Total Customer Satisfaction

2014年3月期
決算説明資料

2014年5月29日

東京日産コンピュータシステム株式会社
代表取締役社長　吉丸　弘二朗

沿革

Total Customer Satisfaction

1982年	昭和57年	３月	東京日産自動車販売株式会社、日本アイ・ビー・エム株式会社と 特約店の基本契約締結　コンピュータ事業部発足
1989年	平成１年	３月	東京日産自動車販売株式会社コンピュータ事業部を分社独立 東京日産コンピュータシステム株式会社設立（略称TCS）
2004年	平成16年	３月	ＪＡＳＤＡＱ市場上場
2014年	平成26年	２月	ＩＢＭチョイス・アワード受賞
		３月	会社設立25年 東京証券取引所（ＪＡＳＤＡＱ）上場10年





2014年3月期
決算概要

2014年3月期　業績概要

Total Customer Satisfaction

（単位：百万円）

	2013年3月期	2014年3月期	前年同期比	
売上高	6,713	6,410	△ 302	△ 4.5%
営業利益	219	259	＋ 39	＋18.1%
経常利益	217	252	＋ 35	＋16.2%
当期純利益	401	135	△ 265	△66.2%

売上高 営業利益率	3.3%	4.0%

2014年３月期　業績のポイント

Total Customer Satisfaction

売上高　　6,410百万円（前期比▲4.5%　減収）

