NEWS RELEASE

2014 年 8 月 22 日

報道関係者各位

株式会社 ゲオホールディングス
（東証 1 部、証券コード： 2681）
情報管理部　TEL:052－350－5711
E-mail:info@geonet.co.jp

「アナと雪の女王」21 万枚を突破し、ゲオ過去最高販売数を記録！
「妖怪ウォッチ 2 本家／元祖」35 万本を突破し、
2014 年の夏休みは“雪の女王”と“妖怪”が制す！

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）にて、2014 年 7 月 16 日（水）に発売された「アナと雪の女王」の DVD ならびにブルーレイディスクの販売数が 8 月 20 日（水）までの 5 週間で 21 万枚を突破、さらに、7 月 10 日（木）に発売された「妖怪ウォッチ 2 本家／元祖（3DS）」のゲームソフト販売数が 8 月 20 日（水）までの 6 週間で 35 万本を突破いたしましたのでお知らせいたします。

■「アナと雪の女王」：発売開始 5 週間で販売数 21 万枚を突破！

発売開始 5 週間での「アナと雪と女王」の 21 万枚突破は、2010 年 5 月に発売されたゲオ過去最高数の実績を持つ「ｴヴｧﾝｹﾞﾘｵﾝ新劇場版:破 EVANGELION:2.22」の約 10 倍の売れ行きとなり、当初予定していた 25 万枚突破も目前に迫りました。

8 月 20 日（水）付け直近 3 カ月の DVD・ブルーレイ(新品)販売ランキングは、1 位「アナと雪の女王」、2 位「風立ちぬ」、3 位「機動戦士ガンダムUC （完）」と、アニメが上位を独占しておりますが、「アナと雪の女王」の販売数は圧倒的で、今年の夏休みを完全制覇したと言えます。また、アプリ会員証「ゲオアプリ」にある作品レビューには、リリースから 1 カ月程度で標準的作品の約 10 倍を超えるペースでの書き込みが見られ、「アナと雪の女王」の爆発力の高さがうかがえます。

■「妖怪ウォッチ 2 本家／元祖（3DS）」：発売開始 6 週間で販売数 35 万本を突破！

一方、上半期ヒット商品としても注目を集めた「妖怪ウォッチ」に関しても、7 月 10 日（木）の発売開始 6 週間でのゲームソフト「妖怪ウォッチ 2 本家／元祖（3DS）」の 35 万本突破となり、2013 年 9 月に発売された 3DS ソフトでゲオ過去最高数の実績を持つ「モンスターハンター4（3DS）」に迫る売れ行きとなりました。「妖怪ブーム」は、子どもだけでなく親も巻き込んだ社会現象となっており、ファミリー層を中心として今後も続く“妖怪旋風”は、ゲオが優位性を有する中古ゲーム市場への波及も予想されます。

8 月 20 日（水）付け直近 3 カ月のゲーム（新品）販売ランキングは、3 位「マリオカート 8（Wii U）」、7 位「太鼓の達人 どんとかつの時空大冒険（3DS）」、8 位「ヨッシー New アイランド（3DS）」と夏休みらしい子供から大人まで楽しめる作品が多くなっておりますが、中でも、「妖怪ウォッチ 2 本家／元祖（3DS）」は、発売から 1 カ月が経ってもなお、3 位以下を引き離し、1 位、2 位を独走しております。

【リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社ゲオホールディングス　担当：冨永　　TEL：03－5911－5784
【報道関係者様からのお問い合わせ】
ゲオ PR 事務局（イニシャル内）　担当：宮田・青山・宮島
TEL：03-5572-6073　MAIL：geo_pr@vectorinc.co.jp