プレスリリース

2014年9月18日
株式会社コロプラ
（コード番号 3668　東証第一部）

コロプラ、enish提供によるスマートフォン向け人気ファッションゲーム『ガルショ☆』の配信を決定！
～配信に先駆けて、本日より事前登録キャンペーンをスタート！～



株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）は**株式会社enish（本社：東京都港区、代表取締役社長：安徳孝平、以下「エニッシュ」）が提供する人気ファッションゲーム『ガルショ☆』を、位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」上で配信することを決定いたしました。配信開始は今秋を予定しています。この配信に先駆け、2014年9月18日（木）より事前登録キャンペーンを実施いたします。**

『ガルショ☆』はエニッシュが2010年11月より提供を開始し、国内250万人以上のユーザさまがプレイするアパレルショップシミュレーションゲームです。アパレルショップを開き、オシャレなトレンド商品をかいつけ販売しながら、NO.1のカリスマ店長を目指します。15,000点以上ものアイテムで、ショップやコーディネートを自由にアレンジすることができます。この度の「コロプラ」上での配信開始により、位置登録をすることで魅力的なアイテムが入手可能な「おさんぽガチャ」や、ガチャで獲得した「トラベルチケット」を活用した全国規模の限定商品かいつけなど、毎日のおでかけが楽しくなるコロプラならではの要素も追加されます。キャンペーン期間中、事前登録していただいた方に限定ポーズ替えアバターの「プルプルハートグミ」をプレゼントします。

コロプラは“Entertainment in Real Life”をミッションとして掲げ、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供してまいります。本プラットフォームの提供を通じて位置ゲーの拡充に取り組むことで、ユーザさまの日常生活が楽しくなる一助となれればと考えています。

＜『ガルショ☆』事前登録キャンペーンの概要＞

① 「コロプラ」アプリ内に設置された「事前登録バナー」をクリック（※1）
② 事前登録していただいた方全員に、限定ポーズ替えアバターの「プルプルハートグミ」をプレゼント。

（※1）事前登録にはコロプラアプリへの会員登録が必要です

＜『ガルショ☆』の概要＞

◆名称　　：ガルショ☆
◆サービス開始　：今秋（予定）
◆価格　　：アイテム課金制
◆対応端末　　：iPhone、Android™、フィーチャーフォン（一部機種を除く）

※『ガルショ☆』をプレイする際は、位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」への登録が必要です。
※位置情報は、登録時の電波・GPSの状況によって正確な位置を反映しない場合があります。



【株式会社 enish　会社概要】

社名：	株式会社 enish（エニッシュ）　http://www.enish.com
所在地：	東京都港区六本木 6-10-1　六本木ヒルズ森タワー39F
設立：	2009 年 2 月 24 日
資本金：	8 億 6,493 万円
代表者：	代表取締役社長　安徳孝平
事業内容：	ソーシャルゲームアプリの企画・開発・運営

【株式会社コロプラ　会社概要】

社名：	株式会社コロプラ　http://colopl.co.jp
所在地：	東京都渋谷区恵比寿 4-20-3　恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立：	2008 年 10 月 1 日
資本金：	62 億 6,934 万円
代表者：	代表取締役社長　馬場功淳
事業内容：	位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営 リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ　経営企画部　斉藤・奥島・真木　　http://colopl.co.jp/contact/pr/

※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。　※iPhone は、米国および他国の Apple Inc.の登録商標です。　※Android は、Google Inc. の商標です。　※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です