減収の中にも成長機会の開発が進み、売上内容が改善

営業利益　　259百万円（前期比＋18%　増益）

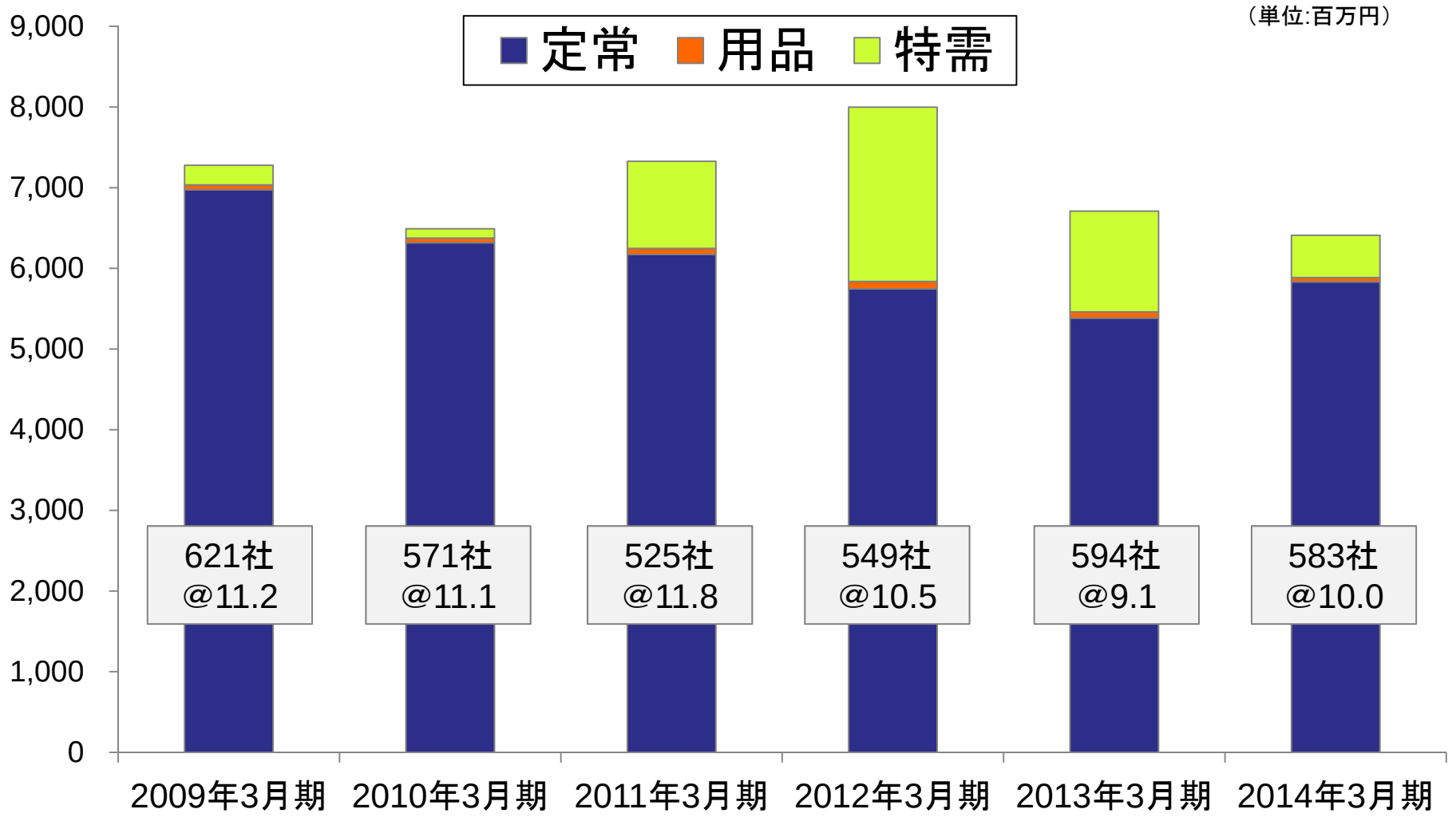
成長機会の効果により、リーマンショック後最高益実現

当期純利益　135百万円（前期比▲66%　減益）

前期末に計上した税務上の欠損金に伴う繰延税金資産の取崩による税金費用の発生のため

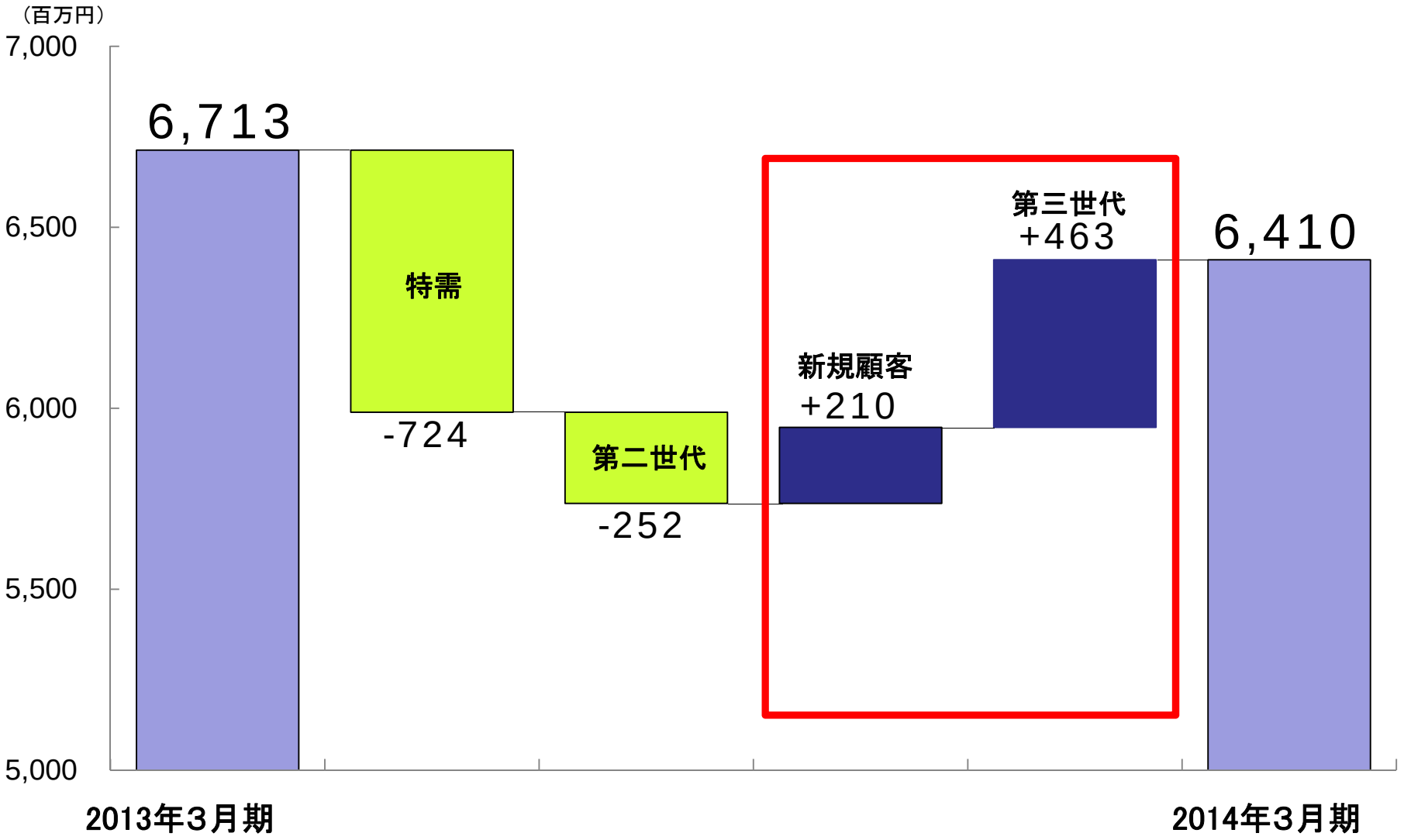
2014年3月期　売上高の推移

Total Customer Satisfaction

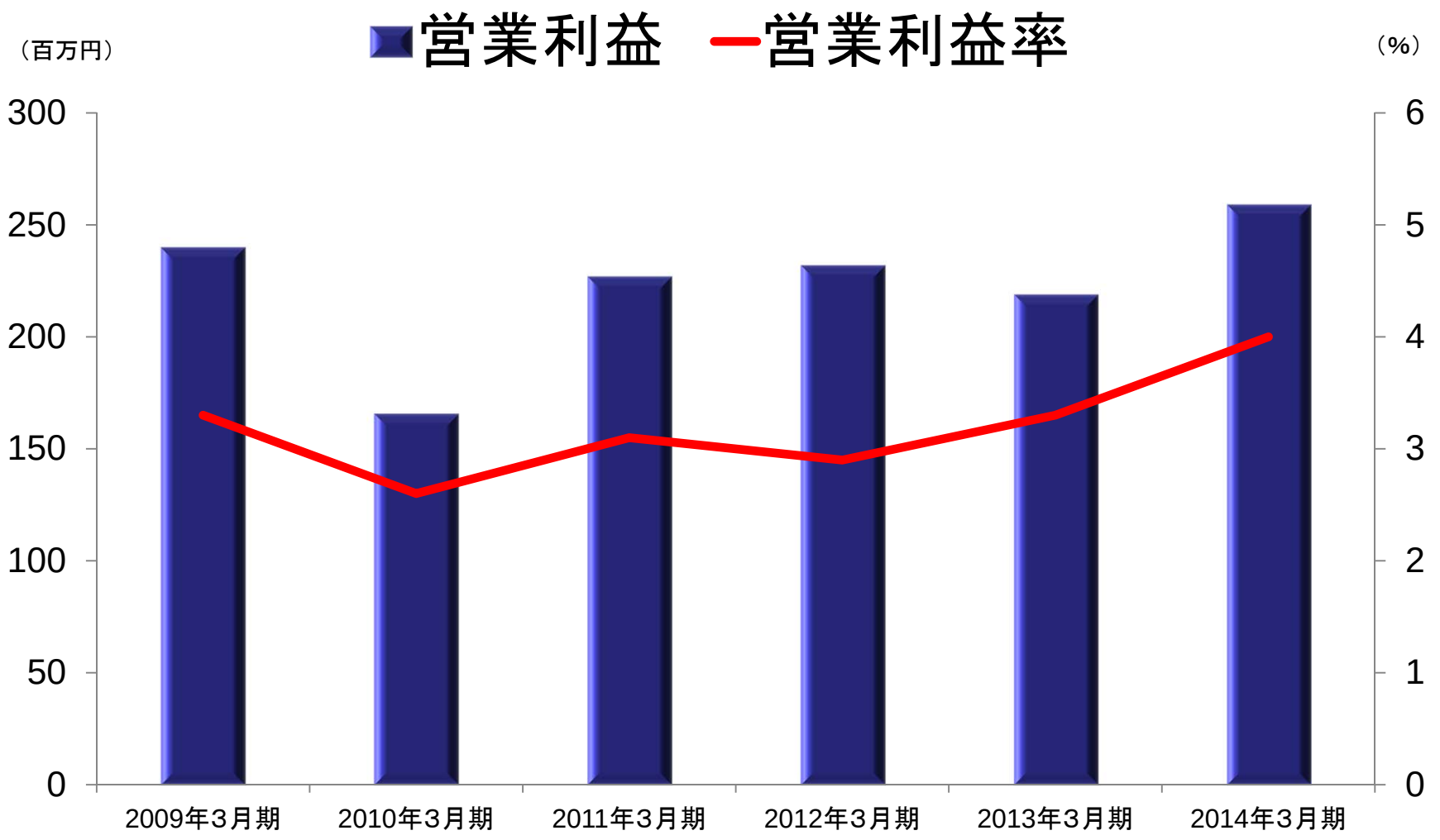


2014年3月期　売上高増減要因分析

Total Customer Satisfaction



営業利益の推移


営業利益
営業利益率
（百万円）
（%）
300
250
200
150
100
50
0
6
5
4
3
2
1
0
2009年3月期
2010年3月期
2011年3月期
2012年3月期
2013年3月期
2014年3月期

貸借対照表

Total Customer Satisfaction

金額単位：百万円	2013/3	2014/3	増減
(資産の部)			
流動資産	**2,916**	**3,035**	**＋119**
現金及び預金	1,144	1,115	△ 28
売掛金	1,350	1,321	△ 29
商品	21	104	＋ 83
前払費用	25	155	＋129
繰延税金資産	134	129	△ 5
その他	239	209	△ 30
固定資産	**561**	**876**	**＋315**
有形・無形固定資産	**213**	**347**	**＋134**
投資その他の資産	**348**	**529**	**＋181**
長期前払費用	2	264	＋262
繰延税金資産	228	139	△ 89
その他	118	126	＋ 7
資 産 合 計	**3,477**	**3,912**	**＋434**

金額単位：百万円	2013/3	2014/3	増減
（負債の部）			
流動負債	**1,151**	**1,392**	**＋241**
買掛金	633	831	＋197
リース債務	6	59	＋ 52
未払法人税等	1	28	＋ 27
その他	509	472	△ 36
固定負債	**288**	**408**	**＋119**
リース債務	16	123	＋107
負 債 合 計	**1,439**	**1,800**	**＋361**
（純資産の分）			
株主資本	**2,029**	**2,101**	**＋ 72**
資本金	867	867	―
資本剰余金	447	447	―
利益剰余金	714	786	＋ 72
評価・換算差額等	**8**	**9**	**＋ 0**
純資産合計	**2,038**	**2,111**	**＋ 73**
負債・純資産合計	**3,477**	**3,912**	**＋434**

