平成26年9月5日

各　位

会 社 名　夢　展　望　株　式　会　社
代表者名　代表取締役社長　岡　　隆　宏
(コード番号：3185　東証マザーズ)
問合せ先　取締役管理部長　阪 田　　貴 郁
(TEL. 072-761-9293)

ブランド「mon Lily(モンリリィ)」の
初のリアル店舗を池袋P’PARCOにオープン

―ECでの売上が好調、お客様のニーズに応えてブランド初の常設店を出店―

当社は、この度、ファッション誌等の出版業務を行う株式会社徳間書店（本社：東京都港区　代表：平野 健一）と業務提携し展開しているファッションブランド「mon Lily（モンリリィ)」の第1号店を、本日、2014年9月5日（金)、池袋P’PARCOにオープンいたしました。

■「mon Lily」とは

白百合をメインアイコンとした「イノセントレディ」(純粋な、無垢な女性)がメインテーマの上品でガーリーなファッションブランドです。

2014年3月17日に夢展望サイトにオープンし、毎月ワンピースを中心に約10型の商品を販売しています。

「mon Lily」は3月17日のブランド発表と同時に、渋谷PARCO　PART１にポップアップショップを２週間の期間限定でオープンし、高い評価を頂きました。

また、「mon Lily」では、徳間書店の発行するファッション誌『LARME（ラルム)』とのコラボレーションアイテム数点を定期的に発表しています。

■ECからリアル店舗出店へ

「mon Lily」は夢展望サイト内で販売が開始されてから、「身近なファッション」を「作り込んだ世界観」で表現するオリジナリティあふれるスタイルが支持され、10代～20代の女性を中心に多くのお客様にご愛用頂いております。この度、より多くのお客様に「mon Lily」の世界観を店舗空間で体験して頂きたいと考え、常設店オープンを決定いたしました。

＜店舗イメージ＞



■ショップ概要

ＯＰＥＮ　：　2014 年 9 月 5 日（金）

所 在 地　：　池袋 P’PARCO 2F　（〒170-0013　東京都豊島区東池袋 1-50-35）

スペース　：　12.46 坪

営業時間　：　11:00～21:00

展開型数　：　アパレル 30～35 型・ファッション小物 14 型（予定）

■『LARME』について

株式会社徳間書店より 2012 年 9 月に季刊のムックとしてスタート。「甘くて、かわいい♥ 女の子のファッション絵本。」をコンセプトに、ファッション誌でありながら「ファッションを見せること」だけでなく、「作り込んだ世界観」を読者に提案。その独自の世界観が、10 代後半から 20 代の女性に熱狂的に支持されています。

2013 年 3 月より隔月刊化、同年 9 月より隔月刊誌として創刊。奇数月 17 日発売。発行部数 23 万部。LARME はフランス語で“涙”という意味。「幸せで充実した日常だけではなく、悲しいこともたくさんある女の子の気持ちを受け止められる本でありたい。」そんな想いが込められています。

http://www.larme-magazine.jp/

以　上