NEWS RELEASE

2014 年 5 月 9 日

各 位

株式会社 ゲオホールディングス
（東証 1 部、証券コード： 2681）
情報管理部 TEL:052－350－5711
E-mail:info@geonet.co.jp

ゲオのドリームキャンペーン

「ディズニー作品を借りてディズニー・オン・アイスに行こう！」の第 2 弾 5 月 9 日（金）に全国のゲオショップでスタート！

～ファミリーや女性からご好評をいただいた第 1 弾は、
これまでの当社実績の平均値と比較し **280%**を達成～

株式会社ゲオホールディングスの子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、全国のゲオショップでディズニー作品をレンタルすると、その場でディズニー・オン・アイス「デア・トゥ・ドリーム」のオリジナルグッズが貰え、さらにグッズについているシリアルナンバーを 3 つ集めて応募すると、抽選で 7 月～9 月に全国 10 都市で開催される“氷上のライブ・エンターテインメント”ディズニー・オン・アイスのペアチケット（1,000 組 2,000 名様）など豪華賞品が当たるゲオのドリームキャンペーン、**「ディズニー作品を借りてディズニー・オン・アイスに行こう！」**の第 2 弾を 5 月 9 日（金）から 5 月 27 日（火）まで開催いたします。

■ゲオのドリームキャンペーン第 1 弾では、ディズニー作品への根強い人気が明らかに

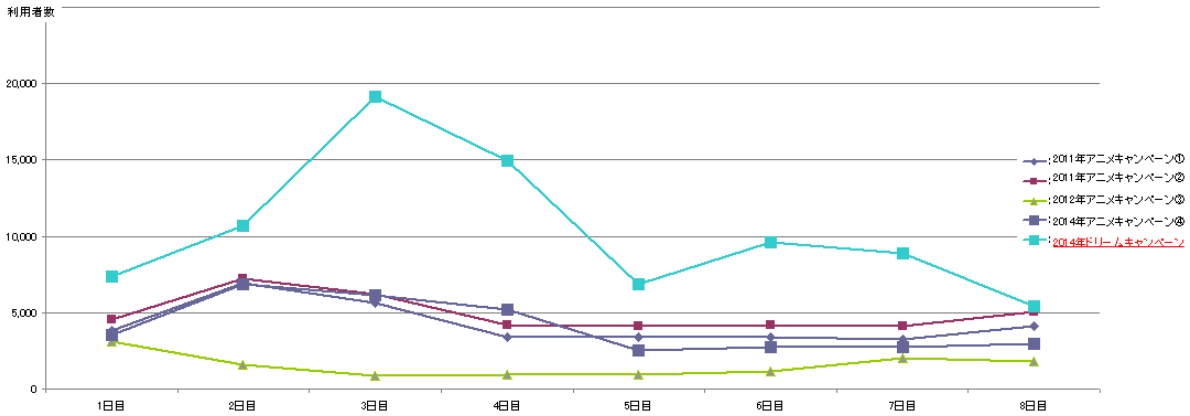
4 月 17 日（木）に開始した**「ディズニー作品を借りてディズニー・オン・アイスに行こう！」**の第 1 弾は、大ヒット街道をばく進中の映画「アナと雪の女王」や、ディズニー・オン・アイス「デア・トゥ・ドリーム」に対する関心の高さを感じる中で展開されて参りました。

ゲオのドリームキャンペーン第 1 弾では、過去に**ゲオショップ全店で実施した、レンタルしたらグッズが貰える同様なキャンペーンと比較して、280%の効果（利用客数）が得られた**ことをお知らせいたします。

その場で貰えるオリジナルグッズや、ペアチケットの当選数など、販促物の希少価値・要素はあるものの、やはり、映画「アナと雪の女王」のメガヒット、また、ディズニー・オン・アイス「デア・トゥ・ドリーム」に対する関心の高さが伺えます。



■キャンペーン実施から 1 週間の比較



【キャンペーン概要】

ゲオのドリームキャンペーン、「ディズニー作品を借りてディズニー・オン・アイスへ行こう！」は、

【第2弾】5 月 9 日(金)～5 月 27 日(火)

【第3弾】5 月 28 日(水)～6 月 16 日(月)

を開催いたします。

くわしい情報は、下記ゲオオンライン 特設ホームページをご覧下さい。

http://contents.geo-online.co.jp/gp/doi.html

【ご参考】

■ディズニー・オン・アイスとは

世代を超えて愛され続ける、氷の上のライブ・エンターテイメントです。

1981 年の世界初公開以来、30 年を超える歴史を持つこのショーは、アメリカをはじめ全世界 70 ヶ国以上で公演を続け、人々に感動にあふれた作品をお届けしています。

日本では 1986 年の「ハッピーバースデー・ドナルド」以来、クラッシックの名作「アラジン」「美女と野獣」をはじめ、「モンスターズ・インク」「ファインディング・ニモ」などピクサー作品も登場。また「オールスターカーニバル」や昨年の「トレジャートローブ」などオリジナルオムニバス作品も含め、28 年にわたりのべ 2,350 万人を超えるお客さまにバラエティに富んだショーをお届けしてきました。

世界トップクラスのスケーターによる華麗でダイナミックな演技、物語を彩る最先端の照明技術、壮大なスケールを誇る舞台セット、アカデミー賞に輝く名曲の数々、ディズニーのストーリーとともに、会場のみなさんを夢に満ちた魔法の世界へとお連れします。

■2014 年ディズニー・オン・アイス「デア・トゥ・ドリーム」とは

2014年のディズニー・オン・アイスは、「塔の上のラプンツェル」「白雪姫」「シンデレラ」など“夢をあきらめない”プリンセスたちが願いを叶える物語。

不思議な長い髪をもつラプンツェルは、塔を飛び出し冒険の空へ―。

氷上高さ約8mの空中を舞うエアリアルはスリル満点。圧倒的な感動があなたを包みます。

2014 年 7 月～9 月 全国 10 都市で開催！

詳細は、HP をご確認下さい。http://www.disney.co.jp/onice/

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ゲオホールディングス 担当：冨永 TEL：03－5911－5784