キャッシュ・フロー

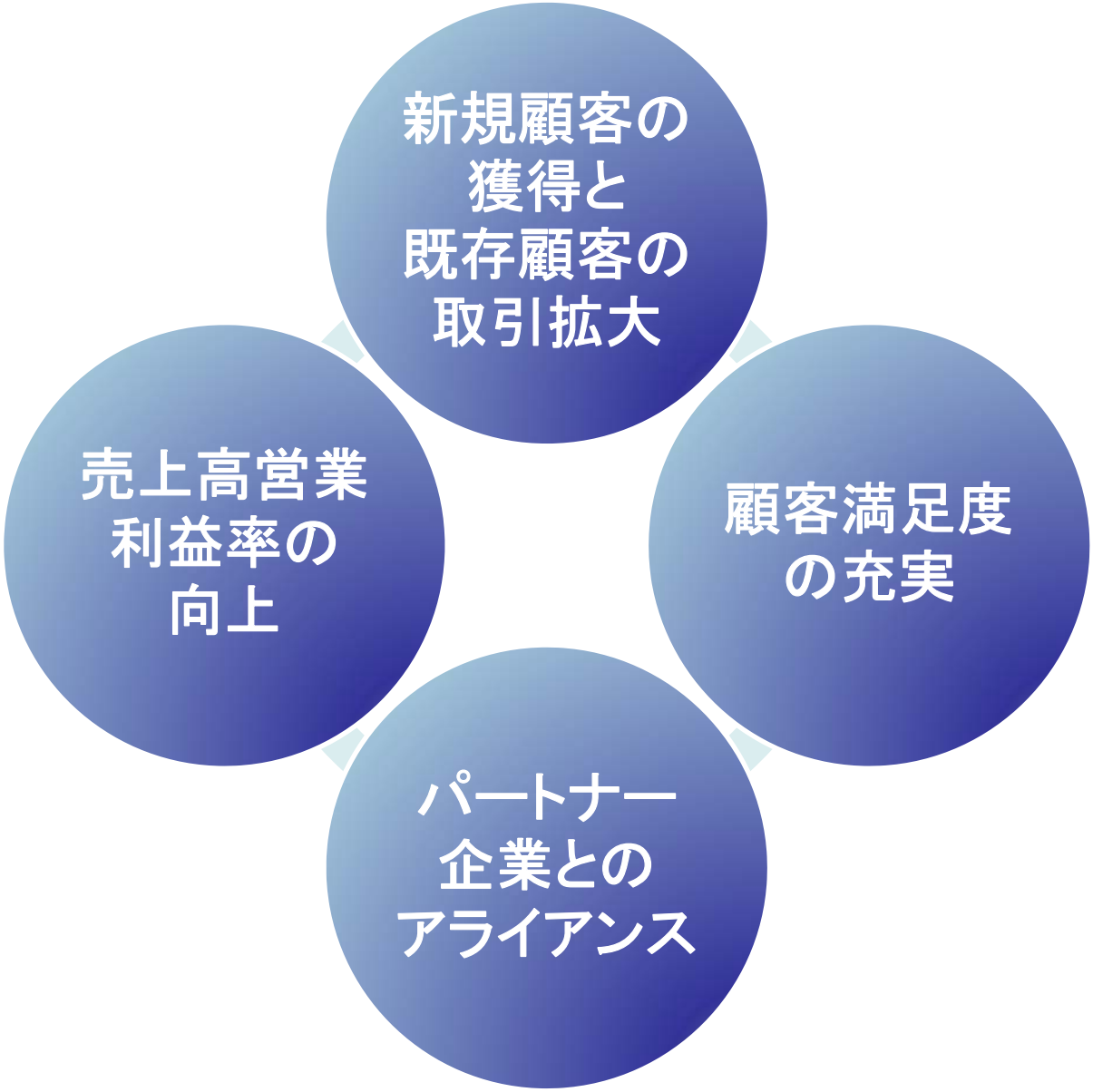
Total Customer Satisfaction

（単位：百万円）

	2013／3	2014／3
営業活動によるキャッシュ・フロー	110	106
税引前当期純利益	220	252
売上債権の増減額（▲は増加）	453	14
たな卸資産増減額（▲は増加）	187	▲ 90
仕入債務の増減額（▲は減少）	▲ 729	189
前払費用、長期前払費用の増減額(▲は増加)	▲ 6	▲ 392
その他	▲ 15	133
投資活動によるキャッシュ・フロー	117	▲ 46
有形・無形固定資産の取得による支出	▲ 67	▲ 47
関係会社株式の売却による収入	184	－－
その他	1	0.8
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 58	▲ 87
配当金の支払額	▲ 38	▲ 62
割賦債務の返済による支出	▲ 14	▲ 5
リース債務の返済による支出	▲ 6	▲ 19
現金及び現金同等物の増加額	169	▲ 28
現金及び現金同等物の期首残高	974	1,144
現金及び現金同等物の期末残高	1,144	1,115

