2014 年 11 月 20 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

一人あたり月平均成果報酬金額トップは島根県の 8,639 円

都道府県別アフィリエイター成果報酬調査－ファンコミュニケーションズ調べ

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長 柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）は、運営する日本最大級のアフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」のアフィリエイター会員（AS 会員）の中から、個人 AS 会員約 10 万人を対象にアフィリエイト成果報酬調査を実施しました。調査結果は以下のとおりです。

1. 各都道府県別個人アフィリエイター月平均成果報酬

月平均成果報酬額 都道府県別トップ 5

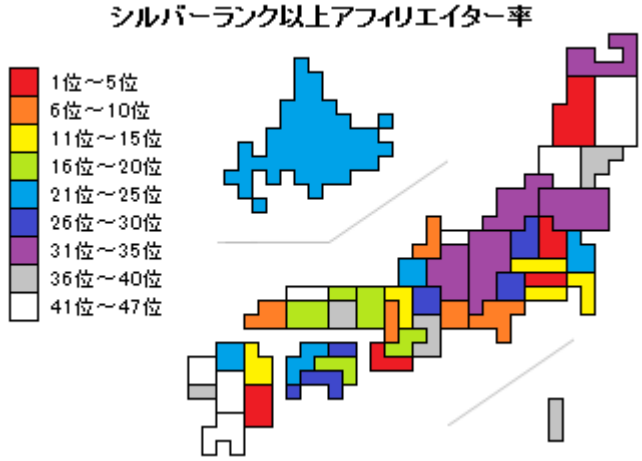
個人AS			各県トップ個人AS		
1位	島根県	8,639円	1位	埼玉県	1,946,296円
2位	栃木県	7,246円	2位	奈良県	1,719,716円
3位	石川県	6,350円	3位	茨城県	1,424,403円
4位	奈良県	6,083円	4位	神奈川県	1,411,155円
5位	山口県	5,780円	5位	静岡県	1,384,463円

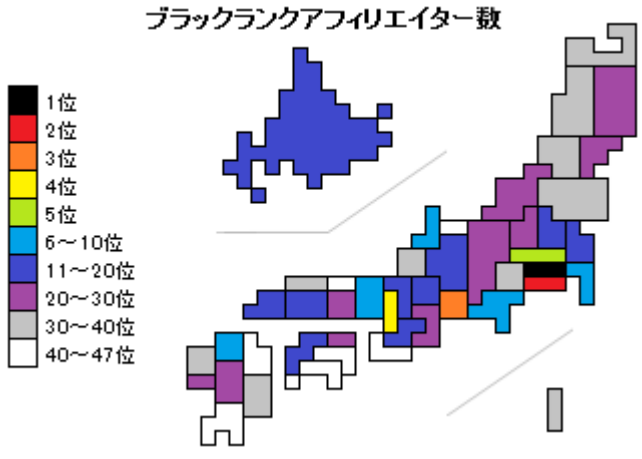
個人 AS 会員月平均成果報酬は全国平均が 4,561 円。都道府県別では 1 位が島根県の 8,639 円、最下位が青森県の 3,059 円という結果でした。

また、各都道府県のトップ AS 会員については月平均成果報酬の全国平均が 748,969 円。1 位の埼玉県 1,946,296 円と最下位徳島県 108,336 円では約 18 倍の開きとなりました。全都道府県ランキングは本文末尾 URL よりご参照ください。

なお、今回、月平均成果報酬を調査しましたが、アフィリエイト成果報酬は季節要因やインターネット検索結果順位変動等の外的要因により、時期ごとの増減幅が大きく変動することもあるため、その点は考慮する必要がありそうです。また、複数の ASP（アフィリエイトサービスプロバイダー）を利用しているアフィリエイターも多いため、実際は今回の調査結果以上のアフィリエイト成果報酬を得ているとも考えられます。

2. 都道府県ごとの傾向





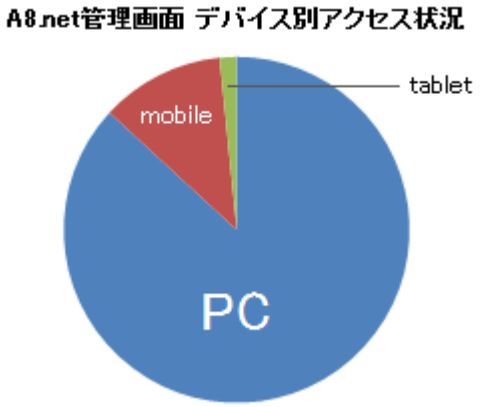
都道府県ごとの傾向を見るため、直近の AS ランク（※1）を元に、3 ヶ月間で 5 万円以上の成果報酬を得ているシルバーランク以上アフィリエイターを中間層から上位層と位置づけ、AS 会員人口に対してのその比率と、最も成果報酬の高いブラックランクアフィリエイター数（成果報酬基準非公開）をランキングにまとめました。

