News Release

日本たばこ産業株式会社

2014 年 3 月 11 日

桃の透明果汁と天然水で仕上げたみずみずしいおいしさ
品質と味わいを伝えるパッケージへリニューアル！

「桃の天然水」

3 月 17 日より全国でリニューアル発売

JT（本社：東京都港区、社長：小泉 光臣）は、桃の透明果汁と天然水で仕上げたみずみずしいおいしさでご好評いただいている「桃の天然水 490ml ペットボトル」「桃の天然水 1.5L ペットボトル」を、3 月 17 日に全国でリニューアル発売します。

また、引き続き TVCM をはじめとする広告宣伝などを展開します。

● 人工甘味料、保存料、着色料不使用！　こだわりの品質とおいしさを伝えるパッケージへ

「桃の天然水」は 1996 年の発売以来、多くのお客様からご好評いただいてきたロングセラー商品です。人工甘味料、保存料、着色料は一切使用せず、丁寧にろ過した桃の透明果汁（※）と天然水で、みずみずしいおいしさとすっきりとした甘さに仕上げています。

今回のリニューアルでは、ご好評の味わいはそのままに、商品特長をわかりやすく伝えるパッケージへと変更しました。従来の明るくビビッドなピンクと透明感あるデザインは継承しつつ、「人工甘味料不使用」や「果汁をていねいにろ過」「保存料不使用」などといった文言を正面に配置し、こだわりの品質とおいしさを伝えるパッケージとしています。

● 「桃の天然水」のさまざまな楽しみ方をご提案

昨年と同様、冷凍可能なペットボトルを採用（490ml サイズのみ）し、“凍らせてもおいしい”という「桃の天然水」の楽しみ方をご提案します。「桃の天然水」を凍らせ、半分程度溶けたところで強く上下に振るとシャーベットの状態となり、“シャリシャリ食感”を楽しむことができます。また、「桃の天然水」を使って簡単に作ることができる「桃の天然水ジュレ」のレシピをパッケージに記載（1.5L サイズのみ）するなど、新しい楽しみ方をご提案します。

● 引き続きタレントの「ローラ」さんを起用した TVCM 展開！

タレントの「ローラ」さんを起用し、TVCM をはじめとする広告宣伝を展開するとともに、販促キャンペーンを実施する予定です。



（490ml ペットボトル）

（※）果実の搾汁から食物繊維（パルプ）など水に不溶な成分を取り除いた果汁のこと。

JT 本社　IR 広報部　　〒105-8422　東京都港区虎ノ門 2 丁目 2 番 1 号　TEL 03-5572-4291

ひとのときを、想う。

≪「桃の天然水」シリーズ　商品ラインナップ≫



桃の天然水
490ml ペットボトル



桃の天然水
1.5L ペットボトル



桃の天然水
250g 缶
（※1）



桃の天然水
スパークリング
SPARKLING
500ml ペットボトル
（※2）



桃の天然水
スパークリング
SPARKLING
490ml 缶
（※2）



桃の天然水LIGHT（ライト）
500ml ペットボトル
（※3）

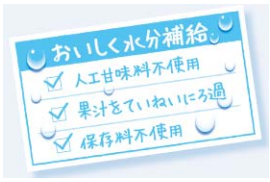
（※1）2014 年 5 月 12 日より新発売

（※2）2014 年 3 月 17 日にリニューアル発売

（※3）自動販売機専用商品

≪「桃の天然水」ペットボトルのパッケージ表示≫

490ml ペットボトル
パッケージ正面
「おいしく水分補給」



パッケージ裏面
「シャリシャリ食感を楽しもう♪」



1.5L ペットボトル
パッケージ正面
「人工甘味料、保存料不使用」
「おいしさのヒミツ」





1.5L ペットボトル
パッケージ側面
「桃天ジュレ」レシピ



※写真はイメージです

≪「HAPPY UP!」マークについて≫

※写真はイメージです

桃と天然水で仕上げたみずみずしいおいしさと、ピンク色から連想するかわいらしいイメージを含めて、「桃の天然水」シリーズを飲んでハッピーな気分になって欲しいという気持ちを表しました。

≪2013 年度モンドセレクション金賞受賞≫

2012 年の「桃の天然水」500ml ペットボトルについて、2013 年度モンドセレクションにて金賞を受賞しています。パッケージ裏面には受賞マークを記載しています。

≪商品概要≫

商品名	容量・容器	希望小売価格（消費税別）	発売日
桃の天然水	490ml ペットボトル	140 円	3 月 17 日
桃の天然水	1.5L ペットボトル	320 円	
桃の天然水	250g 缶	86 円	5 月 12 日
桃の天然水SPARKLING（スパークリング）	500ml ペットボトル	140 円	3 月 17 日
桃の天然水SPARKLING（スパークリング）	490ml 缶	115 円	

お客様からの商品に関する問い合わせ先

ジェイティ飲料株式会社
お客様相談室
０１２０－２２３－６２２

＜ホームページアドレス＞
http://www.jti.co.jp/softdrink/

＜桃の天然水オフィシャルウェブサイト＞
http://www.jti.co.jp/softdrink/product/momoten/index.html

■キャンペーン情報

「総計 7,777 名様に！1,000 円分の！LINE プリペイドカードあげちゃう」キャンペーンを実施！

桃の天然水では、3 月中旬より店頭にて、スマートフォンで使える無料通話・無料メールアプリケーションである LINE とタイアップし、LINE プリペイドカードが抽選であたる販促キャンペーンを実施予定です※。
詳しくは「桃の天然水オフィシャルウェブサイト」で紹介予定です。

※キャンペーン対象商品は首かけ袋のついた「桃の天然水 490ml ペットボトル」です。
※キャンペーン対象商品がなくなり次第終了とさせていただきます。
※キャンペーン対象商品の販売は、一部店舗・自動販売機を除きます。
※LINE プリペイドカードとは、LINE アプリの有料スタンプや、LINE GAME で利用できるコイン（仮想通貨）を購入することができるプリペイド式カードです。「LINE ウェブストア」（https://store.line.me）からご利用いただくことができます。



■広告宣伝について

広告宣伝については、引き続き、タレントの「ローラ」さんを起用します。「桃の天然水」のハッピーな世界観にふさわしい「ローラ」さんが、「桃ローラ」に扮し、今回初登場の「ちび桃ちゃん」と明るく元気にたわむれる姿を、キュートな音楽にのせて表現した新しい TVCM シリーズを展開いたします。

また、4 月の CM のオンエア時期にあわせて、スマートフォンで使える無料通話・無料メールアプリケーションである LINE とタイアップし、「桃の天然水」オリジナル LINE スタンプの配信を実施するなど、様々なメディアを絡めたキャンペーンも予定しております。詳しくは、「桃の天然水オフィシャルウェブサイト」で順次紹介していきますので、ご期待ください。

【タレントプロフィール】

ローラ
生年月日：1990 年 3 月 30 日生まれ
出身地：東京都

主な出演作品
〈出演番組〉
フジテレビ系『笑っていいとも！』の火曜レギュラーとして出演中

〈ブログ〉
公式ブログ（http://ameblo.jp/rolarola/）
公式 Twitter（https://twitter.com/RolaWorLD）