対処すべき課題

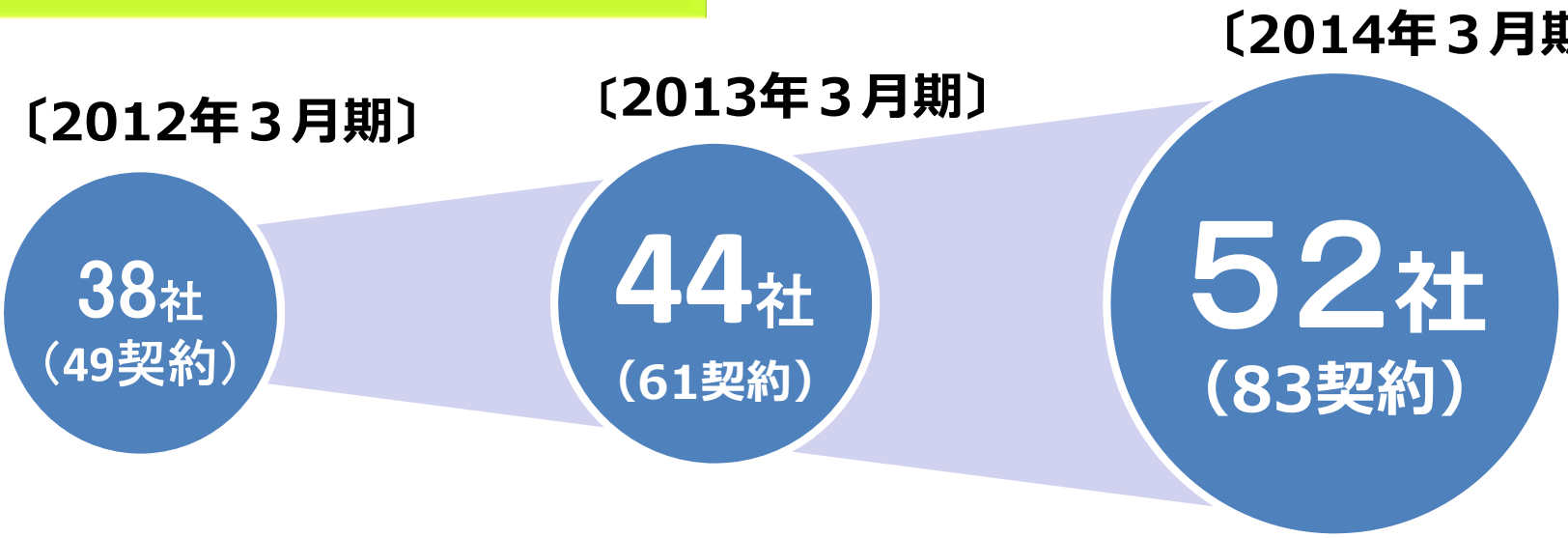
Total Customer Satisfaction



新規顧客の獲得と既存顧客の取引拡大

Total Customer Satisfaction

マネージドサービス



成長中の花形事業

- ◆ 基幹系システムの利用が5割超に
- ◆ 中堅企業から大手企業まで採用拡大

新規顧客の獲得と既存顧客の取引拡大

Total Customer Satisfaction

EDI関連ソリューション

〔2014年3月期〕

5割超
当社の自動車部品サプライヤー市場の取引シェア

EXシリーズ

88社
3.3億の取引を創出

成長中の花形事業

- ◆ EX－PARTNER ＆ NCS受注出荷システム
- ◆ EX－PLUS
- ◆ EX－DataConnect

新規顧客の獲得と既存顧客の取引拡大

Total Customer Satisfaction

ビッグデータ

〔2014年３月期〕

19社
アプローチ

- 専門部隊の設置
- エンジニアの育成
- テストマーケティング提案
- 経営者セミナー開催
- 開発プロジェクト参画
- ライセンスビジネス

2件
フィジビリティスタディ

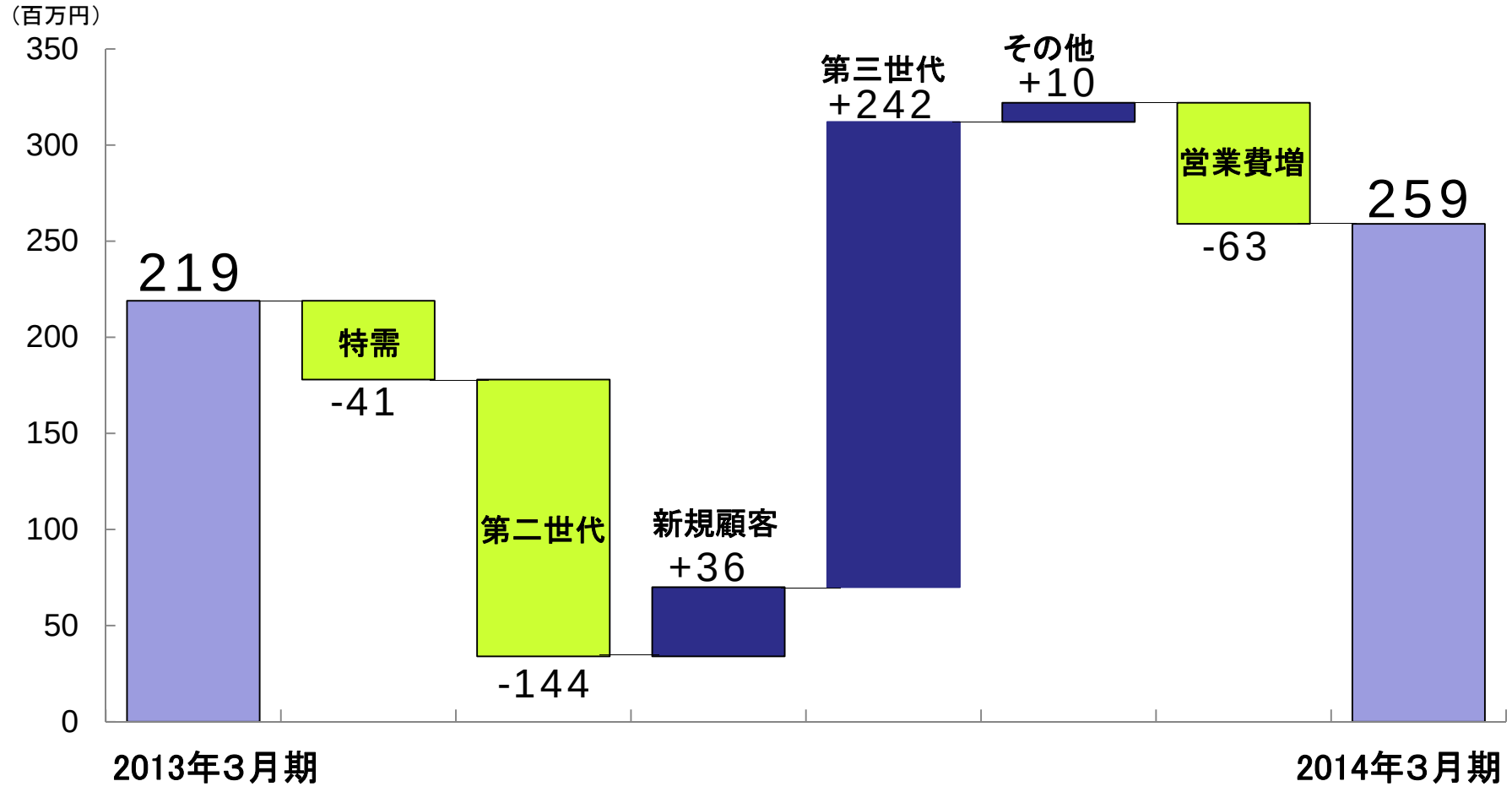
将来の可能性を追求する事業

フィジビリティスタディ
- ◆ 自動車販売における新車購入予測
- ◆ 予備校における模試結果レポーティングシステム

売上高営業利益率の向上

