2014 年 9 月 17 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

スマートフォン向けアフィリエイトサービス『Moba8.net』
アフィリエイター向け Twitter 投稿機能を提供開始

株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長　柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、スマートフォン向けアフィリエイトサービス「Moba8.net（モバハチネット）」（http://moba8.net/）は、2014 年 9 月 17 日（水）、アフィリエイター会員（以下 AS 会員）向けに、ワンアクションで Twitter アフィリエイトができる、SNS（Twitter）投稿機能を提供開始いたしました。これにより Moba8.net の AS 会員は、より手軽かつ簡単に、タイミングを逃さず Twitter 投稿ができるようになります。

Moba8.net では、状況に応じて今後その他の SNS との連携も視野に入れ、サービス改善に務めてまいります。

■SNS（Twitter）連携機能の特長

●最大 100 までの複数 Twitter アカウントの登録が可能（図 1）

●一度アカウントを登録すれば、次回からは管理画面にログインするだけで任意のアカウントから投稿可能

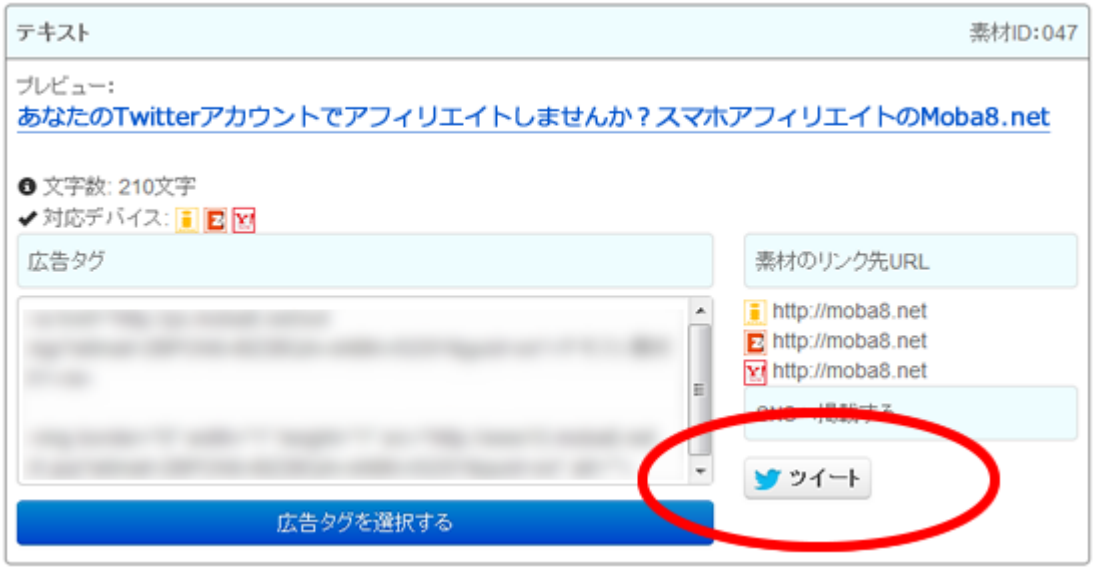
●約 2,000 件のプログラム（広告案件）が対応

●各プログラムの詳細画面からそのまま Twitter へ投稿可能（図 2）

●スマートフォンからも簡単に好きな広告を選んで投稿可能（図 3）



（図 1）Twitter アカウント登録画面



（図 2）PC 投稿画面

（図 3）スマホ投稿画面



■「Moba8.net」お申込みの流れ

▼メディア様（広告掲載希望の方）：

http://moba8.net/ より AS 会員登録（無料）をお願いいたします。

▼広告主様（広告出稿希望の方）：

http://support.moba8.net/ec/entry/lp.html よりお気軽にお問い合わせください。

折り返しご連絡させていただきます。

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/moba8_logo.png

【株式会社ファンコミュニケーションズについて】

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)

累計広告主数：約 13,600、アフィリエイトサイト数：約 171 万 6 千、プロモーション提携数：約 1,940 万　※日本最大級規模（2014 年 9 月現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数：約 5,000、アフィリエイトサイト数：約 24 万 1 千、プロモーション提携数：約 241 万（2014 年 9 月現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 2,400、提携メディア数：約 22 万 5 千　※日本最大級規模（2014 年 9 月現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ

広報室：佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。