2014 年 9 月 3 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

スマホ使用に特化。従来のグルメアプリとはまったく別のアプローチで設計された

簡単グルメ検索アプリ “goody!”

待望の iOS 版 2014 年 9 月 3 日リリース

株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長　柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）は、2014 年 9 月 3 日（水)より App Store 内にて「goody!(グッディ)」(iOS アプリ)の配信を開始いたしました。先行配信中の Android 版と併せ、ユーザーの皆様に「スマートフォンでの飲食店選びと言ったら“goody!”」と言われるような、最高の体験をお届けしていきたいと考えております。

「goody!」：http://www.good-y.com/

■1 アクション、1 店舗表示。優柔不断でもサクッとお店が決まります

「goody!」はお店を決定するまでのスピードに徹底的にこだわったグルメアプリ。極力面倒な入力を省きサービスやデザインを再設計しているので、急いでいる時にはスマホを取り出して最低 1 アクションで近くのお店を検索することが可能です。

表示されるお店はあなたにおすすめの 1 店舗。従来のグルメアプリのようにあれもこれもと候補を並べてあなたを悩ませたりしません。もちろん、気に入らなければ次の候補を見ることや、カテゴリーやシーンなどの条件を設定して近くのお店を調べることも可能です。

■レビューや検索履歴から学習してレコメンドします

「goody!」は独自のロジックでユーザーひとりひとりにおすすめのお店を提案。使えば使うほど、あなたの好みと“あなたに似たユーザー”の評価も学習しておすすめのお店へと案内してくれる「goody!」は、いままでのお店選びで悩んでしまったことのあるすべての人をサポートする、新感覚のグルメアプリです。

■とにかくスマホで使いやすい！主な機能

- 1 アクションの「おまかせ検索」（ユーザーの好みを推測し提案）
- ジャンルや予算を設定して検索する「条件検索」
- ナビ機能（マップがすぐ立ち上がりルートを案内してくれます）
- クーポン機能
- レビュー投稿機能
- 履歴機能

※リリース最後尾に参考画像あり

■「goody!」誕生のきっかけと今後の展開

「前もって PC からゆっくり探す」ことを前提に作られた従来のグルメ系検索サービスとはまったく異なる、「外出先からスマートフォンで使いやすい」サービスを目指して「goody!」は生まれました。「検索設定がやや

こしい」「結果表示件数が多すぎて迷ってしまう」「地図の起動が上手くいかない」といった不便さを解消し、今後も、スマートフォンでの使いやすさに徹底的にこだわっていきたいと考えています。秋にはさらなるアップデートも予定しておりますので、ぜひご期待ください。

■「goody!」iOS アプリ詳細

[サービス名称] goody! [配信開始日] 2014 年 9 月 3 日

[対応 OS] iOS7 以降 [価格] 無料 [ダウンロード先] App Store

・アプリダウンロード URL：https://itunes.apple.com/jp/app/id906984564?mt=8

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：

http://youtu.be/VnBxsi8K0SU ※プロモーション動画

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/recommend.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/search1.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/search2.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/result.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/navi.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/coupon.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/review.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/history.png

【株式会社ファンコミュニケーションズについて】

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)

累計広告主数：約 13,600、アフィリエイトサイト数：約 171 万 6 千、プロモーション提携数：約 1,940 万 ※日本最大級規模（2014 年 9 月現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数：約 5,000、アフィリエイトサイト数：約 24 万 1 千、プロモーション提携数：約 241 万（2014 年 9 月現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 2,400、提携メディア数：約 22 万 5 千 ※日本最大級規模（2014 年 9 月現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ

広報室：佐藤・下坂 Tel：03-5766-3792 Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

＜参考画像＞



おまかせ検索画面



条件検索画面



条件検索画面



検索結果画面



ナビ機能画面



クーポン機能画面



レビュー投稿機能画面



履歴機能画面