



2014年3月期 第3四半期決算補足資料

2014年2月5日
シュッピン株式会社

www.syuppin.co.jp (証券コード:3179)



名称	シュッピン株式会社 Syuppin Co., Ltd.
証券コード	3179
代表者	鈴木 慶
本社所在地	東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル37F
設立	2005年8月
事業内容	インターネットを利用して、価値ある大切な中古品を安心安全にお取引を行う
従業員数	170名(2013年12月末)

沿革	1994年8月	専門店屋号「Map Camera」としてカメラ事業を創業
	2005年8月	当社設立(資本金100,000千円)
	2006年6月	時計買取・販売事業を開始
	2008年4月	筆記具買取・販売事業を開始
	2008年11月	スポーツ自転車買取・販売事業を開始
	2012年12月	東京証券取引所マザーズ市場に上場



◆業績予想を上方修正

＞中期計画の次年度(15.03期)計画水準に修正

◆12月商戦 過去最高売上高、利益を更新

＞大きく伸長した前期12月度から、当期12月度は更に伸長

売上高前年同月比 13年12月度 12年12月度
 121% 133%

14.03期 業績予想修正の内容

(単位:百万円)

	期初予想	修正予想	増減率
売上高	13,788	15,190	10.2%
営業利益	481	659	37.0%
経常利益	460	643	39.8%
当期純利益	278	379	36.3%

期初公表の中期計画(13年5月10日公表)

(単位:百万円)

	14.03期	15.03期	16.03期
売上高	13,788	15,510	17,504
営業利益	481	658	887
経常利益	460	642	876
当期純利益	278	398	543

第3四半期の決算概要



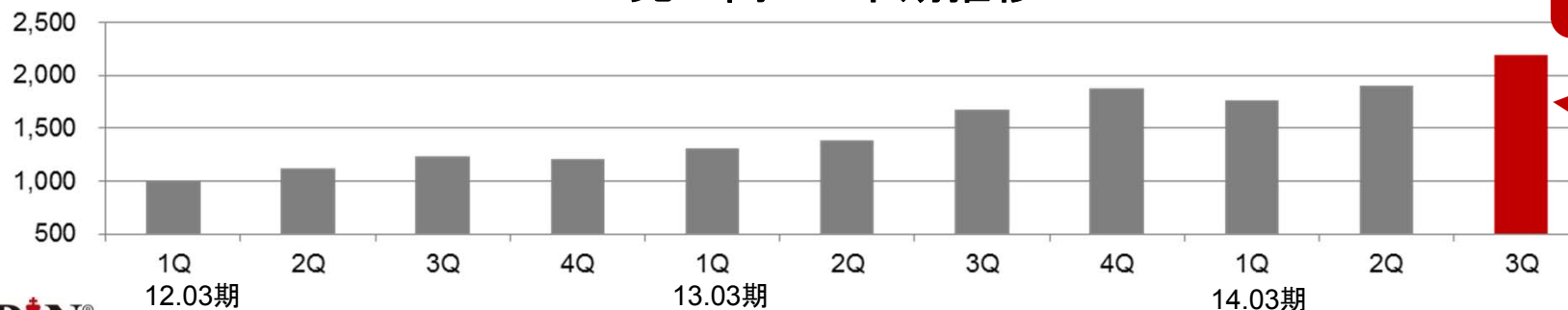
大幅な増収増益。
経常利益率4.5%(前期比+1.8pt)に増加

(単位:百万円)

	13.03期 3Q累計		14.03期 3Q累計		
	実績	構成比	実績	構成比	前年同期比
売上高	8,997		11,253		125.1%
売上総利益	1,695	18.8%	2,134	19.0%	125.9%
販売管理費	1,430	15.9%	1,615	14.4%	112.9%
営業利益	264	2.9%	518	4.6%	196.1%
経常利益	243	2.7%	507	4.5%	208.0%
当期純利益	156	1.7%	310	2.8%	198.3%

(単位:百万円)

EC売上高 四半期推移



前年同期比
130.7%

事業別業績の前年同期比較



(単位: 百万円)

