平成26年3月5日(水)

ティーライフ株式会社

証券コード：3172

平成26年7月期 第２四半期決算補足説明資料



TeaLife

トピックス





平成25年11月に主婦層に人気の高い「ルクエ」シリーズを販売するコラムジャパン株式会社の全株式を取得し、同社をグループ会社としました。

当社グループ

小売事業	当社（健康茶、健康食品、化粧品等）		所在地：静岡県島田市 従業員：102名 売上高：4,753百万円 ※第30期（H24.8-H25.7）
卸売事業	㈱アペックス（生活雑貨、食品等） 平成24年11月連結		所在地：群馬県高崎市 従業員：26名 売上高：1,098百万円 ※第25期（H24.9-H25.7）
	コラムジャパン㈱（欧米輸入雑貨等） 平成25年11月連結		所在地：東京都千代田区 従業員：6名 売上高：594百万円 ※第29期（H25.1-H25.12）

従業員には臨時雇用者（8時間換算）を含めております。

©Tealife.co.,Ltd http://www.tealifeir.com/

平成26年７月期第2四半期 連結中間決算概要



（単位：百万円）

	H25/7月期 第2四半期 実績	H26/7月期 第2四半期 実績	増減	前期比	H26/7月期 第2四半期 12/5業績予想	増減	業績予想比
売上高	**2,714**	**3,008**	**294**	**10.9%**	**3,180**	**△171**	**△5.4%**
小売事業	2,308	2,210	△97	△4.2%	–	–	–
卸売事業	406	798	392	96.7%	–	–	–
営業利益 （利益率）	**153** （5.7%）	**185** （6.2%）	**31**	**20.5%**	**216** （6.8%）	**△31**	**△14.5%**
小売事業	111	123	11	10.6%	–	–	–
卸売事業	41	62	20	48.7%	–	–	–
経常利益 （利益率）	**161** （6.0%）	**195** （6.5%）	**33**	**20.6%**	**223** （7.0%）	**△27**	**△12.5%**
当期純利益 （利益率）	**93** （3.4%）	**116** （3.9%）	**22**	**24.6%**	**129** （4.1%）	**△12**	**△9.9%**

・ 12月5日発表した業績予想に対しては未達という状況ですが、H25/7月期第2四半期（前期）との比較では、増収増益となりました。特に利益面では大きく伸びています。

©Tealife.co.,Ltd http://www.tealifeir.com/

平成26年７月期第2四半期 連結中間決算概要の分析



◆売上高◆

新たなグループ会社が加わったこともプラス要因となり、売上高3,008百万円、前期比10.9%増となりました。

・小売事業
拡大を続けるEC市場に注力するとともに、秋の味覚、年末商戦、年始の福袋等、季節商品や新商品を投入いたしました。競合会社の増加に伴い、顧客開拓が苦戦したため、セグメント売上高2,210百万円、前期比4.2%減となりました。

・卸売事業
主力商品の北欧寝具ダンフィルシリーズの「フィベールピロー」が好調でした。ルクエシリーズの販売も注力し、その結果、セグメント売上高798百万円、前期比96.7%の大幅増となりました。

◆営業利益◆

小売事業では、費用の効率化を実施することで販管費の圧縮に加え、卸売事業では、売上高拡大に伴う利益の増加により、営業利益185百万円となり、前期比20.5%増となりました。

◆経常利益◆

営業利益の増加に加え、保険金解約返戻金などの雑収入4百万円、保険配当金2百万円を計上したことにより、経常利益195百万円、前期比20.6%増となりました。

◆四半期純利益◆

営業利益の増加に伴い、四半期純利益が大きく伸びました。
その結果、四半期純利益116百万円、前期比24.6%増となりました。

©Tealife.co.,Ltd http://www.tealifeir.com/

平成26年７月期　連結業績予想の修正



（単位：百万円　%）

	直近業績予想（12/5公表）	業績予想の修正（今回）	増減	増減比率	前期実績	増減	増減比率
売上高	6,587	6,179	△408	△6.2	5,629	549	9.8
営業利益	556	463	△93	△16.7	439	24	5.6
経常利益	540	456	△83	△15.5	455	1	0.3
当期純利益	318	286	△32	△10.1	283	2	1.0
１株当たり当期純利益	75円3銭	67円42銭	△7円61銭	△10.1	66円75銭	0円67銭	1.0
配当金	25円（予定）	25円（予定）			23円		

・顧客開拓の効率化やコスト削減を進めているものの、売上高及び利益段階で前回予想を下回ることが想定されるため、平成26年7月期の通期の連結業績予想を修正いたしました。

・配当金に関しては、期首予定から変更なしの25円を予定しています。

©Tealife.co.,Ltd　http://www.tealifeir.com/

平成26年７月期 今後の主な施策について



1．顧客開拓専門部署を設け、機動的に顧客開拓策を実施

ネット事業、カタログ事業から顧客開拓部門、マーケティング部門に組織を再編いたしました。今期に入って苦戦している顧客開拓に関して、機動的かつスピーディに各種施策を実施し、通信販売の源泉となる顧客増を図ります。

2．マスメディアへの露出を強化

主力商品であるメタボメ茶のテレビCMを実施。すでにCSの50局以上、放送本数は月間に約500本。また、新バージョンのCMも制作中で、マスメディアへの露出アップをいたします。



3．夏向けの新商品を投入

主力商品のバリエーションとして、夏向けの新商品の投入が決定しています。また、好評の醗酵緑茶を配合した化粧品からも夏向けの新商品の投入が予定され、売上高アップを図ります。

4．経営資源を集中し、コストの削減を実施

当社が持つ物流ノウハウを活用し、グループ全体として効率化を図ります。下期から新たに物流部を新設し、早期実現を目指します。

©Tealife.co.,Ltd http://www.tealifeir.com/

【本資料に関する注意事項】
本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

【お問合せ先】

ティーライフ株式会社　管理部
ＴＥＬ　（0547）46-3459
ＵＲＬ　http://www.tealifeir.com/