平成 26 年 3 月 25 日

各　位

会　　社　　名　ダイドードリンコ株式会社
代表者の役職氏名　代表取締役社長　　髙松　富博
（コード番号：２５９０　東証第１部）
問い合わせ先　執行役員　ｺｰﾎﾟﾚｰﾄｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ本部長
長谷川　直和
電　話　番　号　０６－６２２２－２６２１

子会社たらみの「経営理念」「ブランドロゴ」のリニューアルと今後の商品化に関するお知らせ

1.　「経営理念」及び「ブランドロゴ」リニューアルについて

ダイドードリンコ株式会社の子会社である株式会社たらみ（以下たらみ）は、新しい経営体制への移行を機に、「経営理念」を刷新するとともに、その象徴としての「ブランドロゴ」をリニューアルいたします。新ロゴの商品への展開は、2014 年 4 月 1 日（火）より、順次切替を行います。

たらみは、1969 年の創業以来、「世界中のフルーツを一年中お届けする」というコンセプトのもと事業のコアであるフルーツ及びフルーツ加工製品を、提供してまいりました。

今後は、ゼリー市場での確固たる地位を築きつつ、より付加価値の高い商品、新たなデザート市場・販売チャネルの開拓を志向し、お客様の驚きや感動を生む商品を提供してまいります。

―新企業理念―

1. おいしさと健康を通じて社会に貢献します。
2. お客様ニーズとシーズの双方向コミュニケーションに注力し、常に新しい製品を幅広い空間に拡げていきます。
3. 共存共栄を企業文化とし、収益体質を確立しながら、持続的な成長を目指します。

コーポレートロゴ　及び　タグラインのご案内

（現ロゴ）

（新ロゴ）

【 ロゴ変更のねらい 】

たらみブランドの価値向上を目指して、新たな経営方針を策定いたしました。

新しいたらみは、フルーツゼリーのマーケットリーダーとして、その自覚と挑戦心を忘れず、市場のニーズにマッチした新しい商品を投入し続けてまいります。そして、組織一丸となってこれを実現していく、という強い意志のもと、その象徴として、新たなコーポレートロゴを導入いたします。

【 新ロゴのデザイン 】

この新しいロゴは、現在のロゴの「みかんモチーフ」の形状と色にインスパイアされて生まれました。フルーツゼリーのパイオニアとして市場を牽引してきたたらみが、これまでの資産を活かしながらさらなる進化を遂げていく決意同様、この新ロゴも、オレンジ色やモチーフに包まれた社名などの大切に引き継いで行くべきデザイン資産を丁寧に進化させて完成しました。

【 タグライン 】

Tarami

たのし実。ほほえ実。たらみ

新しいコーポレートタグラインは、たらみがさらに進化・成長していくために、これからの大切にしていきたい

2 つの「実」を表現しています。

—ひとつの実

これまでのたらみを築いた DNA の「実」

—もうひとつの実

たらみに関わる人々の思いが「実り」ますようにという願い

この２つの「実」を大切にしたその先に、これからのたらみのチャレンジが「実を結ぶ」という想いをこのタグラインに凝縮しました。

2. 今後の商品化について

商品化の方針

たらみは、ドライゼリー市場での確固たる地位を築きつつ、今後はより付加価値の高い商品、新たなデザート市場、新たな販売チャネルの開拓等を志向しており、それぞれの分野でお客様の驚きや感動をうむ商品を提供して参ります。

今回、本年度の新しい分野の新商品が発売されますので、ご紹介いたします。

機能性食品　春季新商品概要

【果実deチャージ】

ブランドコンセプト

頑張る力を果実から。
3種類の果実をブレンド、すっきり食べやすくした
エネルギー/ビタミン補給用パウチゼリー。

朝、エネルギーを手軽にチャージしたい
ビジネスパーソンに。
果実の力をおいしくチャージできる
新発想の「果実でつくった」機能性パウチ
ゼリーです。



※画像はダミーです。

商品特徴

【果実deチャージ　バナナ＋シトラスフルーツ味】

- **バナナ1本分＋オレンジ1個分＋グレープフルーツ1個分のエネルギーと食物繊維**
  エネルギー：１９４kcal　食物繊維：３．４g
- **一食分以上のマルチビタミン６種類**
  Ｂ１／Ｂ２／Ｂ３／Ｂ６／Ｂ１２／Ｃ
- **バナナにシトラスフルーツがプラスされて食べやすい！**
  バナナの甘い香りに、オレンジとグレープフルーツの爽やかな酸味と果汁感がプラスされ、後味がすっきりしています。
  ゆるめの食感で、のど越し良く短時間でするっと食べられます。

商品スケジュール

3月3日
バナナ+シトラスフルーツ味発売

6月、9月、12月にも
追加アイテム発売予定

【カロリコカロリカシリーズ】

ブランドコンセプト

「ゼロカロリーゼリー」シリーズのブランド理念の再構築を行うことにより、カロリーコントロールをする消費者を支える大きなブランドとして生まれかわります。
「カロリコカロリカ」は低カロリーシリーズの総称です。





※仮デザイン

- **キャッチーなフレーバーの充実**
  これまでにない新たなフレーバーに挑戦していきます。
- **パッケージリニューアル**
  カロリーを明確化、フレーバーの分かりやすさ、目立ちやすくおいしそうなパッケージデザインの追求しました。
- **味の濃さをしっかり感じられる処方設計**
  ゼリー部分からしっかりとした味の濃さが感じられ、甘味料・香料の人工的な味が残らないようにしました。

今回、カロリコカロリカシリーズとして
「カロリコカロリカ・デザート80kcal」
を新ブランドとして立ち上げます。

カロリーに気を付けているが、
甘くておいしいものを食べたい、それもたっぷり食べたい、
そんなよくばりな人のためのフルーツ入りデザート。
フルーツ果肉入りなので、カロリーコントロールに役立ちながら、果肉入りのおいしいデザートが食べられます。



カロリコカロリカ・デザート
80kcalマンゴープリン230g
※画像はダミーです。

商品スケジュール

3月1日
カロリコカロリカ0kcal 180gシリーズ発売

3月17日
カロリコカロリカ0kcal 290gシリーズ発売

5月19日
80kcalマンゴープリン発売
7月1日杏仁豆腐みかん入り、
9月にも追加アイテム発売予定

会社概要

【社名】株式会社たらみ
【所在地】〒851-0198 長崎市中里町 2178 番地
【URL】http://www.tarami.co.jp/
【代表者】代表取締役　八尾　雅幸
【設立】2009 年 9 月 18 日
【資本金】2,228,375,000 円
【従業員数】正社員数 160 名 準社員数 462 名
【売上高】13,768 百万円（平成 24 年 12 月末）
【事業所】　東京、仙台、名古屋、大阪、博多、長崎

以上