News Release

日本たばこ産業株式会社

2014 年 7 月 23 日

山形で育ったラ・フランスをひとしぼり。ストレート果汁で仕上げた炭酸飲料

「山形育ちのラ・フランススパークリング」

8 月 4 日より全国で新発売

JT（本社：東京都港区、社長：小泉 光臣）は、山形県産のラ・フランス果汁を使用した炭酸飲料、「山形育ちのラ・フランススパークリング」を 8 月 4 日より期間限定にて全国で新発売します。

● ラ・フランスのとろけるような甘みと芳醇な香りが楽しめる「山形育ちのラ・フランススパークリング」新発売！

近年、果汁入り炭酸飲料市場は伸長傾向にあります。また炭酸飲料を飲まれるお客様の中では、さまざまな果実の味わいを楽しみたいというニーズが高まっています。

JT は、産地にこだわった国産果実を使用した飲料を積極的に発売し、幅広い層のお客様からご好評いただいております。このたび、国内生産Ｎｏ.1 の山形県産ラ・フランスのストレート果汁を使用した炭酸飲料「山形育ちのラ・フランススパークリング」を新発売します。



「山形育ちのラ・フランススパークリング」はラ・フランスのストレート果汁を使用することで、とろけるような甘みと芳醇な香りを実現しました。また、炭酸で仕上げることで夏の季節に心地よい爽快感をお楽しみいただけます。

パッケージは、山形の自然を連想させる緑色を基調に、プレゼントや小包に添えられるタグを描き、商品名を記載することで、山形からのおくりものであることを表現しました。また、山形県産農産物等統一キャッチフレーズ「おいしい山形」ロゴで素材の良さや産地の訴求をしています。

なお JT は、「フード・アクション・ニッポン」※に推進パートナーとして参画しており、「山形育ちのラ・フランススパークリング」を通じ、国産果実の消費拡大を応援します。

FOOD ACTION NIPPON
国産果実を応援します
by JT 山形育ちのラ・フランススパークリング

※ 「フード・アクション・ニッポン」は、日本の食を次の世代に残し、創るために、消費者・企業・団体・行政等が一体となって推進する、食料自給率向上に向けた 国民運動です。

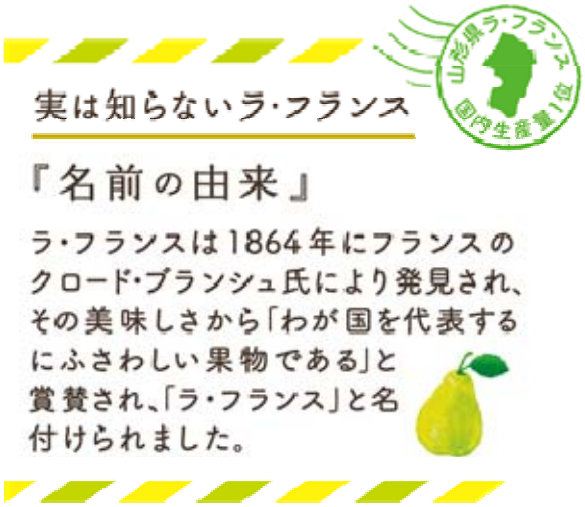
JT 本社 IR 広報部 〒105-8422 東京都港区虎ノ門 2 丁目 2 番 1 号 TEL 03-5572-4291

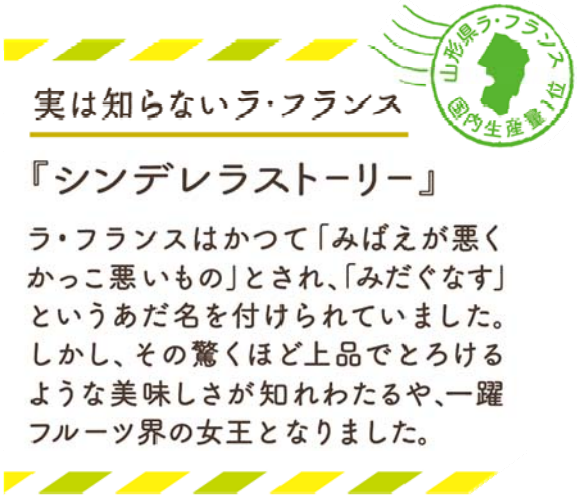
ひとの ときを、想う。 JT

≪パッケージ裏面コラム≫

パッケージの裏面には、ラ・フランスの名前の由来や知られざるヒストリーを紹介しています。

※コラムの種類は 2 パターンです。





商品概要は以下のとおりです。

商品名	容　量	希望小売価格 （消費税別）	発売日
山形育ちのラ・フランス スパークリング	500ml ペットボトル	140 円	8 月 4 日

お客様からの商品に関する問い合わせ先

ジェイティ飲料株式会社
お客様相談室
０１２０－２２３－６２２

＜ホームページアドレス＞
http://www.jti.co.jp/softdrink/
＜FOOD ACTION NIPPON ホームページアドレス＞
http://syokuryo.jp/index.html