事業・販売チャネル		13.03期 3Q累計	14.03期 3Q累計		備考
		実績	実績	前年同期比	
カメラ事業	EC売上	3,147	4,430	140.8%	第1四半期からのEC売上高増加が継続している。
	店舗売上	3,414	3,811	111.6%	
	カメラ売上計	6,516	8,242	125.6%	
	セグメント利益	504	694	%	
時計事業	EC売上	1,006	1,118	111.1%	高額時計をネットでチェックし、店舗で購入されるケースや、店舗での免税売上もあり、店舗売上が大きく伸びているが、EC売上高も増加。
	店舗売上	1,102	1,427	129.5%	
	時計売上計	2,109	2,545	120.7%	
	セグメント利益	47	130	%	
筆記具事業	EC売上	96	124	129.3%	EC、店舗売上ともに順調に推移。
	店舗売上	66	98	148.8%	
	筆記具売上計	162	222	137.3%	
	セグメント利益	▲0.02	11		
自転車事業	EC売上	122	203	165.9%	店舗売上は、店舗改装のため1ヵ月弱一時休業していたことによる影響。 EC売上は、大きく伸長。 12月単月では、営業黒字達成。
	店舗売上	41	39	94.9%	
	自転車売上計	163	242	148.0%	
	セグメント利益	▲20	▲19		
合計	EC売上	4,372	5,876	134.4%	
	店舗売上	4,624	5,377	116.3%	
	売上高合計	8,997	11,253	125.1%	

販売管理費の前年同期比較

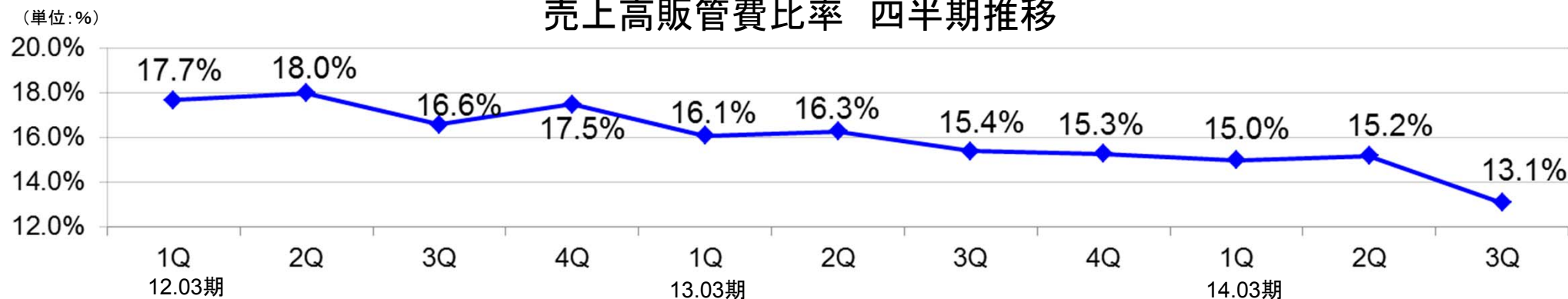


売上高販管費比率は、10、11月ともに15%下回る。12月商戦で売上高大幅増により12月単月では11.5%。その結果3Q単体で13.1%まで低下。

(単位:百万円)

	13.03期 3Q累計		14.03期 3Q累計		前年同期比	
	実績	売上比	実績	売上比	売上比(PT)	増減
人件費	594	6.6%	649	5.8%	▲0.8	55
広告宣伝費	30	0.3%	29	0.3%	—	▲1
販売促進費	141	1.6%	163	1.5%	▲0.1	22
業務委託費	55	0.6%	75	0.7%	0.1	20
支払手数料	258	2.9%	281	2.5%	▲0.4	22
減価償却費	35	0.4%	46	0.4%	—	10
地代家賃	140	1.6%	139	1.2%	▲0.3	▲0.9
その他	174	1.9%	230	2.0%	0.1	55
販売管理費計	1,430	15.9%	1,615	14.4%	▲1.5	184

