



平成 26 年 2 月 7 日

各 位

会 社 名 株式会社コネクトホールディングス
代表者名 代表取締役社長兼最高経営責任者
(CEO) 長倉 統己
(コード：3647 東証マザーズ)
問合せ先 取締役兼最高財務責任者 (CFO) 矢野 浩司
(TEL：03-3796-0650)

**2 月 1 日に角川春樹事務所より発売された女性ファッション雑誌「Popteen」で
「モデル&読者のラブコール No.1!!」ブランドに選ばれた「Diamond Lash」から
ナチュラルメイク派に向けた新シリーズを過去最多の 8 型を発売！**

株式会社コネクトホールディングス(本社:東京都港区六本木 6-1-24 ラピロス六本木 5F、代表取締役社長:長倉 統己)の子会社である株式会社 SBY(以下 SBY、本社同上、取締役社長:関本 敏之)は、コンテンツブランド事業で展開しているつけまつげブランド「Diamond Lash」の新シリーズ「NUDY CUTURE(ヌーディクチュール)」を SBY、WoMANiA にて 2014 年 2 月 8 日(土)より先行発売することをお知らせ致します。

現在、つけまつげ業界 TOP クラスのつけまつげブランド「Diamond Lash」は国内のドラッグストア、バラエティストア、大型量販店などで展開しています。2009 年秋の発売以来、つけまつげ業界初のテレビ CM を行う等のマスメディアプロモーションと、BLOG やソーシャルメディア等の口コミを活用し、徹底した品質管理と安定した卸先の確保を続け、2013 年 9 月末に累計販売個数 1,200 万個を突破し、市場売上累計約 120 億円のブランドに成長しました。現在も幅広い消費者からの支持を得て、全国のドラッグストア、バラエティストア、大型量販店等 の約 8,000 店舗で流通されております。

【Diamond Lash 新シリーズの発売背景】

つけまつげ市場は今や年間 100 億円を超え、購買層も 10 代～40 代、50 代と幅広くなっています。それに伴い、つけまつげ需要もより目に自然に馴染むものが多く好まれてきています。この度発売致します「NUDY CUTURE(ヌーディクチュール)」は「さりげなく目元をまとう繊細なまつげが上品なナチュラルメイクを演出」をコンセプトにしており、ナチュラルメイクを好む女性、今までのつけまつげに抵抗を感じている女性をターゲットとした購買層の拡大を図ります。

【Diamond Lash NUDY CUTURE(ヌーディクチュール)について】

発売日 : 2014 年 2 月 8 日(SBY、WoMANiA 先行販売)

一般販売は 2014 年 3 月予定

販売価格 : 5 ペア 1,260 円(税込)

型数 : 全 8 型(上まつげ用)

コンセプト : さりげなく目元をまとう繊細なまつげが上品なナチュラルメイクを演出

主な販売先 : SBY・WoMANiA 各店舗、全国のドラッグストア、バラエティストア、大型量販店 等



■本体価格：¥1,200（税抜き） ■陳列サイズ：W90×H155mm



【発売中の Diamond Beauty 商品について】

■ 商品ラインナップ

- Diamond Lash
- Diamond Puff
- Diamond Blush
- Diamond Nose Makeup
- Diamond eyebrow concealer
- Diamond Cream Cheek
- Diamond Cream Shadow
- Diamond Eyelash Fixer
- Diamond Eyelid
- Diamond Eyeliner
- Diamond Mascara
- Diamond Eyelash Essence

URL : <http://diamond-beauty.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社コネクトホールディングス

TEL: 03-3796-0650

FAX: 03-3796-0651

URL: <http://www.connect-hd.co.jp/>

株式会社 SBY

TEL: 03-3796-0664

FAX: 03-3796-0668

URL: <http://sby.co.jp/>

【商品に関するお問い合わせ】

SHO-BI 株式会社

TEL: 0120-862-518

以 上