2014 年 12 月 25 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

エイトクロップス、スマートフォンアプリの成果報酬型事前予約専用アドネットワーク「ResAD（リザード)」を提供開始

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東証一部：2461）の連結子会社、株式会社エイトクロップス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長:細野 耕平)は、2014 年 12 月 25 日、スマートフォンアプリ向け CPI(※1)広告ネットワーク「adcrops（アドクロップス)」（https://adcrops.net/）において、ネイティブアプリの事前予約専用アドネットワーク「ResAD（リザード)」（http://resad.net/）の提供を正式に開始いたしました。

これまでゲーム専門キュレーションアプリ「ゲームタイムズ」（https://itunes.apple.com/jp/app/id544640385?mt=8）に提供しておりましたが、このたび、SDK（※2）の対応を強化することで、ゲームタイムズ以外のアプリメディアにも提供が可能になりました。

■スマートフォンアプリ向け事前予約専用アドネットワーク「ResAD（リザード)」について

「ResAD」はスマートフォンアプリを対象とするサービスです。ストアにリリース前のアプリの事前登録広告を配信することで、adcrops ネットワーク上の対応メディアに掲載され、アプリリリース前にユーザーを集客することができます。

「ResAD」上で事前登録したユーザーにインセンティブを提供することも可能で、アプリをより利用してくれるアクティブなユーザーを獲得することができます。

掲載側メリット：adcrops SDK のみで新たな収益源の確保が可能

アプリメディアのみなさまは、adcrops（アドクロップス）の SDK を実装していただくだけで、「ResAD」対応メディアとして事前登録広告を掲載することができ、収益の幅を広げることが可能となります。

出稿型メリット：事前予約時の費用 0 円。完全成果報酬型サービス

ご出稿に関しましては、従来の事前登録サービスとは違い、事前予約時点では広告費用が発生せず、アプリリリース後のインストールを課金対象とさせていただく成果報酬型となっています。

既にβ版サービス開始時より、多数のアプリ開発会社様にご出稿いただいておりますが、今後はゲームジャンルに限らず、多種多様なジャンルのアプリ開発会社様、メディア様とネットワークを構築、拡大していき、アプリに携わる皆様の支援をしてまいります。

現在は App Store（※3）のみの展開となっておりますが、来年には Google Play（※4）でもご提供出来るように、事業展開していく予定です。

これに伴い、今後は両 OS にて日本のアプリデベロッパーの国外事前予約の出稿が可能となり、より多くのデベロッパーの国内・海外展開サポートを行える見込みです。



※1）CPI：Cost Per Install の略。広告主アプリのインストールを成果地点として、成果発生に対して広告費用が発生する成果報酬型広告の一つ。

※2）SDK：Software Development Kit の略。ソフトウェア開発に必要な環境や技術文書、ツールなど一式のことを指します。

※3）App Store は、Apple Inc.のサービスマークです。

※4）Google Play は、Google Inc.の商標または登録商標です。

【エイトクロップスについて】（http://8crops.com/）

2011 年 8 月、株式会社ファンコミュケーションズ 100%子会社として設立。スマートフォンアプリの CPI に特化した広告配信を行う、アプリインストール型の成果報酬サービス「adcrops」等の運営し、広告プロモーションの企画・提案をしています。「adcrops」は 2011 年 11 月からサービスを開始し、特許取得した SDK 不要のトラッキング技術を駆使し CPI ネットワークの広告主契約、メディア契約を大幅に伸ばしています。

【ファンコミュニケーションズについて】（http://www.fancs.com）

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)

累計広告主数：約 13,800、アフィリエイトサイト数：約 177 万、プロモーション提携数：約 1,990 万　※日本最大級規模（2014 年 12 月現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数：約 5,100、アフィリエイトサイト数：約 24 万 7 千、プロモーション提携数：約 250 万（2014 年 12 月現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 2,600、提携サイト数：約 27 万 5 千　※日本最大級規模（2014 年 12 月現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ
株式会社ファンコミュニケーションズ
広報室：佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。