News Release

日本たばこ産業株式会社

2014 年 10 月 22 日

旬の味わいをぜいたくに楽しむ

「愛媛きよみスパークリング」

11 月 3 日より全国で発売

～愛媛県イメージアップキャラクター“みきゃん”も応援！～

FOOD ACTION NIPPON
国産果実を応援します
by JT 愛媛きよみスパークリング

JT（本社：東京都港区、社長：小泉 光臣）は、愛媛県産の柑橘“清見”果汁を使用した炭酸飲料、「愛媛きよみスパークリング」を 11 月 3 日より全国で期間限定にて発売します。

● お客様の声にお応えし、今年も発売！「愛媛きよみスパークリング」



愛媛県の高級柑橘“清見”を限定使用した「愛媛きよみスパークリング」は 2011 年の発売以降、大変ご好評いただいており、毎年の発売終了後、再発売を期待する声を多くいただいております。その声にお応えするため、今年も「愛媛きよみスパークリング」を期間限定で発売します。



“清見”は温州みかんとオレンジから生まれた、双方の良さを併せ持つ柑橘です。「愛媛きよみスパークリング」は、“清見”果汁のみを限定使用した、 果実本来の豊潤な香りと豊かな味わいをすっきりとした炭酸でお楽しみいただける商品です。このたび、後口に広がる“清見”の余韻をより感じられる味わいに仕上げました。

パッケージでは、透明のグラスの中で、炭酸の泡に浮かぶ“清見”を印象的に表現しました。背景には、瀬戸内海の波をイメージし、和の世界観をプラスしています。

また、愛媛県の農林水産物統一キャッチフレーズ「愛媛県には、愛がある。」ロゴに加え、裏面では、愛媛県イメージアップキャラクター“みきゃん”とコラボレーションした「きよみのひみつ」コラムを全 4 パターン掲載しています。

なお、JT は「フード・アクション・ニッポン」※に推進パートナーとして参画しており、「愛媛きよみスパークリング」を通じて国産果実の消費拡大を応援します。

※ 「フード・アクション・ニッポン」は、日本の食を次の世代に残し、創るために、消費者・企業・団体・行政等が一体となって推進する、食料自給率向上に向けた 国民運動です。

JT 本社　IR 広報部　　〒105-8422　東京都港区虎ノ門 2 丁目 2 番 1 号　TEL 03-5572-4291

ひとの ときを、想う。

【裏面のコラム】

パッケージの裏面では、愛媛県イメージアップキャラクターの“みきゃん”とコラボレーションしたコラムで「きよみのひみつ」を紹介しています。コラムの種類は全部で 4 パターンで、ここでしか会えない “みきゃん”が登場します。



商品概要は以下のとおりです。

商品名	容　量	希望小売価格 （消費税別）	発売日
愛媛きよみスパークリング	500ml ペットボトル	140 円	11 月 3 日

お客様からの商品に関する問い合わせ先

ジェイティ飲料株式会社
お客様相談室
０１２０－２２３－６２２

＜ホームページアドレス＞
http://www.jti.co.jp/softdrink/