Total Customer Satisfaction

営業利益増減要因



パートナー企業とのアライアンス

Total Customer Satisfaction

◆ 日本IBM（株）

「2014 IBMチョイス・アワード」受賞

米国IBM本社より「2014 IBMチョイス・アワード・マーケティング・エクセレンス」を受賞
IBMとの共同マーケティングにより、営業活動の生産性向上と新規開拓への寄与を評価



◆ 日産車体コンピュータサービス（株）

EXシリーズの共同開発と販売

◆ （株）グロスディー

トッパンエムアンドアイ（株）、兼松エレクトロニクス（株）との共同出資によるディストリビューション専業会社の設立

顧客満足度の充実

Total Customer Satisfaction

■基本理念

「お客様へ最大のご満足を」それが私達の願いです

■企業ビジョン

「最も安心してITインフラを任せられる企業」

■行動指針

①お客様の理解に努めます
②最適なIT資源を提供します
③最新の技術経験を提供します
④最新の製品をお届けします

2015年3月期　業績見通し

Total Customer Satisfaction

（単位：百万円）

	2014年3月期　実績	2015年3月期　見込	前年同期比	
売上高	6,410	7,400	＋ 989	＋15.4%
営業利益	259	300	＋ 40	＋15.7%
経常利益	252	291	＋ 39	＋15.6%
当期純利益	135	180	＋ 44	＋32.8%

