平成 26 年 1 月 20 日

各　位

会 社 名　株 式 会 社 ネ ク ス テ ー ジ
代表者名　代表取締役社長　広 田　靖 治
（コード番号：3186　東証マザーズ）
問合せ先　取締役管理本部長　安藤　弘志
（TEL．052-979-6531）

中期経営計画に関するお知らせ

当社は、中期経営計画（2014 年 11 月期から 2016 年 11 月期）を策定いたしましたので、その概要をお知らせいたします。

記

１．中期経営計画の概要

当社は中古車販売業において当社ビジネスモデルである３つの特徴（①販売可能限界価格で、②高品質な車を販売し、③取扱い車種に特化した専門店舗を展開する）を最大限に活かし、他社競合と差別化を図り成長してまいりました。2013 年７月 30 日に東京証券取引所マザーズへの上場を果たし、2014 年 11 月期から、いよいよ新たなステージで成長戦略を本格化させ、新たな挑戦をスタートさせるべく 3 ヵ年の中期経営計画を策定いたしました。

２．企業理念

当社は、『クルマ業界の常識を打ち破り みんなの「希望」を「現実」に。』を企業理念として掲げ「クルマを購入する時」「クルマを利用する時」「クルマを手放す時」の全てにおいて、お客様の利便性にイノベーションをもたらし、新しい業界のスタンダードを確立できる企業を目指してまいります。

３．経営目標

当社は、財務の健全性を念頭に置きながら、新規出店などによる成長戦略をスピーディーに推進していくことにより、2020 年ビジョンとして下記の経営目標を掲げております。

(1) 店　舗　数：　200 店舗
(2) 売　上　高：2,000 億円
(3) 経 常 利 益：　100 億円（経常利益率５％）
(4) 市場シェア：10％を獲得（売上シェア）

４．数値目標（連結ベース）

（単位：百万円）

	2013年11月期 （実績）	2014年11月期 （予想）	2015年11月期 （計画）	2016年11月期 （計画）
売上高	39,768	53,851	67,304	84,117
営業利益	1,028	1,273	2,075	2,924
経常利益	1,059	1,107	1,846	2,596
当期純利益	585	587	1,001	1,380

以上

（注）本資料に掲載されている将来の見通しに関する事項については、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、将来の業績を保証するものではなく、実際は今後の様々な要因によって変動する可能性があります。