JT News Release

日本たばこ産業株式会社

2014 年 5 月 7 日

愛媛県産“河内晩柑”果汁のみを使用した炭酸飲料
～愛媛県イメージアップキャラクター“みきゃん”も応援！～

「河内晩柑（かわちばんかん）しぼりスパークリング」

5 月 19 日より全国で新発売

JT（本社：東京都港区、社長：小泉 光臣）は、愛媛県産の柑橘“河内晩柑”果汁のみを使用した炭酸飲料、「河内晩柑しぼりスパークリング」を 5 月 19 日より全国で新発売します。

● ストレート果汁をぎゅっと贅沢に。「河内晩柑しぼりスパークリング」新発売！

近年、果汁入り炭酸飲料市場は伸長を続けています。また炭酸飲料を飲まれるお客様の中では、さまざまな果実の味わいを楽しみたいというニーズが高まっています。

JT は、産地にこだわった国産果実使用の飲料を多く発売し、幅広いお客様からご好評いただいてきました。このたび、春夏に旬を迎える愛媛県産“河内晩柑”のストレート果汁のみを使用した炭酸飲料「河内晩柑しぼりスパークリング」を新発売します。



“河内晩柑”は柑橘類の一種で、さっぱりとした甘みと深く上品な香りを特長とし、その外観から和風グレープフルーツとも呼ばれています。「河内晩柑しぼりスパークリング」は、愛媛県産“河内晩柑”のストレート果汁のみを使用し、果実本来のみずみずしい味わいを生かし、炭酸で爽やかに仕上げました。

パッケージは、熨斗(のし)紙をイメージしたモチーフに商品名を記載することで、季節のおくりものを表現しました。“河内晩柑”のイラストを描き、季節感のある爽やかな色合いに仕上げています。また、愛媛県イメージアップキャラクター“みきゃん”のイラストを配し、裏面には“河内晩柑”に関するコラムを掲載しています。

なお JT は、「フード・アクション・ニッポン」(※) に推進パートナーとして参画しており、「河内晩柑しぼりスパークリング」を通じ、国産果実の消費拡大を応援してまいります。

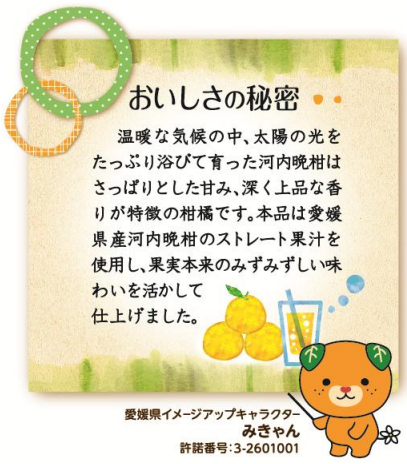
FOOD ACTION NIPPON
国産果実を応援します
by JT河内晩柑しぼりスパークリング

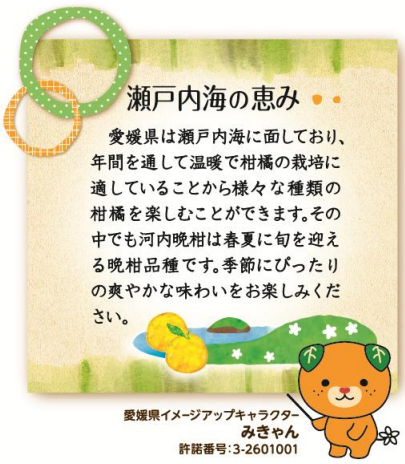
(※) 「フード・アクション・ニッポン」は、日本の食を次の世代に残し、創るために、消費者・企業・団体・行政等が一体となって推進する、食料自給率向上に向けた 国民運動です。

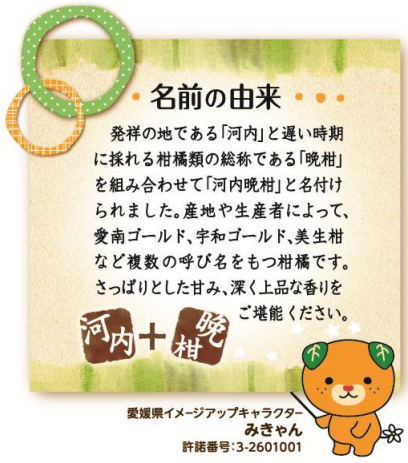
JT 本社　IR 広報部　　〒105-8422　東京都港区虎ノ門 2 丁目 2 番 1 号　TEL 03-5572-4291

ひとの　とき を、想う。 JT

● パッケージの裏面には、愛媛県イメージアップキャラクターの“みきゃん”とコラボレーションしたコラムで河内晩柑の特長や名前の由来などを紹介しています。コラムの種類は全部で 4 パターンです。









商品概要は以下のとおりです。

商品名	容　量	希望小売価格 （消費税別）	発売日
河内晩柑しぼりスパークリング	500ml ペットボトル	140 円	5 月 19 日

お客様からの商品に関する問い合わせ先

ジェイティ飲料株式会社
お客様相談室
０１２０－２２３－６２２

＜ホームページアドレス＞
http://www.jti.co.jp/softdrink/