売上高 営業利益率	4.0%	4.1%

2015年3月期　業績見通しのポイント

Total Customer Satisfaction

ネクストカスタマーの創出

新規顧客開拓＋休眠取引の復活

第三世代ビジネスの拡大

新たな顧客価値を創出する新商品の提供と開発

営業活動の生産性向上

顧客特性に応じた専任体制
テレカバレッジ/テレマーケティングの活用
バックオフィスの強化

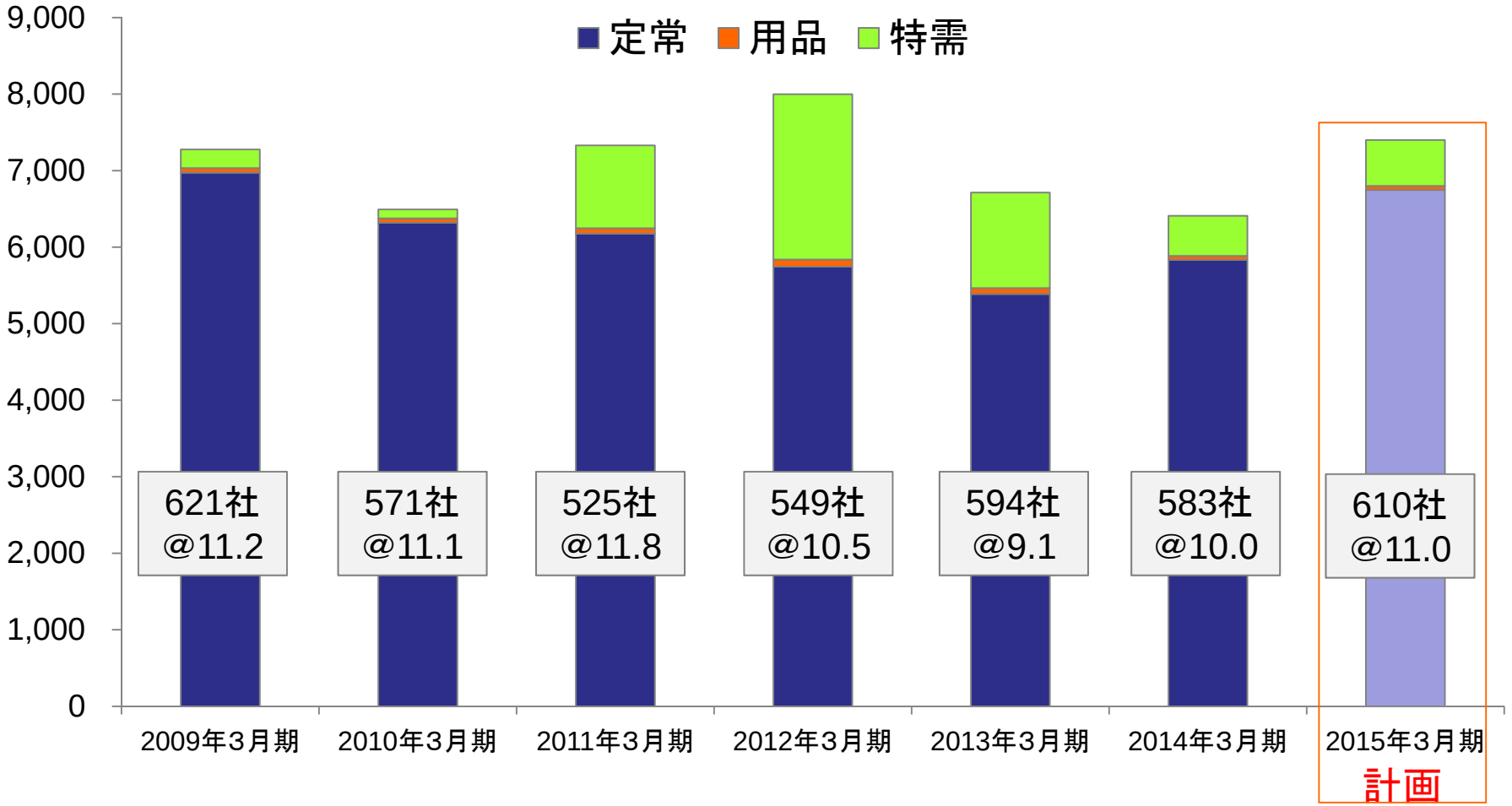
新人事処遇制度と人材育成

顧客価値を創造するプロフェッショナルの養成

2015年3月期　売上高計画

Total Customer Satisfaction

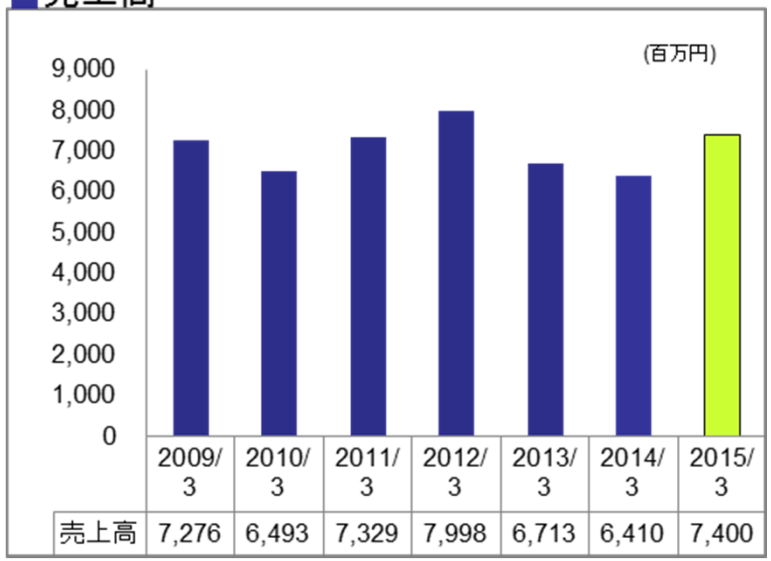
（単位:百万円）



増収増益で過去最高の純資産を目指す

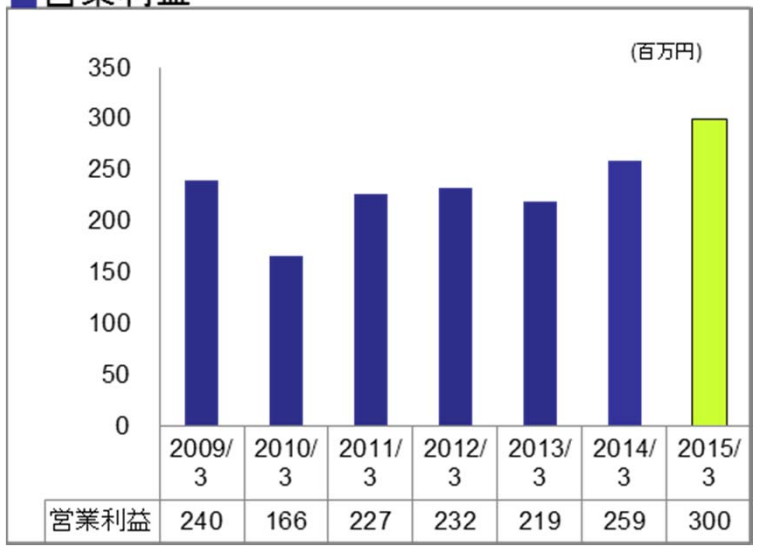
Total Customer Satisfaction

売上高



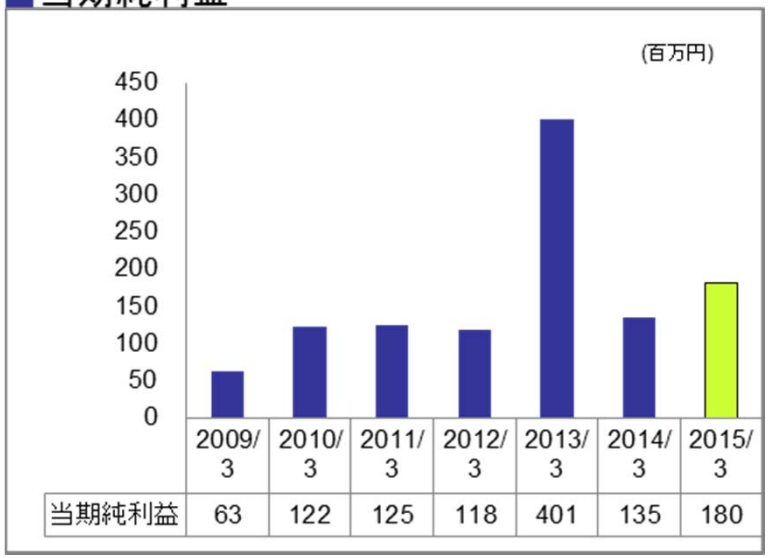
	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3
売上高	7,276	6,493	7,329	7,998	6,713	6,410	7,400

営業利益



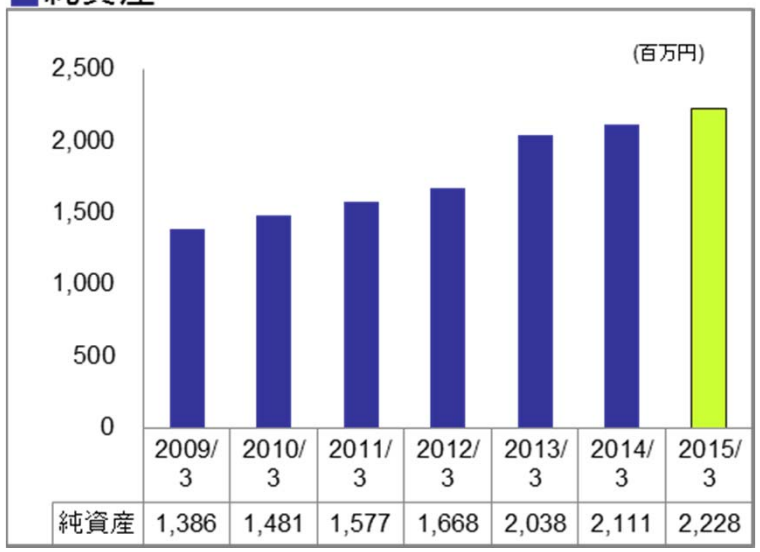
	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3
営業利益	240	166	227	232	219	259	300

当期純利益



	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3
当期純利益	63	122	125	118	401	135	180

純資産



	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3
純資産	1,386	1,481	1,577	1,668	2,038	2,111	2,228