売上高販管費比率 四半期推移



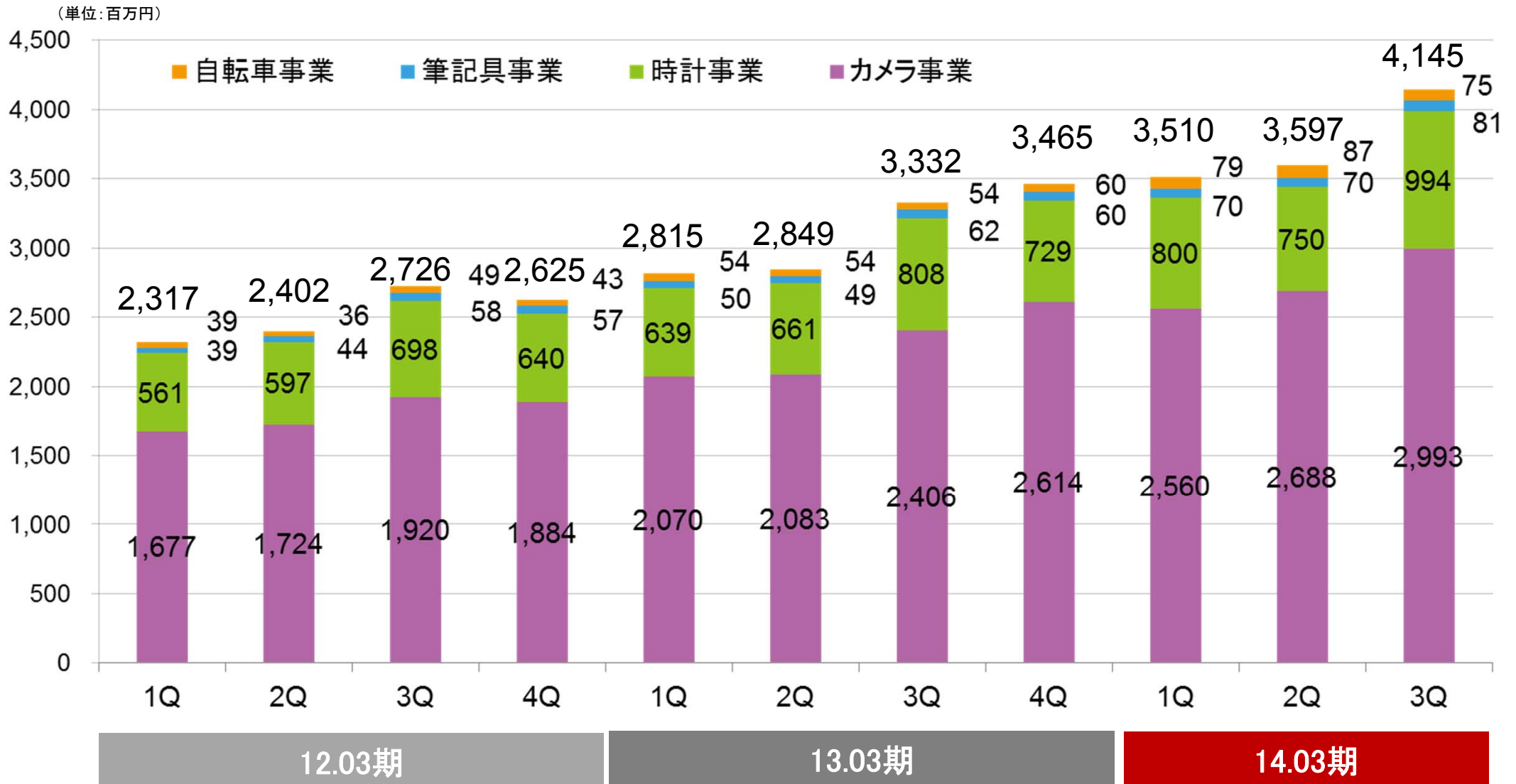
貸借対照表の前四半期末比較



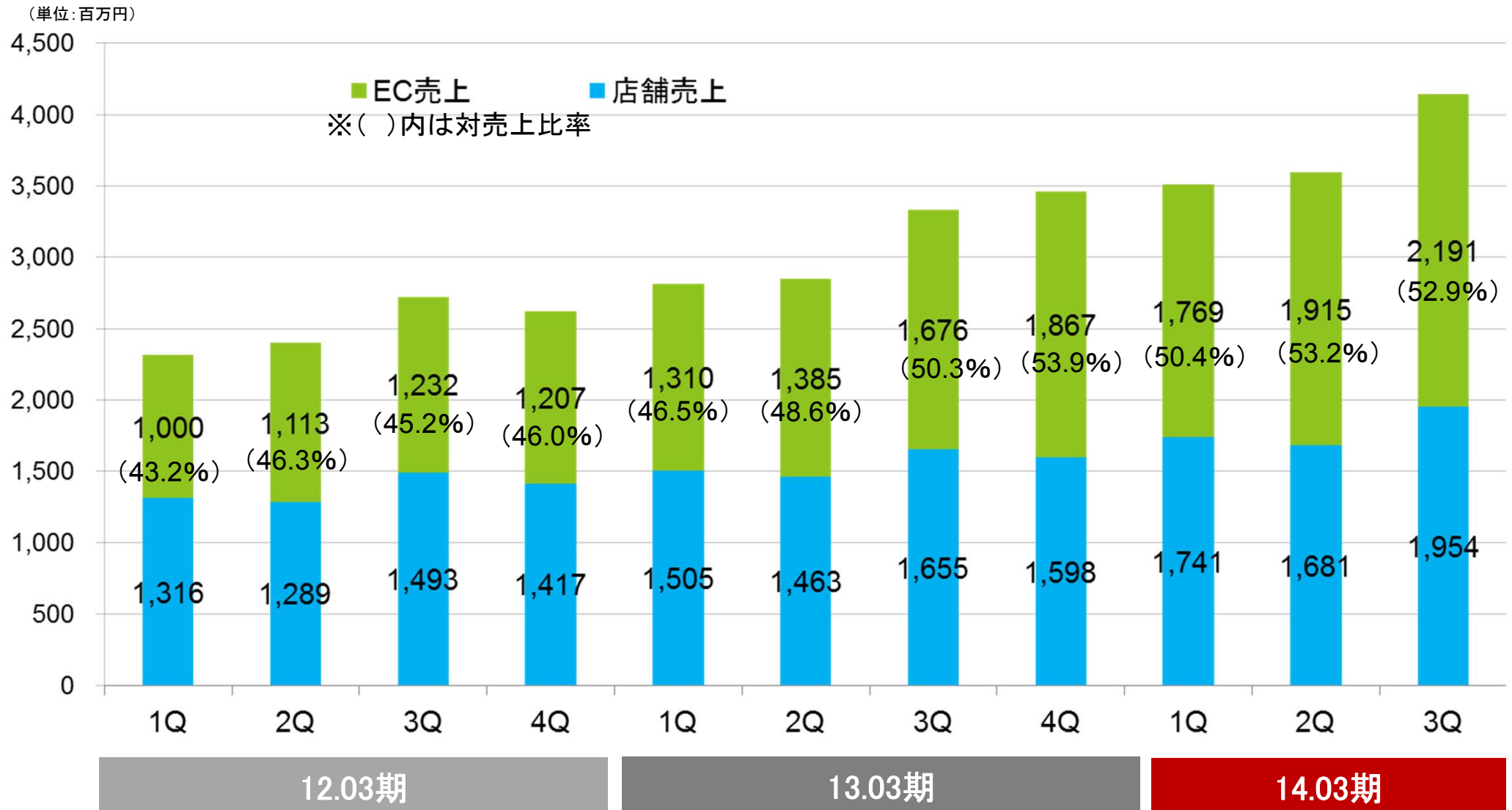
(単位:百万円)

	14.03期 第2四半期末	14.03期 第3四半期末	
		実績	前四半期期末比増減
流動資産	2,963	3,469	506
商品	1,608	1,894	286
固定資産	614	731	117
繰延資産	0.8	0.7	—
資産合計	3,578	4,201	623
流動負債	1,396	1,884	488
固定負債	669	636	▲33
負債合計	2,066	2,521	455
純資産合計	1,512	1,679	167
負債・純資産合計	3,578	4,201	623

