平成 26 年４月 21 日

各　　位

会 社 名　株 式 会 社 Ａ Ｃ Ｋ グ ル ー プ
代表者名　代表取締役社長　　野　崎　秀　則
（ＪＡＳＤＡＱ・コード番号２４９８）
問合せ先　取　締　役
統 括 本 部 長　　森　田　信　彦
ＴＥＬ　　０３－６３１１－６６４１

「中期経営計画 ACKG2013（強化骨子）」に関するお知らせ

当社グループは、平成 24 年９月 21 日に策定いたしました中期経営計画「ACKG2013」（2013 年９月期～2015 年９月期）を強化するため、その骨子について、下記のとおりとりまとめましたのでお知らせいたします。なお、詳細につきましては当期末までに明らかにいたします。

記

１．これまでの経緯

ACKG2013 は、2020 年のビジョン・スローガンとして、『社会インフラ創造企業（自らが社会を創造する担い手となる)』を掲げ、2020 年の目標を達成すべく、2013 年９月期にスタートし、１年半が経過いたしました。基本方針である「強みの活用」、「事業創造」、「育成と連携」に基づく施策の推進により、現在、順調に進捗しております。

この ACKG2013 で定めた 2020 年の目標の達成をより一層確実なものとするため、ACKG2013 を強化いたします。

２．ACKG2013 の強化方針

「個の強化」：グループ各社がナンバーワン・オンリーワンの技術・サービスを創造
「連携の強化」：グループの連携を強化し、総合化した技術・サービスを提供
「３軸市場の競争力強化」：国内公共、国内民間、海外の３軸市場の特性を踏まえ、競争力を強化

３．ACKG2013 の強化目標

ACKG2013 で定めた目標に加え、強化目標を設定いたしました。

１）重点化事業による事業拡大

2020 年の売上高 500 億円以上の確実な達成に向け、

・重点化事業のさらなる推進により、各社およびグループ全体において、ナンバーワン、オンリーワンの技術・サービスを開発する。
・そのために、重点化事業への投資を強化する。

２）人材の確保・育成

・2020 年までに、グループ全体として、従業員数を現在の 1.5 倍以上の規模とする。
・そのために、多様な人材を確保・育成する仕組み構築、就業環境・処遇の改善を図る。

３）基盤整備

・グローバルネットワークの構築と、３軸市場におけるグループ連携を、的確に循環させるためのマネジメントを実現する。

・そのために、業務連携、人事、組織体制、情報共有などの基盤を強化する。

４．2015 年９月期に向けた組織体制

３軸市場の競争力強化に向け、市場毎に組織を集約し、2015 年９月期に向け、以下の組織改革の検討を進める。

【国内公共】

・㈱ACK グループの子会社である㈱オリエンタルコンサルタンツを、グループの国内公共市場におけるリーディングカンパニーとする。

・㈱ACK グループの子会社である㈱中央設計技術研究所を、㈱オリエンタルコンサルタンツの子会社とし、上下水道、廃棄物分野の高度化、総合化、全国展開を推進する。

・㈱ACK グループの子会社である㈱エイテックを、専門技術に特化した子会社と位置付け、空間情報技術、点検・検査・診断・計測技術などの高度化を推進する。

【国内民間】

・㈱ACK グループの子会社である㈱アサノ大成基礎エンジニアリングを、グループの国内民間市場におけるリーディングカンパニーとする。

【海外】

・㈱オリエンタルコンサルタンツの海外事業部門を、㈱ACK グループの子会社として独立（分社化）し、グループの海外市場におけるリーディングカンパニーとする。

【グループ支援等】

・㈱ACK グループの子会社である㈱リサーチアンドソリューションを、グループ支援サービスを提供する子会社と位置付け、当該サービスの高度化、総合化を推進するとともに、ベンチャー事業の開拓を推進する。

以　上