プレスリリース

2014年6月5日
株式会社コロプラ
（コード番号 3668　東証第一部）

コロプラ、スマートフォン特化型マーケティングリサーチアプリ『スマートアンサー』を配信開始
～パソコン主体のネットリサーチ市場において、スマホを活かした次世代リサーチを目指します～

株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）は、**スマートフォン特化型マーケティングリサーチアプリ『スマートアンサー』Android™版を2014年6月5日（木）よりGoogle Play™上で配信開始いたしました（※1）。本アプリ提供により、コロプラは新規事業として「マーケティングリサーチビジネス」をスタートさせます。**

『スマートアンサー』は企業・団体等より依頼されたアンケート項目を、当社が抱えるモニタ（アプリ利用者）に配信し回答をもらうスマートフォン特化型のリサーチ用アプリとなります。アンケート依頼者は本アプリを活用することで、①これまでのパソコンを使った調査と異なり常時携帯するスマートフォンを利用することで、時間・場所の制限を受けない調査方法の設計が可能、②低価格ですぐに利用できる「セルフリサーチ型プラン」と、担当者がサポートする「あんしんサポート型プラン」の2種類のサービスプランを用意しているため、ニーズに合わせた調査方法の選択が可能、③累計9,000万ダウンロード（※2）を突破したコロプラのスマートフォンゲームアプリ利用者の一部をモニタ参加して頂くことにより大幅なコスト削減を実現、低価格かつスピーディーな調査が可能となります。

インターネットの拡大とともに急速に普及したネットリサーチ市場は、2012年度に500億円を超える規模に達したと言われています（※3）。そうした中にあって、アンケートの配信先であるモニタは依然としてパソコンユーザがその多くを占めています。今やスマートフォンの普及率は50%を超えたとまで言われておりますが（※4）、ネットリサーチにおけるモバイル活用は、まだまだ一般化していないのが現状です。今後更なるネットリサーチ市場の拡大が予想される中、普及著しくかつパソコンにはない特徴を持つスマートフォンを活用することで、パソコンではカバーできなかった新たなリサーチニーズを掘り起こしてゆきたいと考えています。

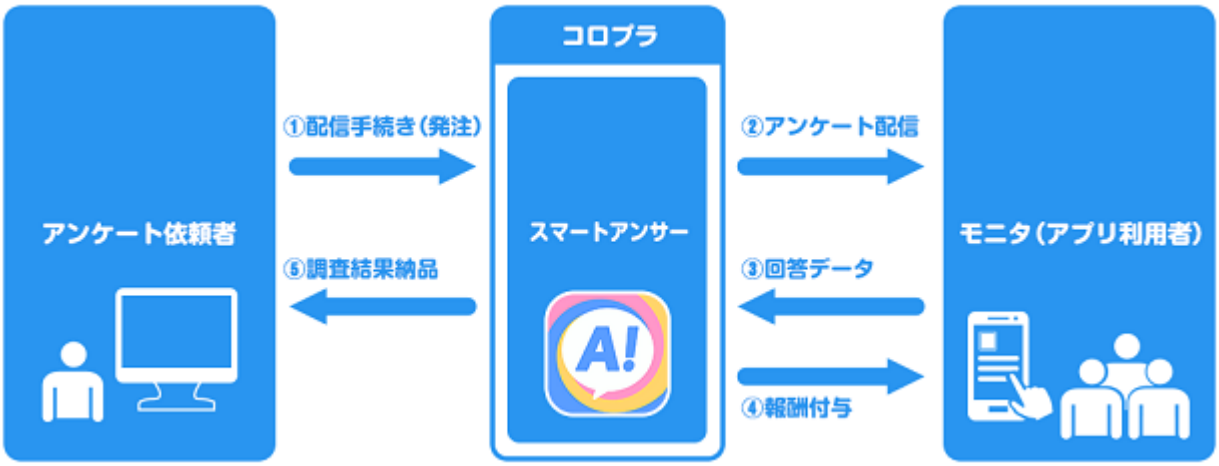
当社における当該リサーチビジネスの位置づけとしましては、「ゲームアプリ事業を中核にスマートフォン領域を広く事業化してゆく」という長期戦略に則った「ゲーム以外のスマホ新規事業」となります。これまでも、ゲームユーザをリアルサービスに送客する「O2Oビジネス」、ゲームより生じた位置情報を社会に還元する「位置情報活用ビジネス」、これら二つの周辺ビジネスを運営してまいりましたが、それらに続く三つ目の周辺ビジネスとなります。コロプラは今後も「Entertainment in Real Life」をキーワードに、スマートフォンに関わる領域へ積極的に参入してまいります。

★『スマートアンサー』紹介サイトはこちらをご参照ください
http://smartanswer.colopl-research.jp

（※1）本アプリは Android™版で先行スタートしますが、iOS 版も追随してリリースする予定です。
（※2）2014 年 4 月 29 日時点。ダウンロード数は Google Inc.が提供する Google Analytics™ウェブ解析サービスにより集計しています。またダウンロード数をそのまま集計する当該解析サービスの性質上、本ダウンロード数には特定のユーザが複数回ダウンロードを行った数値も含まれています。
（※3）出所：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会発表「第 38 回経営業務実態調査」
http://jmra-net.or.jp/trend/investigation/pdf/realities_38/gyoumujitai2013.pdf
（※4）出所：2014 年 4 月 13 日発表の内閣府「消費動向調査」



■「スマートサンサー」を活用したマーケティングリサーチビジネスの流れ



① 企業や団体などのアンケート依頼事業者から調査依頼
② 「スマートサンサー」からモニタ（アプリを DL したアンケート回答者）にアンケートを配信
③ モニタは「スマートサンサー」からアンケートに回答
④ モニタはアンケート回答後、ポイントを獲得。獲得したポイントは iTunes ギフト、Amazon ギフト券、PeX ポイントギフト（※5）などへの交換が可能
⑤ 調査データをクライアントに納品

