News Release

日本たばこ産業株式会社

2014 年 3 月 11 日

春夏の自動販売機向け 2 商品新発売！

「紀州の梅」「COLA SHOCK＋（コーラ ショック プラス）」

3 月 17 日より全国で新発売

JT（本社：東京都港区、社長：小泉 光臣）は、春夏の自動販売機向け商品ラインナップの拡充を図るため、「紀州の梅」「COLA SHOCK+」2 品を 3 月 17 日より全国で新発売します。

● さっぱりやさしい口当たりに仕上げた梅果汁入り飲料 「紀州の梅」

このたび JT は、“クエン酸”を多く含む梅に注目し、クエン酸 1000mg 入りの「紀州の梅」を新発売します。

「紀州の梅」は、梅の収穫量 1 位である紀州産（和歌山県）の、手摘みで収穫した南高梅の果汁を使用しています。梅の特長を生かし、爽やかな香りと、さっぱりとしたやさしい口当たりに仕上げました。

パッケージは、大きな梅と、氷を浮かべたグラスのイラストを配置し、爽やかな色合いを全体に使用することで、冷涼感を表現しました。また、クエン酸入りであることをアイコンで訴求しています。

なお、JT は「フード・アクション・ニッポン」(※1) に推進パートナーとして参画しており、「紀州の梅」を通じて国産果実の消費拡大をサポートしてまいります。



FOOD ACTION NIPPON
国産果実を応援します
by JT 紀州の梅

● コーラの刺激と味わいが楽しめる JT 初の“エナジー系コーラ飲料” 「COLA SHOCK+」

JT は、炭酸飲料の中でも人気の高いコーラ飲料を新発売します。

「COLA SHOCK+」は、強炭酸で仕上げた爽快な味わいをお楽しみいただける“エナジー系コーラ飲料”です。回復系アミノ酸と呼ばれる『BCAA』(※2) を配合し、忙しい日常で頑張りたい方を応援します。

パッケージには、炭酸の強い刺激を表現するため稲妻をモチーフにデザインしました。赤と白のシンプルな色使いでシャープに仕上げ、ファッション性の高いデザインになっています。



（※1）「フード・アクション・ニッポン」は、日本の食を次の世代に残し、創るために、消費者・企業・ 団体・行政等が一体となって推進する、食料自給率向上に向けた国民運動です。

（※2）分枝鎖アミノ酸（branched-chain amino acids）＝バリン・ロイシン・イソロイシン
体内で合成できない必須アミノ酸で、筋肉のエネルギーの源となると言われています。

JT 本社 IR 部 〒105-8422 東京都港区虎ノ門 2 目 2 番 1 号 TEL 03-5572-4291

ひとの ときを、想う。 JT

商品概要は以下の通りです。

商品名	容量	希望小売価格 （消費税別）	発売日
「紀州の梅」	280ml ペットボトル	115 円	3 月 17 日
「COLA SHOCK + （コーラ ショック プラス）」	350ml 缶		

お客様からの商品に関する問い合わせ先

ジェイティ飲料株式会社
お客様相談室
０１２０－２２３－６２２

＜ホームページアドレス＞
http://www.jti.co.jp/softdrink/