※本資料はユナイテッド株式会社と株式会社ファンコミュニケーションズの共同プレスリリースです。
両社より重複して配信される場合がございますが、予めご了承ください。

2014 年 10 月 14 日

報道関係者各位

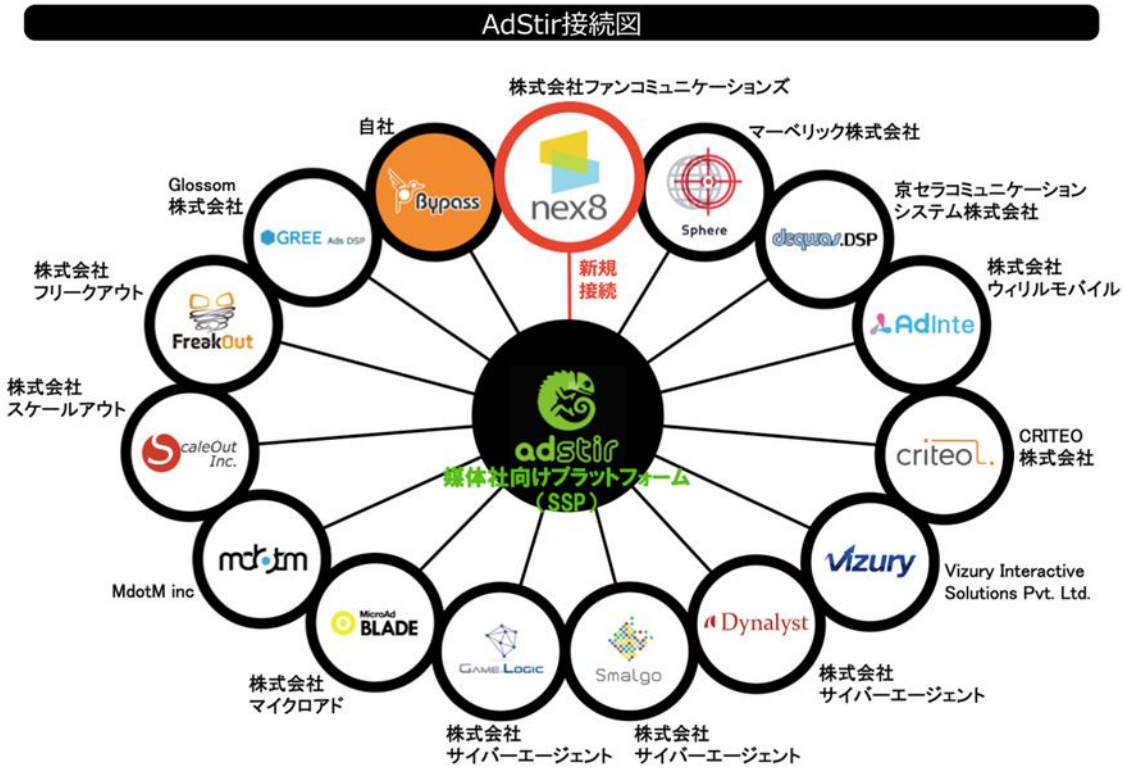
ユナイテッド株式会社
株式会社ファンコミュニケーションズ

ファンコミュニケーションズのターゲティング・アドプラットフォーム「nex8」、ユナイテッドの SSP「AdStir」と RTB 接続を開始

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規、証券コード：2497、以下ユナイテッド）の提供するスマートフォン媒体社向けの SSP(※1)『AdStir <http://ad-stir.com/>』が、株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶、証券コード：2461、以下ファンコミュニケーションズ）が提供する ターゲティング・アドプラットフォーム『nex8 <https://www.nex8.net/>』と RTB(※2)接続致しました。

今回の接続により、『nex8』経由で広告出稿している広告主は、『AdStir』が保有する月間 350 億アドインプレッション(※3) (2014 年 6 月時点)を超えるメディアにリーチする事が可能となり、よりユーザーにマッチした広告枠に配信することで、広告効果の向上が期待できます。