事業別売上高の四半期推移



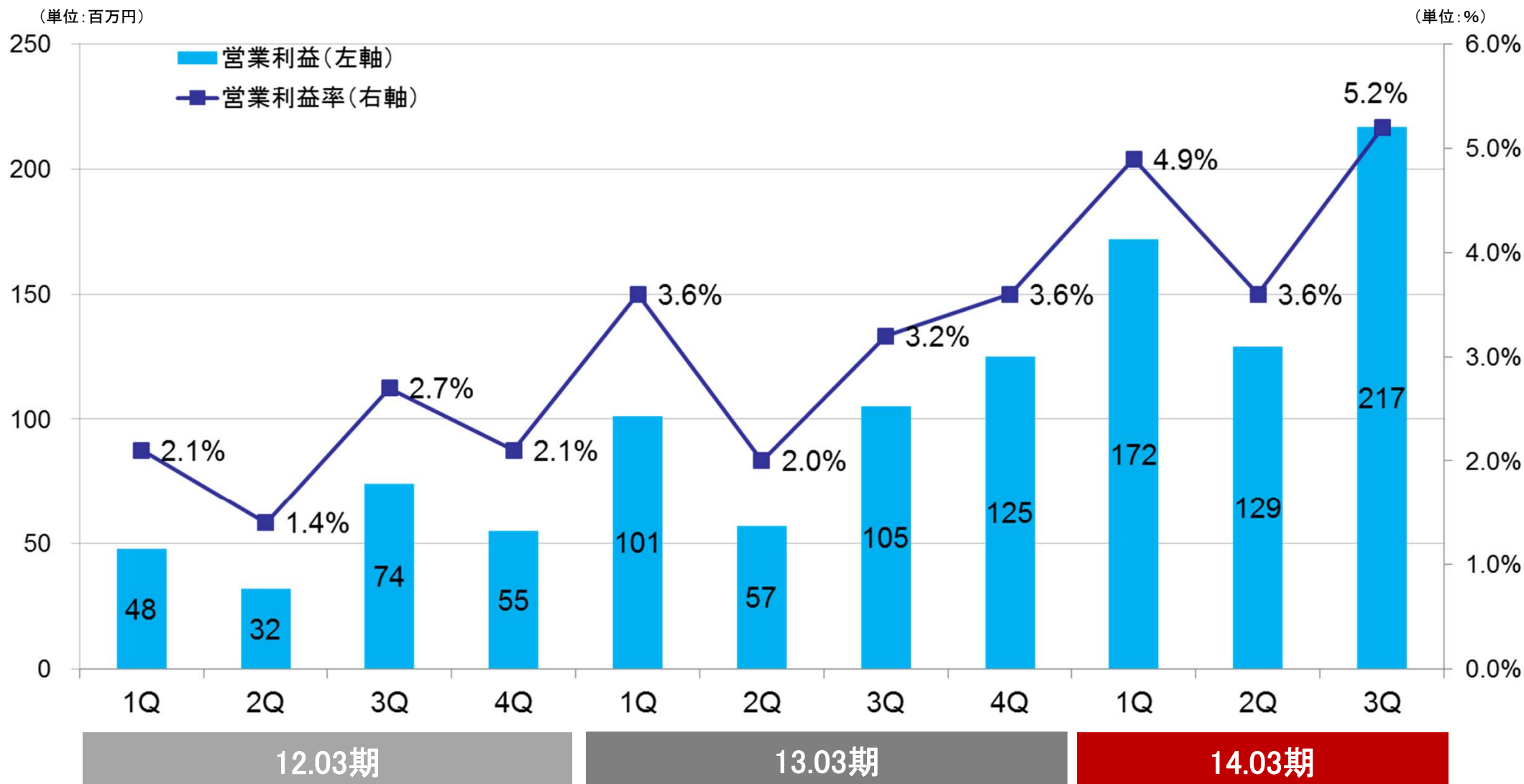
販売チャネル別売上高の四半期推移



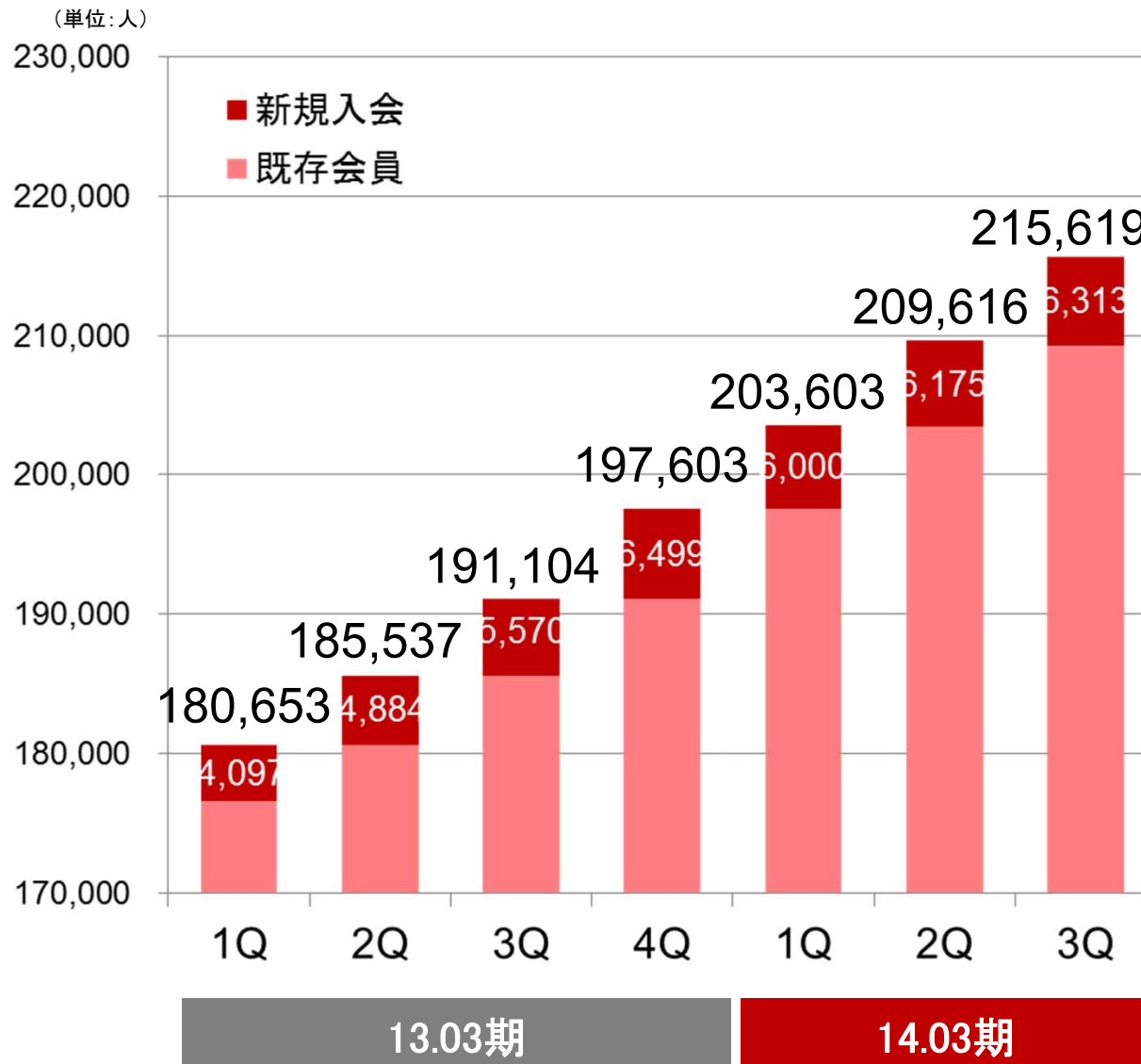
営業利益・営業利益率の四半期推移



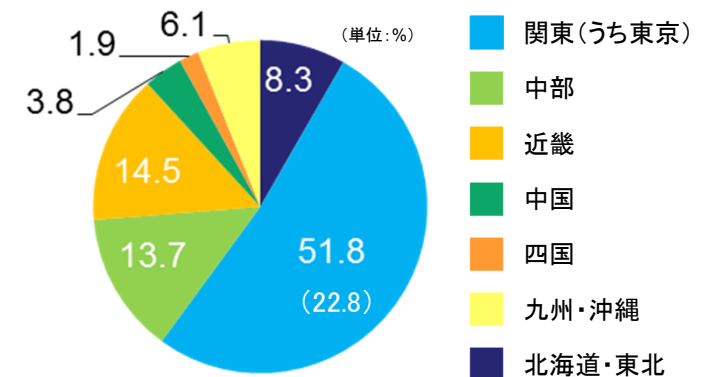
4、12月商戦の売上増加により、1、3Qに営業利益増加が通常トレンド。
3Q単体は、10、11月利益堅調＋12月商戦売上高増加により大幅増益。



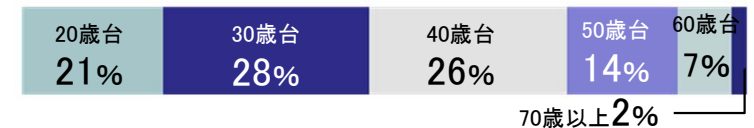
Web会員数の四半期推移、会員属性



Web会員地域分布 (2013年12月末)



Web会員年齢分布 (2013年12月末)





- 本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報(forward-looking statements)」を含みます。これらは現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- これらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。