News Release

ミドリムシ∞カンパニー euglena

2014年1月10日

ユーグレナ社、自社化粧品ブランドの展開開始！

3月1日（土）、エイジングケアのスキンケアシリーズ「B.C.A.D.(ビー・シー・エー・ディー)」を発売

～洗顔料、化粧水、美容液、クリームの4品、藻類由来のエキスでハリとツヤがあふれる素肌へ～

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都文京区、社長：出雲充）はこのたび、自社化粧品事業の展開を開始いたします。微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）から抽出したエキスには優れたエイジングケア※効果があることが解明されており、このエキスを活用したスキンケアシリーズ「B.C.A.D.(ビー・シー・エー・ディー)」をスタートし、2014年3月1日（土）より、洗顔料、ローション（化粧水）、エッセンス（美容液）、クリームの4商品を発売いたします。なお、当社より自社化粧品を発売するのは今回が初めてとなります。※年齢に応じた潤いとハリ・ツヤを与えるスキンケア



*角層

スキンケアシリーズ「B.C.A.D.(ビー・シー・エー・ディー)」は、ビタミンやミネラル、アミノ酸など生き物にとって必要な成分を豊富に持つ藻の一種・ユーグレナから抽出したエキス「加水分解ユーグレナエキス（リジューナ)」をはじめとした多くの有用成分を配合することで、加齢によるお肌の衰えを多角的かつ効果的にケアする新しいスキンケアシリーズです。シリーズ名は、「約5億年前から現在に至るまで存在し続けている藻類であるユーグレナ」を「最先端のバイオテクノロジーを用いて化粧品に応用」したことより、紀元前（B.C.）と紀元後（A.D.）の年月の流れを表すものとして「B.C.A.D.」と名付けました。

「リジューナ」とは、当社独自の技術で微細藻類ユーグレナから有用成分を酵素抽出したエキスで、肌のターンオーバーを効果的に改善する働きが見出されました。新スキンケアシリーズの発売にともない、リジューナを中心とした5つの素材※をナノカプセルに閉じ込めた「euglena complex（ユーグレナ・コンプレックス)」を新たに開発しました。ヒトの肌表面は弱酸性で、深部に向かうほどアルカリ性に傾くことから、「ユーグレナ・コンプレックス」は肌表面ではカプセル形状を保ち、角層に浸透して一定のアルカリ度になるとカプセルが溶けて中の成分が放出される技術を用いることで、B.C.A.D.シリーズは内側から潤いとハリ、ツヤあふれるお肌へと導きます。(「ユーグレナ・コンプレックス」は化粧水、美容液、クリームの3品に配合)。※リジューナ、亜鉛酵母エキス、ビフィズス菌エキス、βグルカン、ヒメフウロエキス

スキンケアシリーズ「B.C.A.D.」は3月1日（土）にテレビショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」にて先行販売を開始し、3月14日（金）より百貨店（一部）や美容室、エステサロン、専用WEBサイト等にて販売を開始します。

当社では「人と地球を健康にする」ことを経営理念に、今後もユーグレナなど藻類の研究開発を柱とした事業展開を進めてまいります。「B.C.A.D.」シリーズ4品の詳細は以下の通りです。

【スキンケアシリーズ「B.C.A.D.(ビー・シー・エー・ディー)」について】



1　　2　　3　　4

■商品名称、価格、特徴

B.C.A.D.シリーズはエイジングケアにおける独自の考察を取り入れ、角層深く有用成分を届け角層の内部を潤いとハリで満たしながら、肌表面の水分、油分バランスを整える 4 ステップケアを基本としています。

○1：B.C.A.D. ディープモイスチャーフォーム（洗顔料）　120g　3,300 円（税別）
- ▿濃密できめ細かい泡が毛穴の奥の汚れや古くなった角質をすっきり落とします。
- ▿低刺激処方でツッパリ感なくしっとりとなめらかな洗いあがりを実現します。

○2：B.C.A.D. スキントリートメントエッセンス(化粧水)　120ml　5,500 円(税別)
- ▿美容液のような濃厚なとろみを持つ化粧水。「ユーグレナ・コンプレックス」配合。
- ▿有効成分で角層を潤いで満たし、肌表面に保湿膜を作ることで、美容液の成分を効果的に導入します。

○3:B.C.A.D. インナーリフトセラム(美容液)　28ml　7,700 円(税別)
- ▿「ユーグレナ・コンプレックス」をシリーズ中で最高濃度配合しました。
- ▿ハリ、ツヤ、キメ、弾力、うるおい、透明感を与える美容液です。

○4:B.C.A.D. シルキーエマルジョンクリーム(クリーム)　28g　7,700 円(税別)
- ▿極上の使い心地を追求したクリーム。肌なじみの良いリッチでなめらかな感触に仕上げました。
- ▿なめらかなテクスチャで、マッサージクリームとしてもお使いいただけます。

＊いずれの商品もパラベン（防腐剤）、鉱物油、合成香料、着色料を使用せず、お肌に負担をかける成分を極力配合しない優しい処方を目指しました。

■販売箇所(予定)

2014 年 3 月 1 日(土)　テレビショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」にて先行販売
2014 年 3 月 14 日(金)　百貨店(一部)、美容室、エステサロン、専用 WEB サイト等にて販売開始

■専用 WEB サイト

http://www.bcad.jp/
2014 年 1 月 10 日ティザーサイト、3 月 1 日ブランドサイトオープン
（3 月 14 日よりブランドサイトにて販売開始）

＜株式会社ユーグレナについて＞

本店・研究所:東京都文京区本郷 7-3-1　東京大学アントレプレナープラザ 7 階
売上高:2,091 百万円(連結、2013 年 9 月期)
従業員数:75 名(連結、2013 年 10 月 31 日時点)
事業内容:2005 年に世界で初めて微細藻類であるユーグレナ(和名:ミドリムシ)の屋外大量培養技術の開発に成功。そのユーグレナを利用し、機能性食品、化粧品等の開発・販売を行うとともに、水質浄化やバイオ燃料の生産に向けた研究を行っています。また、当社社長の出雲が学生時代にバングラデシュを訪れ、食料ではなく栄養が足りないという栄養問題に直面したことをきっかけに当社は創業しました。2012 年 12 月東証マザーズに上場。

以上