また、『AdStir』経由で広告を配信しているメディアは、国内外 15 もの DSP(※4)から入札を受けることが可能となり、より多彩かつ多くの入札によって入札競争が活発化し、収益の向上が期待できます。



【ターゲティング・アドプラットフォーム「nex8」とは】

「nex8」は様々なターゲティング手法を提供することで広告配信を最適化する、広告配信プラットフォームです。ターゲティング・アドプラットフォーム「nex8」を利用することで、広告主様・代理店様は最適な媒体・最適なユーザーに最適な価格で広告配信をすることが可能になります。

接続済みのスマートフォンアドネットワーク「nend（ネンド)」だけでも月間約 600 億以上の圧倒的な imp 在庫を保有しており、RTB での配信も可能です。その他ネットワークや SSP との接続により今後更に拡大予定です。

【SSP「AdStir」とは】

ユナイテッドが 2011 年 9 月に提供を開始した SSP で、アドネットワーク広告収益を最大化しつつ（イールドオプティマイズ機能)、RTB 広告の競争入札を利用する事で更なる広告収益を得る事ができるメディア向けの広告マネタイズプラットフォームです。2014 年 6 月にはアドインプレッションも月間 350 億を超え、サプライサイドにおいて国内スマートフォン市場で最大規模のプラットフォームとなっています。

RTB 広告については、他社に先駆けてオープン化を行い、2012 年 4 月に接続を開始した当社 DSP サービス『Bypass』を始め、今回接続を完了した nex8 を含めて、国内外 15 もの DSP から入札を受けることが可能となっており、今後もオープンプラットフォームとして、国内外の DSP との接続に積極的に取り組みます。

また、配信比率自動最適化や在庫切れ検知機能など、収益最大化の為の機能を提供する他、アイコン広告、インタースティシャル広告に加え、ネイティブ広告など多彩なアドフォーマットに対応し、マルチマネタイズプラットフォームとして大きく成長を続けています。

今後も広告プラットフォームとして機能強化を継続し、最新アドテクノロジーによる広告ソリューションを提供して参ります。

(※1) SSP（Supply Side Platform, Sell Side Platform）とは

複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化（イールドオプティマイズ機能など）する事で収益の最大化を狙う、サプライサイド（媒体側）の広告管理プラットフォームのこと。

(※2) RTB （Real Time Bidding）とは

RTB 広告とは、広告の買い手（広告主）が DSP を使い、SSP を経由してメディア（媒体）の広告枠を入札形式でインプレッション毎に買い付けを行う広告技術のことであり、これにより広告の買い手（広告主）は効果に見合った最適な値付けを行うことで広告効果の向上を図ることができる。また、メディア（媒体）は最も高い入札を行った広告主へインプレッションを販売することができるため、飛躍的な広告収益の向上が期待できる。

(※3) アドインプレッションとは

Web サイトに掲載される広告の効果を計る指標の一つで、広告の露出（掲載）回数のこと。

(※4) DSP（Demand Side Platform）とは

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、デマンドサイド（広告主側）の広告管理プラットフォームのこと。

■会社概要

ユナイテッド株式会社
本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 アライブ美竹

設立日：1998 年 2 月 20 日

代表者：代表取締役会長 CEO 早川 与規 （はやかわ とものり）

資本金：2,696 百万円 ※2014 年 3 月末現在

Ｕ Ｒ Ｌ：http://united.jp

■会社概要

株式会社ファンコミュニケーションズ

本店所在地：〒150-0001 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル

設立日：1999 年 10 月 01 日

代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶 （やなぎさわ やすよし）

資本金：1,065 百万円 ※2014 年 3 月末現在

Ｕ Ｒ Ｌ：http://www.fancs.com/

▼本リリースに関するお問い合わせ先
ユナイテッド株式会社 経営管理本部 広報担当 Email: press@united.jp
株式会社ファンコミュニケーションズ 広報室：佐藤、下坂 Email：fancs_pr@fancs.com