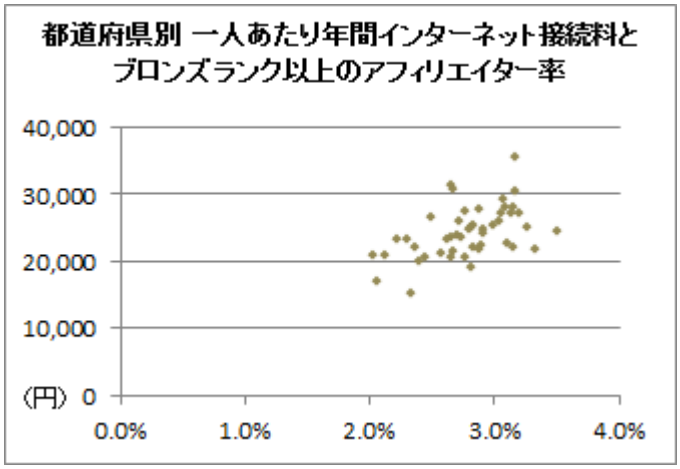
個人成果報酬が高かった上位 5 県中、5 位の山口県は、トップ成果報酬が 33 位 419,691 円と平均を下回る反面シルバーランク以上の比率が高いことから、県全体の層の厚さが伺えます。

3 位・4 位の石川県・奈良県はブラック会員数が多くアフィリエイター人口が少ないことから、多数のブラック会員が牽引、2 位の栃木県はトップ平均が 6 位 1,378,609 円と高く、またシルバーランク以上率も高いことから、有力アフィリエイターが多く揃っていることが予想されます。

1 位の島根県については、ブラック会員数も 39 位、シルバー以上率に至っては 44 位と有力アフィリエイターが非常に少ない中、トップの成果報酬が 1,013,906 円と 100 万円を超えており、特定のカリスマアフィリエイターが平均値を大幅に押し上げている可能性があります。

参考：インターネット接続料との相関関係





スマートフォンの普及により、A8.net のデバイスごとの成果報酬売上比率も 2014 年上期では PC6 割：スマートフォン 4 割（2013 年は 7：3）と、エンドユーザーのアクションもスマートフォン経由の比率が伸びてきています。

しかし、アフィリエイト作業環境については、A8.net 管理画面へのデバイス別アクセス状況を見ても PC8 割：スマートフォン 2 割と、メイン作業は PC から、レポート閲覧など一部のみをスマートフォンから行うというアフィリエイターがまだ多いようです。

アフィリエイト成果報酬は作業量にある程度比例するとも言われ、一定以上の成果報酬のあるアフィリエイターについては、多くのアフィリエイトサイトを頻繁に更新・メンテンナンスしている確率が高くなるため、今回、各都道府県のインターネット利用状況（総務省発表・2013 年インターネット接続料）と、3 ヶ月間で 5 千円以上の成果報酬を得ているブロンズランク以上のアフィリエイターの比率の相関関係を調べてみました。

それぞれのデータ抽出期間が若干異なるためあくまで参考となりますが、散布図を見ても緩やかな右肩上がりとなっており、相関係数は 0.51 と、「相関関係あり」と言えるかもしれません。

ファンコミュニケーションズでは今後も、業界のリーディングカンパニーとして、みなさまの役に立つ、楽しんでいただける調査を行っていく予定です。

・全都道府県ランキングはこちら：http://www.fancs.com/pr/archives/2595

※1）AS ランクについて：AS ランクとは A8.net AS 会員の成績表です。過去 3 ヶ月間の確定報酬の合計額を以下のように 7 段階で評価し、ランクに応じた特典等をご用意しています。

レギュラーランク：0 円～999 円 ／ ホワイトランク：1,000 円～4,999 円 ／ ブロンズランク：5,000 円～49,999 円 ／
シルバーランク：50,000 円～199,999 円 ／ ゴールドランク：200,000 円～299,999 円 ／
プラチナランク：300,000 円～非公開 ／ ブラックランク：非公開

■調査概要

- 調査方法　　：インターネット調査
- 調査対象　　：全国の A8.net　個人 AS 会員（アフィリエイター）　※法人会員は含みません
- サンプル数　：100,000 人
- 調査対象期間：2014 年 1 月 1 日（水）～6 月 30 日（月）

※引用・転載時のクレジット表記についてお願い

本レポートの引用・転載の際は、必ず「ファンコミュニケーションズ調べ」「ファンコミュニケーションズの調査によると・・」等のクレジットを明示の上ご利用くださいますようお願いいたします。

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/img_1.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/img_2.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/img_3.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/img_4.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/img_5.png

【株式会社ファンコミュニケーションズについて】

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)

累計広告主数：約 13,800、アフィリエイトサイト数：約 176 万、プロモーション提携数：約 1,983 万　※日本最大級規模（2014 年 11 月現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数：約 5,100、アフィリエイトサイト数：約 24 万 6 千、プロモーション提携数：約 249 万（2014 年 11 月現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 2,500、提携メディア数：約 24 万　※日本最大級規模（2014 年 11 月現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ
広報室：佐藤・下坂 Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。