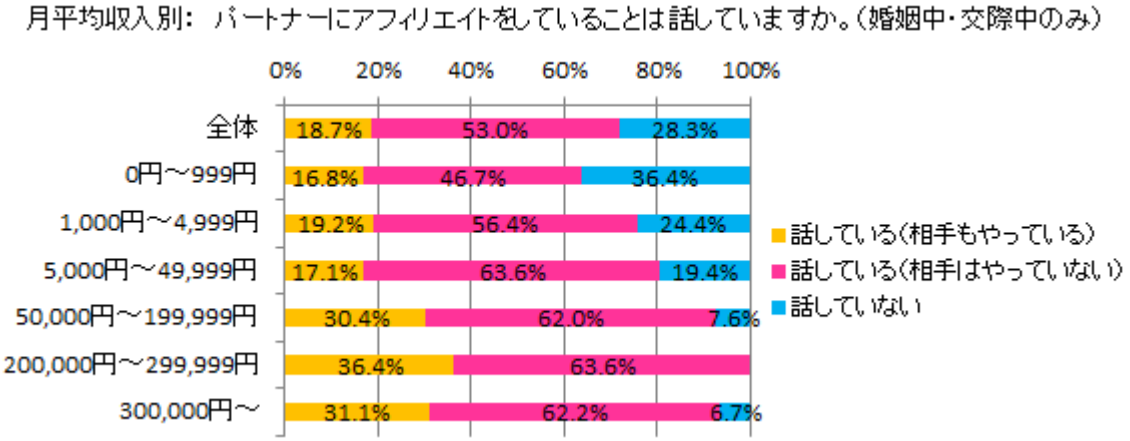
2. パートナーが“アフィリエイト活動をしている” VS “していない”。多いのはどちらのカップル？

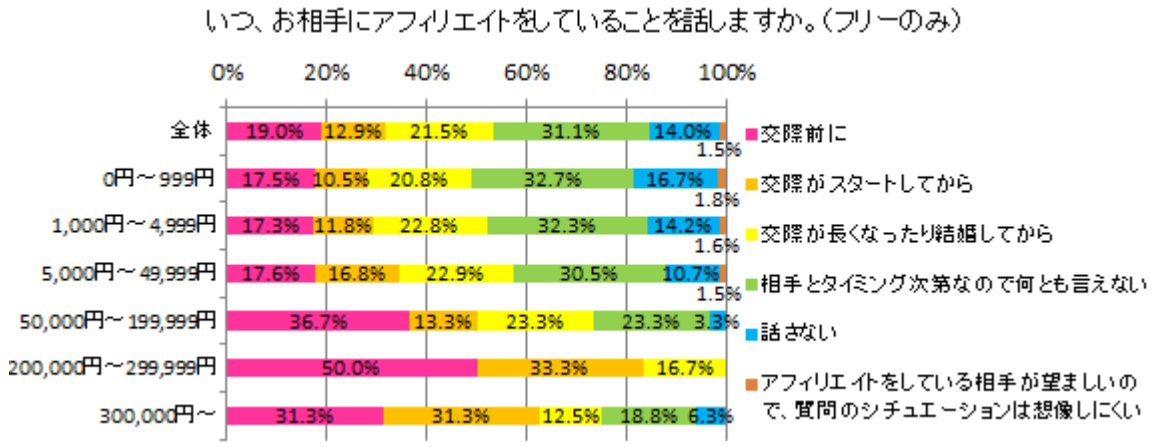




お互いがアフィリエイターであると認識しているカップル・夫婦は 2 割弱。相手に話さずにアフィリエイト活動をしている人が 3 割弱いることを考慮すると、実際のアフィリエイターカップル率はもう少し高い可能性も考えられますが、アフィリエイターでないパートナーを持つ人が全体の半数以上を占める結果となり、アフィリエイターの出会いの場・交友関係は特にアフィリエイト関連のつながりに限定されないことも見えてきました。男女別では、男性の方がパートナーにオープンにしている人が多いようです。

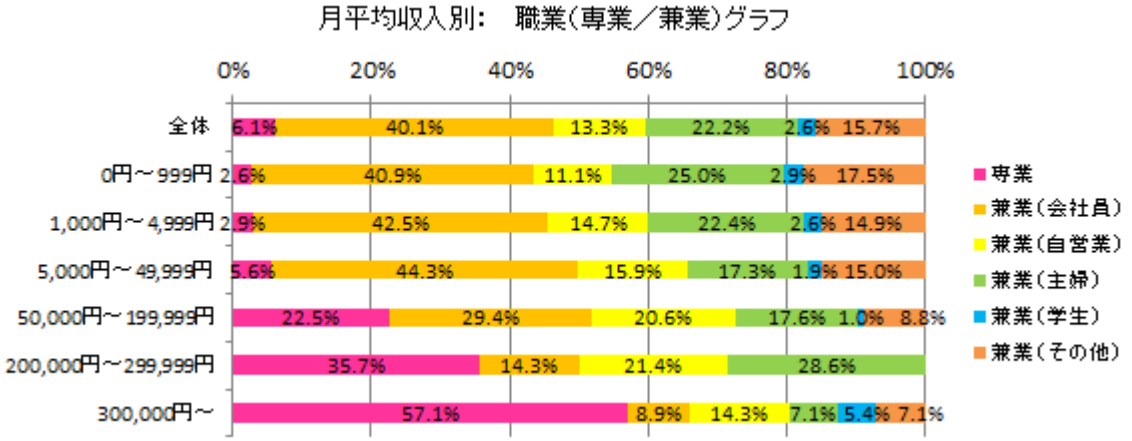
3. 月額いくら以上の成果を上げるとパートナーにアフィリエイト活動について話すのか・・！？