中期経営計画の変更

Total Customer Satisfaction

（単位：百万円）

	2013年3月期（実績）	2014年3月期（実績）	2015年3月期（計画）	2016年3月期（計画）
売 上 高	6,713	6,410	7,400	8,300
営業利益	219	259	300	415
経常利益	217	252	291	400
当期純利益	401	135	180	240

売上高営業利益率	3.3%	4.0%	4.1%	5.0%

配当政策の基本方針の変更

Total Customer Satisfaction

業績に応じた成果配分を行うことを基本方針とし、年間の配当性向30%を基準とする

実績		2009年３月期	2010年３月期	2011年３月期	2012年３月期	2013年３月期	2014年３月期
当期純利益	(千円)	63,699	122,380	125,622	118,776	401,433	135,563
配当総額	(千円)	31,500	31,500	31,500	37,800	63,000	63,000
１株当たり	(円)	2,500	2,500	2,500	3,000	5,000	50
配当性向	(%)	49.5	25.7	25.1	31.8	15.7	46.5

予想		2015年３月期
当期純利益	(千円)	180,000
配当総額	(千円)	56,700
１株当たり	(円)	45
配当性向	(%)	31.5

上場期～2014年3月期
平均配当性向29.4%

問合せ先
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-18-18　東急不動産恵比寿ビル３階
URL　http://www.tcs-net.co.jp
総務・ＩＲ部
Tel 03-3280-2711　Fax 03-3280-2712

本資料に関する注意事項

本資料に掲載されている計画、戦略、業績見通しは、将来の予測であり、リスクや不確定な要素を含んでおります。
実際の業績等は、さまざまな要因により、本資料と異なる結果となる可能性があります。