2014 年 10 月 29 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

エイトクロップス、スマートフォンアプリ向け CPI 広告の「adcrops」にてグローバル配信機能を提供開始

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）の連結子会社、株式会社エイトクロップス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐久間 諒）は、運営するスマートフォンアプリ向け CPI（※1）広告ネットワーク「adcrops（アドクロップス）」（https://adcrops.net/）において、2014 年 10 月下旬より、グローバル配信機能（※）のご提供を正式に開始いたしました。

※「国内→海外」、「海外→国内」、「海外→海外」の 3 パターンすべての広告配信が可能です。

これまで一部のメディアに試験的にご利用いただいておりましたが、管理画面や SDK（※2）の対応を強化することで、このたび国内・海外の全提携メディアに対し機能を解放させていただくことになりました。

これにより adcrops の提携メディアは、それぞれの国の規格に SDK を個別対応させることなく、1 つの SDK で全世界に広告を配信する事が可能となり、より多くのユーザーへの広告訴求＝広告収益の増加が期待できます。



表示方法に関しては、ウォール掲載や、インタースティシャル広告（※3）、アイコン広告に加え、カスタマイズ型広告（ネイティブアド）など、今まで日本にて展開されている状態のまま国外にも広告を配信する事ができ、また従来通りインストール済みの広告案件は非表示のまま、貴重な広告枠を無駄にせず収益化を最大化させながら、メディア UI を損ねない広告掲載が可能です。

また、広告在庫に関しては、現在、国内と同様に AppStore（※4）・Google Play（※5）の広告在庫を取り揃えております。

海外配信先については、今回の機能提供に先駆けて、日本のアプリデベロッパーの進出も多い北米・台湾を中心に 40 案件以上の広告の提供を開始しております。また今後は、同様に市場規模拡大が見込まれるタイ・インドネシアなど、その他国外の広告もご提供出来るように事業展開していく予定です。

エイトクロップスでは、今後も、既存のメディアやこれから国外に向けメディア展開を行う日本のアプリデベロッパーに対する国外出稿・海外展開サポートを行い、引き続き、収益拡大のお手伝いが出来るよう努力してまいります。

※1）CPI：Cost Per Install の略。広告主アプリのインストールを成果地点として、成果発生に対して広告費用が発生する成果報酬型広告の一つ。

※2）SDK：Software Development Kit の略。ソフトウェア開発に必要な環境や技術文書、ツールなど一式のことを指します。

※3）インタースティシャル広告：“interstitial”は“すきま”という意味で、アプリの起動時やゲームのステージクリア画面、一時停止画面など、画面と画面の切り替え時に差し込むように表示されるタイプの広告を指します（表示タイミングはアプリデベロッパー側で任意設定可能）。画面全体を使って表示される形式が多く、ユーザーが確実に目にする表示タイミングと情報量の多さから、テレビ CM のような効果が期待できるとも考えられています。

※4）AppStore は、Apple Inc.のサービスマークです。

※5）Google Play は、Google Inc.の商標または登録商標です。

■　エイトクロップスについて（http://8crops.com/）

2011 年 8 月、株式会社ファンコミュケーションズ 100%子会社として設立。スマートフォンアプリの CPI に特化した広告配信を行う、アプリインストール型の成果報酬サービス「adcrops」等の運営し、広告プロモーションの企画・提案をしています。「adcrops」は 2011 年 11 月からサービスを開始し、特許取得した SDK 不要のトラッキング技術を駆使し CPI ネットワークの広告主契約、メディア契約を大幅に伸ばしています。

■　ファンコミュニケーションズについて（http://www.fancs.com）

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)

累計広告主数：約 13,700、アフィリエイトサイト数：約 174 万、プロモーション提携数：約 1,956 万　※日本最大級規模（2014 年 10 月現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数：約 5,000、アフィリエイトサイト数：約 24 万 4 千、プロモーション提携数：約 245 万（2014 年 10 月現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 2,500、提携メディア数：約 24 万　※日本最大級規模（2014 年 10 月現在）

■　本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ
広報室：佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。