（※5）(株)VOYAGE MARKETING 運営のポイント交換サイト「PeX」のギフトコード。

■『スマートアンサー』の概要

◆アプリ名　：スマートアンサー
◆価格　　：無料
◆対応 OS バージョン　：Android™バージョン 4.0 以降
◆Google Play™ URL：
https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.colopl.smartanswer

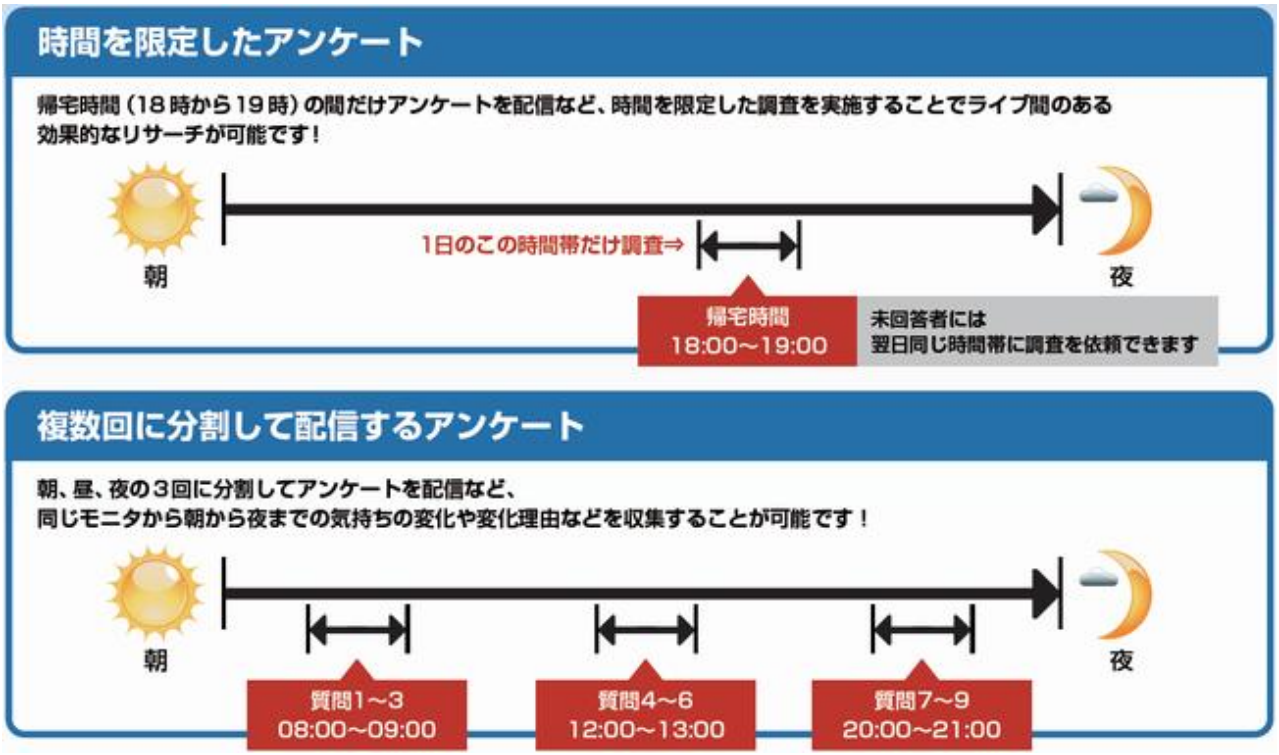
■『スマートアンサー』の特徴

1. スマートフォンならではの新しい調査方法
～「記憶に頼る」リサーチから「今を知る」リサーチへ～

「常時携帯」「手軽さ」といったスマートフォンならではの特性を活かすことで、PC では実現できなかった空間的・時間的制限を受けないリサーチが可能となります。



配信時間を限定したアンケートや、1 日のうち複数回に分割して配信するアンケートなどスマートフォンならではのアンケート方法も今後実装予定です。



2. クライアントのニーズに合わせた２つのサービスプラン

2 つのサービスプランを用意し、クライアントのニーズに合わせたプラン設計が可能。調査～納品まで担当者がしっかりとサポートするプランもあるので、初めての方でも安心して的確な調査が実施できます。



3. 低価格かつスピーディーな調査

累計 9,000 万ダウンロード（※2）を突破したコロプラのスマートフォンゲームアプリ利用者の一部をモニタ利用することで、大幅なコスト削減を実現。低価格かつスピーディーな調査が実施できます。

※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。 ※Google 、Android 、Google Play 、Google Analytics は、Google Inc. の商標です。 ※Amazon は Amazon.com,Inc の商標です。 ※iTunes は、Apple Inc. の商標です。 ※Amazon.co.jp および Apple Inc. は、本キャンペーンのスポンサーではありません。 ※iTunes ギフトコードは、日本の iTunes Store のみでご利用可能です。 ※Amazon ギフト券細則については http://amazon.co.jp/giftcard/tc (PC)または http://amazon.co.jp/jpgc_tc_aw (携帯)をご確認ください。 ※iTunes ギフトコードは、日本在住の 13 歳以上の方が対象です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

【株式会社コロプラ　会社概要】

社名：	株式会社コロプラ　http://colopl.co.jp
所在地：	東京都渋谷区恵比寿 4-20-3　恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立：	2008 年 10 月 1 日
資本金：	15 億 9,551 万円
代表者：	代表取締役社長　馬場功淳
事業内容：	位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営 リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ　経営企画部　斉藤・奥島・真木　press@colopl.co.jp