いずれも平均 5 万円以上の層から、開示率がぐっと上がっているのがわかります。ある程度安定した収入があることで心理的に開示しやすくなる結果なのか、金額や作業時間の増加とともにバレやすくなったり理解を得る必要が出てくるため物理的に話さざるを得なくなるのか、背景が気になるところです。

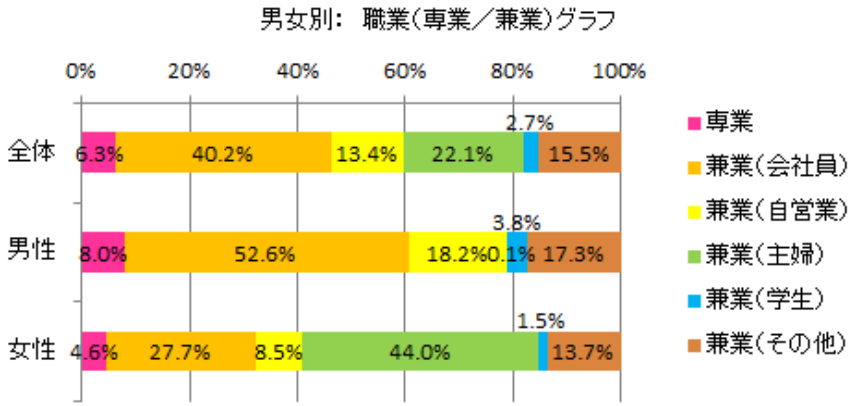
4. 専業アフィリエイターとして独立決断の売上指標は？副業でも稼げるのか



月平均 20 万円前後のところから、専業アフィリエイター比率が大きく上がっています。厚生労働省発表の平成 25 年の大卒初任給が 19 万 8 千円ですので、会社員と同程度の収入が安定して得られるようになると専業アフィリエイターとしての独立を考える人が多いのかもしれません。

逆に、月平均 30 万円以上稼いでいる人のうち半数近くは副業の範囲でそれだけの収入を得ていることも、アフィリエイトの可能性として見逃せない結果となりました。

5. 兼業アフィリエイターってどんな人たち？専業アフィリエイター数は男性が女性の倍



やはり専業より兼業の方が圧倒的多数という中、男性の兼業で最も多いのは会社員、女性は主婦、ときれいに分かれました（ただ、現代らしく、男性「主夫」の方も 1 名）。会社勤めをしていても右肩上がりに収入が増えるとも限らなくなった昨今、PC 一つあれば場所や時間を選ばず収入を得られるアフィリエイトが、会社員の方にも、そのパートナーの方にも、より豊かな暮らしを手に入れる一助となっていることが伺えます。なお、詳細レポートに掲載の通り男女別では男性の方が月平均売上が高い傾向があり、専業アフィリエイター率はそれを反映する結果と読み取れます。

その他、全項目の基本集計結果や複数項目のクロス集計結果、“アフィリエイトをしていて良かったこと（自由回答)”などは、下記詳細レポートにてご参照いただけますのでご利用ください。

・調査レポート詳細：http://www.fancs.com/pr/archives/2345

■引用・転載時のクレジット表記についてお願い

本レポートの引用・転載の際は、必ず「ファンコミュニケーションズ」のクレジットを明示の上ご利用くださいますようお願いいたします。

＜例＞「ファンコミュニケーションズ調べ」「ファンコミュニケーションズの調査によると・・」等

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/Q1.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/Q2.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/Q3.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/Q4.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/Q5.png

【株式会社ファンコミュニケーションズについて】

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)

累計広告主数：約 13,400、アフィリエイトサイト数：約 168 万 3 千、プロモーション提携数：約 1,936 万　※日本最大級規模（2014 年 7 月現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数：約 4,900、アフィリエイトサイト数：約 23 万 6 千、プロモーション提携数：約 238 万（2014 年 7 月現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 2,300、提携メディア数：約 17 万　※日本最大級規模（2014 年 7 月現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ

広報室：佐藤・下坂 Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。