2014 年 8 月 13 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

国内最大級の広告在庫を保有するスマートフォン向けアドネットワークの『nend』が Yahoo!タグマネージャーと連携

株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長　柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、日本最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend（ネンド）」（http://nend.net）は、このたびヤフー株式会社が提供する『Yahoo!タグマネージャー』（Yahoo! JAPAN のタグマネジメントサービス）との連携を開始いたしました。

この連携により、nend の広告主様は Cookie リターゲティングタグやコンバージョン測定タグなどを Yahoo!タグマネージャーで一元管理することが可能となり、広告運用の効率性をより高めることが出来ます。

株式会社ファンコミュニケーションズでは、今後も更なるサービスの向上に努めてまいります。

【スマートフォン向けアドネットワーク『nend』について】

月間広告在庫 570 億を誇る、日本最大級のスマートフォン向けアドネットワークサービスです。全開示される配信先ごとの入札を、広告効果に応じて自動調整する機能を備えており、透明性及び効率性の高いプロモーションを安心して実施頂けるサービスです。

【『Yahoo!タグマネージャー』について】

さまざまなタグを一元管理できるタグマネジメントサービスです。共通タグをウェブページへ埋め込むだけで複数のタグ管理を行うことが可能となり、タグの導入・運用負荷の削減、ページ表示時間の高速化が実現できます。

※ページ表示にかかる時間は、お客様のご利用環境によって異なります。

※Yahoo! JAPAN は、Signal Digital, Inc.社の技術を利用したタグマネジメントサービスを、「Yahoo!タグマネージャー」の名称で独占的に日本で提供しています。

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/nend_logo.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/nend_mark.png

【株式会社ファンコミュニケーションズについて】

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)

累計広告主数：約 13,500、アフィリエイトサイト数：約 170 万 3 千、プロモーション提携数：約 1,944 万　※日本最大級規模（2014 年 8 月現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数：約 5,000、アフィリエイトサイト数：約 23 万 9 千、プロモーション提携数：約 240 万（2014 年 8 月現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 2,400、提携メディア数：約 21 万　※日本最大級規模（2014 年 8 月現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ

広報室：佐藤・下坂 Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。